

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dalam pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan penelitian yang ditinjau dari model Charles Sanders Peirce visualisasi warna pada logo baru Ancol tersebut dapat dikatakan sebagai *qualisign*, *indeks*, *decisign*, karena tanda tersebut dapat menunjukkan makna yang sesuai dan berpotensi. Bila dilihat dalam aspek visualisasi, logo Ancol mengikuti perkembangan tren dan gaya desain logonya khususnya desain aplikasi yang terlihat *modern*, sederhana dan mudah diingat

Penggunaan bentuk *logogram* pada logo baru Ancol dapat dilihat dengan bentuk yang menyerupai, gerbang ancil, gapura, dan bintang laut yang cukup menjadi simbol, *legisign*, dan juga *argument* untuk diterima oleh khalayak khususnya para pengunjung Ancol.

Logotype pada logo baru ancil yang menggunakan jenis *font* Sans Serif.. *Font* ini terlihat *minimalis* serta memiliki kesan *modern*, bersahabat dan fleksibel. Dan elemen tanda tersebut dapat dikatakan sebagai *rheme* dalam model Peirce, karena tanda tersebut dapat dikembangkan dengan makna yang lain.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan diatas, saran yang bisa peneliti uraikan, sebagai berikut :

1. Perubahan logo secara menyeluruh pastinya akan berdampak dengan banyaknya kontroversi yang ada dikalangan masyarakat. Karena logo tersebut jauh berbeda dengan logo Ancol sebelumnya
2. Penggunaan *logogram* pada logo baru Ancol menimbulkan berbagai macam interpretasi bentuk pada benak khalayak atau pengunjungnya. Sehingga penggunaan *logogram* tersebut tidak dapat digeneralisasikan pada semua khalayak atau pengunjung
3. Penggunaan *logotype* pada logo baru Ancol yang menggunakan jenis *font* Sans Serif yang dapat dikatakan sebagai *rheme* dalam model Peirce, karena tanda tersebut dapat dikembangkan dengan makna yang lain. Sehingga makna yang ingin disampaikan dapat berbeda dengan makna yang ada di benak khalayak atau pelanggan ketika melihat logo tersebut.
4. Pesan yang ingin disampaikan oleh Ancol melalui logo barunya kepada khalayak bisa dikatakan berhasil meskipun secara sekilas pertama kali melihat visualisasi tersebut seperti bukan sebuah logo taman rekreasi, saran dari peneliti adalah menambahka unsur warna yang lebih ceria dan juga simbol yang menunjukkan sebagai taman rekreasi.