

BAB 5

Penutup

5.1 Kesimpulan

Berlandaskan hasil pengujian manual menggunakan excel dan algoritma apriori pada 30 data transaksi maka diperoleh support minimal sebesar 10% serta minimal confidence 27% dengantiga aturan asosiasi menggunakan dua kombinasi itemset, dimana untuk asosiasi finalnya yaitu: misalnya membeli Telor maka akan membeli pop mie dengan nilai support 10% dan confidence 27%, misalnya membeli telur maka akan membeli indocafe dengan nilai support 10% dan confidence 27%, dan misalnya membeli bawang putih maka akan membeli cabe rawit hijau dengan nilai support 10% dan confidence 75%.

5.2 Saran

Meninjau dari hasil pengujian dari penelitian ini bahwasannya penelitian ini masih terdapat kekurangan yaitu belum adanya nilai uji lift untuk mendapatkan hasil apriori lebih detail dan dapat dikembangkan untuk tiap user agar lebih dinamis untuk mendapatkan hasil asosiasi yang lebihberagam.

