

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini berjudul “Identitas Diri Perempuan Dalam Membentuk Citra Diri Melalui Akun Instagram *Paid Promote*” yang dimana penelitian ini meneliti sebuah fenomena sosial dari akun *Paid Promote* dalam membentuk citra dirinya di Instagram. Maka dari itu, peneliti ingin mengetahui bagaimana proses tahapan yang dilakukan oleh akun Instagram *Paid Promote* dalam membentuk citra dirinya serta bagaimana strategi pengelolaan kesan yang dilakukan oleh akun Instagram *Paid Promote*.

Untuk mendapatkan data pada penelitian ini, penulis melakukan pengumpulan data dengan wawancara, observasi akun Instagram *Paid Promote* serta melamirkan dokumentasi yang berhubungan dengan penelitian.

- a. Proses terbentuknya citra diri akun Instagram *Paid Promote* melalui empat proses tahapan, yaitu tahap Persepsi, Kognisi Motivasi dan Sikap. Berdasarkan hasil penelitian citra diri yang ingin dibentuk adalah menjadi sosok perempuan yang bebas melakukan apapun dengan hal-hal yang disukai, perempuan yang aktif dan mandiri, serta perempuan yang berkualitas dan ber-*value* tinggi
- b. Strategi pengelolaan kesan yang dominan dilakukan oleh akun Instagram *Paid Promote* yaitu strategi/taktik *Ingratiation*, *Self Promotion* dan *Exemplification*. *Ingratiation* dilakukan dengan memperhatikan penampilan, menyeleksi dan memperhatikan konten, menampilkan profil

terbaik, serta melakukan tindakan *self enhancement* (tindakan memuji diri sendiri) di Instagram. *Self Promotion* dengan menunjukkan suatu prestasi dan skill yang dimiliki lalu mempostingnya di Instagram. *Exemplification* dilakukan dengan membagikan konten yang bersifat mengajak orang lain untuk melakukan hal-hal positif.

- c. Jenis citra diri yang ditampilkan adalah jenis citra diri *Mirror Image* (cerminan citra) dan *The Wish Image* (citra harapan)

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, penulis memberikan saran yang sekiranya dapat berguna bagi penulis selanjutnya, diantaranya yaitu:

- a. Diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan dan sumber rujukan serta dapat memberikan pengetahuan baru dan menambah wawasan terkait pembentukan citra diri akun Paid Promote di Instagram. Melalui penelitian ini pula bisa memberikan literasi terhadap Peneliti selanjutnya dan media sosial dalam penelitian kedepannya.
- b. Diharapkan untuk bisa memanfaatkan serta menggunakan media sosial Instagram dengan sebaik-baiknya dalam proses pembentukan citra diri melalui Instagram, serta bisa terus berkarya dalam hal positif melalui Instagram.