



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI MANAJEMEN REDAKSI ANTARA DIGITAL
DALAM MEMPRODUKSI BERITA DIGITAL**

(Studi pada website antaranews.com)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Adinda Tasya

NPM. 183112351650096

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Agustus, 2022



UNIVERSITAS NASIONAL

**EDITORIAL MANAGEMENT STRATEGY ANTARA
DIGITAL IN PRODUCING DIGITAL NEWS**

(Study on the Antaranews.com website)

THESIS

Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor of Communication

Science (S.I.Kom)

Adinda Tasya

183112351650096

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM

August, 2022



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Adinda Tasya
NPM : 183112351650096
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Manajemen Redaksi Antara
Digital Dalam Memproduksi Berita Digital (Studi Pada
Website Antaraneews.Com)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, Agustus 2022

Dosen Pembimbing

Dekan

Dr. Lely Arranie, M.Si



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini:

Nama : Adinda Tasya

NPM : 183112351650096

Judul Skripsi : Strategi Manajemen Redaksi Antara Digital Dalam Memproduksi
Berita Digital (Studi Pada Website Antaranews.Com)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian surat pernyataan ini saya buat.

Jakarta, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,


Adinda Tasya

ABSTRAK

Nama : Adinda Tasya
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650096
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kata Kunci: Strategi , Manajemen Redaksi, Memproduksi Berita	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Manajemen Redaksi Antara Digital dalam Memproduksi Berita Digital (studi pada website antaranews.com). Teori yang digunakan yaitu Teori Manajemen Redaksi dari Henry Fayol yang terdiri atas POAC (<i>Planning, Organizing, Actuating, Controlling</i>) . Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan Dengan mengumpulkan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa dilihat dari Perencanaan(<i>Planning</i>)yang dilakukan manajemen redaksi antara digital dengan melakukan briefing terlebih dahulu bersama pemimpin redaksi, redaktur pelaksana, dan staff konten. Tahap Pengorganisasian(<i>Organizing</i>)yang dilakukan manajemen redaksi antara digital dengan pembagian tugas dan tanggung jawab atas tugas yang diberikan hingga berita dinaikan di website antaranews.com. Tahap Pelaksanaan(<i>Actuating</i>) yang dilakukan manajemen redaksi antara digital dengan melakukan pencarian atau pengumpulan materi berita pada bidang redaksi yang diawali dengan peliputan oleh wartawan dengan cara memantau langsung ke lokasi kejadian. Tahap Evaluasi(<i>Evaluating</i>) yang dilakukan manajemen redaksi antara digital yaitu dengan cara pemimpin redaksi menekankan untuk seluruh anggotanya untuk selalu mengembangkan isu-isu terkini, mengemas berita secara factual dan actual, dan sesuai dengan kode etik jurnalistik. Kesimpulan Manajemen Redaksi pada website antaranews.com telah memenuhi apa yang disarankan oleh Henry Fayol yaitu menggunakan POAC (<i>Planning,Organizing,Actuating,Controlling</i>) sebagai manajemen redaksi.
Pembimbing	Dr.Lely Arrianie, M.Si

ABSTRACT

Name : Adinda Tasya
ID : 183112351650096
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title : Editorial Management Strategy Antara Digital In
Producing Digital News (Study On The Antaranews.Com
Website)

Keywords: Strategy, Editorial Management, News Production	This study aims to find out how Antara Digital's Editorial Management Strategy is in Producing Digital News (study on the Antaranews.com website). The theory used is the Editorial Management Theory from Henry Fayol consisting of POAC (<i>Planning, Organizing, Actuating, Controlling</i>). This research method uses qualitative research. Collection techniques By collecting data through observation, interviews, and documentation. The results of the study show that judging from the Planning(<i>Planning</i>)carried out by digital editorial management by conducting a briefing beforehand with the editor-in-chief, managing editor, and content staff.Organizing stage <i>Theis</i> carried out by editorial management between digital with the division of tasks and responsibilities for the tasks given until the news is raised on the Antaranews.com website. The <i>Actuating</i> is carried out by digital editorial management by searching or collecting news material in the editorial field, which begins with reporting by journalists by monitoring directly to the scene of the incident. The Evaluation(<i>Evaluating</i>) is carried out by digital editorial management, namely by way of the editor-in-chief emphasizes for all members to always develop the latest issues, package news in factual and actual, and in accordance with the journalistic code of ethics. Conclusion The Editorial Management on the Antaranews.com website has fulfilled what was suggested by Henry Fayol, namely using POAC (<i>Planning, Organizing, Actuating, Controlling</i>) as editorial management.
Adviser	Dr.Lely Arrianie, M.Si

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb, Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya yang begitu besar kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Manajemen Redaksi Antara Digital Dalam Memproduksi Berita Digital (Studi Pada Website Antaranews.Com)” sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komunikasi Universitas Nasional.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis sepenuhnya menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak baik bersifat moril maupun materi. Oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya untuk seluruh pihak yang telah membantu penulis hingga sampai penyusunan skripsi ini selesai, terutama kepada yang penulis hormati:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan Pembimbing Akademik saya.
4. Dr. Lely Arrianie, M.Si., selaku Dosen Pembimbing skripsi saya, saya merasa berterimakasih kepada beliau karena beliau telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan kesabarannya untuk mengarahkan dan membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini sampai selesai.

5. Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si sebagai Penguji I, Saya berterimakasih kepada beliau karena telah meluangkan waktunya untuk hadir dalam sidang skripsi saya pada tanggal 7 September 2022 dan memberikan masukan untuk skripsi saya agar lebih baik.
6. Dr.Hendra Maujana Saragih, S.I.P., M.Si sebagai Ketua Sidang, Saya berterimakasih kepada beliau atas waktu yang diberikan untuk hadir pada sidang skripsi tanggal 7 September 2022 dan tanpa beliau saya tidak mungkin bisa mengikuti sidang skripsi.
7. Ucapan terimakasih untuk pihak perusahaan dari Antara Digital Media yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
8. Ucapan terima kasih kepada kedua orang tua. Terutama Mama dan Ayah atas dukungannya baik dalam material dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan lancar.
9. Ucapan terimakasih kepada Kazunori Tamaki atas dukungan moral dan material sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan lancar.
10. Teruntuk teman-teman yang telah mensupport saya, kepada Esti Mayang Putri, Chika Caroline Yunita, Ignasius Malvin Jonathan ,Nabilla Octaviani berterimakasih sudah mendukung saya dari awal hingga akhir yang tidak pernah bosan untuk selalu menyemangatkan dan menemani saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta,13 Agustus 2022

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Teori Yang Digunakan	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Teori Manajemen Redaksi (Henry Fayol) Error! Bookmark not defined.	
2.2.2 Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Produksi Berita	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Website	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.4 Model Kerangka Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Paradigma Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Informan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Informan Kunci	Error! Bookmark not defined.

3.4.2	Informan Pokok.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Pengolahan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6	Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7	Perencanaan Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Jadwal Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Tentang Antara Digital Media	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan .	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Logo dan Makna Logo	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Struktur Redaksi	Error! Bookmark not defined.
4.2	Profile Informan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3	Penyajian Data Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Strategi Manajemen Redaksi Antara Digital Dalam Memproduksi Berita Digital.....	Error! Bookmark not defined.
4.4	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

