

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, G., dan P. Kotler. 2002. Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. PT. Prenhalindo: Jakarta.
- Andoko, A. 2010. Budidaya Padi Secara Organik. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Azzahra, D. Mashitoh., A.Amir., dan S.Hodijah. 2021. Faktor-faktor yang mempengaruhi impor beras di Indonesia Tahun 2001-2019. E-Journal Perdagangan Industri dan Moneter 9 (3):182-183.
- Badan Standarisasi Nasional. 2016. Sistem Pertanian Organik SNI 6729. Badan Standarisasi Nasional: Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Harga Beras 2010-2019. Badan Pusat Statistik.
- Bitner, M. J., dan V A, Zeithaml. 2003. Service Marketing (3rd ed). Tata McGraw Hill: New Delhi.
- Budhi, I. G. T. Putra, dan N. K. Sumiari. 2017. Pengukuran Customer Satisfaction Index Terhadap Pelayanan di Century Gym. Jurnal Ilmiah SISFOTENIKA 7 (1): 25-37.
- Husein, U. 2005. Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Kotler, dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran 1 Edisi 13. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, P. 2002. Manajemen Pemasaran Jilid 2. PT. Prenhalindo: Jakarta.
- Kotler, P., dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. PT. Indeks: Jakarta.
- Lupiyoadi. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek. Salemba Empat: Jakarta.
- Purwaningsih, B. 2009. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pola Perilaku Konsumen Beras Organik (Studi Eksploratif Perilaku Konsumen Beras Organik di Surakarta). Skripsi. Universitas Sebelas Maret: Surakarta.
- Putra, I. K. T. Eka., I. P. G. Sukaatmadja., dan N. N. K. Yasa. 2016. Perilaku Konsumen Mengkonsumsi Beras Organik Kota Denpasar Berdasar Theory of Planned Behaviour. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5 (8): 2609-2638.

- Reksoprayitno, S. 2000. Ekonomi Makro. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi (BPFE): Yogyakarta.
- Ruseffendi, E.T, dan A. Sanusi. 1994. Dasar-dasar penelitian pendidikan dan bidang non-eksakta lainnya: bagi para peneliti penulis skripsi penulis thesis penulis disertasi dosen metode penelitian dan mahasiswa. IKIP Semarang Press: Semarang
- Sari, Y., E. Rasmikayati., B. R. Saefudin., T. Karyani., dan S. Dewi. 2020. Willingness To Pay Konsumen Beras Organik Dan Faktor- Faktor Yang Berkaitan Dengan Ketersediaan Konsumen Untuk Membayar Lebih. Forum Agribisnis (Agribusiness Forum) 10 (1): 46-57.
- Simamora, B. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Simamora, B. 2008. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Setiawan, D. 2009. Perencanaan Strategi Pemasaran Beras Organik Dengan Metode QFD dan SWOT. Skripsi. Universitas Islam Indonesia: Yogyakarta.
- Stratford. 2007. Customer Satisfaction Index (CSI). Retrieved from Stratford on Avon District Council: <http://www.Stratford.ov.uk/community/council-805.cfm.htm>, (Di akses pada tanggal 12 Oktober 2020).
- Suharno. 2007. Ekonomi Manajerial. CV. Andi Offset: Yogyakarta.
- Suhermi., N. A. Djaali., P. G. B. Ama., dan V. Ramun. 2019. Metode Diagram Kartesius Untuk Melihat Tingkat Kepuasan Pelayan di Rumah Sakit. Jurnal Ilmiah Kesehatan 11 (2).
- Sulistiyana, P., J. H. Mulyo., dan Jamhari. 2014. Konsumsi Beras Organik Pada Tingkat Rumah Tangga di Kota Yogyakarta. Agro Ekonomi 24 (1): 25-34.
- Sumarwan, U. 2004. Perilaku Kosumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia: Bogor
- Supranto, J. 2011. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Rineka Cipta: Jakarta.
- Swastha, B., dan I Sukotjo. 2002. Pengantar Bisnis Modern Edisi Ketiga. Liberty: Yogyakarta.
- Tjipto, F. 2008. Strategi Pemasaran Edisi 3. CV. Andi Offset: Yogyakarta

- Tjipto, F. 2015. Strategi Pemasaran Edisi 4. Andi Offset: Yogyakarta
- Tjiptono. 2001. Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi (BPFE): Yogyakarta.
- Widodo., D. R. Kamardiani., dan L. Rahayu. 2016. Minat Konsumen Terhadap Beras Organik di Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah. Jurnal AGRARIS 2 (2): 141.
- Widowati, I. 2007. Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Beras Organik Di PT Mas Kabupaten Bantul Provinsi D.I. Yogyakarta. Caraka Tani XXII (2): 22-26.
- Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia. 2012. Survei Konsumen Organik Indonesia: www.organicindonesia.org (Diakses pada tanggal 12 Oktober 2021).



LAMPIRAN

Lampiran 1. Perhitungan skor kinerja dan kepentingan atribut

Skala	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X3.1	X3.2	X4.1	X4.2	X5.1	X5.2	X5.3
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	3	0	0	0
3	9	7	8	8	6	5	7	9	8	8	11	13	14	8
4	11	12	13	13	10	17	11	13	17	11	11	11	11	13
5	10	11	9	9	14	8	12	8	5	7	5	6	5	9
total	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
kinerja	121	124	121	121	128	123	125	119	117	111	108	113	111	121

Skala	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X3.1	X3.2	X4.1	X4.2	X5.1	X5.2	X5.3
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	0	2	5	0	0	0	2	4	0	9	9	5	5	2
4	11	12	15	8	13	17	16	9	10	12	13	11	16	13
5	19	16	10	22	17	13	12	17	20	9	8	14	9	15
total	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
kepentingan	139	134	125	142	137	133	130	133	140	120	119	129	124	133

Keterangan:

X1.1: Tekstur nasi yang lebih pulen

X1.2: Aroma yang harum

X1.3: Memiliki rasa yang manis

X1.4: Daya simpan yang lebih lama

X2.1: Kualitas merk baik

X2.2: Kepercayaan terhadap merk

X2.3: Merk tertentu mempengaruhi keputusan pembelian

X3.1: Kemasan produk baik

X3.2: Kemasan dapat menjaga ketahanan daya simpan

X4.1: Label yang mampu mengkomunikasikan produk dengan baik

X4.2: Terdapat informasi penting yang diperlukan pada label

X5.1: Pelayanan konsumen baik

X5.2: Pemberian informasi mengenai produk yang dijual lengkap

X5.3: Kemudahan proses pembelian

Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian



Wawancara Konsumen Beras Organik di Supermarket



Beras Putih Organik Merek MD



Beras Merah Organik Merek MD

SKRIPSI KRIS

ORIGINALITY REPORT

25% SIMILARITY INDEX	24% INTERNET SOURCES	6% PUBLICATIONS	11% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	ojs.unida.ac.id Internet Source	5%
2	digilib.unila.ac.id Internet Source	4%
3	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper	2%
4	www.neliti.com Internet Source	2%
5	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	2%
6	123dok.com Internet Source	2%
7	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	2%
8	text-id.123dok.com Internet Source	2%
9	docplayer.info Internet Source	1%

10 jurnal.ugm.ac.id 1%
Internet Source

11 Submitted to Sriwijaya University 1%
Student Paper

12 Submitted to Udayana University 1%
Student Paper

13 hortusculture.blogspot.com 1%
Internet Source

14 repositori.uin-alauddin.ac.id 1%
Internet Source

15 eprints.umm.ac.id 1%
Internet Source

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 1%

