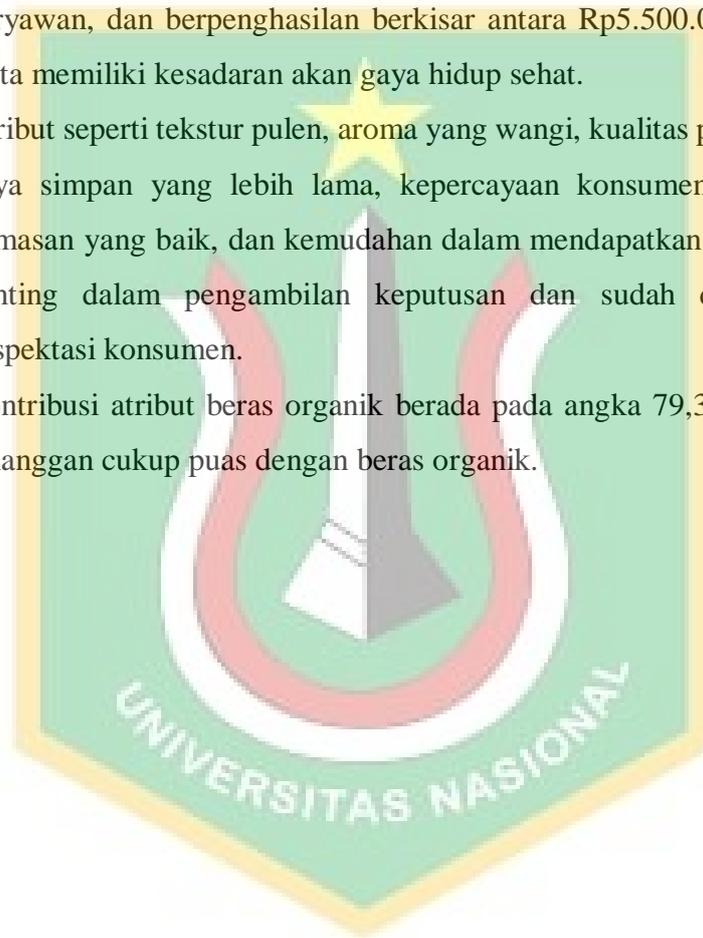


KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa:

1. Karakteristik konsumen beras organik di Jakarta adalah orang-orang dengan usia berkisar antara 25-29 tahun yang memiliki pekerjaan sebagai karyawan, dan berpenghasilan berkisar antara Rp5.500.000-Rp7.000.000, serta memiliki kesadaran akan gaya hidup sehat.
2. Atribut seperti tekstur pulen, aroma yang wangi, kualitas produk yang baik, daya simpan yang lebih lama, kepercayaan konsumen terhadap merk, kemasan yang baik, dan kemudahan dalam mendapatkan produk dianggap penting dalam pengambilan keputusan dan sudah dapat memenuhi ekspektasi konsumen.
3. Kontribusi atribut beras organik berada pada angka 79,32%, yang berarti pelanggan cukup puas dengan beras organik.



Saran

1. Petani organik
 - a. Meningkatkan kualitas beras organik, dan meningkatkan hasil produksi beras organik sehingga harga jual dapat dijangkau oleh semua kalangan masyarakat.
 - b. Memberikan label yang mengandung informasi esensial bagi konsumen seperti kandungan vitamin, kalori dan gula pada beras, cara penyimpanan yang baik agar beras memiliki daya simpan yang tahan lama, serta kemasan yang baik agar beras terlindungi dengan baik dan dapat menarik konsumen lebih banyak.
2. Pedagang beras organik
 - a. Meningkatkan pelayanan terhadap pembelian beras organik,
 - b. Meningkatkan kuantitas beras organik yang dijual sehingga konsumen mudah mencari produk tersebut.

