



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SCARLETT WHITENING
MELALUI INFLUENCER DALAM MENINGKATKAN BRAND
AWARENESS PADA PRODUCT BODY LOTION SCARLETT
WHITENING**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Ratu Nurul H. Alfauziah

183112351650119

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2023



NATIONAL UNIVERSITY

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF
SCARLETT WHITENING THROUGH INFLUENCERS IN
INCREASING BRAND AWARENESS IN SCARLETT
WHITENING BODY LOTION PRODUCTS**

THESIS

**Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor of
Communication Science (S. I. Kom) Degree**

Ratu Nurul H. Alfauziah

183112351650119

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITIC
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : RATU NURUL HIDAYAH ALFAUZIAH
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650119
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Scarlett Whitening Melalui Influencer Dalam Meningkatkan Brand Awarness Pada Product Body Lotion Scarlett Whitening
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 1 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Swastiningsih, SE., M.Si

Dekan



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Ratu Nurul Hidayah Alfauziah
NPM : 193516516222
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Scarlett Whitening Melalui Influencer Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Pada Produk *Body Lotion* Scarlett Whitening

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang

Dr. Jeanne Noveline Tedja, S.IP., M.Si

Pembimbing I/Penguji I

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Pembimbing II/Penguji II

Swastiningsih, S.E., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 2 Maret 2023





UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ratu Nurul Hidayah Alfauziah
Nomor Pokok Mahasiswa: 183112351650119
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Scarlett Melalui Influencer Dalam Meningkatkan Brand Awareness Pada Product Body Lotion Scarlett Whitening

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 15 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 10 Maret 2023

Ketua Sidang : Dr. Jeanne Noveline Tedja, S.IP., M.Kesos

Penguji I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.

Penguji II : Swastiningsih, S.E., M.Si.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Ratu Nurul Hidayah Alfauziah

NIM : 183112351650119

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Scarlett Whitening Melalui
Influencer Dalam Meningkatkan Brand Awarness Pada Product
Body Lotion Scarlet Whitening

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah dianjurkan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 10 Februari 2023


METERAL
TEMPEL
Ratu Nurul Hidayah Alfauziah

Ratu Nurul Hidayah Alfauziah

ABSTRAK

Nama : Ratu Nurul Hidayah Alfauziah
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
SCARLETT WHITENING MELALUI INFLUENCER
DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS
PADA PRODUCT BODY LOTION SCARLETT
WHITENING**

<p>Kata Kunci</p> <p>Strategi Komunikasi Pemasaran, Brand Awareness, Influencer.</p>	<p>Strategi pemasaran menggunakan influencer dipandang sebagai salah satu strategi terbaik dalam mendatangkan calon konsumen karena strategi tersebut dianggap relatif lebih murah dan efektif. Jika dibandingkan dengan memasang iklan di TV atau billboard, biaya yang dikeluarkan jauh lebih mahal dibanding dengan menggunakan influencer. Hal ini juga yang dilakukan oleh Brand produk kecantikan ternama yaitu Scarlett Whitening yang dalam promosi brand nya dilakukan di media sosial namun tidak kalah bersaing dengan produk yang memasang iklan di televisi nasional. Adapun upaya promosi yang dilakukan Scarlett seringkali melibatkan influencer dengan cara endorsment, dan salah satu Influencer yang dipilih oleh Scarlett yaitu peneliti sendiri atau @ratualfauziah yang memiliki puluhan ribu pengikut di Instagram, dan @Shandrabahari yang memiliki 133.000 pengikut di instagram. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana Scarlett Whitening melakukan pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan brand awareness pada produk penjualan body lotion melalui Influencer pada produk body lotion.</p> <p>Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan tehnik pengumpulan data menggunakan metode wawancara yang diperoleh secara langsung dari sumber informasi subjek, yakni wawancara dengan tim marketing Scarlett Whitening dan influencer. Data yang didapat dianalisa dengan metode deskriptif analisis sehingga dapat memuat gambaran secara jelas terkait dengan objek penelitian.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Swastiningsih,S.E., M.Si</p>

ABSTRACT

Name : Ratu Nurul Hidayah Alfauziah
Study Program : Communication Science
Thesis Title : **MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF SCARLETT WHITENING THROUGH INFLUENCERS IN INCREASING BRAND AWARENESS IN SCARLETT WHITENING BODY LOTION PRODUCTS.**

<p>Key Words</p> <p>Strategy Communication, Marketing, Brand Awareness, Influencer.</p>	<p>Marketing strategy using influencers is seen as one of the best strategies in bringing in potential customers because this strategy is considered relatively cheaper and more effective. When compared to placing advertisements on TV or billboards, the costs incurred are far more expensive than using influencers. This is also done by a well-known beauty product brand, namely Scarlett Whitening, which in its brand promotion is carried out on social media but is no less competitive with products that advertise on national television. The promotional efforts carried out by Scarlett often involve influencers by means of endorsements, and one of the influencers chosen by Scarlett is the researcher himself or @ratualfauziah who has tens of thousands of followers on Instagram, and @Shandrabahari who has 133,000 followers on Instagram. The purpose of this research is to see how Scarlett Whitening uses social media to increase brand awareness in selling body lotion products through influencers in body lotion products.</p> <p>This study uses a qualitative method with data collection techniques using interview methods obtained directly from the subject's information sources, namely interviews with Scarlett Whitening's marketing team and influencers. The data obtained was analyzed using a descriptive analysis method so that it can contain a clear picture related to the object of research.</p>
<p>Advisor</p>	<p>Swastiningsih,S.E., M.Si</p>

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Scarlett Whitening Melalui Influencer Dalam Meningkatkan Brand Awareness Pada Product Body Lotion Scarlett Whitening”** ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. Selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Dr. Ahmad Muksin, M. Si. Selaku Wakil Dekan FISIP Universitas Nasional.
4. Bapak Drs. Adi Prakosa M.Si, Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
5. Nursatyo S.Sos., M.Si., selaku sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Swastiningsih,S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi Penulis.

Terimakasih atas Motivasi dan masukan-masukannya dalam konsultasi perihal rancangan akademik selama perkuliahan

7. Kedua Orang tua penulis, Tubagus Najarudin Latif dan Nur Hasanah yang telah memberikan bantuan dukungan moral, serta doa dan restu yang tidak pernah terputus sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini
8. Ratu Destiani Eka putri selaku kakak yang memberikan support moral, mental untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dan Ratu Assyfa Lutfia Maharani sebagai adik yang mendukung doa, dan penyemangat.
9. Endra Rukmana yang telah memberikan motivasi, arahan dan dukungan kepada penulis.
10. Agil Azis, Lalu Azadi Farast Taqi, Fajrul Falah yang telah memberikan motivasi dan membantu penulis.
11. Putri Citta Nirmala, Nila Paramita, Hadisha Balqis yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis.
12. Teman – teman angkatan 2018 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Tetap semangat untuk mengukir masa depan yang cerah.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 10 Februari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Pembatasan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Sistematika Penelitian	10
BAB II. Kajian Pustaka	12
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Kerangka Teori dan Konsep	22
2.2.1. Teori Kredibilitas Sumber	22
2.2.2. Marketing Mix	28
2.2.3. Brand Awareness	32
2.2.4. New Media	35
2.3. Kerangka Berpikir	39
BAB III. Metode Penelitian	42
3.1. Pendekatan Penelitian	42
3.2. Penentuan Informan	43
3.3. Tehnik Pengumpulan Data	45

3.4. Tehnik Pengolahan dan Analisis Data	47
3.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian	49
BAB IV. Pembahasan Hasil Penelitian	50
4.1. Gambaran Umum Scarlett Whitening	50
4.1.1 Sejarah dan Latar Belakang Scarlett Whitening	50
4.1.2. Perkembangan Scarlett Whitening	52
4.1.3. Produk dan Pemasaran Scarlett Whitening	55
4.2. Penyajian Data Hasil Penelitian	60
4.2.1. Marekting Mix Pada Perusahaan Scarlett Whtening	60
4.2.2. New Media Pada Scarlett Whitening	66
4.2.3. Pembahasan (Analisis Hasil Penelitian)	68
BAB V. PENUTUP	80
5.1. Kesimpulan	80
5.2. Saran	81
Daftar Pustaka	83
Lampiran	86



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2.2. Research Gap	19
Tabel 3.2. Alokasi Waktu Penelitian	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Logo Scarlett Whitening	51
Gambar 4.2. Produk-produk Scarlett Whitening	56
Gambar 4.3. Paket Bundling Scarlet Whitening	57
Gambar 4.4. Scarlett Whitening Body Lotion “Happy Series”	62
Gambar 4.5. Scarlett Whitening Body Lotion “Happy Series”	63
Gambar 4.6. Produk Happy Series Dengan Harga Bundling di Shopee	65
Gambar 4.7. Direct Message Instagram Tim Scarlett Kepada Influencer	71
Gambar 4.8. Surat Pernyataan Influencer	72
Gambar 4.8. DM dari Scarlett Whitening Kepada @Shandrabahari	73
Gambar 4.9. Keterangan Followers Instagram @ratualfauziah	76
Gambar 4.10. Keterangan Engagement Instagram @ratualfauziah	77
Gambar 4.11. Keterangan Reels Interactions Instagram @ratualfauziah	80
Gambar 4.12. Keterangan Followers Instagram @shandrabahari	81
Gambar 4.13. Keterangan Engagement Instagram @shandrabahari	82

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.2. Kerangka Berpikir

41



DAFTAR LAMPIRAN

Persetujuan Skripsi	86
Surat Kesediaan Pembimbing	87
Lembar Konsultasi (APPSTA)	88
Pedoman Wawancara	89
Transkrip Wawancara	92
Dokumentasi Wawancara	96
Daftar Riwayat Hidup (CV)	97

