



UNIVERSITAS NASIONAL

**INTERPRETASI LOGO BARU ANCOL TAHUN 2022
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

**Avis Febry Putra Chaerul
NPM. 183112351650133**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS NASIONAL
2022/2023**



UNIVERSITAS NASIONAL

**INTERPRETATION OF THE NEW ANCOL LOGO 2022
(CHARLES SANDERS PEIRCE SEMIOTICS ANALYSIS)**

THESIS

**This essay is submitted to fulfilled some conditions to getting a
Bachelor Degree in Communication Science (S.Ikom)**

Avis Febry Putra Chaerul

NPM. 183112351650133

**FACULTY OF SOCIAL SCIENE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATIONS STUDY PROGRAM
NATIONAL UNIVERSITY
2022/2023**



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Avis Febry Putra C.
NPM : 183112351650133
Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Advertising
Judul Skripsi : Interpretasi Logo Baru Ancol Tahun 2022
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional.

Jakarta, Februari 2023

Dosen Pembimbing

Dekan,

Djudjur L. Radjagukguk, S.Sos., M.Si.



Dr. Erna R. Mawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Avis Febry Putra Chaerul
Nomor Induk Mahasiswa : 183112351650133
Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Periklanan)
Judul Skripsi : Interpretasi Logo Baru Ancol Tahun 2022 (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 21 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 21 Februari 2023

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si

Penguji I : Drs. Hadi Surantio, M.Si

Penguji II : Djudjur L. Radjagukguk, S.Sos., M.Si

Keterangan :

- *) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Avis Febry Putra Chaerul
NPM : 183112351650133
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Periklanan)
Tanggal Sidang : 21 Februari 2023


JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

INTERPRETASI LOGO BARU ANCOL TAHUN 2022 (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

INTERPRETATION OF THE NEW ANCOL LOGO 2022 (CHARLES SANDERS PEIRCE SEMIOTICS ANALYSIS)

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 28-02-2023	TGL : 28-02-2023	TGL : 28-02-2023
		

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Avis Febry Putra Chaerul

Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650133

Judul Skripsi : Interpretasi Logo Baru Ancol Tahun 2022 (Analisis Semiotika
Charles Sanders Peirce)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang dipublikasikan sebelumnya atau yang ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, Februari 2023

Yang membuat pernyataan



Avis Febry Putra c.

ABSTRAK

Nama : Avis Febry Putra C.
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Interpretasi Logo Baru Ancol Tahun 2022 (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Kata Kunci <i>Semiotika, Charles Sanders Peirce, Logo, Ancol, Interpretasi</i>	Logo merupakan tanda atau simbol yang digunakan sebagai identitas, untuk menggambarkan citra dan karakter suatu perusahaan, lembaga atau organisasi. Logo merupakan salah satu hal yang penting dan melekat pada setiap perusahaan, biasanya perusahaan telah memiliki visi misi yang jelas dan logo yang ada menggambarkan visi misi tersebut. Semiotika merupakan studi tentang bagaimana memproduksi makna dan nilai-nilai yang ada dalam sebuah sistem komunikasi. Tanda dan simbol merupakan alat dan materi yang digunakan dalam interaksi. Ancol menjadi salah satu taman rekreasi yang besar di Indonesia. Pada tanggal 22 Juli 2022 Ancol telah mengumumkan secara resmi telah mengganti logo. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna yang terkandung dalam Logo baru Ancol dengan menggunakan Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce. Visualisasi warna biru laut pada logo baru Ancol tersebut dapat dikatakan sebagai qualisign, indeks, decisign, karena tanda tersebut dapat menunjukkan makna yang sesuai pada sifatnya yaitu tenang dan nyaman. Melalui logogram dengan perpaduan tiga buah tanda yang diantaranya sebagai gerbang, bintang laut, gapura yang cukup menjadi legisign, simbol, argument untuk diterima oleh khalayak. Dan melalui logotype dengan font sans serif yang terlihat minimalis serta memiliki kesan modern, bersahabat dan fleksibel. Dengan analisis semiotika yang dikemukakan oleh Charles Sanders Pierce logo baru dari Ancol menjadi lebih bermakna di mata masyarakat tidak hanya sekilas melihat logo baru Ancol tetapi juga memahami interpretasi yang ada didalam logo.
Pembimbing	Djudjur L. Radjaguguk, S.Sos., M. Si

ABSTRACT

Name : Avis Febry Putra C.
Major : Ilmu Komunikasi
Title : *Interpretation Of The New Ancol Logo 2022 (Charles Sanders Peirce Semiotics Analysis)*

<p>Keywords</p> <p><i>Semiotics,</i> <i>Charles Sanders Peirce, Logo, Ancol, Interpretation</i></p>	<p><i>Logo is a sign or symbol used as an identity, to describe the image and character of a company, institution or organization. Logo is one of the important things and attached to every company, usually the company already has a clear vision and mission and the existing logo describes the vision and mission. Semiotics is the study of how to produce meaning and values in a communication system. Signs and symbols are tools and materials used in interaction. Ancol is one of the largest recreational parks in Indonesia. On 22 July 2022 Ancol has officially announced that it has changed the logo. This study aims to determine the meaning contained in the new Ancol Logo by using Charles Sanders Peirce Semiotics Analysis. With the semiotic analysis proposed by Charles Sanders Peirce, The visualization of the navy blue color in Ancol's new logo can be said to be qualisign, index, decisign, because this sign can show a meaning that is appropriate to its nature, namely calm and comfortable. Through a logogram with a combination of three signs which include gates, starfish, gates which are sufficient to become legisigns, symbols, arguments to be accepted by the public. And through a logotype with a sans serif font that looks minimalist and has a modern, friendly and flexible impression. With the semiotic analysis put forward by Charles Sanders Peirce, the new Ancol logo becomes more meaningful in the eyes of the public, not only seeing the new Ancol logo at a glance but also understanding the interpretation contained within the logo..</i></p>
<p><i>Guide</i></p>	<p>Djudjur L. Radjagukguk, S.Sos., M. Si</p>

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin memanjatkan puji syukur saya kepada Tuhan YME karena dengan kasih sayang-Nya masih memberikan penulis kesehatan sehingga Skripsi ini bisa penulis kerjakan dan selesaikan tepat pada waktunya. Tak lupa shalawat dan salam penulis tujukan kepada Nabi Muhammad Shalallahu ‘alaihi wasallam beserta keluarga, sahabat dan para pegikutnya.

Skripsi ini, merupakan syarat guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.Ikom), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Nasional Jakarta. Adapun judul Skripsi yang penulis ambil adalah “Interpretasi Logo Baru Ancol Tahun 2022 (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)” Ketertarikan peneliti menganalisis logo baru Ancol dikarenakan, penulis ingin mengetahui interpretasi yang terkandung dalam visualisasi logo baru Ancol ditinjau dari model Charles Sanders Peirce.

Dan dalam penyusunan skripsi ini, penulis juga menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil.

Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A, Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si. Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta.

4. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si, Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta.
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Nursyaty, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikas Fakuklas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
7. Djudjur L. Radjagukguk, S.Sos., M. Si Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Alm. Asep R. Iskandar, S.H., M.H selaku kepala laboratorium TV Unas yang telah memberikan banyak Ilmu, arahan, masukan, bimbingan, serta pengalaman yang sangat berarti semasa perkuliahan dan masa praktik di Unas TV
9. Seluruh Dosen FISIP terutama Program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman yang menarik pada penulis
10. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, penulis sangat bersyukur dan berterima kasih kepada kedua orang tua dan keluarga tercinta
11. Teman – teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 dan juga 2019 yang senantiasa memberikan dukungan, menjadi rekan berdiskusi, berkeaktifitas dan berbagi pengalaman selama masa perkuliahan
12. Teman – teman Unas tv khususnya untuk Ageng, Raissa, dan Yolanda yang sudah sama-sama berjuang selama menjabat di Unas Tv

13. Sahabat penulis Lutfi, Izqi, Dimas, Ade, Somad, Awe, Damar, Fikri yang senantiasa membantu serta menyemangati penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Terimakasih atas semua bantuan dan dukungannya dalam proses penyusunan skripsi ini. Akhir kata penulis sangat berharap semoga Skripsi ini akan bisa berguna bagi semua pihak dan dapat bermanfaat pula untuk perkembangan Ilmu Komunikasi dan pendidikan khususnya yang berkaitan dengan bidang studi Periklanan.



Bogor, 04 Januari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Avis Febry Putra C.', written in a cursive style.

Penulis

Avis Febry Putra C.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
LAMPIRAN	86
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11

2.2	Semiotika	15
2.3	Semiotika Charles Sander Pierce.....	19
2.3	Interpretasi	23
2.4	Logo.....	25
2.4.1	Fungsi Logo	26
2.4.2	Jenis Logo	29
2.4.3	Syarat Logo.....	30
2.5	Warna.....	32
2.6	Tipografi	34
2.7	Corporate Identity	38
2.8	Kerangka Pemikiran	41
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1	Pendekatan Penelitian.....	42
3.2	Paradigma	43
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	44
3.3.1	Subjek Penelitian	44
3.3.2	Objek Penelitian.....	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data	45
3.4.1	Dokumentasi	45
3.5	Teknik Analisis Data	46
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	47
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	50
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1	Gambaran Umum.....	51
4.1.1	Sejarah Ancol.....	51

4.1.2	Profil Ancol.....	53
4.1.3	Visi dan Misi Ancol.....	54
4.2	Analisis Interpretasi Logo Baru Ancol Tahun 2022.....	55
4.2.1	Warna Biru Laut Pada Logo Baru Ancol.....	56
4.2.2	Bentuk Logogram Pada Logo Baru Ancol.....	59
4.2.3	Bentuk <i>Logotype</i> Penggunaan Jenis <i>Font</i> (Sans Serif) Pada Logo Baru Ancol.....	69
4.3	Pembahasan	73
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	86



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1	Tabel Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 4.2.1	Interpretasi Warna Biru Laut Pada Logo Ancol.....	57
Tabel 4.2.2	Interpretasi Logogram Pada Logo Ancol.....	60
Tabel 4.2.3	Interpretasi Jenis Font (Sans Serif) Pada Logo Baru Ancol.....	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Logo Lama Ancol.....	5
Gambar 1.1.2 Logo Baru Ancol.....	5
Gambar 2.2.1 Triadik Charles Sanders Peirce.....	20
Gambar 2.4.1 Perubahan Logo Nike.....	27
Gambar 2.4.2 Perubahan Logo Mercedes-Benz.....	28
Gambar 2.4.3 Perubahan Logo Pepsi	28
Gambar 2.4.4 Contoh Logotype.....	29
Gambar 2.4.5 Contoh Logogram.....	30
Gambar 2.4.6 Contoh Logo Gabungan Huruf Dan Gambar.....	30
Gambar 2.5.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4.2.1 Warna Biru Laut Logo Ancol.....	56
Gambar 4.2.2 Logogram & Logotype Pada Logo Ancol.....	59
Gambar 4.2.3 Interpretasi Logo Ancol Menjadi Gerbang Ancol.....	65
Gambar 4.2.4 Interpretasi Logo Ancol Menjadi Bintang Laut.....	66
Gambar 4.2.5 Interpretasi Logo Ancol Menjadi Gapura.....	67
Gambar 4.2.6 Bentuk Logotype Pada Logo Ancol.....	69
Gambar 4.2.7 Jenis Huruf Dalam Tipografi Modern.....	72
Gambar 4.3.1 Logo Lama Ancol.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Press Release Dari Pihak Ancol	87
Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup Penulis.....	88

