

DAFTAR PUSTAKA

(Henando, 2019; Nurasiah, 2021; Triyanto, 2017; Wiryawan et al., 2021; Yunus & Fitriati, 2018)

Henando, L. (2019). Algoritma Apriori Dan Fp-Growth Untuk Analisa Perbandingan Data Penjualan Leptop Berdasarkan Merk Yang Diminati Konsumen (Studi Kasus : Indocomputer Payakumbuh). *J-Click*, 6(2), 201–207.

Nurasiah. (2021). Implementasi Algoritma FP-Growth Pada Pengenalan Pola Penjualan. *TIN : Terapan Informatika Nusantara*, 1(9), 438–444.

Triyanto, W. A. (2017). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online untuk Meningkatkan Pemasaran Produk UMKM Kerajinan Tas. *Indonesian Journal on Networking and Security*, 6(3), 63–

67. Wiryawan, C. I., Utami, Y. R. W., & Nugroho, D. (2021). Algoritma Apriori Untuk Penentuan Asosiasi Penjualan Barang. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIKomSiN)*, 9(1), 7. <https://doi.org/10.30646/tikomsin.v9i1.538>

Yunus, M., & Fitriati, D. (2018). *OPTIMASI LABA PADA UMKM RETAIL MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI*. C.



HASIL TURNITIN FILE SKRIPSI

Skripsi Ganjil 22/23

ORIGINALITY REPORT

22%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

12%

PUBLICATIONS

11%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.undip.ac.id Internet Source	1%
2	p3m.sinus.ac.id Internet Source	1%
3	simki.unpkediri.ac.id Internet Source	1%
4	Siti Nurajizah. "Analisa Transaksi Penjualan Obat menggunakan Algoritma Apriori", INOVTEK Polbeng - Seri Informatika, 2019 Publication	1%
5	www.slideshare.net Internet Source	1%
6	www.researchgate.net Internet Source	1%
7	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	1%
8	repository.upi.edu Internet Source	1%

Submitted to Sriwijaya University