

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan analisis data yang telah dilakukan maka kesimpulan penelitian ini sebagai berikut:

1. Dilihat dari aspek *Planning* Manajemen Redaksi pada website antaranews.com sudah melakukan mulai dari melaksanakan *briefing* yang dihadiri oleh pemimpin redaksi, redaktur pelaksana, dan staff konten dan hasilnya sejalan dengan perspektif teori manajemen redaksi dari Henry Fayol dengan konsep POAC.
2. Dilihat dari aspek *Organizing* Manajemen Redaksi pada website antaranews.com sudah melakukan melalui tugas apa saja yang sekiranya harus dikerjakan, kemudian siapa yang akan mengerjakan, dan siapa yang akan bertanggung jawab atas tugas tersebut hingga pada akhirnya naik ke website antaranews.com hasilnya sejalan dengan perspektif teori manajemen redaksi dari Henry Fayol dengan konsep POAC.
3. Dilihat dari aspek *Actuating* Manajemen Redaksi pada website antaranews.com Dalam pelaksanaan untuk memproduksi berita digital pengumpulan materi berita pada bidang redaksi diawali dengan melakukan peliputan. hasilnya sejalan dengan perspektif teori manajemen redaksi dari Henry Fayol dengan konsep POAC.

4. Dilihat dari aspek *Evaluating* Manajemen Redaksi pada website antaranews.com yaitu pimpinan redaksi mengarahkan dalam merancang mengemas berita secara faktual dan aktual, hasilnya sejalan perspektif teori manajemen redaksi dari Henry Fayol dengan konsep POAC.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah penulis paparkan, dalam hal ini penulis ingin memberikan beberapa saran yaitu Strategi Manajemen Redaksi yang dilakukan oleh Antara Digital sudah sangat baik dan terskruktur, dimana dalam hal ini penulis ingin memberikan saran agar Antara Digital terus mempertahankan hal tersebut. Karena jika tahapan-tahapan yang sudah ada tersebut tidak dijalani dengan baik, akan berpengaruh terhadap berita yang dihasilkan, oleh karena itu hal ini harus terus dipertahankan bahkan di kembangkan.