

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap informan dengan melakukan wawancara mengenai penggunaan fitur close friends pada second account instagram dengan menggunakan teori self-disclosure maka disimpulkan :

1. Motif kenyamanan (Convenience utility) merupakan motif yang sebagian besar pengguna fitur close friends pada second account gunakan karena kenyamanan pada saat mengunggah sebuah cerita. Individu lebih nyaman ketika berbagi cerita hanya pada orang-orang yang terpilih saja.
2. Gambaran individu pada saat melakukan pengungkapan diri (self-disclosure) adalah individu cenderung akan lebih nyaman dan dapat meluapkan segala rasa yang dirasakan hanya kepada teman dekatnya saja dan juga akan merasa lebih nyaman jika pengungkapan diri dilakukan didalam close friends. Pengungkapan diri juga membuat individu saling bertukar cerita dengan pengguna lainnya dan memberikan dukungan satu sama lain. Individu lebih mengunggah konten yang bersifat sensitive di fitur close friends karena dirasa lebih aman dan terjaga dibandingkan non close friends. Secara psikologis perempuan lebih suka mengungkapkan perasaannya dan lebih suka mencari perhatian dibanding laki-laki yang cenderung lebih cuek.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian dan analisa, adapun saran yang diberikan penulis agar lebih berkembang di kemudian hari, sebagai berikut :

1. Bagi Informan serta Masyarakat Penelitian Semoga pengguna aktif instagram dapat memanfaatkan dengan baik serta bijak segala fasilitas dan fitur instagram dan dapat menjadi pengguna yang bijak dan cerdas dalam bermedia sosial.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya Bagi peneliti yang tertarik untuk melakukan penelitian yang serupa mengenai self-disclosure pada media sosial diharapkan dapat melakukan penelitian lanjutan dengan mengambil sudut pandang komunikasi dan dapat menunjang penelitian agar lebih baik lagi.

