

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era Globalisasi saat ini, teknologi terus berkembang dan merasuki kehidupan manusia, seperti di bidang teknologi informasi. Masyarakat membutuhkan informasi untuk berkembang dan menghasilkan inovasi ke arah yang lebih baik.

Bidang teknologi informasi yang berkembang saat ini adalah dunia internet. Internet bisa di akses siapapun baik anak-anak hingga orang dewasa. Adanya internet kita bisa memperoleh informasi dari dalam negeri dan luar negeri, salah satu yang populer dari internet yaitu website. Perancangan aplikasi penjualan sparepart berbasis desktop untuk pengecekan barang menjadi lebih cepat dan mudah.[N.setiadi,R Setiawan 2016]

Bengkel Wijaya Motor adalah bengkel yang bergerak pada bidang penjualan sparepart dan barang modifikasi motor keluarga honda seperti vario, beat dll. Serta bisa pembuatan mesin dan perakitan mesin. Bengkel tersebut juga memiliki suku cadang untuk kebutuhan kendaraan yang mengalami kerusakan serta stok barang untuk dijual. Data penjualan harian dan laporan penjualan barang dagang dirancang untuk memungkinkan manajemen informasi yang cepat.[Anang Apriyanto 2017]

Namun masih terdapat beberapa kekurangan dari Bengkel Wijaya diantaranya, pelayanan penjual dan pemesanan sparepart di toko ini masih mengalami kendala. Dimana customer hanya bisa melakukan pemesanan barang melalui whatsapp atau datang ke bengkel motor.

Berdasarkan uraian permasalahan yang dihadapi oleh bengkel Motor, maka penulis termotivasi membuat aplikasi penjualan dengan metode Service Oriented Architecture dengan menggunakan penyimpanan database mysql. Tujuannya untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan, juga mempermudah pihak toko dalam proses pelayanan. [Eristianti 2015]

Penelitian ini akan membuat E-Commerce penjualan Sparepart Motor metode Service Oriented Architecture dengan menggunakan MySQL dan alat Visual Studio Code Admin pada

Bengkel Motor. Dengan menggunakan aplikasi tersebut diharapkan menjadi suatu program yang dapat membantu pengguna dalam melakukan penjualan atau pemesanan sparepart.

1.2 Identifikasi Masalah

Bedasarkan masalah yang di uraikan dalam penulisan, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan, yaitu :

1. Pengujian sistem informasi penjualan dan pembelian Sparepart berbasis web dari Bengkel Motor.
2. Implementasi Service Oriented Architecture dalam penjualan dan pembelian pada sistem E-Commerce.
3. Apa sistem E-Commerce dapat diterapkan Service Oriented Architecture, penjualan Sparepart motor yang masih belum stabil dan kepuasan/kecewa customer dalam membeli sparepart motor.

1.3 Batasan Masalah

1. Masalah pada Bengkel Motor yaitu hanya kurang pemesanan saat penjualan terkadang toko bingung jika barang tidak ada atau sold out.
2. Customer kecewa dikarenakan Soldout barang nya dan Bengkel membuat web untuk kedepanya dengan menggunakan metode Service Oriented Architecture (SOA)
3. dan memakai database MySQL agar bisa mengetahui barang yang sudah habis terjual pada Bengkel Motor.

1.4 Tujuan

Tujuan kegiatan Skripsi yang di lakukan :

1. Pengujian sistem E-Commerce menggunakan Service Oriented Architecture dalam penjualan dan pembelian Sparepart.
2. Mengimplementasikan sistem E-Commerce dalam metode Service Oriented Architecture.
3. Membuktikan penjelasan bahwa metode Service Oriented Architecture dapat digunakan dalam sistem E-Commerce.

1.5 Kontribusi

Dalam bab ini penulis akan membentuk website penjualan dan pemesanan spare part dalam sebuah Bengkel Motor. Dan beberapa hal yang akan di lakukan dalam bengkel tersebut, untuk mencapai tujuan dalam penelitian

- 1 Peneliti akan membentuk web penjualan dan pemesanan bengkel
- 2 Penelitian ini menggunakan metode pengembangan sitem SOA (Service Oriented Architecture)
- 3 Tujuan dari penelitian ini untuk penjualan dan pemesanan bengkel.

