

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Kharisma Amartya, A., & Nurdin, A. (2022). PENERAPAN ALGORITMA APRIORI PADA PENJUALAN SUKU CADANG KENDARAAN RODA DUA (STUDI KASUS: TOKO PRIMA MOTOR SIDOMULYO). In *Jl. Gayungan PTT* (Vol. 16, Issue 2).
<https://ejournal.teknokrat.ac.id/index.php/teknoinfo/index>
- Ahmed, M., Seraj, R., & Islam, S. M. S. (2020). The k-means algorithm: A comprehensive survey and performance evaluation. In *Electronics (Switzerland)* (Vol. 9, Issue 8, pp. 1–12). MDPI AG.
<https://doi.org/10.3390/electronics9081295>
- Alma, E., Utami, E., & Wahyu Wibowo, F. (2020). Implementasi Algoritma Apriori untuk Rekomendasi Produk pada Toko Online Implementation of Apriori Algorithms for Product Recommendations at Online Stores. *Citec Journal*, 7(1).
- Arganata, G., Sakti Pramukantoro, E., & Yahya, W. (2018). *Pengembangan Sistem Penyimpanan Data Berbasis MongoDB dan GridFS Untuk Menyimpan Data Yang Beragam Dari Node Sensor* (Vol. 2, Issue 7). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Badaruddin, M., & Rayendra, R. (2022). Penerapan Algoritma Apriori Pada Analisa Data Penjualan Ecommerce. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 6(2), 1032.
<https://doi.org/10.30865/mib.v6i2.3976>
- Erfina, A., Destria Arianti, N., Studi Sistem Informasi, P., & Nusa Putra Sukabumi Jl Raya Cibolang No, U. (2020). PENERAPAN METODE DATA MINING TERHADAP DATA TRANSAKSI PENJUALAN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI (STUDI KASUS: TOKO FASENTRO FANCY). 2(3), 2715–1875.
- Hartanti, D., Nofikasari, I., Arizal, M., Hermawan, Y., & Handayani, D. (n.d.). *Bianglala Informatika Penerapan Association Rule Menggunakan Apriori Untuk Rekomendasi Produksi Roti*. 9(1), 2021.
- Listriani, D., Setyaningrum, A. H., & Eka, F. (n.d.). PENERAPAN METODE ASOSIASI MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA APLIKASI ANALISA POLA BELANJA KONSUMEN (Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro). 9(2).
- Sepri, D., Afdal, M., & Riau, S. (2017). ANALISA DAN PERBANDINGAN METODE ALGORITMA APRIORI DAN FP-GROWTH UNTUK Mencari Pola Daerah Strategis Pengenalan Kampus Studi Kasus Di STKIP ADZKIA PADANG. *Jurnal Sistem Informasi Kaputama (JSIK)*, 1(1).
- Wiryawan, C. I., Utami, Y. R. W., & Nugroho, D. (2021). Algoritma Apriori Untuk Penentuan Assosiasi Penjualan Barang. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIKomsin)*, 9(1), 7.
<https://doi.org/10.30646/tikomsin.v9i1.538>
- Yanto, R., & Khoiriah, R. (n.d.). *Implementasi Data Mining dengan Metode Algoritma Apriori dalam Menentukan Pola Pembelian Obat*.

Jakarta, 01 November 2022

Pembimbing Lapangan



Dicky Noviandre S.kom



Skripsi Ganjil 22/23

ORIGINALITY REPORT

22%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	citec.amikom.ac.id Internet Source	1%
2	Submitted to Universitas Brawijaya Student Paper	1%
3	repository.usd.ac.id Internet Source	1%
4	ejurnal.ubharajaya.ac.id Internet Source	1%
5	repository.maranatha.edu Internet Source	1%
6	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
7	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
8	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	1%
9	repository.unej.ac.id Internet Source	1%