

BAB V

PENUTUPAN

5.1. Kesimpulan

Dalam penelitian ini terdapat point-point yang telah dibahas oleh penulis, dari pembahasan tersebut dapat disimpulkan bahwa strategi perusahaan Suara.com dalam menjaga jumlah *viewers* ditahun 2022 sudah dapat dikatakan cukup baik. Mengingat dari pesaing-pesaing media lainnya Suara.com sudah mampu menempati peringkat ke-5 sejak awal debutnya. Tetapi kini Suara.com telah memasuki peringkat ke-10 berdasarkan urutan peringkat Alexa.

Berikut adalah penjelasan kesimpulan:

1. Strategi pemberitaan yang digunakan Suara.com adalah berfokus pada memaksimalkan kuantitas dan kualitas dalam memproduksi berita dengan varian konten yang menarik. Dalam berfokus menciptakan hal tersebut, Suara.com mampu memegang erat jumlah *viewers* ditahun 2022. Semakin banyak konten yang disajikan, maka akan semakin banyak pembaca yang memilih dan memilah bacaan yang sesuai dengan rubrik masing-masing. Serta tidak kelewatan bagian penting unsur pembuatan berita yakni harus mengikuti kaidah penulisan seperti dengan adanya 5W+1H dan terdapat nilai berita.

2. Dalam menjaga jumlah *viewers* Suara.com juga harus mengutamakan pemberitaan atau konten berupa pembahasan yang sedang hangat dibicarakan. Hal tersebut dinilai menjadi pokok pikiran utama Suara.com dalam mengembangkan strategi.
3. Meningkatkan kualitas pada tiap berita atau konten juga menjadi cara Suara.com untuk memperoleh peringkat yang tergolong tinggi. Dengan melakukan tahap evaluasi pada tiap tiga bulan sekali guna menghindari kesalahan yang sama terulang kembali.
4. Memanfaatkan jalur distribusi sebagai upaya strategi Suara.com agar kian memiliki nama. Dari berbagai hal seperti mengikuti perkembangan zaman dengan membuat akun sosial media resmi lalu membagikan beberapa konten. Dari hal itu dapat membuat nama Suara.com cukup terkenal.

Berkaitan dengan teori berdasarkan kesimpulan adalah melihat dari adanya media baru membuat segala kemudahan dalam kehidupan sehari-hari, begitu juga dengan Suara.com dalam mempublikasikan berita kini sudah sangat mudah diakses dimana saja dan kapan saja. Sedangkan dengan nilai berita, Suara.com sendiri juga mengandung kaidah penulisan yang sesuai berdasarkan segitiga terbalik pembuatan berita dan adanya 5W+1H di dalamnya. Tidak tertinggal mengandung pembahasan berita seperti adanya kaitan dengan kedekatan, keterkaitan, keluarbiasaa, kebaruan, dan masih banyak lagi.

5.2. Saran-Saran

5.2.1 Saran Akademik

1. Saran akademik yang dapat penulis berikan untuk peneliti berikutnya yaitu dapat berupa dengan melakukan pengkajian lebih detail mengenai strategi Suara.com untuk meningkatkan lagi jumlah *viewers* ditahun-tahun yang akan datang.

2. Saran akademik lainnya yang dapat diberikan oleh penulis yaitu mencari tahu lebih dalam dan menjelaskan lebih dalam mengenai tahapan atau prosedur untuk meningkatkan kualitas pemberitaan Suara.com, khususnya dalam menghadapi persaingan media-media lainnya di era digitalisasi.

5.2.2 Saran Praktis

1. Saran praktis yang dapat penulis berikan adalah dalam menghadapi gempura persaingan media di era digitalisasi masa kini, akan dapat sangat mempengaruhi skala pembaca. Maka perlu mengasah kemampuan lebih dalam serta mempelajari hal-hal yang telah ada sebelumnya dari pengalaman agar senantiasa dapat berkembang menjadi lebih baik.

2. Saran praktis lainnya yang dapat penulis berikan dalam penelitian ini adalah Suara.com perlu melakukan *research* atau belajar dari

media-media yang khususnya dapat menduduki peringkat 1 berdasarkan urutan peringkat Alexa. Belajar dengan competitor media lain, dapat meningkatkan kualitas serta sumber daya manusia yang dimana akan memberikan keuntungan dari berbagai pihak.

