

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan penulis, maka terdapat beberapa kesimpulan yang dapat diambil bahwa aplikasi pemasaran berdasarkan hasil perancangan, sesuai dengan kebutuhan pengguna dan hasil pengujian aplikasi. Dengan hasil itu maka diharapkan dapat mempermudah penggunaan aplikasi. Selain itu, aplikasi pemasaran untuk UMKM dapat dibuat menggunakan framework *flutter*, software *visual studio code*, dan terhubung pada *firebase* untuk memudahkan mengelola data user serta data yang dikirimkan oleh pelaku UMKM. Sistem ini dapat menghubungkan antara pemilik toko UMKM dan konsumen. Selama penelitian berlangsung terdapat beberapa kesulitan pada pembuatan desain aplikasi yang baik dan terdapat beberapa kekurangan dalam pengetahuan pembuatan aplikasi ini menggunakan framework *flutter*.

#### V.2 Saran

Setelah dilakukan pembuatan aplikasi pemasaran. Adapun beberapa saran untuk pembaca dan pengembang selanjutnya, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Pengguna disarankan menggunakan koneksi internet yang stabil.
2. Perlunya penambahan fitur-fitur baru yang sesuai dan lebih memudahkan pengguna dapat memasukan data produk usahanya.
3. Perlunya menambahkan data-data produk dengan lebih detail seperti beberapa foto tambahan lainnya.
4. Perlunya sosialisasi tentang sistem aplikasi agar pemilik toko dan konsumen lebih baik dalam pemanfaatan aplikasi agar dapat lebih optimal.