

## Daftar Pustaka

A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta :

Danton S

Alex Sobur. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Alexander, Morissan, 2007. *Periklanan Komunikasi Terpadu*, Ramdina Prakasa, Jakarta.

Alferda, Jaya Saputra (2016) *ANALISIS SEMIOTIK TERHADAP IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BAHAYA ROKOK DI TELEVISI*. Other thesis, UPN "Veteran" Yogyakarta.

Alo Liliweri. 2011. *Komunikasi serba ada serba makna*. Kencana : Jakarta

Angelina, Melisa. 2007. *Kegiatan Press Relations Corporate Communication Telkomsel Regional Jawa Barat dalam Membentuk Citra Wartawan pada Perusahaan*. Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran (Unpad) Bandung

Effendi, Onong U (2007) *Teori Ilmu Komunikasi dan Praktek* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Flew, T. 2008. *New Media : an introduction*. New York: Oxford University Pers.

Kasali, Rhenald. (1992). *Manajemen Periklanan Konsep dan aplikasinya*

*DiIndonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti

Lusi Fitriani. 2021. *ANALISIS SEMIOTIKA PESAN MORAL DALAM FILM KELUARGA CEMARA*. Riau. UIN

Miller, Michael. 2009. *Sams Teach Yourself YouTube in 10 Minutes*. United State of Amerika: SAMS.

Mochammad Guzni Hafidz. 2021. *Konstruksi Makna Humor dalam Iklan Go-jek Versi Kamu: Kunti (Analisis Semiotika John Fiske)*. Bandung. Telkom University

Morissan (2013) *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Mudjiyanto, B. & Nur, E. (2013). *Semiotika dalam metode Penelitian Komunikasi*. Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika, dan Media Massa (PEKOMNAS). Volume 16, Nomor 1. Hlm: 73-82

Nisa Eka Nastiti. 2022. *Analisis Semiotika Iklan Gojek Edisi Ramadhan 2021 Di Tengah Pandemi Covid-19*. Bali. Telkom University

Rulli Nasrullah, 2016, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*, Cet.kedua, Simbiosis Rekatama Media, Bandung

Sudjiman, Panuti dan Aart Van Zoest. 1996. *Serba-serbi Semiotika*. Jakarta: Gramedia

Sudjiman, Panuti, dkk. 1992. *Serba-serbi semiotik*. Jakarta : PT. Gramedia

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet

Sumadiria, AS Haris. 2004. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature*. Bandung : PT. Refika Aditama

Unde, A. A. (2014). *Televisi & Masyarakat Pluralistik* . Jakarta: Prenada Media.

Widyanto Ricky. 2015. *Analisis Semiotika pada Film Senyap Karya Joshua Oppenheimer (analisis isi semiotika)*. Yogyakarta. UPM VETERAN

Link :

<http://e-journal.uajy.ac.id/6993/3/EM218124.pdf>

<http://eprints.umm.ac.id/35974/4/jiptummpp-gdl-vebiandesp-49170-4-babiii.pdf>.

<https://idr.uin-antasari.ac.id/5215/4/BAB%20I.pdf>.

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://media.neliti.com/media/publications/135414-ID-->

[none.pdf&ved=2ahUKEwjlv\\_fE6Zb0AhWYH7cAHVwgBi0QFnoECDMQAQ&usg=AOvVaw2czC66qGELCE3kIb1jhxXz](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://media.neliti.com/media/publications/135414-ID--none.pdf&ved=2ahUKEwjlv_fE6Zb0AhWYH7cAHVwgBi0QFnoECDMQAQ&usg=AOvVaw2czC66qGELCE3kIb1jhxXz).

# Lampiran



Lampiran 1 Lembar Konsultasi Bimbingan.

**LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN PROPSAL SKRIPSI**



Nama Mahasiswa : Faza Zahidu Zaka

Numa Pokok Mahasiswa : 193516516286

Program Studi/ Konsentrasi : ILMU KOMUNIKASI/ PERIKLAMAN

Judul Skripsi : MAKNA PESAN PANTANG MENYERAH PADA IKLAN GO-VIDEO GELOMBANG KEHIDUPAN VERSI TARA ARTS DI YOUTUBE (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SAUNDERS PIERCE)

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1.	7 Des 2022	Konsultasi mengenai bab 4 dan bab 5 serta merevisi skripsi	<i>[Signature]</i>
2.	15 Des 2022	Konsultasi mengenai bab 4 dan bab 5 serta merevisi skripsi	<i>[Signature]</i>
3.	10 Jan 2023	Konsultasi mengenai bab 4 dan bab 5 serta merevisi skripsi	<i>[Signature]</i>
4.	18 Jan 2023	Konsultasi mengenai bab 4 dan bab 5 serta merevisi skripsi	<i>[Signature]</i>
5.	23 Des 2022	Konsultasi mengenai bab 4 dan bab 5 serta merevisi skripsi	<i>[Signature]</i>
6.	19 Jan 2023	Konsultasi mengenai bab 4 dan bab 5 serta	<i>[Signature]</i>

		merevisi skripsi	
7.	31 Jan 2023	Konsultasi mengenai bab 4 dan bab 5 serta merevisi skripsi	
8.	1 Feb 2023	Konsultasi mengenai bab 4 dan bab 5 serta merevisi skripsi	

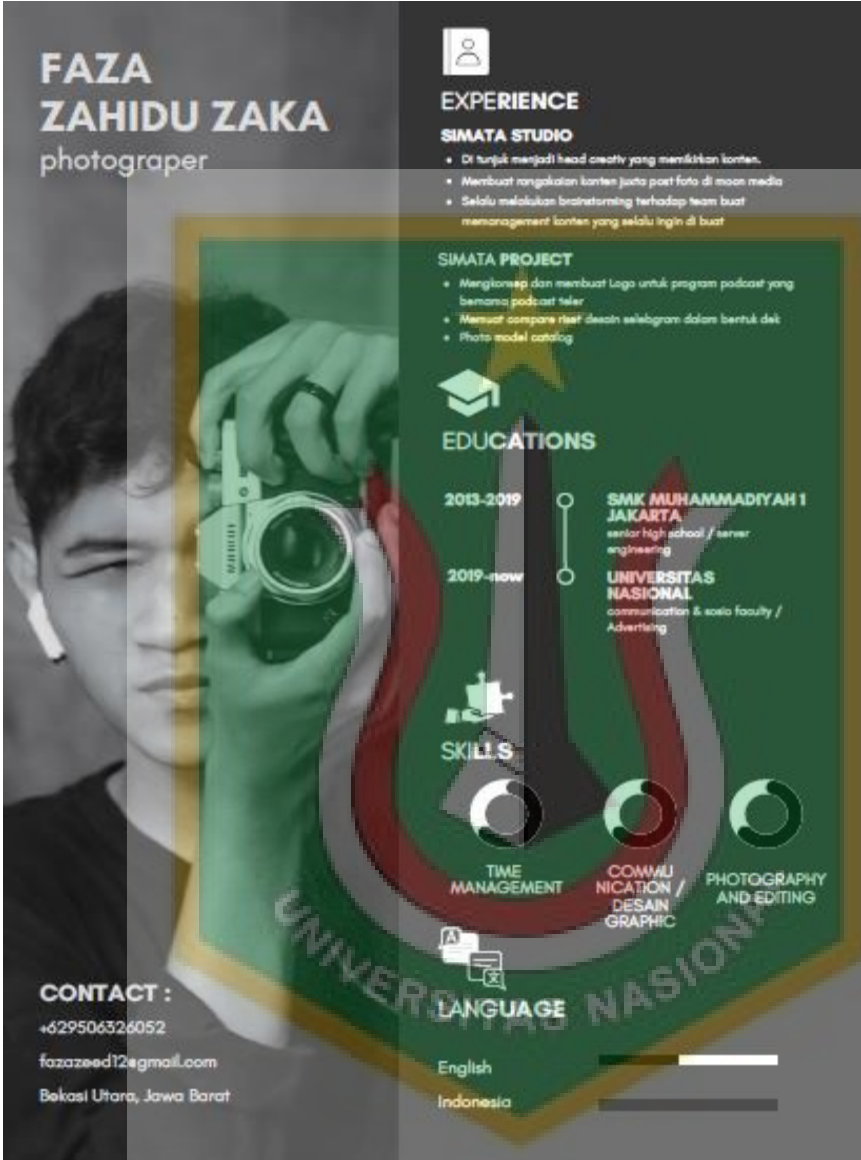


Jakarta, 1 Februari 2023

Ketua Program Studi,

Drs. Adi Prakosa, M.Si

Lampiran CV



Lampiran Turnitin Faza Zahidu Zaka

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

