

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Jurnalistik merupakan suatu kegiatan komunikasi yang menggunakan media massa sebagai media untuk proses penyampaian pesan atau informasi kepada khalayak yang bersifat tidak langsung (*indirect communication*) serta satu arah. Seiring munculnya perkembangan teknologi di era *konvergensi*, mediaupun mengalami perkembangan yang dinamis. Adanya internet memunculkan perubahan ruang berita untuk selalu berinovasi menghadirkan berita yang lebih cepat kepada masyarakat.

Jurnalistik merupakan pekerjaan yang meminta tanggung jawab dan mensyaratkan adanya kebebasan. Tanpa kebebasan seorang jurnalis sulit bekerja, namun kebebasan saja tanpa disertai tanggung jawab mudah menjerumuskan jurnalis kedalam praktek jurnalistik yang kotor yang merendahkan harkat martabat manusia. Baik dinegara-negara maju maupun dinegara-negara berkembang,, persyaratan menjadi jurnalis tidak sederhana.

Media merupakan sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator untuk penerima pesan,, media massa terdiri dari media cetak dan media elektronik. Media cetak terdiri dari majalah, surat kabar, dan buku. Sedangkan untuk media elektronik televisi, radio, film, internet dan lain-lain.

Media massa adalah perantara atau alat – alat yang digunakan oleh massa dalam satu sama lain, suatu bentuk dan juga saluran yang digunakan dalam proses untuk

menyajikan informasi. Dapat dipersebarluaskan kepada khalayak, pesan bersifat universal (oleh siapa saja), dapat dibaca, dan dapat didengar. Setiap orang memerlukan media massa untuk mendapatkan informasi, dengan media massa pula setiap orang lebih mudah mendapatkan informasi yang dibutuhkan oleh masing-masing orang.

Media merupakan segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menyalurkan pesan dari pengirim ke penerima sehingga dapat merangsang pikiran, perasaan, perhatian, dan minat siswa sedemikian rupa sehingga terjadi proses belajar. Menurut McQuail (1987) media merupakan industri yang berubah dan berkembang yang menciptakan lapangan kerja, barang, dan jasa serta menghidupkan industri lain yang terkait.

Oleh karena itu dapat disimpulkan, bahwa media massa merupakan alat untuk menyampaikan pesan untuk penerima pesan menggunakan alat komunikasi seperti koran, media online, radio, dan televisi. Seiring kemajuan zaman perkembangan teknologi membuat semakin mudah mendapatkan informasi. Berbagai faktor seperti jarak, ruang dan waktu menjadi alasan bahwa terkadang manusia memang memerlukan adanya sebuah media sebagai saluran dalam penyampaian pesan. Media massa saat ini menjadi salah satu kebutuhan penting manusia dalam menunjang aktivitas sehari-hari mereka.

Media massa bersifat masal dimana media saling berkesinambungan dengan internet, internet dinilai efisien, cepat, dan lebih mudah untuk digunakan jarak jauh. Ini sangat membantu media karena dengan menggunakan internet informasi yang

disampaikan lebih mudah dijangkau oleh khalayak luas. Salah satunya melalui media sosial youtube. Youtube masuk kedalam meda massa dimana seseorang yang telah membuat akun youtube bisa mengunggah serta membagikan video yang mereka buat, youtube memungkinkan untuk semua orang melihat dengan berkoneksi internet. Agar dapat menikmati video yang ada di youtube melalui internet, banyak keragaman video yang dibagikan oleh si pengunggah.

Media sosial adalah proses interaksi antara individu dengan menciptakan, membagikan, menukarkan dan memodifikasi ide atau gagasan dalam bentuk komunikasi virtual atau jaringan. Dari tahun ke tahun banyak media sosial yang berkembang dengan signifikan dan muncul dengan karakteristik serta keunikannya masing-masing. Mempermudah komunikasi dan mendapatkan informasi ialah tujuan dari penggunaan media sosial. Hampir semua lapisan masyarakat saat ini terhubung ke media sosial.

Dampak yang ditimbulkan oleh YouTube, berita yang menjadi headline besar dan opini public atau masyarakat saat ini, YouTube menjadikan sebuah tontonan audio visual yang mampu memberikan berita dan informasi baru di khalayak luas, karakteristik YouTube dengan begitu banyaknya pilihan video dengan sistem yang kuat dan tanpa sekatan – sekatan seperti media audio visual pada umumnya yang membuat pengguna dan penikmatnya menimbulkan rasa candu untuk mengonsumsi dan memanfaatkan YouTube, selain itu dengan YouTube masyarakat dapat menerima bebrbagai informasi dengan dengan konten lebih beragam, YouTube juga bisa memberikan sebuah hiburan untuk masyarakat penikmat video sebagai medium yang mampu memberikan stimulus yang kuat, dengan YouTube

masyarakat berhak memilih sajian dan tayangan manna yang mereka inginkan dan butuhkan.

Banyak cara ketika ingin mengetahui apa yang ingin kita ketahui, saat ini banyak akun-akun youtube yang menampilkan informasi yang menarik untuk para khalayak, dengan menonton salah satu video di youtube minat kita terhadap sesuatu akan muncul. Minat mmenjadi seorang jurnalis bisa saja muncul ketika sedang menonton video yang berkaitan dengan hal-hal jurnalisme .



Gambar 1.1 akun youtube Unas TV

Salah satunya pada akun youtube Unas TV yang banyak memberikan tayangan dan program-program yang menarik penonton untuk dapat melihat video yang mereka unggah. Pembawaan disetiap program yang selalu menarik mampu menjadikan akun Unas TV menjadi akun youtube yang menarik mulai dari berita hingga program non news yang memikat para penontonnya dengan tayangan yang kreatif.

Dengan tayangan dari program Unas TV yang ada penonton juga bisa belajar untuk menjadi seorang jurnalis dari tayangan-tayangan pada akun youtube Unas TV.



Gambar 1.2 Logo Unas TV

Unas TV sendiri berada di bawah naungan prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Di mulai dari tahun 2012 UNAS TV mampu bersaing dengan tv kampus lainnya dengan menghadirkan program-program yang menarik.¹ Salah satunya dengan program Unas Update mengusung tema dengan news anchor yang membacakan berita di studio dan reporter yang memberikan informasi di tempat kejadian. Layaknya program di televisi nasional sehingga para kru dan para penonton bisa belajar bagaimana menyajikan berita untuk public.

Hadir sebagai wadah untuk mengasah dan mengembangkan skill jurnalistik Unas TV berada di bawah naungan prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional dengan semboyan “Evolving Beyond Creativity”.

¹ <http://tv.unas.ac.id/> diakses pada 12 desember 2022

I.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka peneliti mengambil perumusan masalah sebagai berikut: “Pengaruh Tayangan Program Unas Update Unas Tv Terhadap Minat Menjadi Jurnalis (survey pada subscriber youtube Unas TV) maka dapat dirumuskan rumusan masalah pada penelitian ini ialah Seberapa besar Pengaruh tayangan program Unas Update pada akun youtube Unas TV terhadap minat subscriber menjadi jurnalis.

I.3 Tujuan Masalah

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari tahu jawaban-jawaban terkait rumusan masalah, yaitu untuk mengetahui besar tidaknya pengaruhnya tayangan program Unas Update pada akun youtube Unas TV terhadap minat menjadi jurnalis pada subscriber youtube Unas TV

I.4 Manfaat Penelitian

Melalui penelitian ini diharapkan dapat diperoleh manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan serta pengetahuan terkait dengan ingin menjadi seorang jurnalis, dengan mengetahui bagaimana cara menumbuhkan minat dalam diri sendiri serta mengetahui bagaimana media massa semakin maju

2. Manfaat Praktis

Dari diadakannya penelitian ini sangat berguna untuk mendapatkan pemahaman tentang minat dan pemahaman tentang jurnalis pada sebuah program youtube di Unas TV

I.5 Sistematika Penulisan

Dalam mempermudah dan menyederhanakan lebih jelas penelitian proposal skripsi maka dari itu peneliti membuat sistematika penulisan penelitian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab 1 berisikan latar belakang yang menjelaskan tentang fungsi dari media massa, menjelaskan tentang youtube serta kanal youtube milik Unas TV, dan minat subscriber. Kemudian masuk ke rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi pengertian atau definisi serta memuat teori-teori yang berhubungan dengan pengaruh program Unas Update Unas TV terhadap minat minat subscriber youtube Unas TV

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Berisi pendekatan penelitian, jenis penelitian, metode penelitian yang dipakai, uji analisa, teknik pengumpulan serta waktu dan tempat yang akan di teleti.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang gambaran objek penelitian, analisis hasil penelitian serta pembahasan mengenai hasil penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran yang membahas keseluruhan dari apa yang telah didapatkan dalam penelitian ini yang menjawab rumusan masalah dan mencapai tujuan dari penelitian ini serta saran yang diberikan peneliti terkait dengan pengaruh tayangan program Unas Update pada akun youtube Unas TV terhadap minat menjadi jurnalis (survey pada *subscribers* youtube Unas TV).

