

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Afifuddin. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia Agung.
- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian: Sebuah Pendekatan Praktik, Edisi Revisi VI*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Cetakan XII*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Chaplin, J.P. (2011). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Feist, Jess & Feist, Gregory J. (2010). *Teori Kepribadian (Terj. Handrianto)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hadiwibowo. (2003). *Mewujudkan Pribadi yang Berharga*. Jakarta: Indo Persada.
- Hasan, Iqbal. (2004). *Analisa Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hurlock, Elizabeth B. (2003). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Kartono, Gulo. (2003). *Kamus Psikologi*. Bandung: CV. Pionir Jaya.
- Komariah, Aan & Satori, Djam'am. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Maltz, Maxwell. (1997). *Kekuatan Ajaib Psikologi Citra Diri*. Jakarta: Mitra Utama.
- Maryadi, dkk. (2010). *Pedoman Penulisan Skripsi FKIP*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Moleong, Lexy J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nugroho. (2008). *Gender dan Strategi Pengarus Utamaannya di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nurhayati, Eti. (2012). *Psikologi Perempuan dalam Berbagai Perspektif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Oliver, Richard L. (1996). *Satisfaction, A Behavioral, Perspective on the Customer*. New York: Mcgraw Hill.
- Sangkanparan, Hartono. (2012). *Mencetak Superman Masa Depan: Revolusi Mindset, Peranan, dan Cara Orang Tua/ Guru dalam Mendidik Anak*. Jakarta: Visimedia.
- Santrock, John W. (2003). *Adolescence Perkembangan Remaja (Terj. Shinto B*

- Adelar, et.al). Jakarta: Erlangga.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. (2015). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Subhan, Zaitunah. (2004). *Qodrat Perempuan Taqdir atau Mitos*. Yogyakarta: PT LKiS.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung : CV Alfabeta.
- Schlenker, B. R. (1980). *Impression Management: The Self-Concept, Social Identity, and Interpersonal Relations*. Monterey. CA: Brooks/Cole.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.
- Thompson, J. & Smolak, L. (2001). *Body image, eating disorder, and obesity in youth (assessment prevention, and treatment)*. Washington DC: American Psychological Association.
- Zuldafril, Muhammad. (2012). *Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Media Perkasa Majalah.

Jurnal:

- Azlina, A. (2015). *Pengaruh Aktivitas Pada Instagram Terhadap Sikap Mahasiswa Pengguna Instagram Di Bandung (Studi Pada Instagram Fashion Blogger Sonia Eryka)*. e-Proceeding of Management, Agustus, 2-2.
- Boyer, T. W. (2006). *The development of risk-taking: A multi-perspective review*. Developmental Review.
- Fahmi, Muhammad Nurul. (2017). *Endorse dan Paid Promote Instagram dalam Prespektif Hukum Islam*. Vol. 1 No. 3.
- Jones, E. E., & Pittman, T. S. (1982). *Toward a General Theory of Strategic Self Presentation*. Psychological Perspectives on the Self, 1, 231-262.
- J.P. Rosenfeld et al. (1995). *Detecting simulated amnesia with event-related brain potentials*. International Journal of Psychophysiology. Jun 1:85(11):3058-65.
- Kurniawan, Puguh. (2017). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh*. Kompetensi, Vol. 11, No. 2.
- Merri, Febriana. (2016). *Hiperrealitas "Angka" Dalam Instagram (Studi Fenomenologi Tentang Dampak Media Sosial Dikalangan Peserta Didik SMA Negeri 4 Surakarta)*. Jurnal Analisa Sosiologi, Oktober 2017, 6(2) 18-19.
- Pratama, Megantara Yoga. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran Pada Iklan Paid Promote Kuliner di Akun Instagram @aslisuroboyo Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Commercium Vol 02 No 02.
- Putra, Muhammad Rizal Ardiansyah., Najib, Muhammad., dan Akbar, Muhammad. (2019). *Kemanfaatan Instagram dalam Pembentukan Citra Diri Remaja Wanita di Makassar*. Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 2, No. 1, Februari.

- Tedeschi, J.T. & Riess, M. (1981). *Impression Management Theory and Social Psychological Research*. Academic, New York.
- Wiyarsih, Maryatun, dan Santoso. (2015). *Citra Diri Pustakawan di Era Persaingan Bebas (Studi Kasus di Perpustakaan Universitas Gadjah Mada dan Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Jurnal Pustakawan Online : Perpustakaan Nasional Republik Indonesia.
- Yusuf, Yusmar. (2017). *Instagram Sebagai Gaya Hidup Masyarakat Kota Pekanbaru (Studi Komunitas Instagram Di Kota Pekanbaru)*. JOM FISIP Vol. 4 No. 2, Oktober.
- Zuhdi, Muhammad Harfin. (2011). *Istiqomah Dan Konsep Diri Seorang Muslim*. RELIGIA Vol. 14, No. 1, April.

Internet:

- <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/09/>
- <http://www.liputan6.com/tekno/read>
- <https://instagram.com/winatanurin>
- <http://www.beritateknologi.com>





LAMPIRAB 1. LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516558
Nama : MAYA ARI DIASTUTI
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
13 October, 2022	revisi judul, menambahkan isi latar belakang dan memperbaiki teknik penulisan	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
13 December, 2022	revisi bab 1-3	Sudah Ditanggapi
15 January, 2023	revisi terbaru bab 1-3	Sudah Ditanggapi
8 February, 2023	berikut ini hasil revisi bab 1-3 berdasarkan catatan saat bimbingan offline	Sudah Ditanggapi
8 February, 2023	berikut ini hasil revisi bab 1-3 berdasarkan pada catatan saat bimbingan offline dengan memperbaiki kutipan dan kesimpulan	Sudah Ditanggapi
8 February, 2023	pertanyaan wawancara yang sudah saya konsultasikan saat bimbingan dengan asisten dosen yaitu ibu mira	Sudah Ditanggapi
8 February, 2023	perubahan pertanyaan wawancara saat bimbingan offline	Sudah Ditanggapi
9 February, 2023	menyusun bab 4	Sudah Ditanggapi
11 February, 2023	berikut ini saya melampirkan hasil penelitian saya untuk bab 4 dan 5.	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
11 February, 2023	berikut ini hasil dari penelitian bab 4 dan 5 saya, bu. mohon untuk arahan dan koreksinya. terima kasih	Sudah Ditanggapi



LAMPIRAN 2. TRANSKIP WAWANCARA INFORMAN 1

Nama : Nurina A (Winata Nurin)

Hari/Tgl : Sabtu, 4 Februari 2023

Tempat : Rumah Nurina A (Winata Nurin)

P : Penulis

N : Narasumber

P : Apa definisi Instagram menurut kamu?

N : Citra diri menurut aku bagaimana cara kita menampilkan sesuatu positif dari diri kita untuk dapat dilihat dan dinilai orang lain.

P : Citra diri seperti apa yang ingin kamu bangun di Instagram?

N : Citra yang ingin aku bentuk di Instagram sih lebih nunjukkin aku sebagai perempuan yang bebas. Bebas dalam artian, aku bebas melakukan apapun yang aku suka, aku mau bikin konten apapun, aku mau ikut berbagai macam organisasi, aku mau ikut aktivitas diluar, semua bisa aku lakuin bebas tanpa ada hambatan apapun dan siapapun.

P : Apa motivasi kamu untuk membentuk citra diri di Instagram?

N : Menurut aku pribadi Instagram bisa sih jadi salah satu tempat aku untuk membentuk citra diri walaupun hanya melalui media sosial ya, tapi efeknya juga berpengaruh terhadap kehidupan secara langsung. Motif aku sendiri membentuk citra diri di Instagram karena ingin memperluas relasi dengan orang lain.

P : Bagaimana proses atau langkah-langkah yang kamu lakukan untuk

membentuk citra diri di Instagram?

N : Pertama sih pastinya dari penampilan, aku lebih memperhatikan penampilan aku kalau di Instagram kayak outfit yang aku pake yang sesuai dengan bagaimana diri aku. Make up juga, kalau posting di Instagram harus make up dulu biar aku bisa lebih pede.

P : Strategi seperti apa yang kamu lakukan untuk dapat terlihat menarik oleh orang lain di Instagram?

N : Kalau aku sih ya pasti memperhatikan penampilan abis itu aku menentukan target pasar konten aku di Instagram seperti apa.



LAMPIRAN 3. TRANSKIP WAWANCARA INFORMAN 2

Nama : Nuril Farida

Hari/Tgl : Minggu, 5 Februari 2023

Tempat : Rumah Nuril Farida

P : Penulis

N : Narasumber

P : Apa definisi citra diri menurut kamu?

N : Citra diri sebagai pandangan tentang aku, contoh aku orang yang aktif, mandiri. Nah itu adalah citra diri aku. Jadi kayak gimana sifat kita gitu, lah.

P : Citra diri seperti apa yang ingin kamu bangun di Instagram?

N : Aku mau menunjukkan kalau aku perempuan yang aktif dan mandiri. Aku menunjukkan kalau aku aktif dengan mengikuti berbagai organisasi, sedangkan kalau mandiri aku nunjukkin dengan cara aku bisa cari uang sendiri melalui Instagram dengan promosi produk.

P : Apa motivasi kamu untuk membentuk citra diri di Instagram?

N : Agar memiliki banyak teman dan dikenal banyak orang Karena kalau kita punya citra diri yang baik, kita pasti gak mudah buat di remehin sama orang.

P : Bagaimana proses atau langkah-langkah yang kamu lakukan untuk dapat membentuk citra diri di Instagram?

N : Pemilihan outfit dan hijabnya harus senada, ngga yang tabrakan. Make up

tipis-tipis aja. Yang terpenting isi konten yang kita bagiin jelas, dari pencahayaan, background, atau suara penyampaian aku.

P : Strategi seperti apa yang kamu lakukan untuk dapat terlihat menarik oleh orang lain di Instagram?

N : Caranya dengan ak menampilkan foto profil yang menarik, karena foto profil itu awal utama orang melihat profile kita, jadi akan menjadi kesan awal bagaimana orang melihatnya di Instagram dan menilai bagaimana kita.

P : Apakah kamu pernah menunjukkan suatu skill atau sebuah prestasi?

N : Aku paling menunjukkan salah satu kemampuan aku yaitu jadi MC pada beberapa acara organisasi yang aku ikuti, alasan aku menunjukkan hal tersebut karena aku mau orang lain tahu bahwa aku memiliki skill public speaking yang bagus dan dipercaya untuk memandu jalannya acara.



LAMPIRAN 4. TRANSKIP WAWANCARA INFORMAN 3

Nama : Melia Zahwa Putri
Hari/Tgl : Minggu, 7 Februari 2023
Tempat : Rumah Melia Zahwa Putri

P : Penulis

N : Narasumber

P : Apa definisi citra diri menurut kamu?

N : Citra diri itu terbentuk dari kesadaran manusianya sendiri untuk jadi seseorang yang lebih baik.

P : Citra diri seperti apa yang ingin kamu bangun di Instagram?

N : Cara aku menampilkan kesan di Instagram sih biasanya aku nunjukkin kegiatan-kegiatan positif di Instagram. Aku nunjukkin bahwa kehidupan aku tuh seru dan bermanfaat, jadi kesannya aku orang yang memiliki value tinggi.

P : Apa motivasi kamu untuk membentuk citra diri di Instagram?

N : Ya seperti yang sudah aku jelaskan tadi, motivasi aku membentuk citra diri di Instagram agar terlihat sebagai sosok perempuan yang memiliki value tinggi.

P : Bagaimana proses atau langkah-langkah yang kamu lakukan untuk dapat membentuk citra diri di Instagram?

N : Memperhatikan penampilan itu nomor satu, outfit aku pakai yang simple saja, paling lebih ke make up. Sama seleksi foto sebelum posting kalau

merasa kurang bagus, edit-edit dikit.

P : Strategi seperti apa yang kamu lakukan untuk dapat terlihat menarik oleh orang lain di Instagram?

N : Pastinya penampilan nomor satu, itu udah kayak cover gimana diri kita aja. Sebisa mungkin menampilkan penampilan terbaik di Instagram.

P : Apakah kamu pernah menunjukkan suatu skill atau sebuah prestasi di Instagram?

N : Kalau menunjukkan suatu prestasi aku pernah posting kejuaraan Taekwondo. Tapi itu udah agak lama sih, tujuan aku posting hal tersebut sebagai apresiasi ke diri aku sendiri saja, kalau aku juga memiliki sebuah prestasi.



LAMPIRAN 5. SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN WAWANCARA

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN WAWANCARA

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurina A (Winata Nurin Oey)

Usia : 24 Tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Social Media Specialist dan Konten Kreator

Menerangkan bahwa:

Nama : Maya Ari Diastuti

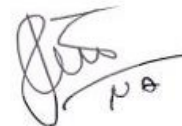
NPM : 193516516558

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Mahasiswa yang bersangkutan telah melakukan penelitian berupa wawancara kepada saya dalam rangka penyusunan Skripsi dengan Judul: **Identitas Diri Perempuan Dalam Membentuk Citra Diri Melalui Akun Instagram *Paid Promote***. Schubungan dengan hal tersebut, saya dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 04 Februari 2023



Nurina A

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN WAWANCARA

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nuril Farida

Usia : 17 Tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Pelajar

Menerangkan bahwa:

Nama : Maya Ari Diastuti

NPM : 193516516558

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Mahasiswa yang bersangkutan telah melakukan penelitian berupa wawancara kepada saya dalam rangka penyusunan Skripsi dengan Judul: **Identitas Diri Perempuan Dalam Membentuk Citra Diri Melalui Akun Instagram Paid Promote**. Sehubungan dengan hal tersebut, saya dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 04 Februari 2023



Nuril Farida

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN WAWANCARA

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Melia Zahwa Putri

Usia : 21 Tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Mahasiswa

Menerangkan bahwa:

Nama : Maya Ari Diastuti

NPM : 193516516558

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Mahasiswa yang bersangkutan telah melakukan penelitian berupa wawancara kepada saya dalam rangka penyusunan Skripsi dengan Judul: **Identitas Diri Perempuan Dalam Membentuk Citra Diri Melalui Akun Instagram Paid Promote**. Sehubungan dengan hal tersebut, saya dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 07 Februari 2023



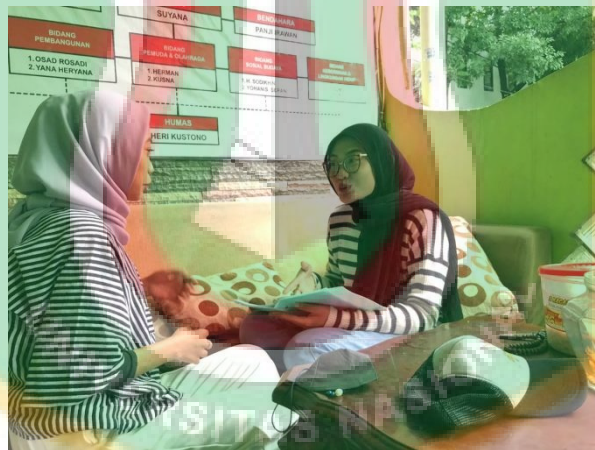
Melia Zahwa Putri

LAMPIRAN 6. DOKUMENTASI

Bukti foto wawancara dengan informan 1



Bukti foto wawancara dengan informan 2



Bukti foto wawancara dengan informan 3



LAMPIRAN 7. DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Maya Ari Diastuti
NPM : 193516516558
Tempat Tanggal Lahir : 27 Maret 2001
Agama : Islam
Kewarganegaraan : WNI
Alamat : Jl. Camat Jatisampurna No.69 RT.001/RW.004
Kel. Jatisampurna, Kec. Jatisampurna, Kota Bekasi
Nomor HP : 081389208807
Email : mayadias27@gmail.com
Riwayat Pendidikan : SDN Jatisampurna V
SMPN 15 Bekasi
SMAN 7 Bekasi
Universitas Nasional



tahap 1

ORIGINALITY REPORT

4%	4%	1%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	core.ac.uk Internet Source	1%
2	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%
3	journal.sinergiinstitute.com Internet Source	<1%
4	ojs.uhnsugriwa.ac.id Internet Source	<1%
5	id.scribd.com Internet Source	<1%
6	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1%
7	warta-iski.or.id Internet Source	<1%
8	repository.uph.edu Internet Source	<1%
9	docplayer.info Internet Source	<1%

10	www.researchgate.net Internet Source	<1%
11	www.neliti.com Internet Source	<1%
12	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1%
13	repository.unissula.ac.id Internet Source	<1%
14	openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id Internet Source	<1%
15	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1%