

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Achmadi Abu, dan Cholid Narkubo. *Metode Penelitian*. Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2010.

Andhita, Rengga Pundra. 2021. *Komunikasi Visual*. Banyumas : Zahira Media Publisher, 2021

B Mudjiyanto, dan Emilsyah Nur. *Semiotika dalam Metode Penelitian Komunikasi*. Makassar : Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dajjn Informatika Makassar, 2013.

Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2021

Danesi, M. (2010). *Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.

Danesi, M. (2010). *Pesan Tanda dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika*. Yogyakarta: Jalasutra.

EKS. H. Muntasib, E. Rachmawati, et al. *Interpretasi Alam*. Bogor : IPB Press Printi, 2014.

Fiske, John. *Introduction to Communication Studies*. Terj. Hasparai Dwiningtyas. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers, 2012

Hoed, B. (2014). *Semiotika dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.

Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta : Pustaka Ilmu,2020

Jefkins, F. (1997). *Periklanan Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.

Kristiyono, Jokhanan *Komunikasi Grafis*. Jakarta : Kencana, 2020

Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2013

Mayang Sari, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Deepublish, 2018

Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2015.

Neuman, William Lawrence. *Social Research Methods: Qualitative and quantitative Approaches*. Pearson Education 2003.

Rustan, Suriyanto. *Mendesain Logo*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2013

Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja RosdaKarya.

Suprianto, Rakhmat. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : ANDI, 2010

Trabaut, J. (1996). *Dasar-Dasar Semiotika (Elmente der Semiotik)*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Bahasa

Vera, Nawiroh. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia, 2015

Wibowo, Ibnu Teguh. *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta : Notebook, 2015.

Wahjuwibowo, Indiwani Seto. *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Praktis*. Jakarta : Mitra Wacana Media, 2018

Wahjuwibowo, Indiwana Seto. *Semiotika Komunikasi Edisi 2*. Jakarta : Mitra Wacana Media, 2013.

Website

Ancol. *Sejarah Ancol* <https://korporat.ancol.com/id/page/sejarah> diakses pada tanggal 1 Oktober 2022.

Ancol. *Logo Baru Ancol* <https://www.ancol.com/blog/logo-baru-ancol> diakses pada tanggal 1 Oktober 2022

Kompas. *Diganti, apa arti logo baru Ancol?* <https://www.kompas.com/> diakses pada tanggal 1 Oktober 2022

Interpretasi. www.seputarpengetahuan.co.id/2021/04/interpretasi-adalah.html diakses pada tanggal 1 Oktober 2022

Skripsi

Maesaroh, Riska “*Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Mengenai Makna Logo SMKN 2 SUBANG*” Universitas Subang, 2019

Riando Reno “*Makna Logo PT. Eigerindo Multi Produk Industri (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)*” Universitas Islam Syekh Yusuf Tangerang, 2019

Yulio, Edward *Analisis “Semiotika Charles Sanders Peirce Logo Video game Dota 2”* Universitas Islam Riau, 2022

Febriano, Kevin. “*Pemaknaan Logo PT Rentokil Initial Indonesia (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)*”. Universitas Prof.Dr.Moestopo (Beragama) Jakarta. 2018

Pratama, Muhammad Urfan. “Analisis Semiotika Pemaknaan Logo Baru PT Gramedia Asri Media (Gramedia)”. Universitas Prof.Dr. Moestopo (Beragama) Jakarta, 2017

Jurnal

Lucy Pujasari S dan M. Haidy Zulfikar, “Studi Kasus Tentang Model Komunikasi Organisasi Penyelia dalam Membangun Teamwork di Divisi Broadband & Digital Sales PT. Telkomsel Branch Ambon, Indonesia”. Jurnal Sosioteknologi Vol.15, No.2, Universitas Telkom Jakarta, 2016

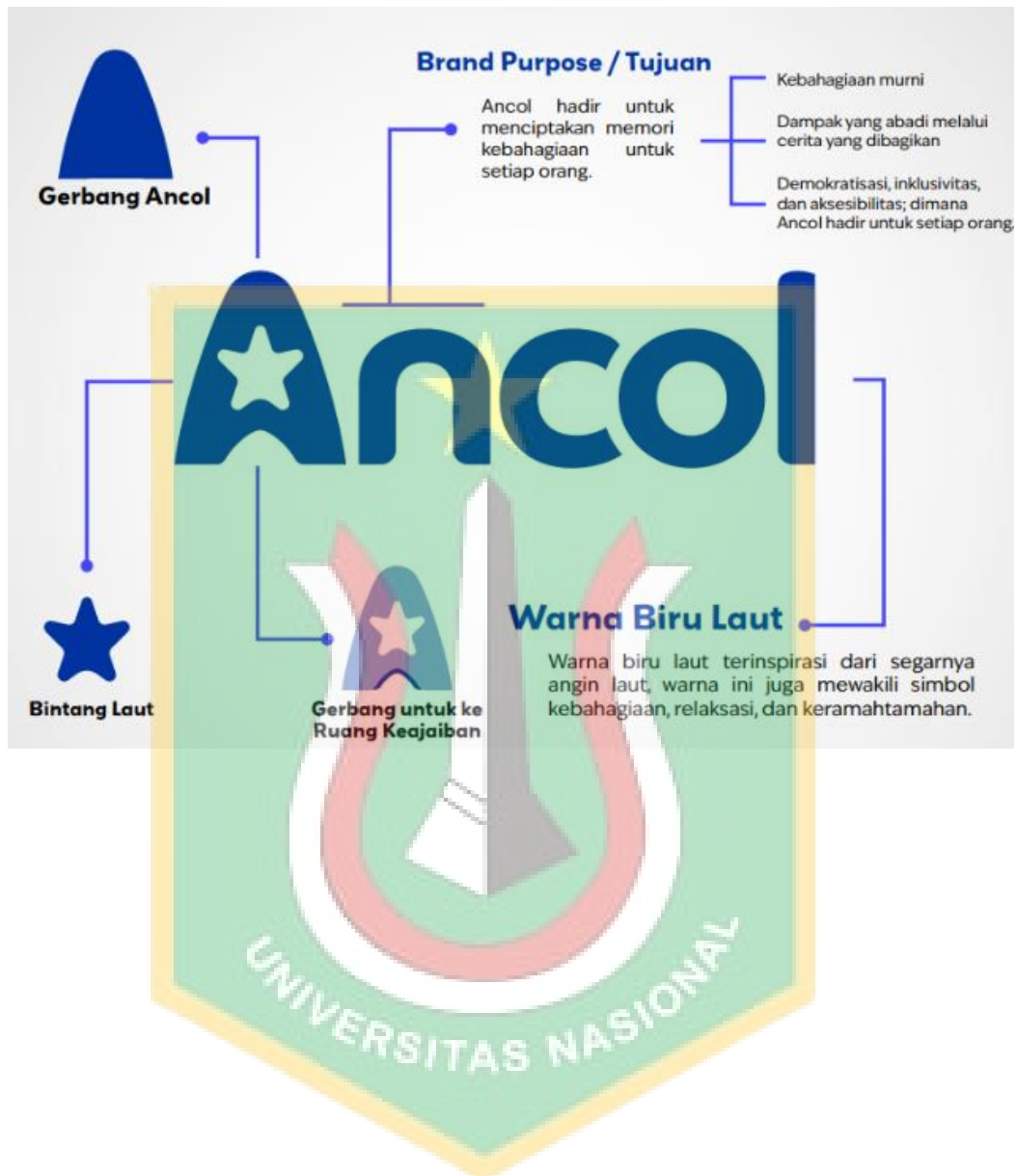
Joachim David M, S.sn, M.Ds, Modul Teori Warna , Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Persada Indonesia YAI





LAMPIRAN

Lampiran 1 Press Release Dari Pihak Ancol



Curriculum Vitae



Avis Febry Putra Chaerul

KONTAK

081382601653
avisfebrypc
avisfebrypc@gmail.com
Perumahan Nuansa Indah
Blok A1 No. 05, Jl. Pangrango 1
Ciomas Kab. Bogor

PROFIL

Tanggal Lahir : 08 February 2000
Tempat Lahir : Wonogiri
Usia : 21
Agama : Islam

RIWAYAT PENDIDIKAN

2015-2018 SMK Negeri 1 Bogor
(Administrasi perkantoran)
2018-Sekarang Universitas Nasional
(Ilmu Komunikasi
konsentrasi Periklanan)

KEMAMPUAN

- Mahir mengoperasikan komputer
- Menguasai Ms.Office
- Dapat Mengoperasikan Photoshop, Adobe Premiere dan Canva
- Menguasai Kamera
- Mengedit foto
- Public Speaking
- Memiliki jiwa Leadership
- Mengoperasikan aplikasi streaming OBS & Switcher

PENGALAMAN & ORGANISASI

- PKL di Bank BTN Cabang Bogor (2016)
- Ketua pelaksana Open recruitment Unas TV 2019
- Ketua Pelatihan anggota baru Unas Tv 2019
- Wakil Kepala Studio Unas Tv Periode 2020/2021
- Produser program Nona Rasa Unas Tv
- Scriptwriter Unas Tv
- Streamer Unas Tv
- Freelance Streamer & Fotografi
- Copywriter Azkasyah (2021-2023)

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

17%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	text-id.123dok.com Internet Source	1%
2	mainsaham.id Internet Source	1%
3	www.kompas.com Internet Source	1%
4	repository.uir.ac.id Internet Source	1%
5	upperline.id Internet Source	1%
6	docplayer.info Internet Source	1%
7	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	1%
8	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1%
9	ejournal.unis.ac.id Internet Source	1%