

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini berjudul Instagram sebagai media promosi Komunitas Salihara Arts Center, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Bagaimana Komunitas Salihara melakukan promosi pada media sosial Instagram dan memanfaatkan media sosial Instagram dalam memasarkan suatu produk atau jasa.

Menurut hasil penelitian yang diperoleh melalui observasi dan analisis data pada penelitian yang telah penulis lakukan, maka penulis dapat menyimpulkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

- Komunitas salihara secara aktif melakukan promosi yang dilakukan di media sosial Instagram, tidak adanya aturan waktu dalam pemostingan foto atau video program komunitas salihara
- Adanya promosi menghadirkan konsep yang menarik dan seiring bertambahnya followers di media sosial Instagram bermula 71,1 ribu menjadi 72,3 ribu followers membuat Komunitas Salihara dapat menjadi tempat yang direkomendasikan untuk menikmati dan menyalurkan potensi diri terkait seni.
- Instagram mampu meningkatkan mobilitas konsumen 10 kali lipat lebih tinggi pada program acara yang di promosikan melalui postingan Komunitas salihara di banding media sosial lain.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Komunitas Salihara *ArtCenter* di Jl. Salihara No.16, Ps. Minggu, Kec. Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12520. Tempat dilakukannya program kesenian dan objek penelitian yang penulis lakukan . maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Lebih di tingkatkan lagi waktu dalam memposting foto atau video di platform media sosial Instagram. Memperhatikan Kembali manajemen waktu agar lebih efektif dan teratur dalam melakukan postingan promosi.
2. Dalam meningkatkan kualitas komunitas dan promosi nya dapat diperhatikan lagi pemberian diskon terhadap para konsumen, Kurangnya pemberian diskon yang dilakukan oleh komunitas salihara dalam setiap program yang di promosikan dan penurunan harga tiket pada setiap program yang ada karena harga tiket yang dijual relatif mahal untuk para pelajar.
3. Dua dari lima indikator yang belum terpenuhi dapat di analisis lagi oleh penelitian lainnya terhadap promosi komunitas salihara.