

## BAB II

### KAJIAN PUSTKA

#### 2.1 Penelitian Terdahulu

Signifikansi penelitian atau penelitian terdahulu digunakan untuk mendapatkan pemahaman dari penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya, hal ini cukup penting karena didapatkan pembandingan, pelengkap atau gambaran bagi penelitian yang akan dilakukan.

*Tabel 2.1 (Penelitian Terdahulu)*

NO	Penelitian terdahulu oleh	Judul Penelitian	Jenis penelitian	Hasil penelitian
1	Muhammad Gustiandar ( tahun 2019)	Pengaruh Tayangan METRO TV <i>News Room</i> Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Jurnalistik UIN Raden Fatah Palembang	Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif	Hasil yang di dapatkan adanya pengaruh tayangan metro tv <i>newsroom</i> terhadap minat mahasiswa menjadi jurnalis

2	Izzatuhnilah (tahun 2017)	Pengaruh terpaan tayangan drama korea Pinocchio terhadap minat mahasiswa menjadi jurnalis	`Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif	Hasil penelitian menjaelaskan responden masih memandang profesi jurnalis pekerjaan yang sulit dan minat mahasiswa saat menonton drama korea Pinocchio tergolong rendah
3	Yuli Larasati (tahun 2020)	Pengaruh program <i>talk show</i> mata najwa di trans 7 dan program <i>talk show</i> rosi di kompas tv terhadap minat profesi jurnalis mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam angkatan 2018 insitut agama islam negeri ponorogo	Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif	Hasil yang diperoleh program <i>talk show</i> mata najwa terhadap minat mahasiswa menjadi jurnalis Serta tidak ada pengaruh antara program <i>talk show</i> rosi terhadap minat mahasiswa menjadi jurnalis.

4	Abdi Fauji Hadiono (tahun 2017)	Jurnalistik dan minat mahasiswa (studi pengaruh mata kuliah jurnalistik terhadap minat mahasiswa KPI IAIDA Blokagung Banyuwangi menjadi jurnalis)	Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif	Hasil yang didapatkan ada pengaruh pada mata kuliah jurnalistik terhadap minat mahasiswa KPI IAIDA menjadi seorang jurnalis
5	Desy Rossa Damaiyanti (tahun 2017)	Minat menjadi jurnalis pada mahasiswa ilmu komunikasi dan penyiaran islam fakultas dakwah dan komunikasi IAIN Raden Intan Lampung	Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif	Hasil yang di peroleh menjelaskan bahwa minat mahasiswa ilmu komunikasi dan penyiaran islam fakultas dakwah dan komunikasi IAIN Raden Intan Lampung masih tergolong rendah dengan alasan menjadi jurnalis akan membosankan

Pertama, dari penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Gustiandar pada tahun 2019 yang berjudul “Pengaruh Tayangan METRO TV *News Room* Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis (Studi Pada Mahasiswa Program Studi

Jurnalistik UIN Raden Fatah Palembang” penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat mahasiswa menjadi jurnalis pada tayangan METRO TV *News Room*, peneliti menggunakan kuantitatif dengan teori kultivasi. Hasil dari penelitian ini ditemukan adanya pengaruh tayangan METRO TV *News Room* terhadap minat mahasiswa menjadi jurnalis. Persamaan antara peneliti penelitian ini dan penelitian terdahulu berada di metode kuantitatif serta subjek minat yang diteliti sama yaitu minat menjadi jurnalis, kemudian untuk ketidaksamaan nya berada pada teori yang digunakan, penelitian pada media serta studi kasus yang berbeda.

Kedua, pada penelitian yang dilakukan oleh Izzatuhnillah pada tahun 2017 yang berjudul “Pengaruh terpaan tayangan drama korea Pinocchio terhadap minat mahasiswa menjadi jurnalis” penelitian tersebut bertujuan untuk mengetahui seberapa besar tayangan drama korea Pinocchio terhadap minat mahasiswa menjadi jurnalis. Peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan teori S-O-R (Stimulus, Organism, respon), hasil dari penelitian ini ialah menjelaskan responden masih memandang profesi jurnalis pekerjaan yang sulit dan minat mahasiswa saat menonton drama korea Pinocchio tergolong rendah. Persamaan antara peneliti penelitian ini dan penelitian terdahulu berada di metode kuantitatif serta subjek minat yang diteliti sama yaitu minat menjadi jurnalis, kemudian untuk ketidaksamaan nya berada pada teori yang digunakan, penelitian pada media serta studi kasus yang berbeda.

Ketiga, pada penelitian yang dilakukan oleh Yuli larasati tahun 20220 yang berjudul” Pengaruh program *talk show* mata najwa di trans 7 dan program *talk show* rosi di kompas tv terhadap minat profesi jurnalis mahasiswa komunikasi dan

penyiaran islam angkatan 2018 insitut agama islam negeri ponorogo” penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh program *talkshow* Rosi dan mata najwa terhadap minat profesi menjadi jurnalis mahasiswa komunikasi penyiaran islamm IAIN ponorogo 2018, peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan teori perbedaan individual, hasil dari penelitian ini adalah Persamaan antara peneliti penelitian ini dan penelitian terdahulu berada di metode kuantitatif serta subjek minat yang diteliti sama yaitu minat menjadi jurnalis, kemudian untuk ketidaksamaan nya berada pada teori yang digunakan, penelitian pada media serta studi kasus yang berbeda.

Keempat, pada penelitian yang dilakukan oleh Abdi Fauji Hadiono pada tahun 2017 yang berjudul “Jurnalistik dan minat mahasiswa (studi pengaruh mata kuliah jurnalistik terhadap minat mahasiswa KPI IAIDA Blokagung Banyuwangi menjadi jurnalis). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh mata kuliah jurnalistik terhadap minat mahasiswa KPI IAIDA Blokagung Banyuwangi menjadi jurnalis, peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan etik. Persamaan antara peneliti penelitian ini dan penelitian terdahulu berada di metode kuantitatif serta subjek minat yang diteliti sama yaitu minat menjadi jurnalis, kemudian untuk ketidaksamaan nya berada pada teori yang digunakan, penelitian pada media serta studi kasus yang berbeda.

Dan yang terakhir, penelitian yang dilakukan oleh Desy Rossa Damaiyanti pada tahun 2017 dengan judul “Minat menjadi jurnalis pada mahasiswa ilmu komunikasi dan penyiaran islam fakultas dakwah dan komunikasi IAIN Raden Intan Lampung” penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Minat menjadi jurnalis

pada mahasiswa ilmu komunikasi dan penyiaran islam fakultas dakwah dan komunikasi IAIN Raden Intan Lampung, peneliti menggunakan metode kualitatif serta melakukan teknik pengumpulan data lapangan yaitu kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Dengan penelitian deskriptif Persamaan antara peneliti penelitian ini dan penelitian terdahulu berada di metode kuantitatif serta subjek minat yang diteliti sama yaitu minat menjadi jurnalis, kemudian untuk ketidaksamaan nya berada pada teori yang digunakan, penelitian pada media serta studi kasus yang berbeda.

## **2.2 Landasan Teori**

Dalam penelitian ini peneliti akan menggunakan teori kultivasi dimana teori ini di temukan oleh George Gebner. Teori kultivasi adalah teori yang membahas mengenai dampak dari media (dalam hal ini adalah youtube). Menurut George Gebner menjelaskan bahawa pada persepsi, sikap, dan nilai-nilai individu terhadap realitas sosial. Teori ini bertujuan mengajak orang untuk menilai penggunaan media mereka dan juga realitas dari dunia yang mereka tinggali dan dikonstruksi secara sosial.

Analisis kultivasi membantu menjelaskan implikasi dari kebiasaan menonton. General hipotesa dari analisa kultivasi adalah semakin banyak waktu diperuntukkan untuk menonton televisi atau media, membuat orang merasa dunia nyata itu adalah sama seperti apa yang dilihatnya. Asumsi mendasar dari teori kultivasi adalah terpaan media secara simultan akan memberikan gambaran dan pengaruh pada persepsi pemirsanya.

George menjelaskan bahwa media massa menanamkan sikap dan nilai tertentu. Media pun kemudian memelihara dan menyebarkan sikap dan nilai itu antara anggota masyarakat dan kemudian mengikatnya bersama-sama pula. Penelitian kultivasi menekankan bahwa media massa merupakan agen sosialisasi dan menyelidiki apakah penonton media (salah satunya youtube) itu lebih mempercayai apa yang disajikan media daripada apa yang mereka lihat sesungguhnya. Efek kultivasi memberikan kesan bahwa media mempunyai dampak yang sangat kuat pada diri individu

## **2.2.1 Landasan Konsep**

### **2.2.1.1 Media Sosial**

Sosial media adalah situs sosial berbasis web yang memungkinkan bagi setiap individu untuk membangun profil publik ataupun semi publik dalam sistem terbatas, daftar pengguna lain dengan siapa mereka terhubung dan melihat serta menjelajahi daftar koneksi mereka yang dibuat oleh orang lain dengan suatu system. Kemudahan berkomunikasi didukung dengan lahirnya *platform-platform* sosial media seperti *facebook, Instagram, youtube, whatsapp, twitter*, dan masih banyak lagi.

Definisi media sosial tidak serta merta merupakan gagasan yang tidak berdasar yang dikemukakan oleh para ahli tersebut. Media sosial memiliki peran dan dampak bagi kehidupan masyarakat yang harus didesain sedemikian rupa agar media sosial tetap pada fungsi dan tujuan media sosial itu sendiri dan memiliki manfaat dalam kehidupan setiap individu

Media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan memberi kontribusi dan feedback secara terbuka, memberi komentar, serta membagi informasi dalam waktu yang cepat dan tak terbatas. Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan Wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. <sup>2</sup>

Saat teknologi internet dan mobile phone makin maju maka media sosial pun ikut tumbuh dengan pesat. Kini untuk mengakses instagram misalnya, bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja hanya dengan menggunakan sebuah mobile phone. Demikian cepatnya orang bisa mengakses media sosial mengakibatkan terjadinya fenomena besar terhadap arus informasi tidak hanya di negara-negara maju, tetapi juga di Indonesia. Karena kecepatannya media sosial juga mulai tampak menggantikan peranan media massa konvensional dalam menyebarkan berita-berita.

### **2.2.2 Youtube**

Youtube merupakan sebuah portal website yang menyediakan layanan video *sharing*. Pengguna yang sudah mendaftar bisa mengunggah video miliknya ke youtube agar bisa dilihat oleh khalayak internet diseluruh dunia. Youtube termasuk kedalam media sosial untk mengupload video secara gratis, selain itu

---

<sup>2</sup> Gusti Ngurah Aditya Lesmana, Tesis: Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment (Studi: PT. XL AXIATA), ( Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia). hal, 10-11



youtube bisa digunakan untuk mencari informasi. Pada umumnya video yang diunggah *upload* adalah video klip, acara televisi, film atau video buatan pengguna youtube.<sup>3</sup> Menurut Budiargo menjelaskan youtube merupakan video online dan yang paling utama dari kegunaan youtube sebagai media untuk mencari, melihat, dan berbagi video ke segala penjuru dunia melalui suatu *web*.<sup>4</sup>

Indonesia adalah salah satu negara di dunia dengan tingkat penggunaan situs jejaring sosialnya salah satu yang terbesar di dunia. *Platform* yang banyak disukai oleh masyarakat adalah video-video yang dapat menginspirasi masyarakat atau video *sharing*, youtube merupakan media hiburan yang paling banyak diakses oleh masyarakat Indonesia dan banyak juga berbagai video di youtube di sukai oleh masyarakat hal ini dikarenakan penyampaian pesan menggunakan video memiliki kelebihan bersifat audio dan visual dibandingkan dengan *platform* lainnya yang menyampaikan pesan hanya melalui teks atau visual bersifat foto saja.

Youtube adalah sebuah website yang bisa memfasilitasi penggunaannya untuk berbagi video yang mereka miliki atau sebatas menikmati berbagai video clip yang diunggah oleh pihak pengunggah. Banyak ragam video yang dapat kita unggah ke situs ini seperti video clip musik, film pendek, dilm televisi, trailer film, video edukasi, video blog bagi ara vlogger, video tutorial. Semua informasi berupa video dapat di tonton di youtube dan dapat diakses secara gratis oleh para penggunanya.

---

<sup>3</sup> Asdani Kindarto, 2008, belajar sendiri, Jakarta : PT Elex Media Komputindo. Hlm. 1

<sup>4</sup> Budiargo, pengaruh tayangan media sosial youtube terhadap perkembangan perilaku menyimpang siswa di SMA Bandung. Bandung :FKIP UNPAS ,2015. Hlm.47

Youtube ini merupakan sarana yang tepat bagi perusahaan dalam melakukan promosi. Banyak cara yang dilakukan perusahaan dalam menampilkan iklan mereka pada situs YouTube, diantaranya adalah membuat iklan pop-up, membuat banner iklan, bahkan ada perusahaan yang membuat channel khusus perusahaan tersebut dengan harapan para pengakses situs YouTube men-subscribe channel tersebut.

populer dan favoritnya media YouTube di kalangan pengguna internet menunjukkan bahwa ada hal-hal tertentu yang ditawarkan oleh YouTube. menjelaskan bahwa video dapat menginspirasi banyak orang.

### **2.2.3 Subscribers**

*Subscribers* merupakan fitur yang memungkinkan pengguna untuk subscribe konten pada sebuah channel youtube. Orang yang subscribe sebuah channel akan menerima semua pemberitahuan semua konten terbaru dari channel yang ia *subscribe*, dan dapat disebut dengan *subscribers*.

Sederhananya, subscriber YouTube adalah individu atau akun yang telah memilih untuk subscribe saluran Anda. Saat ini orang-orang memang lebih banyak mengaitkan istilah subscribe dengan platform Youtube. Padahal, beberapa platform lainnya juga memiliki fitur berlangganan seperti ini. Sebut saja fanspage Facebook, blog, dan situs web lainnya.

Fungsi *subscribe* sendiri adalah untuk mempermudah penyebaran informasi atas konten yang dibuat kepada pelanggan channel tertentu. Adanya fasilitas subscribe tentunya sangat penting bagi seorang pembuat konten atau pemilik

channel Youtube. Pemilik channel tidak perlu memberi tahu pada setiap pelanggan ketika mengupload konten baru. Sistem Youtube akan secara otomatis memberikan notifikasi mengenai konten baru yang diupload.

Dengan demikian, adanya fitur subscribe akan menguntungkan bagi pemilik channel maupun pelanggannya

#### **2.2.4 Tayangan Program Unas Update**

Tayangan program Unas Update merupakan salah satu tayangan yang diunggulkan oleh Unas TV, Unas Update memberikan informasi seputar berita kampus hingga ke nasional untuk dibagikan di akun youtube Unas TV yang dapat dilihat setiap hari senin sampai kamis. Satu tayangan program Unas Update berisikan 3 berita di dalamnya yang di rangkum dengan berdurasi kurang lebih 12 menit. Unas Update selalu memberikan informasi terbaru dan layak untuk di bagikan kepada *subscribersnya*. Tayangan program Unas Update tidak hanya memberikan informasi seputar nasional, tetapi juga memberikan informasi seputar kampus Universitas Nasional tentu banyak membantu bagi para mahasiswa universitas nasional untuk mendapatkan informasi. Dimensi tayangan menurut karl rosengren (1974) dalam Isti Nursih Wahyuni menjadi 3 bagian antara lain:<sup>5</sup>

1. Frekuensi

Mengumpulkan banyaknya data khalayak tentang berapa kali seseorang untuk menonton tayangan media.

2. Durasi

---

<sup>5</sup> Isti Nursih Wahyuni, 2014, komunikasi massa, Yogyakarta: Graha Ilmu. Hlm 54

Menghitung seberapa lama seseorang atau khalayak bergabung dan menonton sebuah tayangan

### 3. Atensi

Rangkaian stimuli menjadi menonjol dalam kesadaran pada saat stimuli lainnya melemah. Bisa dilihat dari kemudahan memahami isi pesan dari suatu tayangan.

Unas TV merupakan komunitas televisi mahasiswa Universitas Nasional sejak tahun 2012. Unas TV berada di bawah naungan prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional dengan semboyan “*Evolving Beyond Creativity*”. Unas TV hadir sebagai wadah untuk mengasah dan mengembangkan *skill* jurnalistik dengan menghadirkan program andalan seperti program *news* dan program *non-news*

Saat ini Unas Tv memiliki puluhan kru yang bertugas di setiap masing-masing divisi, dimana para mahasiswa ilmu komunikasi dan mahasiswa informatika saling bekerja sama untuk memberikan program-program yang menarik bagi khalayak.

Unas TV hadir membawa program yang menarik, terbagi menjadi 2 departement, sebagai berikut :

#### 1. Departement News

Program berita dengan memuat berita harian berkala nasional dengan kegiatan liputan langsung ke lokasi kejadian yang berada disekitaran Jakarta selatan atau melakukan produksi berita referensi.

Department news memiliki 3 program berita antara lain:

- a) Unas Update : program berita dengan memuat 3 berita di dalamnya hadir dari hari senin hingga kamis berisi berita kampus sampai nasional
- b) Unas Highlight : program berita yang tayang saat itu juga atau berita yang disampaikan setelah kejadian, isi berita yang diliput masih hangat dan actual
- c) Jurnal Unas : program berita dengan durasi 30 menit sampai 1 jam berisi berita kampus, nasional dan internasional.

## 2. Departement Non News

Program yang ditayangkan secara tapping, dengan mengangkat tema yang ringan, informatif, edukatif, dan menghibur. Untuk program non news memiliki 12 program di antaranya :

- a) Komunitas Unik : membahas seputar komunitas unik di Jakarta yang orang banyak belum kenal komunitas tersebut, dengan tagline program “ komik (komunitas unik) “.
- b) 4for you : membahas seputar informasi yang menarik dengan tema yang berbeda di setiap episodenya, dengan tagline “ 4 for you “
- c) The Mantul Show : sama halnya dengan program non news lainnya, the mantul show akan berbeda disetiap episodenya.
- d) Nona Rasa : dengan tema mencicipi berbagai masakan di Indonesia atau yang sedang happening, tagline “Nora, nona rasa yummy”

- e) Apodcastle Berbahas : program acara dengan mengangkat tema podcast dengan narasumber. Dengan tagline “welcome back apodcastle berbahas”
- f) Tuter Opini : program yang menyampaikan pendapat-pendapat dari berbagai ahli yang sesuai dengan tema yang sudah ditentukan.
- g) Telisik Peristiwa : menjelaskan tentang sejarah Indonesia di kemas dengan semenarik mungkin oleh host.
- h) What’s inside : program yang mencakup tentang seni di Indonesia. Di setiap episode akan menampilkan dan menelusuri tempat-tempat yang memiliki seni.
- i) Potret Pasak Negeri : tayangan yang berisi kisah inspiratif dari pasak negeri di sekeliling kita.
- j) Break Ball : program terbaru dari Unat TV yang menyajikan informatif yang membahas dunia seputar sepak bola baik dalam negeri maupun luar negeri.
- k) Behind The Voice : program terbaru yang menayangkan content kolaborasi antara Unas Tv dan Unas Radio.
- l) Tips and Trick : program yang ada di media sosial tiktok, dengan berbagai tips yang menarik untuk pemirsa

### **2.2.5 Minat menjadi jurnalis**

Minat adalah sesuatu perhatian yang tidak sengaja terlahir dengan penuh kemauannya dan tergantung dari bakat dan lingkungannya. Minat merupakan salah

satu aspek psikis yang dapat mendorong manusia mencapai tujuannya, seseorang yang memiliki minat terhadap objek cenderung memiliki perhatian atau merasa senang yang lebih besar kepada objek tersebut.

Namun apabila objek tidak menimbulkan rasa senang maka orang itu tidak akan memiliki minat pada objek tersebut. Oleh karena itu, tinggi rendahnya perhatian atau rasa senang terhadap objek di pengaruhi oleh tinggi rendahnya minat seseorang.

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia arti kata minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah, keinginan.<sup>6</sup> Minat merupakan sebuah motivasi intrinsik sebagai kekuatan pembelajaran yang menjadi daya penggerak seseorang dalam melakukan aktivitas tersebut merupakan proses pengalaman belajar yang dilakukan dengan penuh kesadaran dan mendatangkan senang, suka, dan gembira.

Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa keterikatan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan suatu di luar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minatnya. Jadi minat dapat diekspresikan melalui pernyataan yang menunjukkan bahwa ia lebih menyukai suatu hal daripada hal lainnya, dapat pula dimanifestasikan melalui partisipasi dalam suatu aktivitas. Minat tidak dibawa sejak lahir, melainkan diperoleh kemudian.

---

<sup>6</sup> <https://www.KKBI.com> di akses 10 oktober 2022

Minat atau keinginan erat hubungannya dengan perhatian yang dimiliki. Karena perhatian mengarahkan timbulnya kehendak pada seseorang. Kehendak atau kemauan ini juga erat hubungannya dengan kondisi fisik seseorang misalnya dalam keadaan sakit, capai, lesu atau mungkin sebaliknya yakni sehat dan segar. Juga erat hubungannya dengan kondisi psikis seperti senang, tidak senang, tegang, bergairah dan seterusnya.<sup>7</sup> Minat ialah kecenderungan jiwa yang tetap ke jurusan suatu hal yang berharga bagi orang. Sesuatu yang berharga bagi seseorang adalah yang sesuai dengan kebutuhannya. itu didasarkan pada anggapan bahwa pada waktu orang memuaskan satu tingkat kebutuhan tertentu, mereka ingin bergeser ke tingkat yang lebih tinggi.

#### **2.2.5.1 Unsur-unsur minat**

Seseorang yang dikatakan berminat terhadap sesuatu bila individu itu memiliki beberapa unsur antara lain :

##### **1) Perhatian**

Perhatian adalah proses mental ketika stimuli menjadi menonjol dalam kesadaran saat stimuli lainnya melemah. Perhatian akan terjadi bila kita bisa mengkonsentrasikan diri pada salah satu alat indera dan mengesampingkan masukan-masukan melalui alat indera yang lainnya.<sup>8</sup>

Kebiasaan sangatlah penting dalam menentukan apa yang menarik perhatian tetapi juga secara potensial menarik perhatian kita. Setiap orang memiliki perhatian yang berbeda terhadap sesuatu yang dilihatnya, biasanya bisa

---

<sup>7</sup> Alex Sobur, Psikologi Umum, Bandung, Pustaka Setia, 2003, h.264.

<sup>8</sup> Jalaludin Rakhmat, Psikologi Komunikasi, Bandung, Remaja Rosdakarya, 2000, h.52.



dilihat dari sikap, kebiasaan, kemauan, dan pengaruh untuk memperhatikan sesuatu tersebut.

## 2) Perasaan

Perasaan merupakan suatu pernyataan jiwa yang bersifat subyektif untuk merasakan senang atau tidak senang serta tidak bergantung kepada perangsang dan alat indera. Sifat-sifat perasaan antara lain senang dan tidak senang, kuat dan lemah, lama dan tidak lama, dan yang lainnya.<sup>9</sup>

## 3) Motivasi

Motivasi ialah proses dimana kebutuhan-kebutuhan mendorong seseorang untuk melakukan serangkaian kegiatan yang mengarah ke tercapainya tujuan yang diinginkan. Tujuan yang berhasil akan memuaskan kebutuhan-kebutuhan tersebut, pada tahap dorongan-dorongan dan tahap melakukan kegiatan individu berada dalam situasi pilihan tujuan apa saja yang ingin dan dapat diperkirakan akan tercapai yang diharapkan dapat memenuhi kelompok kebutuhan apa saja. Masing –masing tujuan memiliki harkat yang berbeda beda bagi setiap individu.<sup>10</sup>

Melalui tayangan program Unas TV menjadikan subscriber memiliki hubungan yang erat dengan isi pesan. Semakin sering memberikan tayangan akan semakin besar perhatian yang akan diberikan subscriber terhadap tayangan program tersebut. Ketika isi pesan yang diterima semakin banyak

---

<sup>9</sup> Agus Sujanto, Psikologi Umum, Jakarta, Bumi Aksara, 1989, h.75.

<sup>10</sup> Ashar Sunyoto Munandar, Psikologi Industri dan Organisasi, Jakarta, Universitas Indonesia 2001, h.323

maka perhatian akan semakin besar pula, karena manusia cenderung memperhatikan sesuatu yang baru dan menarik.

Semakin tertarik untuk memperhatikan maka akan timbul perasaan senang atau tidak senang saat melihat tayangan tersebut. Melalui proses tersebut akan muncul motivasi untuk melakukan hal yang disenangi dan menarik perhatian tersebut. Dalam hal ini tayangan program Unas Update di akun youtube Unas TV dapat mempengaruhi minat dengan ketiga nilai tersebut.

### **2.2.6 Jurnalis**

Secara etimologis, jurnalistik berasal dari kata *journ*. Dalam bahasa Perancis, *journ* berarti catatan atau laporan harian. Secara sederhana jurnalistik diartikan sebagai kegiatan yang berhubungan dengan pencatatan atau laporan setiap hari.<sup>11</sup> Dengan demikian, jurnalistik bukanlah pers, bukan pula media massa. Jurnalistik adalah kegiatan yang memungkinkan pers atau media massa bekerja dan diakui eksistensinya dengan baik. Jurnalistik adalah semacam kepandaian mengarang yang pokoknya memberi pekabaran pada masyarakat dengan selekas-lekasnya agar tersiar seluas-luasnya

Wartawan atau jurnalis adalah seorang yang melakukan jurnalisme, yaitu orang yang secara teratur menuliskan berita (berupa laporan) dan tulisannya dikirimkan/ dimuat di media massa secara teratur. Laporan ini lalu dapat dipublikasi dalam media massa, seperti koran, televisi, radio, majalah, film dokumentasi, dan internet. Wartawan mencari sumber mereka untuk ditulis dalam laporannya; dan

---

<sup>11</sup> Djafar Assegaf, *Jurnalistik Massa Kini* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1991), h. 10

mereka diharapkan untuk menulis laporan yang paling objektif dan tidak memiliki pandangan dari sudut tertentu untuk melayani masyarakat.<sup>12</sup>

Jurnalisme adalah kegiatan menghimpun berita, mencari fakta, dan melaporkan peristiwa. Jurnalistik sangat penting di mana pun dan kapan pun. Tidak bisa dibayangkan jika tidak ada seorang pun yang fungsinya mencari berita tentang peristiwa yang terjadi dan menyampaikan berita tersebut kepada khalayak ramai disertai dengan penjelasan tentang peristiwa itu.<sup>13</sup>

Jurnalis memerlukan tahapan-tahapan. Tahapan pertama adalah peliputan dan reportase, yaitu aktifitas yang dilakukan ketika ada peristiwa berita yang sudah terjadi atau baru terjadi, sedang terjadi maupun yang akan terjadi, maka jurnalis harus siap melakukan pengumpulan data atau fakta untuk disampaikan kepada publik sebagai bahan informasi dalam keadaan apapun.

Tahapan kedua adalah penulisan berita (writing), proses ini menuntut keterampilan, kreatifitas, keberanian dan kejujuran jurnalis dalam menuangkan berita ke dalam bentuk tulisan yang tepat. Sedangkan berdasarkan bentuknya, tulisan jurnalistik ada beberapa macam: Straight News, Laporan. Feature, Editorial, Artikel dan Kolom.<sup>14</sup>

Unas TV memiliki jurnalis dengan peran dan tugasnya masing masing, salah satunya pada tayangan Program Unas Update. Ada pimpinan produksi yang bertugas untuk mengawasi para crew dalam produksi hingga selesai tayangan

---

<sup>12</sup> <http://kawakimi.blogspot.co.id/2015/05/pengertian-jurnalis-dan-jurnalistik.html>.

<sup>13</sup> Mondary, pemahaman teori dan praktik jurnalistik (Bogor: Ghalia Indonesia, 2008)

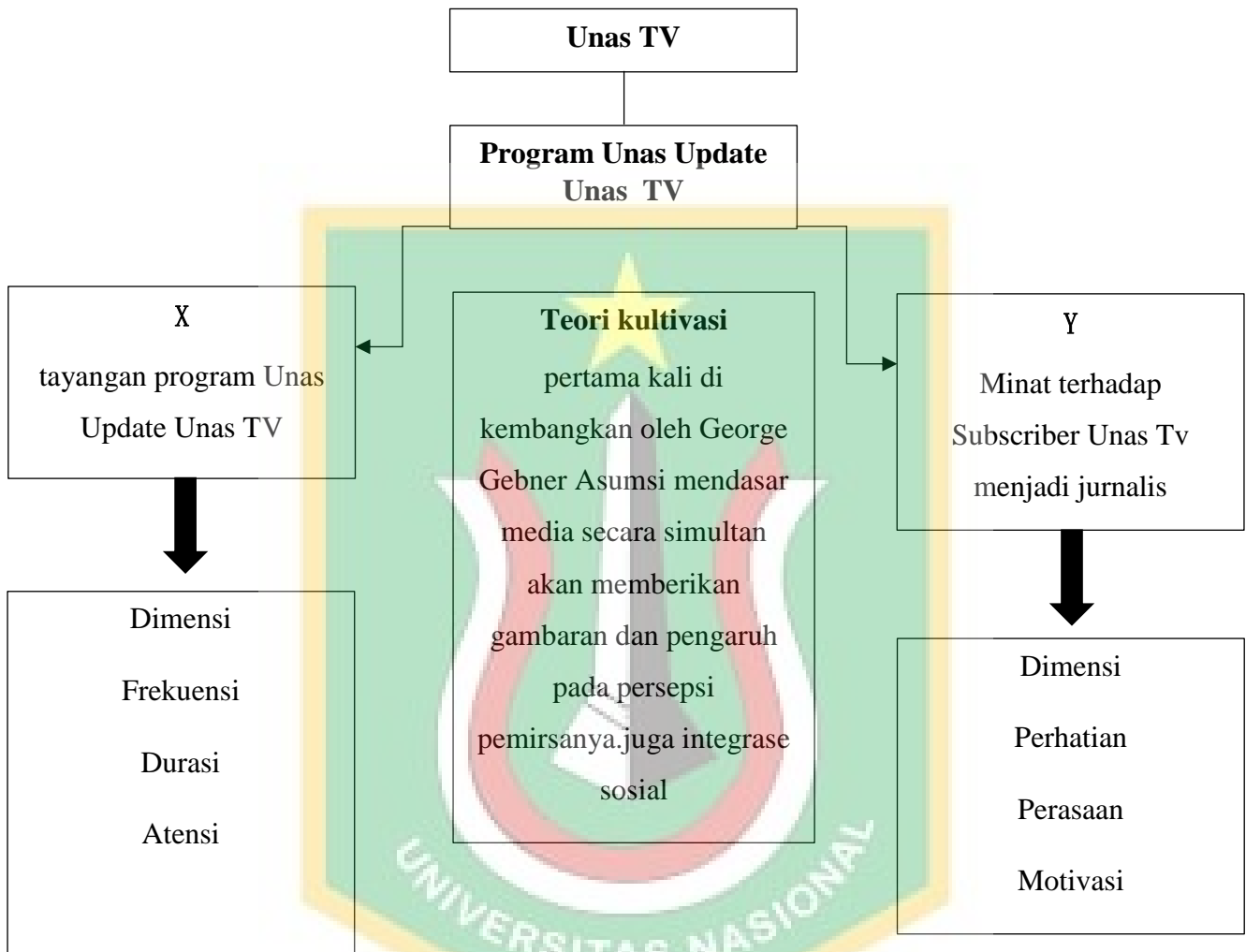
<sup>14</sup> Patmono SK, Teknik Jurnalistik : Tuntutan Praktis untuk Jadi Wartawan. Jakarta : BPK Gunung

tersebut tayangan, asisten produser bertugas sebagai orang yang bertanggung jawab akan produksi yang sedang dilakukan mengatur agar tetap berjalan lancar, pengarah acara bertugas memberikan aba-aba untuk *news anchor* membacakan berita, pembawa berita bertugas membacakan berita di dalam studio, penyusun naskah atau tim kreatif bertugas untuk mengumpulkan dan mencari berita untuk dibagikan kepada para *subscribers* youtube Unas TV, reporter bertugas untuk melaporkan langsung ditempat kejadian peristiwa serta mengumpulkan informasi seperti mewawancarai masyarakat sekitar, *camera person* bertugas untuk meliput reporter dengan kualitas video yang bagus dan menarik agar para *subscribers* Unas TV merasa senang dalam menonton tayangan Unas Update, yang terakhir ada editor bertugas pada tahap terakhir sebelum di upload, video yang sudah diliput oleh *camera person* dan reporter di edit sesuai dengan materi yang diberikan oleh tim kreatif, editing video yang bagus akan menarik para penonton untuk melihat tayangan program Unas Update.



## 2.3 Kerangka Pemikiran

Tabel 2.4 (Kerangka Pemikiran)



- Unas TV : Unas TV merupakan komunitas televisi mahasiswa Universitas Nasional sejak tahun 2012. Unas TV berada di bawah naungan prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional dengan semboyan “*Evolving Beyond Creativity*”. Unas TV hadir sebagai wadah untuk mengasah dan mengembangkan *skill* jurnalistik dengan menghadirkan program andalan seperti program *news* dan program *non-news*

- Unas Update : Unas Update menghadirkan sebuah program yang bisa dijadikan sebagai motivasi, salah satunya dengan program Unas Update, program Unas Update adalah program berita yang menayangkan sebuah peristiwa ter-uptode serta membagikan informasi kepada para pentonton Unas Update, ditayangkan setiap hari senin sampai kamis dengan durasi tayangan 12 menit dirangkum dengan 3 berita di dalamnya.
- Tayangan : Tayangan adalah sesuatu yang dipertunjukkan Televisi adalah sistem elektronik yang mengirimkan gambar diam dan gambar hidup bersama suara melalui kabel dan ruang. Sistem ini menggunakan peralatan yang mengubah cahaya dan suara ke dalam gelombang elektrik dan mengkorvesinya kembali ke dalam cahaya dan suara yang dapat di dengar.
- Program : rancangan yang disusun menjadi kesatuan sesuai dengan prosedur, penyusunan program harus sistematis dan juga berdasarkan kepada tujuan yang di inginkan.
- Teori Kultivasi : teori kultivasi dimana teori ini di temukan oleh George Gebner. Teori kultivasi adalah teori yang membahas mengenai dampak dari media (dalam hal ini adalah youtube). Menurut George Gebner menjelaskan bahawa pada persepsi, sikap, dan nilai-nilai individu terhadap realitas sosial. Teori ini bertujuan mengajak orang untuk menilai penggunaan media mereka dan juga realitas dari dunia yang mereka tinggali dan dikonstruksi secara sosial.
- Tayangan Program Unas Update Unas TV : Banyak program-program yang disajikan untuk para subscriber di akun youtube Unas TV dimana program-

program tersebut banyak memberikan informasi dan hiburan, salah satunya tayangan program Unas Update di Unas TV yang memberikan pengaruh positif kepada penontonnya karena tayangan yang dibuat sedemikian menarik. Berita Unas Update meliputi berita kampus, nasional maupun internasional, para jurnalis Unas TV saling bekerja sama memberikan tayangan program yang menarik dan memberikan pengetahuan baru bagi *subscribers* Unas Update.

- **Minat Subscriber Menjadi Jurnalis :** minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah, keinginan. Minat merupakan sebuah motivasi intrinsik sebagai kekuatan pembelajaran yang menjadi daya penggerak seseorang dalam melakukan aktivitas tersebut merupakan proses pengalaman belajar yang dilakukan dengan penuh kesadaran dan mendatangkan senang, suka, dan gembira. Dengan menonton tayangan program Unas Update memberikan rasa keingintahuan untuk menjadi seorang jurnalis.

#### **2.4 Hipotesis**

Berdasarkan kerangka berpikir dapat ditarik kesimpulan yang menjadi jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian ini menjadi sebuah hipotesis. Hipotesis merupakan jawaban sementara dari rumusan penelitian, adapun hipotesis penelitian ini adalah:

- 1)  $H_0$  : pengaruh tayangan program unas update tidak berpengaruh besar terhadap minat subscriber menjadi jurnalis.
- 2)  $H_a$  : pengaruh tayangan program unas update berpengaruh besar terhadap minat subscriber Unas Tv menjadi jurnalis