

## Daftar Pustaka

### Referensi dari Buku:

Moleong, Lexy, J. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. 2000. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).

Morissan, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group., ed. by Riefmanto, Kencana Prenada Media Groupedia Group, Pertama (Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2014).

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2016)

Sugiyono, '*Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*'. (Bandung: Alfabeta, 2021)

*Dewan Pers Periode 2019-2022*, (Jakarta: Dewan Pers, 2019).

Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017)

Yunus, Syarifudin. *Jurnalistik Terapan*. (Bogor: Ghalia Indoneisa, 2012).

Suryawati, Indah. *Jurnalitik Pengantar*. (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011).

Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012).

Littlejohn, Stephe W. dan Karen A. Foss. *Teori Komunikasi*. (Jakarta: Salemba Humanika. 2014).

Nurudin. *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016).

Sudibyo, Agus. Nurcholis Basyrari, Dkk. *Mengenal Dewan Pers 107 Tanya Jawab Tentang Dewan Pers*. (Jakarta: Dewan Pers, 2019)

Willing, Sedia B. *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*. (PT Gelora Aksara Pratama, 2010) .

Cahya, Inung S. *Media Massa*. (Yogyakarta: PT Citra Aji Parama, 2012).

Sahab, A.A. *Cara Mudah Menjadi Jurnalis*. (Jakarta: Dewan Publishing, 2008).

**Referensi dari Jurnal:**

Argi Putra, Rizka & Sri Hastjarjo ‘Strategi Komunikasi dalam Penerapan Kebijakan Transportasi’. Diakses melalui: <https://www.jurnalkommas.com/docs/Jurnal%20%20D1213063.pdf>. Pada tanggal 29 Mei 2022, pukul 21.00.

Feroza, Cindie Sya’bania, and Desy Misnawati, ‘Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Pkun @yhoophii\_official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan’, *Jurnal Inovasi*, 14.1 (2020), 32–41

Juliansyah, Eris, ‘Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi’, *Jurnal Ekonomak*, 3.2 (2017), 19–37

Minahasa, Kabupaten, and Selatan Tahun, ‘Merupakan Skripsi Penulis Mahasiswa Jurusan Ilmu Pemerintahan’, 2010.72 (2010), 1–21

Rahartri, 'Media Komunikasi Efektif Pada Layanan Jasa Informasi: Studi Kasus Di Kawasan Pusat Penelitian Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi (Puspiptek)', *Pustakawan*, 26.2 (2019), 109–17

Saragih, M. Yoserizal, 'MEDIA MASSA DAN JURNALISME: Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak Dan Jurnalistik', *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 6.1 (2019), 12 <https://doi.org/10.37064/jpm.v6i1.4988>

Untari, D, and D E Fajariana, 'Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur\_Batik)', *Widya Cipta*, 2.2 (2018), 271–78  
<<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>>

Ahmadi, Mubarak, 'Dampak Perkembangan New Media pada Pola Komunikasi Masyarakat', (2020).

Ismandianto, Tutut Ismi Wahidar, Nur Devitriana, 'Nilai Berita Pada Pemberitaan Bisnis Portal Bertuahpos.com', (2021).

Yusra, Zhahara. Ruffran Zulkarnain. Sofino. 'PENGELOLAAN LKP PADA MASA PENDEMIK COVID-19'. (2021).

Wahyu T. A., Yuniar, Suyono. "Gambaran Isi Rubrik For Her di Harian Surat Kabar Jawa Pos". (2018).

Surbakti, Dahlan. "Peran dan Fungsi Pers Menurut Undang-Undang Pers Tahun 1999 Serta Perkembangannya". (2017).



**LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Surat Tugas



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Mania No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

**PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Drs. Adi Prakosa, M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Leny Melista  
Nomor Pokok : 193516516264  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Konsentrasi : Jurnalistik

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022  
Dekan,



**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**  
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

## Lampiran 2 : Surat Konsultasi Bimbingan



### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasir Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

#### KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516264  
Nama : LENY MELISTA  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Jurnalistik

#### KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
12 October, 2022	untuk bimbingan pertama dan kedua, saya dibimbing oleh pak drs. adi prakosa, m.si. beliau mengarahkan saya dalam membuat judul dan menentukan teori yang digunakan pada penelitian. kemudian pertemuan kedua beliau mengarahkan untuk menambahkan adanya grafik dan penjelasan. dan pertemuan ketiga saya dibimbing oleh pak th. bambang pamungkas, m.si. dalam menjelaskan hal-hal yang tertera pada bab 1 sampai 3.	Sudah Ditanggapi

#### KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
29 November, 2022	revisi pasca sidang sempro - leny melista (193516516264)	Sudah Ditanggapi
7 December, 2022	revisi pasca sidang sempro - leny melista (193516516264)	Sudah Ditanggapi
17 January, 2023	revisian bab 1-5, mohon dikoreksi pak, apakah ada yang kurang	Sudah Ditanggapi
22 January, 2023	revisian bab 1-5 tanggal 22 januari 2023. mohon dikoreksi ya pak. terima kasih.	Sudah Ditanggapi
28 January, 2023	revisian bab 1-5, mohon dicek pak. terima kasih	Sudah Ditanggapi
1 February, 2023	revisi bab 1-5, terima kasih	Sudah Ditanggapi
2 February, 2023	revisian terbaru dari cover sampai lampiran. mohon dicek pak, terima kasih sebelumnya.	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
2 February, 2023	revisi skripsi dari cover sampai lampiran. mohon di cek pak. terima kasih sebelumnya.	Sudah Ditanggapi
3 February, 2023	revisi skripsi tanggal 3-2-2023. mohon di cek pak. terima kasih sebelumnya.	Sudah Ditanggapi

Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520  
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719  
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

Nomor : 196/WD/I/2023 Jakarta, 10 Januari 2023  
Lamp : -  
Perihal : Permohonan Penelitian dan Informasi Data

Kepada Yth : Bapak Arsito Hidayatullah, selaku Redaksi Pelaksana.  
Ibu Iramdani, selaku Produser Multimedia  
Jalan Mega Kuningan, No. 9, RT. 8/RW. 2, Kecamatan Setiabudi,  
Kota Jakarta Selatan. PT. Arkadia Digital Media Tbk. Suara.com.

Dengan hormat,


Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa di bawah ini:

Nama : Leny Melista  
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516264  
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi, Jurnalistik  
Alamat Rumah : Asr. Yonzikon 13, Rt 002, Rw 013.  
HP : 081283017849

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan *Skripsi dengan Judul : Strategi Pemberitaan Suara.com pada Rubrik News Nasional dalam Menjaga Jumlah Viewers di Tahun 2022*, dengan Dosen Pembimbing atas nama Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatiannya dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan,  
  
Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si

Lampiran 4 : Daftar Pertanyaan Wawancara

LAMPIRAN PEDOMAN WAWANCARA

PENELITIAN SKRIPSI DENGAN JUDUL

**“STRATEGI PEMBERITAAN SUARA.COM PADA RUBRIK NEWS  
NASIONAL DALAM MENJAGA JUMLAH VIEWERS DITAHUN 2022”**

Pertanyaan Kunci Informan Pak Arsito Hidayatullah:

1. Bagaimana strategi Suara.com dalam menjaga atau meningkatkan jumlah viewers?
2. Mengapa bapak mengambil strategi itu?
3. Apakah jumlah viewers pada tahun 2022 ini mengalami peningkatan atau cenderung stabil?
4. Apakah dapat dihitung dari per setiap 3 bulan sekali atau bagaimana cara mengetahuinya pak?
5. Jika iya, maka berapa persentase tiap kenaikan pada tiap 3 bulan sekali itu pak?
6. Apakah ada pengidentifikasian tertentu dari skala umur atau gender, lebih banyak yang mana dalam membaca?
7. Upaya seperti apa dari Suara.com untuk kian meningkatkan atau menjaga stabilitas viewers?



8. Jika ada contoh gambar, grafik atau pun diagram, apakah boleh dishare pak?
9. Kalau boleh tahu, Suara.com ranking keberapa ya pak dengan media lainnya?
10. Apakah dengan adanya stabilitas atau peningkatan ini, dapat memberikan keuntungan bagi publik?
11. Apakah dengan adanya stabilitas atau peningkatan ini, dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan?
12. Apakah menurut bapak dengan progresi ini sudah cukup memberikan kepuasan bagi publik dan perusahaan sendiri?

Pertanyaan Kunci Informan Ibu Iramdani

1. Sebagai produser, pastikan memberikan upaya terbaik untuk meningkatkan value Suara.com sendiri. Kalau dari mbak strategi apa yang digunakan?
2. Kenapa mbak memilih alasan strategi tersebut untuk diterapkan hingga saat ini?
3. Dari tim multimedia, pastikan memberikan pengaruh besar akan sponsor yang masuk. Nah cara agar memuat sponsor masuk itu bagaimana?
4. Jika dirasa strategi yang digunakan saat ini dinilai kurang cukup baik. Menurut mbak, strategi apa yang baik seharusnya untuk Suara.com sendiri?

5. Kalau boleh tau, dalam sehari itu sendiri bisa mempublish berapa konten dalam sehari nya?

6. Menurut mba sendiri, upaya seperti apa yang harus dilakukan dalam menjaga jumlah viewers?

7. Lalu apa dampak yang ditimbulkan dari naik dan turunnya jumlah viewers bagi suara.com?

8. Kalau terjadi penurunan jumlah viewers, menurut mbak sendiri pemicunya karena apa biasanya?

9. Biasanya dari tim multimedia sendiri melakukan evaluasi berapa kali dalam sebulan? (Mungkin 3 bulan sekali kah?)

10. Evaluasi seperti apa biasanya yang dibahas untuk senantiasa mempertahankan atau meningkatkan jumlah viewer suara.com?

Pertanyaan Informan Pelengkap Muhammad Tamam, Raushan Fikry, dan Ade Jonathan:

1. Menurut kamu Suara.com itu namanya sudah cukup besar atau sering terdengar gak sih?

2. Dari segi penulisan beritanya apakah sudah mengandung unsur-unsur kaidah penulisan berita pada umumnya?

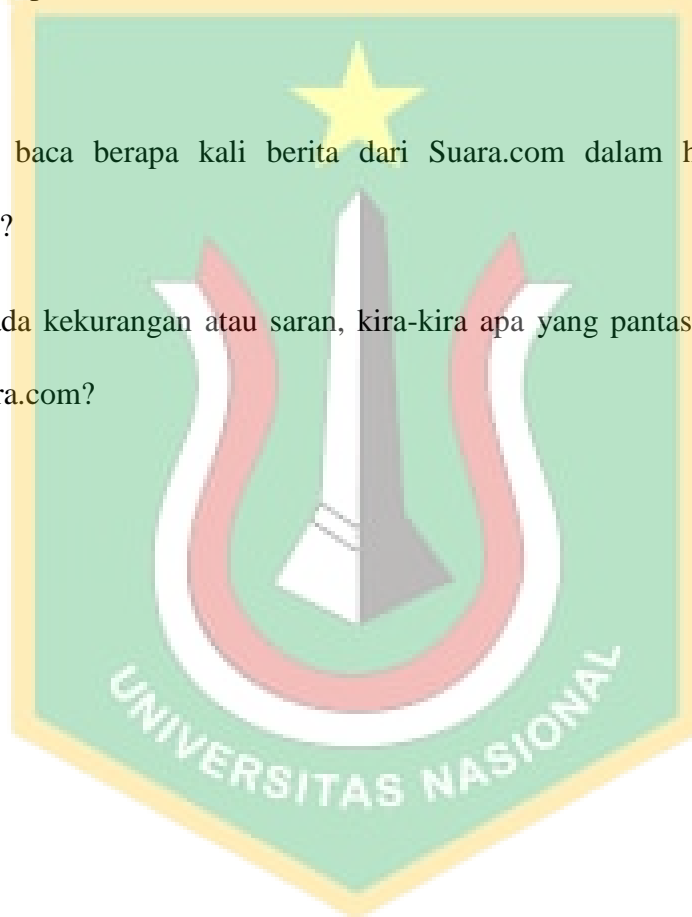
3. Jika dibandingkan dengan media online lainnya, apakah Suara.com sudah lebih unggul?

4. Sebagai pembaca, kamu sudah cukup puas dengan pemberitaan yang disajikan Suara.com belum?

5. Isu atau pembahasan berita dari Suara.com menurut kamu itu menarik-menarik ga sih?

6. Suka baca berapa kali berita dari Suara.com dalam hitungan perhari – perbulan?

7. Jika ada kekurangan atau saran, kira-kira apa yang pantas untuk kedepannya bagi suara.com?



Lampiran 5 : Transkrip Rekaman Wawancara

### TRANSKIP REKAMAN WAWANCARA

Nama Informan : Arsito Hidayatullah

Bidang/Profesi : Redaktur Pelaksana

Hari Tanggal : 15 Januari 2023

Tema Wawancara : Strategi Pemberitaan Suara.com pada Rubrik News Nasional dalam Menjaga Jumlah Viewers Ditahun 2022

	Materi Wawancara
1. Peneliti	Bagaimana strategi Suara.com dalam menjaga atau meningkatkan jumlah viewers?
Informan	Yang jelas, karena salah satu model bisnis Suara.com untuk mendapatkan pemasukan adalah melalui programmatic yang bergantung pada traffic (pageviews), maka kami tentu akan selalu berupaya meningkatkan –atau minimal menjaga— jumlah pageviews. Pageviews sendiri bisa berasal dari konten-konten berita/artikel, maupun konten multimedia (foto, video, grafis, dsb).

	<p>Strateginya mungkin hampir serupa dengan media online lainnya, yaitu memaksimalkan kuantitas (jumlah) dan variasi konten, terutama yang berhubungan dengan topik-topik hangat dan menarik, selain juga konten-konten timeless (lebih menasar faktor SEO atau Google search); sekaligus juga dengan senantiasa berusaha menjaga atau kalau bisa meningkatkan kualitas. Strategi lainnya, kami pun senantiasa berusaha memanfaatkan jalur distribusi (terutama melalui platform media sosial) semaksimalnya.</p> <p>Sekadar informasi, sumber pageviews itu sendiri saat ini selain direct (pembaca yang langsung membuka Suara.com baik melalui browser atau aplikasi), salah satu yang terbesar memang masih dari Google (search, Discover, Google News, dsb), serta dari platform seperti Facebook. Ini mungkin hampir sama dengan media-media lainnya, meski dengan porsi/persentase yang berbeda-beda di tiap media.</p>
2. Peneliti	Mengapa bapak mengambil strategi itu?
Informan	Seperti sudah disebutkan di atas, karena memang mengikuti

	<p>sumber pageviews kami yang antara lain berasal dari Google dan platform lainnya, selain dari pengunjung langsung. Dalam hal ini, berdasarkan pengalaman selama ini, jumlah dan variasi konten termasuk menjadi faktor penting untuk mendapatkan peluang exposure lebih besar, selain juga kemudian diperkuat dengan faktor kualitasnya (terutama untuk topik-topik yang butuh pendalaman, hot issue yang jadi pusat perhatian publik, dan sejenisnya). Demikian juga dengan strategi memaksimalkan distribusi, dilakukan demi memperluas lagi ketersebaran konten-konten kami khususnya melalui jalur selain Google.</p>
3. Peneliti	Apakah jumlah viewers pada tahun 2022 ini mengalami peningkatan atau cenderung stabil?
Informan	<p>Untuk tahun 2022 ini, bisa disebut lumayan stabil. Sempat ada momen peningkatan, tapi dalam 3-4 bulan belakangan ada kecenderungan menurun. Penyebabnya, salah satunya adalah update algoritma dari Google yang membuat sumber traffic kami dari sana juga menurun karena mungkin ketercarian konten-konten kamu menjadi berkurang akibat algoritma baru tersebut.</p>

	<p>Ini biasa dialami oleh hampir semua media online di tiap momentum seusai update algoritma Google, meski dampaknya bisa berbeda-beda di masing-masing media. Untuk diketahui juga, Google memang selalu melakukan update algoritma, yang dalam setahun biasanya bisa lebih dari 1 kali.</p>
4. Peneliti	<p>Apakah dapat dihitung dari per setiap 3 bulan sekali atau bagaimana cara mengetahuinya pak?</p>
Informan	<p>Iya, pageviews bisa dihitung per 3 bulan sekali, bisa per bulan, per hari, bahkan bisa dilihat secara realtime (biasanya pada menit yang sama setelah konten di-publish hingga rentang 30 menit). Itu dicek melalui akun Google Analytics, yang setiap media (platform/website) bisa mendapatkannya dari Google.</p> <p>Biasanya traffic (pageviews) realtime jadi pedoman untuk menentukan konten/topik apa yang sedang banyak dibaca saat ini, harian (data kemarin) untuk menentukan strategi produksi konten hari ini, data traffic mingguan untuk</p>

	evaluasi/strategi mingguan, dan seterusnya.
5. Peneliti	Jika iya, maka berapa persentase tiap kenaikan pada tiap 3 bulan sekali itu pak?
Informan	<p>Seperti disampaikan sebelumnya di atas, dalam 3 bulan terakhir justru sebenarnya kami sedang mengalami penurunan, terutama karena terdampak update algoritma Google itu yang masih terus kami cari solusi untuk menyesuaikan (biasanya dengan mencoba variasi konten baru, atau mengutak-atik penggunaan keyword, atau juga mengecek tampilan website). Ini hal sama yang biasanya juga dilakukan media-media online lain. Sedangkan di periode 3 bulan sebelumnya, setidaknya sejak tahun lalu, bisa kami katakan cenderung ada peningkatan per periodenya (triwulan), antara 10-25%.</p>
6. Peneliti	Apakah ada pengidentifikasian tertentu dari skala umur atau gender; lebih banyak yang mana dalam membaca?
Informan	Ada. Itu juga bisa didapat melalui Google Analytics. Secara umum, dalam beberapa tahun terakhir tidak ada perubahan, demografi pembaca kami biasanya memang sedikit lebih banyak laki-laki yaitu sekitar 55%. Sementara untuk rentang usia, yang dominan ada di usia muda yaitu rentang 18-35



	<p>tahun yang mencapai sekitar 44%, yang ada di grafik adalah data bulan terakhir yang biasanya tidak banyak berubah dibanding periode sebelumnya</p>
7. Peneliti	<p>Upaya seperti apa dari Suara.com untuk kian meningkatkan atau menjaga stabilitas viewers?</p>
Informan	<p>Sudah dijelaskan di atas, yaitu lewat peningkatan kuantitas dan variasi, juga kualitas. Distribusi juga senantiasa dimaksimalkan, termasuk jika ada peluang jalur-jalur distribusi baru (agregator atau platform baru misalnya).</p>
8. Peneliti	<p>Jika ada contoh gambar, grafik atau pun diagram, apakah boleh dishare pak?</p>
Informan	<p>Berikut ini grafik pageviews Suara.com per bulan untuk tahun 2022 ini, dengan penbanding yaitu pageviews periode yang sama tahun lalu (perbandingan Year on Year/YoY). Di grafik ini, angka terendah ada di bulan September lalu, sedangkan tertinggi didapat pada Agustus 2021 lalu.</p> <p>Yang berikut ini grafik demografi pembaca, berdasarkan data bulan terakhir, namun secara umum tidak banyak berubah dalam beberapa tahun terakhir.</p>

9. Peneliti	<p>Kalau boleh tahu, Suara.com ranking keberapa ya pak dengan media lainnya?</p>
Informan	<p>Setidaknya dalam 2 tahun terakhir, jika berdasarkan peringkat Alexa, Suara.com masuk ranking 5 besar media online di Indonesia. Ketika Alexa tutup beberapa bulan lalu, pedoman peringkat yang banyak digunakan adalah SimilarWeb, di mana Suara juga masuk dalam 5 besar (media online teratas di Indonesia).</p>
10. Peneliti	<p>Apakah dengan adanya stabilitas atau peningkatan ini, dapat memberikan keuntungan bagi publik?</p>
Informan	<p>Stabilitas atau peningkatan traffic, secara tidak langsung bisa memberikan keuntungan bagi publik (pembaca), antara lain dengan makin banyaknya bisa ditemukan konten-konten kami, selain juga akan banyak menemukan konten (berita, artikel dll) yang lebih berkualitas karena sejalan peningkatan itu kami tentunya akan berupaya untuk lebih meningkatkan juga kualitasnya.</p> <p>Pageviews yang stabil/meningkat juga biasanya memengaruhi ranking, yang dengan demikian bisa dijadikan rujukan tidak saja bagi publik pembaca, tapi juga publik</p>

	yang berpotensi menjadi klien kami untuk memasang iklan atau menjalin kerja sama.
11. Peneliti	Apakah dengan adanya stabilitas atau peningkatan ini, dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan?
Informan	Ini sudah pasti, karena seperti disebutkan di awal tadi, pageviews yang stabil apalagi naik, akan senantiasa menaikkan juga pemasukan kami dari programmatic, begitu juga dengan pemasukan iklan direct atau dari kerja sama lain yang makin berpotensi diperoleh.
12. Peneliti	Apakah menurut bapak dengan progres ini sudah cukup memberikan kepuasan bagi publik dan perusahaan sendiri?
Informan	Progres sejauh ini, terus terang masih belum memuaskan bagi perusahaan, khususnya karena grafik pageviews yang masih naik-turun tersebut. Mengembalikan ke jalur traffic yang terus meningkat adalah concern dan harapan kami saat ini. Namun untuk progres secara keseluruhan, bisa dikatakan dengan usia yang baru 8 tahun ini kami sudah cukup puas, paling tidak dengan makin dikenalnya media ini oleh publik, bahkan sudah kian banyak konten kami yang diakui keunggulannya oleh berbagai pihak (termasuk yang meraih penghargaan di berbagai ajang). Tapi tentu

	<p>saja, kepuasan itu tidak cukup, karena kami senantiasa berusaha untuk bisa menyajikan konten yang lebih baik lagi.</p> <p>Adapun bagi publik, kami tidak bisa memastikan hal itu dan kebetulan belum pernah melakukan survei kepuasan secara khusus. Namun dari beberapa momentum peristiwa maupun interaksi pembaca yang bisa kami pantau (misalnya lewat media sosial), secara umum cukup terlihat adanya indikasi kepuasan dari sebagian besar publik.</p>
--	--

Nama Informan : Iramdani

Bidang/Profesi : Produser Multimedia

Hari Tanggal : 19 Januari 2023

Tema Wawancara : Strategi Pemberitaan Suara.com pada Rubrik News Nasional dalam Menjaga Jumlah Viewers Ditahun 2022

1. Peneliti	Sebagai produser, pastikan memberikan upaya terbaik untuk meningkatkan value Suara.com sendiri. Kalau dari mbak strategi
-------------	--

	apa yang digunakan?
Informan	Strategi untuk meningkatkan value sudah pasti dari segi content. Contentnya harus bisa mengejar target yang kita tuju. Misal saat ini masyarakat umum lebih menyukai content lifestyle, kita akan arahkan dan perbanyak content yang seperti itu.
2. Peneliti	Kenapa mbak memilih alasan strategi tersebut untuk diterapkan hingga saat ini?
Informan	Karena jika content yang kita suguhkan tidak menarik atau tidak sesuai dengan demand dari penonton atau penikmat video maka sudah pasti program atau content video yang kita buat tidak dilirik.
3. Peneliti	Dari tim multimedia, pastikan memberikan pengaruh besar akan sponsor yang masuk. Nah cara agar memuat sponsor masuk itu bagaimana?
Informan	Membuat program yang sesuai dengan keinginan client sudah pasti. Kemudian konsep yang kita buat atau kita berikan bisa memberikan dampak besar bagi client.
4. Peneliti	Jika dirasa strategi yang digunakan saat ini dinilai kurang cukup baik. Menurut mbak, strategi apa yang baik seharusnya untuk Suara.com sendiri?

Informan	Kita harus banyak mencoba peluang-peluang yang ada. Misalkan saat ini social media seperti Instagram dan tiktok yang paling dilirik untuk masyarakat mencari informasi cepat. Kita bisa mencoba peluang itu dengan membuat video-video yang diperuntukan ke social media tersebut baik tiktok, reels Instagram dan lainnya.
5. Peneliti	Kalau boleh tau, dalam sehari itu sendiri bisa mempublish berapa konten dalam sehari nya? (Kalau ternyata dihitung dari perminggu atau perbulan, bisa dijelaskan juga)
Informan	Perharu target upload video bisa di 25 – 30 video tergantung juga sama materi yang sudah siap. Untuk perminggu bisa 250 video dan perbulan itu rata-rata kita bisa produksi 3.000 video. (di luar jika ada program sales yang berjalan)
6. Peneliti	Menurut mba sendiri, upaya seperti apa yang harus dilakukan dalam menjaga jumlah viewers?
Informan	Kembali lagi, isi content yang menarik, berita yang viral dan pastinya informasi yang diberikan sesuai fakta dan tidak hoax.
7. Peneliti	Lalu apa dampak yang ditimbulkan dari naik dan turunnya jumlah viewers bagi suara.com?
Informan	Sudah pasti revenue mempengaruhi ya. Tapi ktia terus upayakan

	agar jumlah <i>viewers</i> tetap stabil.
8. Peneliti	Kalau terjadi penurunan jumlah <i>viewers</i> , menurut mbak sendiri pemicunya karena apa biasanya?
Informan	Bisa jadi karena banyak video serupa yang juga tayang di channel youtube lain. Kemudian content yang kita naikkan tayang bukan di jam primetime.
9. Peneliti	Biasanya dari tim multimedia sendiri melakukan evaluasi berapa kali dalam sebulan? (Mungkin 3 bulan sekali kah?)
Informan	1 bulan sekali biasanya kita akan evaluasi dan menerapkan strategi-strategi baru agar terus mengupdate perkembangan yang ada
10. Peneliti	Evaluasi seperti apa biasanya yang dibahas untuk senantiasa mempertahankan atau meningkatkan jumlah viewer suara.com?
Informan	Mulai dari segi isi content, pengambilan gambar, sampai ke treatment editing kita akan evaluasi. Karena saling keterkaitan semuanya, jadi mulai dari hulu nya kita evaluasi hingga ke hilirnya dari segi editing yang siap tayang.

Nama Informan : Muhammad Tamam

Bidang/Profesi : Mahasiswa

Hari Tanggal : 21 Februari 2023

Tema Wawancara : Strategi Pemberitaan Suara.com pada Rubrik News Nasional dalam Menjaga Jumlah Viewers Ditahun 2022



1. Peneliti	Menurut kamu Suara.com itu namanya sudah cukup besar atau sering terdengar gak sih?
Informan	Iya, Suara.com sudah menjadi portal berita yang besar seperti detik, kumparan, tribunnews, tirta dsb
2. Peneliti	Dari segi penulisan beritanya apakah sudah mengandung unsur-unsur kaidah penulisan berita pada umumnya?
Informan	Sudah. Sudah memenuhi unsur 5w 1h. Penulisan juga sudah sesuai PUEBI
3. Peneliti	Jika dibandingkan dengan media online lainnya, apakah Suara.com sudah lebih unggul?
Informan	Jika dibandingkan dengan level di bawahnya sudah. Tapi kalau dibandingkan dengan tirta, kumparan dsb masih setara (tidak bisa dikatakan lebih unggul)
4. Peneliti	Sebagai pembaca, kamu sudah cukup puas dengan pemberitaan



	yang disajikan Suara.com belum?
Informan	Sudah cukup, walau untuk jenis berita tertentu masih butuh pemaparan lebih.
5. Peneliti	Isu atau pembahasan berita dari Suara.com menurut kamu itu menarik-menarik ga sih?
Informan	Menarik, apalagi kalau yang sedang viral terus dibuatkan beritanya oleh suara.com
6. Peneliti	Suka baca berapa kali berita dari Suara.com dalam hitungan perhari – perbulan?
Informan	Gak tentu. Biasanya baca kalau memang lewat di bebetapa platform seperti twitter. Atau misal lagi cari berita tentang suatu isu, salah satu media yang dipilih untuk dibaca itu suara.com
7. Peneliti	Jika ada kekurangan atau saran, kira-kira apa yang pantas untuk kedepannya bagi suara.com?
Informan	Lebih teliti lagi dalam pemilihan kata, penulisan dan riset sebelum menulis berita, khususnya berita soft news showbizz (berita selebriti)

Nama Informan : Raushan Fikry

Bidang/Profesi : Mahasiswa

Hari Tanggal : 21 Februari 2023

Tema Wawancara : Strategi Pemberitaan Suara.com pada Rubrik News Nasional dalam Menjaga Jumlah Viewers Ditahun 2022

1. Peneliti	Menurut kamu Suara.com itu namanya sudah cukup besar atau sering terdengar gak sih?
Informan	Menurut saya sering
2. Peneliti	Dari segi penulisan beritanya apakah sudah mengandung unsur-unsur kaidah penulisan berita pada umumnya?
Informan	Menurut sudah, sehingga saat saya membacanya mengerti apa yang terdapat di dalam penulisan
3. Peneliti	Jika dibandingkan dengan media online lainnya, apakah Suara.com sudah lebih unggul?
Informan	Menurut saya belum, karena terkadang masih ada beberapa penulisan artikel yang terkadang masih berantakan.
4. Peneliti	Sebagai pembaca, kamu sudah cukup puas dengan pemberitaan

	yang disajikan Suara.com belum?
Informan	Menurut saya sudah cukup puas
5. Peneliti	Isu atau pembahasan berita dari Suara.com menurut kamu itu menarik-menarik ga sih?
Informan	Menarik tapi tidak menarik banget, jadi okelah buat dibaca
6. Peneliti	Suka baca berapa kali berita dari Suara.com dalam hitungan perhari – perbulan?
Informan	Dalam hitungan perhari saya membaca 2x tapi itu kadang bisa sehari 5x atau bisa juga cmn 1x aja.
7. Peneliti	Jika ada kekurangan atau saran, kira-kira apa yang pantas untuk kedepannya bagi suara.com?
Informan	Lebih di tingkatkan lagi dari segi penulisan sehingga pembaca tidak merasa bosan.

Nama Informan : Ade Jonathan

Bidang/Profesi : Mahasiswa

Hari Tanggal : 21 Februari 2023

Tema Wawancara : Strategi Pemberitaan Suara.com pada Rubrik News Nasional dalam Menjaga Jumlah Viewers Ditahun 2022

1. Peneliti	Menurut kamu Suara.com itu namanya sudah cukup besar atau sering terdengar gak sih?
Informan	sering terdengar dan cukup dikenal banyak orang
2. Peneliti	Dari segi penulisan beritanya apakah sudah mengandung unsur-unsur kaidah penulisan berita pada umumnya?
Informan	Dari segi penulisan sudah cukup jelas namun ada beberapa berita yang masih terlalu singkat.
3. Peneliti	Jika dibandingkan dengan media online lainnya, apakah Suara.com sudah lebih unggul?
Informan	Unggul dalam hal update berita mungkin iya.
4. Peneliti	Sebagai pembaca, kamu sudah cukup puas dengan pemberitaan yang disajikan Suara.com belum?
Informan	Cukup puas karna kadang berita yang disajikan cukup lengkap.
5. Peneliti	Isu atau pembahasan berita dari Suara.com menurut kamu itu menarik-menarik ga sih?
Informan	Cukup menarik, namun kadang banyak konten yang sama dengan media lain.
6. Peneliti	Suka baca berapa kali berita dari Suara.com dalam hitungan perhari – perbulan?

Informan	Dalam satu bulan mungkin 4 kali.
7. Peneliti	Jika ada kekurangan atau saran, kira-kira apa yang pantas untuk kedepannya bagi suara.com?
Informan	Diharapkan bisa memberikan berita yang lebih akurat, cepat dan tidak selalu bertemplate.



Lampiran 6 : Lembar Persetujuan Perbaikan Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Leny Melista  
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516264  
Jurusan : Jurnalistik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : STRATEGI PEMBERITAAN SUARA.COM PADA RUBRIK  
NEWS NASIONAL DALAM MENJAGA JUMLAH VIEWERS DI  
TAHUN 2022

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 16 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 24 Februari 2023

Ketua Sidang : Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si.




Penguji I : Dra. Masnah, M.Si.

Penguji II : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

Lampiran 7 : Lembar Persetujuan Judul Telah Direvisi

<b>LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI</b>		
Nama	: Leny Melista	
NPM	: 193516516264	
Fakultas/Akademik	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	
Program Studi	: Ilmu Komunikasi	
Tanggal Sidang	: Kamis, 16 Februari 2023	
<b>JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA</b>		
STRATEGI PEMBERITAAN SUARA.COM PADA RUBRIK NEWS NASIONAL DALAM MENJAGA JUMLAH VIEWERS DI TAHUN 2022.		
<b>JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS</b>		
SUARA.COM REPORTING STRATEGY IN THE NATIONAL NEWS RUBRIC TO MAINTAIN THE NUMBER OF VIEWERS IN 2022.		
<b>TANDA TANGAN DAN TANGGAL</b>		
<b>Pembimbing</b>	<b>Ka. Prodi</b>	<b>Mahasiswa</b>
TGL : 23 Februari 2023	TGL : 23 Februari 2023	TGL : 23 Februari 2023
		

Lampiran 8 : Dokumentasi Wawancara

### Wawancara dengan Key Informan



Peneliti melakukan wawancara bersama dengan redaksi pemimpin Suara.com yang dilakukan secara langsung, dengan rincian sebagai berikut:

Waktu Pelaksana : 15 Januari 2023

Lokasi Wawancara : Kantor Suara.com, di Jalan Mega Kuningan, No 9  
Blok 10. Perusahaan Arkadia Digital Media Tbk.  
Jakarta Selatan.

Durasi Wawancara : Kurang lebih 20 menit

Nama Narasumber : Arsito Hidayatullah



## Wawancara dengan Key Informan



Peneliti melakukan wawancara juga dengan Produser Multimedia Suara.com, yang dilakukan secara langsung dengan rincian sebagai berikut:

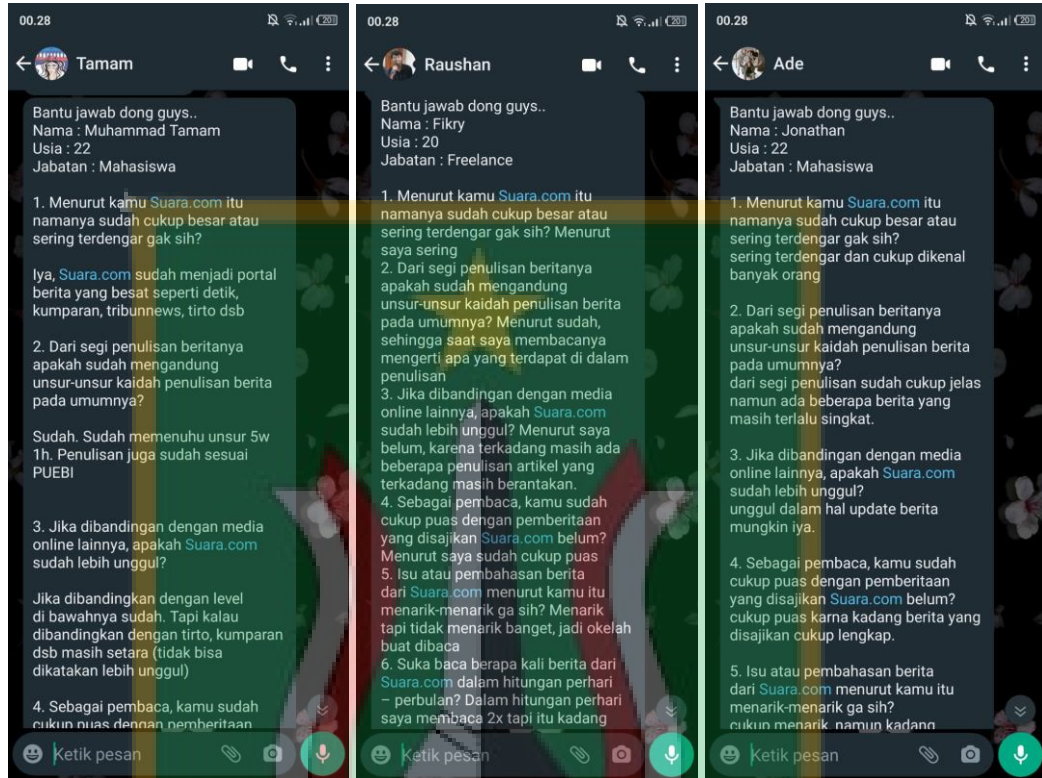
Waktu Pelaksana : 19 Januari 2023

Lokasi Wawancara : Kantor Suara.com, di Jalan Mega Kuningan, No 9  
Blok 10. Perusahaan Arkadia Digital Media Tbk.  
Jakarta Selatan.

Durasi Wawancara : Kurang lebih 20 menit

Nama Narasumber : Iramdani

## Wawancara Secara Tidak Langsung dengan Informan Pendukung



Peneliti melakukan wawancara secara tidak langsung, dengan cara membagikan pertanyaan pada narasumber melalui media sosial, Whatsapp.

Waktu Pelaksana : 21 Februari 2023

Lokasi Wawancara : Di kediaman rumah penulis

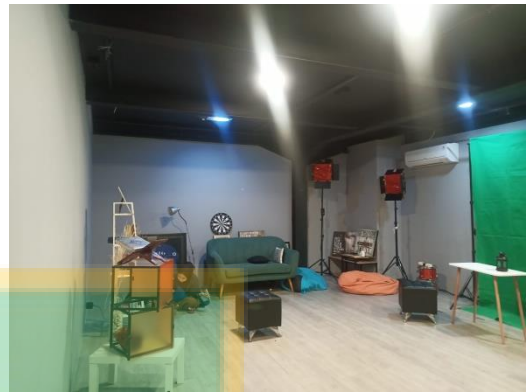
Nama Narasumber : Tamam, Priska, dan Fikri.

Lampiran 9 : Denah dan Observasi

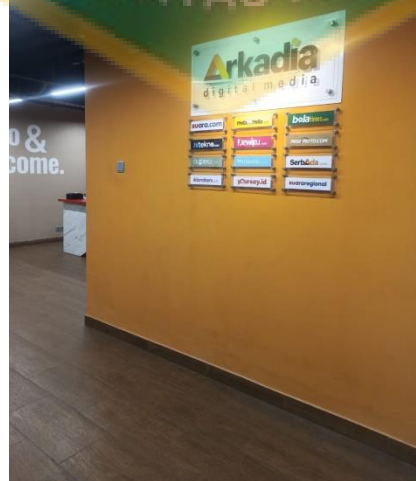
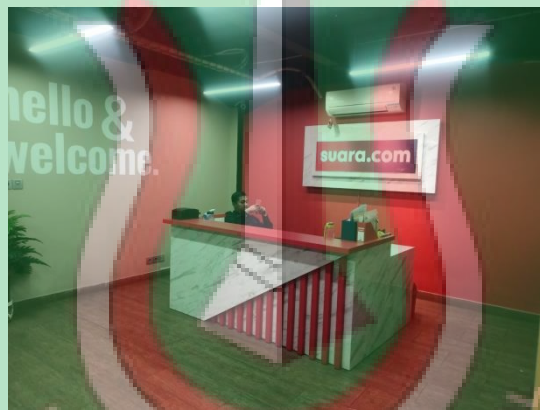
**Halaman Kantor Suara.com**



## Ruang Studio Pengendali



## Tempat Resepsionis Kantor Suara.com



**Ruang Kerja Suara.com**



**Ruang Pantry Suara.com**





Lampiran 10 : Riwayat Hidup Penulis



Nama : Leny Melista

NPM : 193516516264

Tempat/ Tanggal Lahir : Jakarta, 19 Mei 2001

Alamat : Asr. Yonzikon 13, Rt 002, Rw 013. Kecamatan Jagakarsa, Kelurahan Srengseng Sawah. Jakarta Selatan

Nomor Handphone : 081283017849

Alamat Email : [Lenimelista19@gmail.com](mailto:Lenimelista19@gmail.com) atau [Lenymelista10@gmail.com](mailto:Lenymelista10@gmail.com)

Jenis Kelamis : Perempuan

Agama : Islam

Hobi : Traveling

Pendidikan Formal :

- a. SDS Kartika Sari VII - 5
- b. MTsN 4 Jakarta
- c. SMAS Suluh Jakarta
- d. Mahasiswi Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional

Lampiran 11 : Surat Balik Perusahaan

**suara.com**

Jakarta, 10 Februari 2023

No : 024/SUA/RED/SK/II/2023

Hal : **Izin Melaksanakan Penelitian**

**Kepada Yth**

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Nasional  
Di Tempat

Dengan Hormat,

Menindaklanjuti surat Saudara Nomor : 196/WD/I/2023 tanggal 27 Januari 2023 perihal Permohonan Penelitian dan Informasi Data mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Jurnalistik atas nama **Leny Melista – 193516516264**. Penelitian tersebut dimaksudkan dalam rangkang penyusunan skripsi.

Sehubungan dengan hal tersebut, pada prinsipnya kami tidak berkeberatan menerima kegiatan penelitian tersebut di Suara.com

Demikian surat izin ini kami buat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,

**suara.com**

*Arsito Hidayatullah*  
**Arsito Hidayatullah**  
Redaktur Eksekutif

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

**14%** SIMILARITY INDEX  
**13%** INTERNET SOURCES  
**4%** PUBLICATIONS  
**%** STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://www.jurnalkommas.com">www.jurnalkommas.com</a> Internet Source	2%
2	<a href="http://repository.unmuhjember.ac.id">repository.unmuhjember.ac.id</a> Internet Source	1%
3	<a href="http://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id">jurnal.fdk.uinsgd.ac.id</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://id.m.wikipedia.org">id.m.wikipedia.org</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://journal.unpad.ac.id">journal.unpad.ac.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://www.neliti.com">www.neliti.com</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://ejournal.perpusnas.go.id">ejournal.perpusnas.go.id</a> Internet Source	<1%
9	<a href="http://www.scilit.net">www.scilit.net</a> Internet Source	<1%
10	<a href="http://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	<1%
11	<a href="http://anyflip.com">anyflip.com</a> Internet Source	<1%
12	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	<1%
13	<a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	<1%
14	<a href="http://journal.uir.ac.id">journal.uir.ac.id</a> Internet Source	<1%
15	<a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	<1%
16	<a href="http://adoc.pub">adoc.pub</a> Internet Source	<1%
17	<a href="http://repository.upi.edu">repository.upi.edu</a> Internet Source	<1%
18	<a href="http://repo.iain-tulungagung.ac.id">repo.iain-tulungagung.ac.id</a> Internet Source	<1%