

*KOREAN POP PADA GAYA MAKE UP GENERASI Z MAHASISWI
BAHASA KOREA UNIVERSITAS NASIONAL ANGKATAN 2022*

*KOREAN POP ON MAKE UP STYLE OF GENERATION Z KOREAN
LANGUAGE STUDENTS NATIONAL UNIVERSITY CLASS OF 2022*

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Linguistik
(S.Li)



JESSINIA ZALFA NADA

NPM : 183112200750193

**PROGRAM STUDI BAHASA KOREA
FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2023**

**KOREAN POP PADA GAYA MAKE UP GENERASI Z MAHASISWI
BAHASA KOREA UNIVERSITAS NASIONAL ANGKATAN 2022**

*KOREAN POP ON MAKE UP STYLE OF GENERATION Z KOREAN
LANGUAGE STUDENTS NATIONAL UNIVERSITY CLASS OF 2022*

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Linguistik
(S.Li)



JESSINIA ZALFA NADA

NPM : 183112200750193

PROGRAM STUDI BAHASA KOREA

FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA

UNIVERSITAS NASIONAL

JAKARTA

2023

PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 28 Januari 2023 untuk diujikan.



Teguh Pratama Aditya, M.A



Fahdi Sachiya, S.S., M.A.
Ketua Program Studi



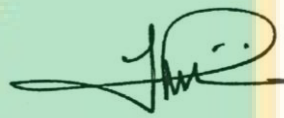
Dr. Drs Somadi, M.Pd.
Dekan

PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 16 Februari 2023



Rahmad Faisal, M.Si.M.
Ketua/Penguji



Heri Suheri, M.M
Sekretaris/Penguji



Teguh Pratama Aditya, S.Si., M.A.
Pembimbing/Penguji



Disahkan pada tanggal 17 Maret 2023



Fahdi Sachiya, S.s., M.A
Ketua Program Studi



Drs. Somadi, M.Pd.
Dekan

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Jessinia Zalfa Nada

Nomor Induk Mahasiswa : 183112200750193

Program Studi : Bahasa Korea

Tempat & Tgl. Lahir : Jakarta, 26 Juni 1999

Alamat : Jl. Palmerah Selatan RT 05 RW 002 Kel. Gelora,
Kec. Tanah Abang, Jakarta Pusat 10270

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

KOREAN POP PADA GAYA MAKE UP GENERASI Z MAHASISWI

BAHASA KOREA UNIVERSITAS NASIONAL ANGGARAN 2022

adalah asli (bukan plagiasi) dan belum pernah digarap oleh penulis/peneliti lain. Semua pendapat atau ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan melalui langkah – langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Jessinia Zalfa Nada

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah, Tuhan seluruh alam. Tak lupa shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, semoga syafaatnya dapat kebersamai kita di yaumul akhir kelak. Atas berkat rahmat Allah yang maha kuasa sehingga skripsi yang berjudul “*KOREAN POP PADA GAYA MAKE UP GENERASI Z MAHASISWI BAHASA KOREA UNIVERSITAS NASIONAL ANGGARAN 2022*” ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat bagi penulis untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bantuan, dan nasehat dari berbagai pihak. Dalam kesempatan yang baik ini penulis ingin mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Drs. Somadi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional.
2. Fahdi Sachiya, S.S., M.A selaku Ketua Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional.
3. Teguh Pratama Aditya, S.Si., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, mencurahkan tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan nasihat selama proses penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional Evan Tjahjono Putra, S.S., M.Ba., Teguh Pratama Aditya, S.Si., M.A., Heri Suheri, S.S., M.M, Rahmad Faisal, S.E., M.Si.M., Dr. Tadjuddin Nur, SS, MM, Fitri

Meutia, S.S., M.A., Jung Shua, M.A., Ko Yoo Kyeong, M.A., Yayah Cheriya, S.E., M.A. Fahdi Sachiya, M.A., Dra. Rurani Adinda, MA., dan Zaini, S.Sos., M.A yang telah memberikan pelajaran dan banyak pengetahuan selama perkuliahan.

5. Seluruh narasumber saya yaitu Mahasiswi Bahasa Korea angkatan 2022 – 2023 yang turut andil dalam proses pengerjaan skripsi dan bersedia meluangkan waktu untuk diwawancara oleh penulis.
6. Kedua orang tua saya Bapak Muhrodi dan Ibu Siti Badriyah yang selalu mensupport saya dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Ketiga adik saya yang selalu mendengarkan keluh kesah saya.
8. Nadya, Alfira, dan Rosa yang selama ini sudah menemani saya dari semester 1 sampai saat ini dan telah mewarnai masa – masa kuliah saya.
9. Go Hyeok Jun teman Korea saya yang sudah membantu proses saya dalam belajar bahasa Korea dari awal masuk kuliah.
10. Helena selaku sahabat penulis dan Adelin yang sudah memfasilitasi penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
11. Bapak Heri dan Bapak Ibnu Hajar selaku om penulis yang membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi
12. Graciana teman senasib sepenanggungan selama masa – masa terakhir kuliah.
13. Teman – teman Mahasiswa Bahasa Korea angkatan 2018 yang turut mewarnai masa perkuliahan penulis.

Akhir kata penulis menyadari bahwa tentunya skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu diharapkan kritik dan saran yang sifatnya

membangun dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis selanjutnya maupun pembaca.



DAFTAR ISI

Halaman judul sampul	
Halaman judul dalam	
PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
초록.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan masalah	4
1.3 Tujuan penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian	5
1.5 Metode penelitian	5
1.6 Sumber data	6
1.7 Sistematika penulisan	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Korean Wave	8
2.1.1.1 Karakteristik Korean Wave	8
2.1.1.2 Generasi Korean Wave	9
2.1.2 Korean Pop	10

2.1.2.1 Korean Pop di Indonesia	10
2.1.2.2 Daya Tarik Kpop	12
2.1.3 Make Up	12
2.1.3.1 Jenis – Jenis <i>Make up</i> pada Wajah.....	13
2.1.3.2 Fungsi <i>Make up</i>	15
2.1.3.3 Faktor – faktor Penggunaan <i>Make up</i>	15
2.1.4 Teori Tindakan Beralasan dan Teori Perilaku Terencana	16
2.1.5 Generasi Z	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Keaslian Penelitian.....	23
2.4 Kerangka Pikir.....	24

BAB 3 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil Penelitian	26
3.1.1 Korean pop pada gaya make up Mahasiswi Bahasa Korea Angkatan 2022	28
3.1.2 Gaya <i>make up</i> yang paling disukai mahasiswi Bahasa Korea Angkatan 2022	30
3.1.3 Alasan menggunakan <i>make up</i>	35
3.1.4 Alasan memilih idol Kpop menjadi inspirasi gaya <i>make up</i>	38
3.1.5 Penggunaan <i>make up idol Korean style</i>	40
3.2 Pembahasan	42
3.2.1 <i>Korean Pop</i> pada Gaya <i>Make up</i> Mahasiswi Bahasa Korea Angkatan 2022	42
3.2.1.1 Kpop idol.....	43
3.2.2 Tindakan Beralasan	45
3.2.3 Perilaku Terencana	46
3.2.4 Alasan Menggunakan <i>Make up ala idol Kpop</i>	47

BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan.....	49
4.2 Saran.....	50

Daftar Pustaka	51
-----------------------------	-----------

Lampiran

Riwayat Hidup Penulis



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1	30
Gambar 3. 2	31
Gambar 3. 3	31
Gambar 3. 4	32
Gambar 3. 5	32
Gambar 3. 6	33



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1.....	27
Tabel 3. 2.....	28
Tabel 3. 3.....	29
Tabel 3. 4.....	33
Tabel 3. 5.....	36
Tabel 3. 6.....	38
Tabel 3. 7.....	39
Tabel 3. 8.....	41



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1	17
Bagan 2. 2	25



ABSTRAK

Perempuan generasi Z saat ini banyak yang menggunakan *make up* untuk meningkatkan kepercayaan diri mereka. Di Indonesia, *make up* bukan lagi suatu keinginan (*wants*), melainkan sebuah kebutuhan (*needs*). Tidak dapat dipungkiri bahwa Gen Z banyak yang mendapat pengaruh dari *Korean Wave* salah satunya adalah pengaruh Kpop terhadap gaya *make up* yang digunakan. Untuk para mahasiswi, *make up* berfungsi untuk mempercantik diri karena menyadari bahwa perempuan yang terlihat lebih cantik dan menarik akan diperlakukan lebih spesial. Skripsi ini membahas tentang pengaruh Korean Pop terhadap gaya *make up* generasi Z dengan studi kasusnya adalah Mahasiswi Bahasa Korea Universitas Nasional 2022 – 2023 yang bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi perempuan Generasi Z dalam merias wajah mereka dengan *make up* ala idol kpop dan *style make up idol* korea seperti apa yang paling disukai mahasiswi jurusan Bahasa Korea. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif, dengan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Tindakan Beralasan dan Teori Perilaku Terencana menurut Ajzen dan Fishbein.

Kata kunci : Kpop, *Make up*, Generasi Z



Abstract

Generation Z women these days use make-up to increase their self-confidence. In Indonesia, make up is no longer a desire (wants), but a need (needs). It is undeniable that many Gen Z have been influenced by the Korean Wave, one of it, its influence of Kpop for the make-up style they used. For female students, make up functions to beautify themselves because they realize that women who look prettier and more attractive will be treated more special. This thesis discusses the influence of Korean Pop on the make up style of generation Z with a case study of Korean Language Students at the National University 2022 – 2023 which aims to find out what are the factors that influence Generation Z women to make up their faces with kpop idol-style make up and what Korean idol make-up styles are most liked by female students majoring in Korean Language. The research method used is a qualitative method. The theory used in this research is the theory of Reasoned Action and Theory of Planned Behavior according to Ajzen and Fishbein.

Keywords : *Kpop, Make up, Generation Z*



초록

요즘 Z세대 여성들은 자신감을 높이기 위해 화장을 한다. 인도네시아에서 화장은 더 이상 욕구가 아니라 필수이다. 많은 Z세대가 한류의 영향을 받았다는 것은 부인할 수 없는 사실인데, 그 예 중 하나는 K-POP에서 영향을 받은 메이크업 스타일이다. 여학생들의 경우 더 예쁘고 매력적으로 보이는 여성이 더 특별한 대우를 받을 수 있다는 것을 알기 때문에 자신을 아름답게 보이게 하기 위해 화장을 한다. 본 논문은 2022~2023년 나시오날대학교 한국어과 학생들을 대상으로 K-Pop이 Z세대의 메이크업 스타일에 미치는 영향을 논의한 것으로, Z세대 여성들이 k-pop 아이돌 스타일의 메이크업으로 얼굴을 화장하는 데 영향을 미치는 요인은 무엇인지, 한국 아이돌의 메이크업 스타일은 무엇인지를 알아보고자 한다. 본 연구는 질적 연구 방법을 사용하였고 Ajzen과 Fishbein의 이성행 동이론과 계획행동이론을 바탕으로 하였다.

키워드 : 케이팝, 메이크업, Z세대

