

BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari wawancara yang dilakukan terbukti bahwa ke 10 narasumber menyukai Kpop, pengguna make up, dan menggunakan make up idol Kpop dan dapat disimpulkan juga bahwa 10 narasumber yaitu mahasiswi Bahasa Korea Angkatan 2022 semuanya menggunakan *make up ala Korean idol* tergolong sangat sering.

Faktor yang mempengaruhi para narasumber dalam menggunakan *make up ala idol* juga berbeda – beda. Hasil paling banyak adalah dengan alasan bahwa *make up ala idol Kpop* tersebut dinilai *simple* dan *natural*. Namun ada juga karena faktor yang beragam yaitu karena warna kulitnya sama, karena meningkatkan kepercayaan diri, dan karena bentuk muka yang dimiliki sama dengan bentuk muka idol Kpop yang dijadikan referensi dalam menggunakan *make up*. Gaya *make up* yang paling banyak disukai oleh mahasiswi Bahasa Korea angkatan 2022 adalah gaya *make up no make up look* yaitu sebanyak enam narasumber, karena menurut mereka sangat cocok dengan usia mereka yang masih dikategorikan sebagai remaja tingkat akhir.

Melalui penelitian ini juga dapat disimpulkan bahwa 10 narasumber memiliki berbagai alasan dalam menggunakan *make up*. 7 dari 10 narasumber menggunakan *make up* sebagai tindakan beralasan dengan fungsi *seduction* yaitu untuk mempercantik diri mereka, sedangkan 3 narasumber menggunakan *make up* sebagai tindakan terencana dengan fungsi *camouflage* yaitu untuk menutupi ketidaksempurnaan pada wajah mereka.

4.2 Saran

Penelitian yang diteliti oleh penulis ruang lingkupnya kecil yaitu hanya seputar lingkungan satu jurusan saja. Saran yang ingin disampaikan oleh penulis kepada peneliti selanjutnya adalah semoga penelitian tentang hal ini dapat berkembang dan lebih luas lagi cakupannya dan carilah teori penelitian lebih banyak lagi.

Peneliti juga berharap bahwa hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang berada di jurusan Bahasa Korea Universitas Nasional maupun mahasiswa – mahasiswa Bahasa Korea di Universitas yang lain.

