



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI PEMBERITAAN SUARA.COM PADA RUBRIK NEWS
NASIONAL DALAM MENJAGA JUMLAH VIEWERS DI TAHUN 2022**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Nama : Leny Melista

NPM. 193516516264

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

SUARA.COM REPORTING STRATEGY IN THE NATIONAL NEWS

RUBRIC TO MAINTAIN THE NUMBER OF VIEWERS IN 2022

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor of Communication Science
degree (S.I.Kom)

By:

Name : Leny Melista

NPM. 193516516264

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

COMMUNICATION STUDY PROGRAM

2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA


PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Leny Melista
NPM : 193516516264
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Jurnalistik
Judul Skripsi : Strategi Pemberitaan Suara.com pada Rubrik News Nasional dalam Menjaga Jumlah Viewers di Tahun 2022.
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disahkan,

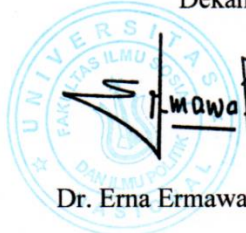

Jakarta, 23 Februari 2023

Dosen Pembimbing,



Drs. Adi Prakosa, M.Si

Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Leny Melista
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516264
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Pemberitaan Suara.com pada Rubrik News Nasional dalam Menjaga Jumlah Viewers di Tahun 2022.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelum atau ditulis orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan atas gelar atau ijazah pada sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 6 Februari 2023

Yang membuat pernyataan.



Leny Melista

ABSTRAK

Nama : Leny Melista
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Pemberitaan Suara.com pada Rubrik News Nasional dalam Menjaga Jumlah Viewers di Tahun 2022.

| | |
|--|---|
| <p>Kata Kunci</p> <p>Strategi Pemberitaan, Suara.com, Media Online, Rubrik News, dan Viewers.</p> | <p>Pemberitaan media online Indonesia telah banyak dilahirkan dan menjadi kompetitor untuk satu dan lain pihak. Begitupun Suara.com yang menjadi kompetitor bagi media online lain. Suara.com sendiri memiliki berbagai macam kanal pemberitaan, seperti <i>News, Entertainment, Lifestyle, Sport, Otomotif</i>, dan lain-lain. Dalam penelitian ini membahas <i>News</i> yang didalamnya terdapat pilihan lagi berupa Nasional, Internasional, dan Metropolitan. <i>News</i> Nasional yang menjadi pilihan dalam menentukan penelitian. Dimana penelitian ini memiliki tujuan berupa untuk mengetahui strategi pemberitaan media Suara.com pada rubrik news nasional dalam menjaga jumlah viewers di tahun 2022. Penelitian ini menggunakan teori berupa <i>New Media</i> dan Nilai Berita, dimana mengkaitkan antara pemberitaan Suara.com dengan teori tersebut. Metode yang digunakan yakni berupa kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Selain itu membahas strategi berupa menjaga jumlah viewers, dengan cara melakukan pengecekan berupa rangka mengupayakan jumlah pageviews yang stabil. Selain itu berfokus pada memaksimalkan jumlah kuantitas agar publik bisa memiliki pilihan sesuai segmentasinya. Variasi konten yang menarik dan sedang trending. Terakhir jalur distribusi sosial media yang menjadi strategi Suara.com</p> |
| <p>Pembimbing</p> | <p>Drs. Adi Prakosa, M.Si.</p> |

ABSTRAK

Name : Leny Melista
Study Program : Ilmu Komunikasi
Thesis's Title : Strategi Pemberitaan Suara.com pada Rubrik News Nasional dalam Menjaga Jumlah Viewers di Tahun 2022.

| | |
|---|---|
| <p>Keyword</p> <p>Reporting Strategy, Suara.com, Online Media, News Rubric, and Viewers.</p> | <p>Indonesia's online media coverage has been born a lot and has become a competitor for one party or another. Likewise Suara.com which is a competitor to other online media. Suara.com itself has various news channels, such as News, Entertainment, Lifestyle, Sport, Automotive, and others. In this study, we discuss News, in which there are other choices in the form of National, International and Metropolitan. National News which is the choice in determining research. Where this research has the objective of finding out the strategy for Suara.com media coverage in the national news rubric in maintaining the number of viewers in 2022. This study uses theories in the form of New Media and News Value, which link the reporting of Suara.com with this theory. The method used is qualitative deskriptive with data collection techniques in the form of interviews, observation, and documentation. Besides that, it discusses strategies in the form of maintaining the number of viewers, by checking in the form of trying to maintain a stable number of pageviews. Apart from that, it focuses on maximizing the quantity so that the public can have choices according to their segmentation. Interesting and trending content variations. Finally, social media distribution channels are the strategy for Suara.com</p> |
| <p>Mentor</p> | <p>Drs. Adi Prakosa, M.Si.</p> |

Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan pada kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Strategi Pemberitaan Media Suara.com pada Rubrik News Nasional dalam Menjaga Jumlah Viewers di Tahun 2022*”. Dalam skripsi ini terdapat pembahasan mengenai strategi pemberitaan dalam upaya mengetahui strategi yang digunakan Suara.com dalam menjaga jumlah viewers. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, dan nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. El Amry Bermawy Putera, M.A. Selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah bersedia untuk meluangkan waktu, memberikan tenaga, pikiran atas saran, masukan, serta membimbing dan juga

mengarahkan penulis dengan penuh ketelitian dan juga kesabaran dalam membantu penyusunan Skripsi ini.

6. Seluruh Staff Pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, terutama pada program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan sampai penulis dapat menyusun skripsi ini.

7. Seluruh pekerja Suara.com divisi Tim Multimedia yang membantu dalam pengumpulan data. Terlebih khususnya pada Bapak Arsito Hidayatullah selaku Redaktur Pelaksana Suara.com dan Ibu Iramdani selaku Produser Multimedia Suara.com. Atas informasi yang diberikan membuat penulis mampu menyusun skripsi.

8. Kedua orang tua penulis yang tidak bisa diartikan dengan kata-kata. Selalu memberikan dukungan disaat jiwa dan raga telah letih. Serta telah memberikan kasih sayang, do'a, nasihat, dan kesabaran yang luar biasa dalam proses kehidupan penulis.

9. Kakak penulis tercinta, Ika Febri yang telah senantiasa selalu mengingatkan untuk bersabar dan selalu mencoba untuk menjalani segala hambatan dan masalah.

10. Teman-Teman yang sangat saya sayangi, yakni ada Khofifah Dwijayanti, Shobihana Briliani, Salsabila Aulia, Muhammad Tamam Abdul Azim, Priska Ade Pratama, Muhammad Raushan Fikry, dan masih banyak lagi tanpa mengurangi rasa hormat, tidak bisa disebutkan satu per satu namanya.

Jakarta, 6 Februari 2023

Penulis,



Leny Melista

Daftar Isi

| | |
|---|-------------|
| COVER | |
| SURAT PENGESAHAN SKRIPSI | vi |
| SURAT ORISINALITAS SKRIPSI | v |
| ABSTRAK | vi |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Batasan Masalah | 9 |
| 1.3. Rumusan Masalah Penelitian | 9 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.6. Sistematika Penulisan | 10 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | |

| | |
|--------------------------------------|----|
| 2.1. Penelitian Terdahulu | 13 |
| 2.1.1. Tabel Penelitian | 13 |
| 2.1.2. Perbedaan Penelitian | 17 |
| 2.1.3. Persamaan Penelitian | 18 |
| 2.2. Teori Penelitian | 19 |
| 2.2.1. Teori New Media | 19 |
| 2.2.2. Teori Nilai Berita | 23 |
| 2.3. Konsep Penelitian | 32 |
| 2.4. Kerangka Berpikir | 54 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | |
| 3.1. Pendekatan Penelitian | 56 |
| 3.2. Sumber Data | 57 |
| 3.3. Penentuan Informan | 58 |
| 3.4. Objek dan Subjek | 59 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data | 60 |
| 3.6. Teknik Analisa Data | 64 |
| 3.7. Triangulasi Data | 65 |



| | |
|--|----|
| 3.8. Perencanaan Jadwal | 67 |
| 3.9. Waktu dan Lokasi Penelitian | 67 |

BAB IV PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 4.1. Gambaran Umum Media Suara.com | 68 |
| 4.1.1. Sejarah Perusahaan Suara.com | 70 |
| 4.1.2. Struktur Kedudukan Posisi Suara.com..... | 71 |
| 4.1.3. Mekanisme Kerja Suara.com | 72 |
| 4.2. Hasil Analisis Data | 73 |
| 4.2.1. Strategi Tim Redaksi pada Rubrik News dalam Mempertahankan Jumlah Viewers | 73 |
| 4.2.2. Keterlibatan <i>New Media</i> dan Nilai Berita | 79 |
| 4.2.3. Teknik Pembuatan Berita pada Rubrik News Nasional | 81 |
| 4.2.4. Tujuan Terkait Mengatasi Jumlah Viewers yang Turun pada Bulan Juli – September | 82 |
| 4.3. Pembahasan | 86 |

BAB V PENUTUP

| | |
|-----------------------------|----|
| 5.1. Kesimpulan | 90 |
| 5.2. Saran | |
| 5.2.1. Saran Akademis | 92 |
| 5.2.2. Saran Praktisi | 92 |
| Daftar Pustaka | 94 |
| Lampiran | 97 |

