

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A.Nurdin. (2020). *Teori Komunikasi Interpersonal disertai Contoh Fenomena Praktis Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Aisyah. Siti. Dkk (2021). *Dasar-Dasar Periklanan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Anang.M. Firmansyah.(2020). *Komunikasi pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Andi. Prastowo.(2010). *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Arikunto. Suharsimi . (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arifin.(2018). *Viral Marketing – Konsep Baru Berinvestasi Dan Berwirausaha*, Yogyakarta: Andipublish.
- Arikunto.Suharsimi.(2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Basu Swasatha dan Irawan.(2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Eman.(2010). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: Alfa Beta.
- Flew.(2008). *New Media An Introduction*. New York: Oxford Universty.
- Husaini Usman dan Purnomo Setiadi Akbar.(2011). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Jaiz, Muhammad.(2014). *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kasmir. (2005). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.

- Kotler, P dan Keller, K.L. (2016). *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Erlangga: Jakarta.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta : Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Media kita.
- Moleong, Lexy. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nisrina, M. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Saladin.Djaslim.(1991). *Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.
- Saleh,Sirajuddin. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Shimp, Terence A.(2003). *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono.(2013). *Cara mudah menyusun: Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2006). *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2008). *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono.(2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syahrums.(2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung,Citapustaka Media.

Tjiptono. Fandy.(2001). *Strategi Pemasaran, edisi ke-2*. Yogyakarta: Andi.

Sujarweni, V. Wiratna.(2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Jurnal

Isna Ayu Arista Sulistyastuti, (2020). *Strategi Komunikasi Persuasif GOJEK Dalam Menarik Minat Pelanggan (Studi Kasus Gojek Di Wilayah Ponorogo)*,Skripsi, Ponorogo, IAIN Ponorogo,

Untari, Dewi. (2018). *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)*. No.3. Di akses 26 Januari 2023.

<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>

Website

Rama, *Bab II Tinjauan Pustaka*, 5 april, 2022 pukul 08.52 wib,
<http://repository.unimus.ac.id/4477/4/BAB%20II.pdf>

Tentang Salihara - Komunitas Salihara di akses pada tanggal Sabtu, 28 januari 2023.

https://instagram.com/komunitas_salihara?igshid=YWJhMjhlZTc= di akses pada tanggal Sabtu, 28 januari 2023.

Instagram Stories are twice as popular as Snapchat (cnn.com) diakses 18 Februari 2023

LAMPIRAN I
DOKUMENTASI

Gambar 1 Postingan Laman Instagram Salihara Terbaru

Gambar 2 Postingan Laman Instagram Salihara Terdahulu

Gambar 3 Postingan Instastory Instagram Salihara

Gambar 4 Postingan Tagar Instagram Salihara

Gambar 5 Postingan Komentar Instagram Salihara

Gambar 6 Postingan Pembelian Tiket Acara Komunitas Salihara

Gambar 7 Postingan Gambar dan Video Insttagram Komunitas Salihara

Gambar 8 Postingan Iklan Program Komunitas Salihara



LAMPIRAN II
SURAT PEMOHONAN PENELITIAN DAN INFORMASI DATA

**UNIVERSITAS NASIONAL**
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT
Jl. Sawo Manila No. 61, Pagatan, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 78273124, 7808700 Ext. 146, Fax. 7802716-7802719
Homepage: <http://www.unas.ac.id> Email: info@unas.ac.id

Nomor : 144-WDU/2023
Lamp. : -
Perihal : Permohonan Penelitian dan Informasi Data
Kepada Yth : Bpk./Ibu Cliff Moller
 : Jl. Salihara 16, Pasar Minggu Jakarta Selatan 12520, Indonesia
 : Dr. _____
 : Tempat _____

Jakarta, 16 Januari 2023

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa di bawah ini:

Nama	Khansa Nabila Sausan
Nomor Induk Mahasiswa	183112351650137
Prodi/Konsentrasi	Ilmu Komunikasi/Public Relation
Alamat Rumah	Jl. Andong RT 13/01 No 52
HP	087809222994

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan Judul **Instagram Sebagai Media Promosi Komunitas Salihara Arts Center**, dengan Dosen Pembimbing : **Dr. Nurhasanah Haspianti, M.Si**

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatiannya dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih


Wakil Dekan,
Dr. Bhakti Nur Ayyanti, M.Si


UNIVERSITAS NASIONAL
Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik - Ilmu Komunikasi

LAMPIRAN III
RIWAYAT HIDUP PENULIS



NAMA : Khansa Nabila Sausan

JENIS KELAMIN : Perempuan

TEMPAT TANGGAL LAHIR : Jakarta, 29 Juni 2000

NO.HP : 087809222994

ALAMAT : Jl. Andong No.52 RT.013/RW.001,Kel
Lubang Buaya Kec Cipayung

EMAIL : khansa8435@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

SD : SDN 05 Pagi Lubang Buaya Jakarta Timur

SMP : MTSN 34 Jakarta Timur

SMK : PGRI 1 Jakarta Timur

KULIAH : Universitas Nasional

PENGALAMAN BEKERJA : → PKL Mall Pasific
→ Minyak dan Gas Bumi

Lampiran VI
Turnitin Tahap Satu



Submission date: 22-Feb-2023 02:37PM (UTC+0700)
Submission ID: 2020311325
File name: Khansa_Nabila_Sausan_-_Cek_Turnitin_1.pdf (1.33M)
Word count: 15224
Character count: 102404

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

3%	3%	1%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Novianto Pujiantoro, Mohammad Mohammad Rofiuddin. "Strategi Digital Marketing Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Desa Bringin Kecamatan Montong Kabupaten Tuban", Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen, 2022 Publication	<1%
2	repository.uib.ac.id Internet Source	<1%
3	journal-fe.uigm.ac.id Internet Source	<1%
4	www.gramedia.com Internet Source	<1%
5	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1%
6	shabrienawardhani.wordpress.com Internet Source	<1%
7	www.kompasiana.com Internet Source	<1%