

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, penghindaran pajak dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021. Aplikasi SPSS 25.0 dan Microsoft Excel 2010 merupakan aplikasi pengolah data yang digunakan dalam penelitian ini. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah purposive sampling, dan tidak kurang dari 80 sampel diperoleh dari 16 perusahaan selama periode penelitian 5 tahun. Berdasarkan analisis data maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam penelitian ini adalah :

1. Hasil Kolmogorov-Smirnov (K-S) menunjukkan nilai Asymp. Sig. (2-tailed) dengan nilai 0,085 yang melebihi nilai signifikan 0,05 atau 5%. Maka model regresi ini dapat terdistribusi secara normal.
2. Hasil nilai tolerance masing-masing variabel independen diatas 0,10 (tolerance > 0,10) dan nilai VIF masing-masing variabel dependen kurang dari 10 (VIF < 10) sehingga dapat dikatakan tidak terjadi multikolinearitas pada variabel independen dalam model regresi ini.
3. Hasil dari grafik scatterplot menunjukkan bahwa titik-titik tersebar secara acak dan tidak membentuk pola, tetapi juga menyebar ke atas dan ke bawah dari angka 0 pada sumbu Y. Oleh karena itu, model regresi ini tidak memiliki gejala heteroskedastisitas sehingga dapat digunakan dalam pengujian hipotesis.
4. Nilai DW (Durbin-Watson) adalah 1,880, sehingga model regresi ini menunjukkan tidak adanya autokorelasi.
5. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas secara positif mempengaruhi nilai perusahaan karena profitabilitas merupakan indikator terpenting bagi suatu perusahaan, dimana semakin tinggi rasio profitabilitas maka semakin tinggi pula laba yang dimiliki perusahaan tersebut.

6. Hasil uji hipotesis membuktikan bahwa *Tax Avoidance* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Tinggi atau rendahnya *Tax Avoidance* tidak mempengaruhi pertumbuhan nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa investor tidak memperhatikan *Tax Avoidance* perusahaan, tetapi investor jauh lebih memperhatikan keuntungan di masa depan. Selain itu, *Tax Avoidance* masih dianggap dapat diterima karena masih mematuhi peraturan perpajakan. Oleh karena itu, tindakan tersebut dianggap tidak mempengaruhi minat investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut. Artinya, investor lebih mempertimbangkan faktor-faktor lain ketika akan menanamkan modalnya di perusahaan tertentu.
7. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan tidak dapat menggunakan kebijakan dividen sebagai sinyal untuk menarik investor menanamkan modalnya pada saham perusahaan. investor tidak bereaksi ketika mereka melihat bahwa perusahaan hanya membuat kebijakan dividen. Pemegang saham hanya ingin mendapatkan capital gain dalam jangka pendek.

B. Saran

Penelitian ini tidak terlepas pada kesalahan dan kelalaian. Penelitian ini memiliki keterbatasan, sehingga penulis memberikan saran untuk mengatasi keterbatasan tersebut. Saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Saran Teoritis

Saran teoritis yang dapat diberikan penulis untuk peneliti berikutnya adalah sebagai berikut:

- a. Bagi peneliti lain diharapkan dapat menambah dan memperluas kajian bidang usaha, tidak hanya satu bidang usaha yaitu perusahaan manufaktur, tetapi juga dapat diperluas ke bidang usaha lain yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- b. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih memperdalam dampak profitabilitas, *tax avoidance* dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.

- c. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah sampel penelitian, jangka waktu penelitian dan tidak terbatas pada satu sektor saja di pasar saham Indonesia untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih detail dan mendalam.
- d. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah atau mengganti variabel independen lain yang harus diteliti untuk mengetahui pengaruh nilai perusahaan. Diantaranya kinerja keuangan, struktur kepemilikan modal, *leverage*, corporate social responsibility dan lainnya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

2. Saran Praktis

Berdasarkan hasil kajian dan kesimpulan di atas, dapat dikemukakan saran mengenai tingkat nilai perusahaan Indonesia sebagai berikut :

- a. Bagi perusahaan diharapkan untuk senantiasa memperhatikan dan meningkatkan nilai perusahaan dengan mengoptimalkan hubungan profitabilitas, *tax avoidance*, dan kebijakan deviden sehingga nilai pengungkapan perusahaan meningkat.
- b. Bagi Investor diharapkan berhati-hati dalam melakukan investasi dengan terlebih dahulu mengevaluasi perusahaan secara seksama untuk menghindari kerugian.
- c. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperpanjang periode penelitian untuk mendapatkan hasil yang lebih komprehensif untuk menggambarkan kondisi profitabilitas, *tax avoidance*, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.

C. Keterbatasan

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari adanya kekurangan. Adapun keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini yang mungkin dapat menimbulkan ketidakakuratan atau bias pada hasil penelitian ini, diantaranya:

1. Penulis hanya menggunakan tiga variabel independen yang mempengaruhi nilai perusahaan, yaitu Profitabilitas, *Tax avoidance*, dan Kebijakan

Deviden. Serta hanya menggunakan nilai perusahaan sebagai variabel dependen.

2. Data penelitian yang digunakan terbatas pada data perusahaan sektor industry makanan dan minuman yang telah terdaftar di BEI pada periode 2017-2021.
3. Dalam melakukan pengukuran kebijakan deviden dengan menggunakan proksi dividend payout ratio (DPR) penelitian ini hanya mengambil sampel perusahaan yang membagikan dividen secara teratur setiap tahunnya dalam periode penelitan tahun 2017-2021. Sehingga tidak dapat dipungkiri adanya kemungkinan perbedaan hasil penelitian apabila perusahaan-perusahaan yang tidak membagikan dividen dimasukkan kedalam kriteria-kriteria dalam pengambilan sampel penelitian.

