

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Televisi memiliki berbagai penayangan atau penyiaran yang menjadikan sumber informasi bagi manusia. Banyak yang bisa kita nikmati dalam siaran-siaran televisi. Jika kita telusuri, ada tiga tipe karakteristik televisi yang dapat dibedakan berdasarkan karakteristiknya, yaitu ada Publik Tv *Broadcasting*, Tv Komersial, dan juga Tv Edukasi yakni berbaur tentang Pendidikan. Media televisi mulai berkembang ke kehidupan masyarakat Indonesia sudah lama sekali, saat ini stasiun televisi juga bersaing sangat ketat. Mereka berlomba-lomba ingin menjadi yang terdepan dengan meyangkan program-program yang dapat menarik minat masyarakat. Maka dari itu, sekarang banyak sekali media televisi yang menyiarkan program-program yang kurang mendidik dan kurang diminati masyarakat, sehingga masyarakat sekarang sudah beralih menggunakan media sosial dibandingkan menonton televisi. Seharusnya ini menjadi koreksi bagi stasiun televisi agar dapat meyangkan program-program yang baik, mengedukasi, dan unggul dalam berbagai bidang.

Berbicara mengenai komunikasi, tentunya ini bukan hal yang asing lagi bagi kita semua. Setiap orang pasti berkomunikasi, tidak hanya manusia saja hewanpun juga melakukan komunikasi. Komunikasi salah satu bentuk kebutuhan manusia sehari-hari. Tidak ada manusia yang tidak berkomunikasi, jika kita tidak berkomunikasi maka akan sulit berinteraksi dengan lingkungan sekitar. Presentasi diri merupakan salah satu bentuk upaya komunikasi atau bentuk ekspresi diri

manusia dalam berinteraksi, atau yang biasa kita ketahui yaitu ekspresi. Presentasi diri adalah salah satu bentuk diri kita untuk menunjukkan ekspresi dalam suatu komunikasi tertentu. Maka dari itu, pentingnya untuk menjaga ucapan, tingkah laku, serta gaya berbicara kita terhadap orang lain atau lawan bicara. Karena jika kita menggunakan gaya komunikasi yang baik, maka orang lain bisa menilai kepribadian kita melalui gaya berkomunikasi. Mengenai presentasi diri dalam, tentu hal ini sangat penting dalam pembawaan gaya komunikasi presenter dalam membawakan atau mempresentasikan siaran berita melalui media televisi. Keberhasilan suatu program berita televisi tergantung dengan bagaimana presenter tersebut bisa membawakan ataupun mempresentasikan gaya berkomunikasi mereka dalam program berita televisi. Maka dari itu, cara presenter dalam mempresentasikan program berita Metro XinWen berbeda-beda. Stasiun televisi pastinya mempunyai prosedur atau kualifikasi dalam memilih presenter berita. Selain itu, kode etik pasti juga diperlukan. Karena semua sumber kunci keberhasilan program berita televisi tergantung bagaimana presentasi diri presenter dalam membawakan berita sebagai sumber kebutuhan informasi masyarakat. Presenter yang mempunyai komunikasi yang baik dan juga berkompeten sangat diperlukan dan menjadi nilai plus dalam keberhasilan program berita.

Metro Tv hadir dengan program-program yang menarik dan unggul. Metro Tv sendiri merupakan media televisi yang hadir guna memenuhi kebutuhan masyarakat dalam mencari sumber informasi. Metro Tv mempunyai salah satu program unggul yang tidak ada di program televisi lainnya yaitu program berita Metro XinWen atau dalam bahasa Mandarin (美都新闻) bahasa indonesianya yaitu

Berita. Metro XinWen merupakan program berita yang menyajikan bahasa cina pertama di Indonesia, hadir pada tanggal 25 November 2000. Topik siaran dari program berita metro Xinwen biasanya membahas seputar tentang politik, kesehatan, pendidikan, sejarah, dan lainnya. Metro Xinwen merupakan program yang menghadirkan berita-berita lokal dan mancanegara dengan menggunakan bahasa Cina atau Mandarin. Dalam program ini, target pasar Metro XinWen adalah bukan hanya penduduk lokal asli Indonesia saja, melainkan penduduk dari budaya lain atau yang berbangsa asli Tiongkok. Maka dari itu, Metro XinWen sebagai program berita hadir untuk memenuhi kebutuhan informasi kepada masyarakat etnis Cina. Program Metro XinWen tayang setiap hari Senin/sd Jumat pada pukul 08.00 sd/ 08.30 pagi dengan durasi penayangan 30 menit. Dalam seminggu program berita ini lima kali tayang.

Program berita Metro XinWen tidak hanya menyajikan berita hanya dari dalam studio news saja atau dari Indonesia, tetapi program berita metro xinwen juga meliput berbagai berita yang ada di luar negeri. Metro xinwen biasanya menyajikan beberapa reporter yang sudah diatur di beberapa titik untuk meliput berita, selain itu metro xinwen juga memiliki kontributor luar negeri khususnya dari negara Cina sendiri. Perjalanan karir Presenter Metro Xinwen awalnya tidak langsung menjadi news anchor, tetapi mereka bermula dari menjadi reporter lapangan, mereka dituntut dan ditantang untuk meliput berita-berita yang ekstrem seperti berita kebakaran, gempa bumi, dan lainnya. Maka dari itu, presenter memiliki 2 peran panggung depan dan panggung belakang yakni siaran di dalam studio dan juga di luar studio yaitu turun ke lapangan.

Tahun 2018 terdapat 2 program baru untuk melengkapi Metro XinWen, yaitu XinWen Plus yang disiarkan setiap hari Sabtu dan Taste Hunter yang tayang setiap Sabtu dan Minggu. Mulai 1 Januari 2019, program ini disiarkan setiap hari pukul 08:00 WIB. Mulai tanggal 5 September 2021, program Tasty & Healthy kembali berubah jam tayang dan harinya yaitu setiap hari Minggu pukul 08.00 WIB. Sejak 2022, *Tasty & Healthy* berganti nama menjadi Taste Hunter. Metro xinwen selalu ditayangkan live, karena program-program yang ada di Metro TV ditayangkan 24 jam secara siaran langsung atau live. Hal ini tentunya mereka ingin masyarakat mengetahui berita yang up to date, selain itu berita Metro Xinwen disajikan sesuai dengan fakta real yang ada di lapangan.

Oleh karena itu berdasarkan penjelasan di atas pentingnya mengetahui proses produksi dalam penyiaran berita Metro XinWen maka penulis tertarik untuk mengkaji tentang Presentasi Diri Presenter Berita Berbahasa Cina di Televisi. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana presentasi diri atau gaya komunikasi presenter dalam membawakan berita bahasa Cina pada program Metro XinWen. Metode penelitian deskriptif kualitatif yang merupakan sebuah metode yang digunakan dalam menggambarkan serta menganalisis suatu penelitian melakukan wawancara dengan informan, metode wawancara semiterstruktur, yakni wawancara yang bersifat bebas dan memiliki tujuan untuk menentukan permasalahan secara lebih terbuka.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Bagaimana presentasi diri presenter berita berbahasa Cina pada program berita Metro Xinwen di Metro Tv?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis presentasi diri presenter berita berbahasa Cina dalam program Metro Xinwen di Metro Tv.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Penelitian saya ini diharapkan dapat berguna bagi pengembangan Ilmu Komunikasi pada umumnya khususnya Ilmu Jurnalistik, Komunikasi Publik, Publik Speaking. Dan sebagai referensi bagi peneliti sejenis di masa yang akan datang.

### **1.4.2 Manfaat Praktis**

- a. Bagi pengelola media televisi, penelitian ini diharapkan berguna bagi media-media televisi dalam perkembangan dan mengatasi masalah-masalah yang ada di ruang lingkup internal media televisi mereka.
- b. Bagi produser televisi, penelitian ini diharapkan berguna bagi para produser televisi sebagai bahan referensi untuk menghasilkan program unggulan pada produksi program televisi.
- c. Bagi pemilik media khususnya pada stasiun televisi Metro Tv, sebagai referensi bagaimana mengatasi masalah-masalah yang ditemukan pada presenter dan juga program televisi

- d. Bagi presenter untuk meningkatkan kemampuan komunikasi publik dan menunjukkan presentasi dirinya dalam membawakan berita.

