

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini dapat dilihat bagaimana makna pesan pantang menyerah bahwa setiap manusia akan menghadapi ujian yang berat dan tentu harus melewati ujian tersebut dengan pantang menyerah. Dalam hasil penelitian ini penulis menuliskan bagaimana penggambaran setiap scene yang terjadi pada makna pesan apa saja yang terkandung dalam video iklan "Gelombang Kehidupan". dari "iklan Gelombang Kehidupan" ini makna pesannya dapat di deskripsikan sebagai berikut :

1. Makna Pesan verbal : Makna pesan verbal dari Iklan Gelombang Kehidupan ini yaitu berupa sebuah script skenario narasi maupun dialog yang ada dalam video iklan tersebut. pada makna pesan verbal ini kita dapat melihat bagaimana narasi yang di sampaikan dapat membuat penonton terhanyut serta ditambah dialog antar pemeran dengan latar belakang sifat yang berbeda beda memberikan sudut pandang emosional yang beragam.
2. Makna Pesan Non verbal : makna pesan non verbal dalam iklan Gelombang Kehidupan ini memberikan gambaran bagaimana mengenai koreografi-koreografi yang di perankan oleh para pemeran dengan mengungkap realita kehidupan nyata yang terjadi dalam masyarakat

kita.selalu ada kenyataan yang pahit dalam kehidupan nyata namun jika kita pantang menyerah dan mau berusaha pasti akan ada jalan yang baik untuk kita seperti yang di ajarkan gojek dalam iklan iklannya mengenai kehidupan sehari hari.

3. Makna pesan iklan verbal dan non verbal yang terkandung dalam iklan Gelombang Kehidupan di Youtube dengan menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Peirce terdapat beberapa aspek seperti bersabar,ikhlas dan pantang menyerah serta di samping itu juga menganalisa makna dari shot, angle dan komposisi.

V.2 Saran

1. Kepada peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan pengkajian lebih mendalam mengenai penggunaan teori analisis semiotika di dalam penelitian dengan subjek dan objek penelitian sebuah video atau iklan atau hal lainnya yang berkaitan dengan semiotika.

2. Dapat dijadikan sebagai bahan kritik dan saran bagi youtuber Tara arts agar semangat memberikan nilai nilai semiotika kehidupan melalui project iklan selanjutnya.