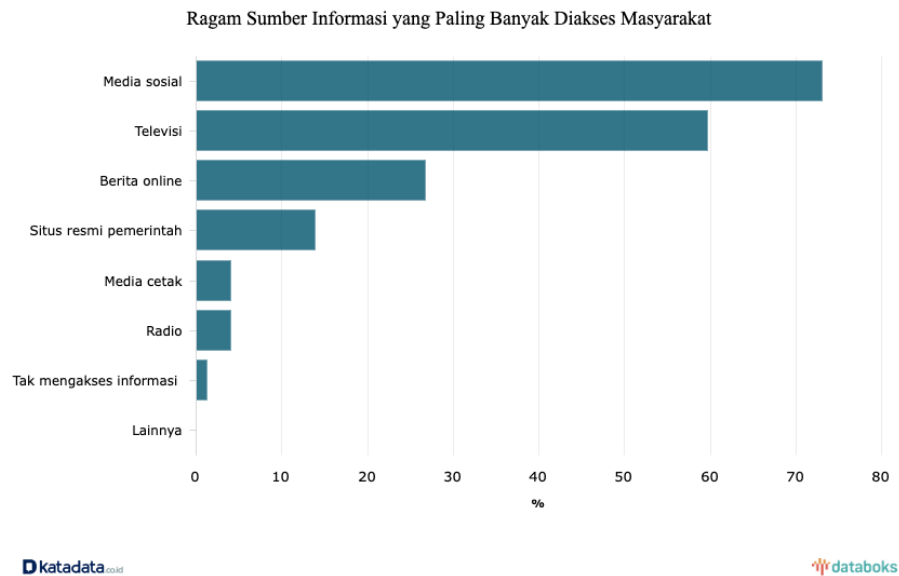


BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Adanya kemajuan pada bidang teknologi komunikasi dan informasi dekade ini telah membawa dampak besar dalam industri komunikasi yang mungkin akan terjadi konvergensi media dengan menggabungkan media massa konvensional dengan teknologi komunikasi. Proses ini mengarah terhadap berkembangnya media online yang lebih memanfaatkan internet pada era modern ini. Media konvensional yang dulunya lebih fokus terhadap produksi surat kabar, televisi, dan radio sudah mulai beralih ke media online seiring dengan kemajuan teknologi.



Gambar 1.1
Ragam Sumber Informasi yang Paling Banyak Diakses Masyarakat
Sumber : <https://databoks.katadata.co.id/>

Sumber informasi masyarakat Indonesia lainnya berasal dari televisi sebesar 59,7%, berita *online* 26,7%, situs resmi pemerintah 13,9%, media cetak 4%, dan radio 4%. Sementara, ada 1,2% responden yang tidak mengakses informasi sama sekali.¹ Berdasarkan pernyataan tersebut dapat dilihat bahwa berita online berada pada posisi kedua tertinggi dibandingkan media cetak. Hal ini bisa diakibatkan karena perkembangan teknologi yang dimana membuat masyarakat lebih mudah mengakses berita ataupun informasi lainnya melalui *smartphone* yang mereka punya.

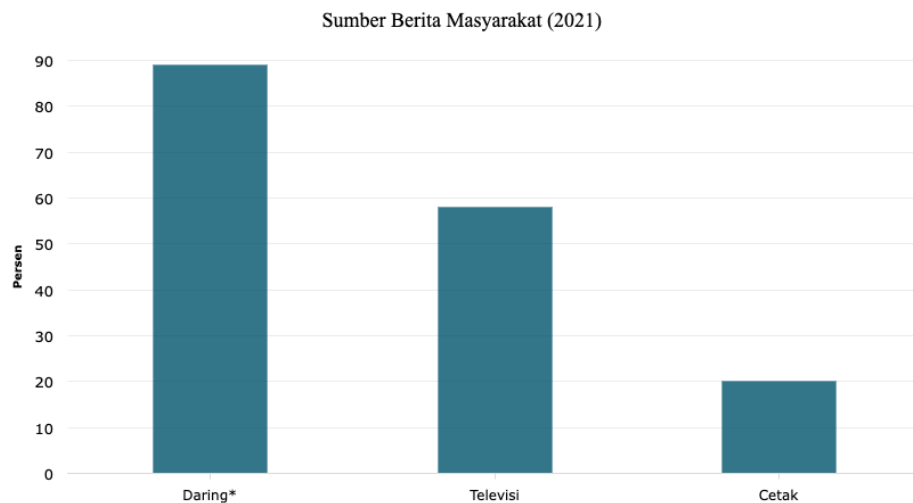
Pada awalnya di Indonesia tidak ada perbedaan pada media online dengan media cetak, karena hanya memindahkan dari media cetak ke media online. Kontennya yang di sajikan juga tidak berbeda dengan media online. Hal ini juga tentunya ada dukungan dari banyaknya para jurnalis baru dimana selama mereka memiliki sambungan internet, mereka bebas untuk membuat dan menyajikan berita dimanapun dan kapanpun mereka berada. Media online ini dapat berupa berbagai jenis website dan aplikasi seperti situs berita, situs perusahaan, situs e-commerce, situs media sosial dan situs blog.

Berita online yang merupakan bagian dari media online yang berpotensi dalam pemanfaatan berbagai fitur baru dari dunia komunikasi media digital seperti audio, video, animasi, dan peningkatan control pengguna. Jika dibandingkan dengan media cetak, berita online memiliki fitur

¹ <https://databoks.katadata.co.id/> Diakses pada 24 Maret 2021, Pukul 20.43 WIB.

seperti penyiaran yang lebih cepat dan tautan (link) yang tidak dimiliki media konvensional. Keunggulan utama berita online selain cepat yaitu *up to date* dan beritanya tidak pernah kadaluarsa serta penyiarnya pun juga dapat mengirimkan berita dalam jumlah yang tak terbatas. Meskipun berita yang dipublikasikan masih butuh diperiksa oleh editor, tetapi adanya platform berita online sudah bisa mempercepat dan mempertahankan berita untuk semua pembaca.

Berita online juga berperan besar dalam menghemat biaya produksi. Pada era digital seperti sekarang ini, para pembaca bisa dengan mudah dalam mengakses berita daring kapan pun dan dimana pun. Kemajuan teknologi sekarang juga telah memberikan masyarakat cara yang lebih cepat untuk melihat sebuah berita daring dengan menggunakan alat-alat seperti smartphone, tablet, dan komputer.



Gambar 1.2

Sumber Berita Masyarakat 2021

Sumber : <https://databoks.katadata.co.id/>

Berdasarkan gambar diatas dapat dilihat bahwa masyarakat Indonesia paling banyak mengakses berita melalui media daring dibandingkan media televisi ataupun media cetak. Laporan Reuters Institute menunjukkan mayoritas masyarakat Indonesia memanfaatkan sejumlah [media](#) dalam mengonsumsi berita. Lebih dari setengah atau 89% responden memanfaatkan media dalam jaringan (daring) yang didominasi media sosial untuk mendapatkan informasi terkini.²

Terdapat perubahan perilaku pembaca yang dimana sebelumnya lebih banyak menghabiskan waktu membaca berita melalui media cetak seperti surat kabar, majalah, hingga tabloid. Sedangkan di era yang serba teknologi ini para masyarakat yang terbiasa membaca berita lebih banyak mengakses berita online. Situs portal berita sudah menjadi bagian yang berjalan beriringan dengan majunya teknologi internet Terdapat banyak situs portal berita online di Indonesia yang menarik dan terpercaya dalam memberikan informasi berita. Situs Portal berita tersebut di antaranya adalah Detik.com, Kompas.com, Merdeka.com, Tempo.co, hingga Antaranesws.com.

Setiap situs portal berita tentunya memiliki strategi produksi dalam pengemasan berita, seperti pada Antara Digital Media yang memanfaatkan situs website untuk menyebarkan berita kepada khalayak. ANTARA

² <https://databoks.katadata.co.id/> Diakses pada 24 Maret 2021, Pukul 17.50 WIB.

DIGITAL MEDIA merupakan layanan strategis distribusi informasi dan berita dari Lembaga Kantor Berita ANTARA kepada masyarakat di seluruh Indonesia dalam format teks, foto, video melalui jaringan media Digital Out-Of-Home indoor & outdoor.³

Antara Digital Media terus melakukan transformasi, serta terus mengupayakan berbagai inovasi untuk memenuhi tuntutan di zaman yang serba digital seperti sekarang ini agar tidak tertinggal dan kalah saing dengan portal berita online lainnya dengan melalui website Antaranews.com. Mudah-mudahan dalam mengakses media digital membuat masyarakat lebih memutuskan membaca berita melalui media online dibandingkan media cetak.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Strategi Manajemen Redaksi Antara Digital Dalam Memproduksi Berita Digital (Studi pada website antaranews.com)”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan oleh penulis, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah “Bagaimana Strategi Manajemen Redaksi Antara Digital Dalam Memproduksi Berita Digital?”

³ <https://korporat.antaranews.com/> Diakses pada 24 Maret 2021, Pukul 20.03 WIB

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan apa yang telah diuraikan oleh penulis pada latar belakang dan rumusan masalah yang ada, maka tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana Bagaimana Strategi Produksi Berita Digital pada Website Antaranews.com.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian saya ini diharapkan berguna bagi pengembangan ilmu komunikasi pada umumnya dan khususnya bagi ilmu jurnalistik, yang diharapkan bagi para penelitian sejenis dimasa yang akan datang.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian saya ini diharapkan berguna bagi mahasiswa jurnalistik dan bermanfaat bagi para jurnalis & bagi tim manajemen Antara Digital Media dan antaranews.com dalam menggunakan strategi produksi sehingga bisa meningkatkan popularitas berita.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dimaksudkan untuk menyederhanakan isi dari hasil penelitian yang dibuat oleh penulis, adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi pendahuluan dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, juga sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Bab ini berisikan pembahasan atas penelitian-penelitian sebelumnya yang sudah ada, teori landasan penelitian, dan juga kerangka pikir.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan penjelasan penulis tentang jenis metode penelitian, pendekatan penelitian, penentuan informan, teknik pengumpulan, pengolahan dan analisis data serta lokasi dan jadwal penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan hasil penelitian yang diawali dari gambaran umum/profile perusahaan, sejarah singkat perusahaan lalu dilanjutkan dengan menggambarkan hasil observasi di lapangan dan pembahasan

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan serta saran-saran yang terdiri dari saran teoritis dan saran praktis.