



UNIVERSITAS NASIONAL

**IDENTITAS DIRI PEREMPUAN DALAM MEMBENTUK CITRA DIRI
MELALUI AKUN INSTAGRAM *PAID PROMOTE***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi (S.I.KOM)

Maya Ari Diastuti

NPM.193516516558

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**WOMEN'S SELF-IDENTITY IN FORMING SELF-IMAGE THROUGH
PAID PROMOTE INSTAGRAM ACCOUNTS**

THESIS

**Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor of
Communication Science (S.I.Kom)**

Maya Ari Diastuti

NPM.193516516558

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

COMMUNICATIONS STUDY PROGRAM

2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Maya Ari Diastuti
NPM : 193516516558
Judul Skripsi : IDENTITAS DIRI PEREMPUAN DALAM
MEMBENTUK CITRA DIRI MELALUI AKUN
INSTAGRAM *PAID PROMOTE*
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui

Dosen Pembimbing

Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si

Dekan



Dr. Erna Karmawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Maya Ari Diastuti
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516558
Jurusan : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : IDENTITAS DIRI PEREMPUAN DALAM
MEMBENTUK CITRA DIRI MELALUI AKUN
INSTAGRAM *PAID PROMOTE*

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 25 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 6 Maret 2023

Ketua Sidang : Dr. Irma Indrayani, M.Si
Penguji I : Dra. Masnah, M.Si
Penguji II : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si

Keterangan :

*) lembaran ini dapat diminta di sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa/i : Maya Ari Diastuti

Nomor Pokok Mahasiswa/i : 193516516558

Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul : Identitas Diri Perempuan Dalam Membentuk Citra Diri Melalui Akun Instagram Paid Promote

adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 25 Februari 2023



Maya Ari Diastuti



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh : Maya Ari Diastuti
NPM : 193516516558
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : IDENTITAS DIRI PEREMPUAN
DALAM MEMBENTUK CITRA DIRI
MELALUI AKUN INSTAGRAM *PAID
PROMOTE*

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagaibagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Irma Indrayani, M.Si
Pembimbing I/Penguji I : Dra. Masnah, M.Si
Pembimbing II/Penguji II : Dr.Nurhasanah Haspiaini, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 6/03/2023

ABSTRAK

Nama : Maya Ari Diastuti
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : IDENTITAS DIRI PEREMPUAN DALAM
MEMBENTUK CITRA DIRI MELALUI AKUN
INSTAGRAM *PAID PROMOTE*

<p>KATA KUNCI citra diri, instagram, paid promote, identitas diri.</p>	<p>Identitas diri adalah suatu hal yang penting, karena identitas diri merupakan bagaimana gambaran deskriptif dan penilaian tentang diri seseorang. Salah satu cara mudah untuk mengungkapkan identitas diri pada perkembangan era digital ini adalah melalui media sosial. Pada penelitian ini akan dibahas mengenai citra diri yang dibentuk oleh akun instagram paid promote dan bagaimana strategi pengelolaan kesan yang dilakukan oleh instagram paid promote. Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan mengumpulkan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi terhadap ketiga informan yaitu pemilik akun instagram paid promote. Pada penelitian ini menggunakan Teori Pengelolaan Kesan yang dicetuskan oleh Erving Goffman yaitu ketika orang-orang berinteraksi, mereka ingin menyajikan suatu gambaran diri yang akan diterima orang lain untuk memberi kesan tertentu saat situasi tertentu dalam mencapai tujuan tertentu dan untuk strategi atau taktik dari pengelolaan kesan diperkenalkan oleh Jones dan Pittman. Hasil penelitian ini menunjukkan proses terbentuknya citra diri akun instagram paid promote melalui empat proses tahapan, yaitu tahap Persepsi, Kognisi, Motivasi dan Sikap. Sedangkan, strategi Pengelolaan Kesan yang dominan dilakukan oleh akun Instagram Paid Promote yaitu strategi/taktik Ingratiation, Self Promotion dan Exemplification.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si</p>

ABSTRAK

Name : Maya Ari Diastuti
Study program : Communication Studies
Title : WOMEN'S SELF-IDENTITY IN FORMING SELF-IMAGE THROUGH PAID PROMOTE INSTAGRAM ACCOUNTS

KEYWORDS self-image, instagram, paid promote, self- identity.	Self-identity is an important thing, because self-identity is how a descriptive picture and assessment of one's self is. One easy way to express self-identity in the development of this digital era is through social media. In this study, we will discuss the self-image formed by paid promote Instagram accounts and how the impression management strategy is carried out by paid promote Instagram. The approach used in this study is a qualitative approach by collecting data through interviews, observation and documentation of 3 informants, namely the owner of a paid promote Instagram account. In this study using impression management theory initiated by Erving Goffman, namely when people interact, they want to present a self-image that will be accepted by others to give a certain impression when certain situations achieve certain goals and strategies or tactics of impression management are introduced by Jones and Pittman. The results of this study indicate the process of self-image formation for paid promote Instagram accounts through four stages of the process, namely the stages of Perception, Cognition, Motivation and Attitude. Meanwhile, the dominant impression management strategy is carried out by Paid Promote Instagram accounts, namely Ingratiation, Self Promotion and Exemplification strategies/tactics.
Supervisor	Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, berkat nikmat dan rahmat-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Saya selaku penulis sangat tertarik untuk membuat hasil penelitian skripsi yang berjudul “Identitas Diri Perempuan Dalam Membentuk Citra Diri Melalui Akun Instagram *Paid Promote*”.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional.

Penulis sadar bahwa tanpa adanya bimbingan dan bantuan dari pihak-pihak tertentu dan berkaitan maka peneliti tidak dapat menyusun hasil penelitian dengan baik. Pada kesempatan yang berharga ini peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada seluruh pihak yang sudah memberikan dukungan dan bantuan sehingga penelitian skripsi ini dapat terselesaikan. Ucapan terima kasih ini peneliti tujukan kepada :

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

3. Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum dan Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus S.I.P., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
7. Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si sekaligus Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing penulis selama pembuatan skripsi ini.
8. Thomas Bambang Pamungkas, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti terkait seluruh kegiatan akademik perkuliahan sejak awal.
9. Segenap Dosen Universitas Nasional, terutama Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa kegiatan perkuliahan di Universitas Nasional.
10. Kedua Orangtua, Kakak, dan Adik saya yang selalu memberikan dukungan penuh baik doa, kasih sayang, materiil, dan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.

11. Fakhridho Wiratama yang telah memberikan bantuan dan dukungan semangat yang tiada henti kepada penulis selama mengerjakan skripsi.
12. Regita, Desi, Keambisan, serta kerabat dekat penulis yang sudah membantu dan memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman seperjuangan Universitas Nasional selama menjalankan perkuliahan, kehadiran kalian sangat membantu penulis dalam menjalani kegiatan perkuliahan. Terimakasih atas doa, perhatian dan dukungan yang selalu diberikan satu sama lain selama berkuliah disini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan untuk membalas segala kebaikan yang diberikan oleh seluruh pihak terkait. Semoga skripsi ini berguna bagi para pembaca, dan menjadi referensi bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 25 Januari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maya Ari Diastuti', written in a cursive style.

Maya Ari Diastuti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	vii
ABSTRAK BAHASA INDONESIA	viii
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	ix
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kerangka Teori.....	13
2.2.1 Teori Pengelolaan Kesan (<i>Impression Management Theory</i>) ..	13
2.3 Kerangka Konsep	18
2.3.1 Identitas Diri.....	18
2.3.2 Perempuan.....	19

2.3.3	Citra Diri	20
2.3.3.1	Jenis-jenis Citra Diri.....	21
2.3.3.2	Proses Terbentuknya Citra Diri.....	22
2.3.3.3	Faktor yang Mempengaruhi Citra Diri.....	26
2.3.4	Instagram.....	31
2.3.5	<i>Paid Promote</i>	35
2.4	Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1	Pendekatan Penelitian	38
3.2	Informan	40
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4	Teknik Analisis Data.....	43
3.5	Teknik Keabsahan Data	46
3.6	Jadwal Penelitian.....	48
BAB IV	PEMBAHASAN.....	49
4.1	Gambaran Penelitian	49
4.2	Analisis Penelitian.....	55
4.3	Hasil Penelitian	64
BAB V	PENUTUP.....	77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Konsultasi Bimbingan.....	83
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Informan 1	85
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Informan 2	87
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Informan 3	89
Lampiran 5. Surat Keterangan Telah Melakukan Wawancara	91
Lampiran 6. Dokumentasi	94
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup.....	95



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengguna Media Sosial Instagram Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin Pada September 2022	3
Gambar 1.2 Contoh <i>Paid Promote</i> di akun Instagram @winatanurin	7
Gambar 4.1 Profil Instagram Winata Nurin	51
Gambar 4.2 Profil Instagram Nuril Farida	53
Gambar 4.3 Profil Instagram Melia Zahwa Putri	55
Gambar 4.4 Postingan Instagram Winata tentang Tayangan Drama Korea	59
Gambar 4.5 Postingan Story Instagram Winata	66
Gambar 4.6 Postingan story Instagram Melia	67
Gambar 4.7 Salah satu postingan akun Instagram Winata	69
Gambar 4.8 Postingan pada story Instagram Nuril	70
Gambar 4.9 Postingan story Instagram Winata	72
Gambar 4.10 Postingan foto pada akun Instagram Winata	73
Gambar 4.11 Postingan <i>story</i> akun Instagram Nuril	74

