

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Cetakan ke-1. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Ardianto, Elvinaro. (2012). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Burhan, Bungin. (2021). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Ketiga. Cetakan ke-10. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Huda, Asrul. Noper Ardi. (2021). *Teknik Multimedia Dan Animasi*. Padang.
- Haffner, M. (2020). *Twitter*. In *Geographies of the Internet* (pp. 277-291). Routledge
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi (GP Press Group).
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Poerwadarminta WJS. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Setiadi. (2016). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*. Banten.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV

Alfabeta

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :

Alfabeta, CV.

Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

## JURNAL

Anggraini, R. A., & Djatmiko, A. A. (2019). Pemanfaatan Media Sosial (Group Whatsapp) dalam Menunjang Aktifitas Belajar Siswa di Luar Jam Sekolah di SMK Negeri 2 Tulungagung. *Media Penelitian Pendidikan : Jurnal Penelitian Dalam Bidang Pendidikan Dan Pengajaran*. 13(1), 1. <https://doi.org/10.26877/mpp.v13i1.5082>

Amanda, R. (2021). Pemanfaatan Jejaring Sosial Twitter Sebagai Media Penyebaran Informasi Publik (Studi Pada Akun Twitter @djplkemenhub151).

Cahyaningsih, E. (2017). Pemilihan dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Online Toko Hawa Busana. *EJournal Administrasi Bisnis*, 5(4), 1447–1459.

Cheung, C. M. K., & Thadani, D. R. (2012). The impact of electronic word-of-mouth communication: A literature analysis and integrative model. *Decision Support Systems*, 54(1), 461–470.

D, Yolla Adelia., & Christin, M. (2022). Pola Komunikasi Pada Autbase Twitter @Collegemenfess Sebagai Media Informasi.

Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65–71.

<https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>

Indriani, D., Intan Rahayuningsih, S. (2021). Duration and Prolonged Use of Smartphone in Adolescent (Issue 1).

Farid, F., & Yanti, I. (2018). Perbedaan E-Wom Kualitas Informasi, Kredibilitas Informasi, Kegunaan Informasi, Dan Adopsi Informasi Antara Media Sosial Dan Situs Belanja Pada Niat Pembelian Produk Fashion. *Jurnal Manajemen Inovasi*, 9(1).

Kartikawati, D. (2021). Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Cawang

AC Pro PT Gobel Dharma Nusantara di Masa Pandemi Korona. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 5(2), 117.

Noza, C., & Primayanti, A. (2019). Pemanfaatan Akun Twitter @Womanfeeds Sebagai Media Informasi Dikalangan Followersnya Utilization of @womanfeeds Twitter Account as Information Media Among its Followes.

Riauan, M. Ar. I., & Salsabila, Z. F. (2022). Virtual Communication Pattern Of *Twitter Autobase* Management (Study Of Sharing Real Life Things Media On @bertanyarl Account). *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 192.

<https://doi.org/10.24912/jk.v14i1.16118>

Yuniasti, K. R. (2021). Pemanfaatan Akun *Twitter* @ARMYTEAMIID Sebagai Media Komunikasi Di Kalangan Fans BTS (ARMY). *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 25(2).

<https://doi.org/10.46426/jp2kp.v25i2.168>

## **SKRIPSI**

Agoestin, M. A. (2019). Motif Followers Dalam Mengakses @Collegemenfess Di Media Sosial *Twitter*. Surabaya: Universitas Widya Mandala Chatolic University. Diakses pada 1 Februari 2023.

Azmiah, Ulliyah. (2021). Efektivitas Pertukaran Informasi Terhadap Kepuasan Followers Akun Twitter @Collegemenfess *Skripsi*. Diakses pada 1 Februari 2023.

## WEBSITE

Ananda, Gramedia. Media Komunikasi: Fungsi, Jenis, Pengertian Menurut Para Ahli. 1.

Diakses pada 6 Oktober 2022 di <https://www.gramedia.com/literasi/media-komunikasi/>

DataIndonesia. Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022. 1.

Diakses pada 26 September 2022 pada <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022/>

DataIndonesia.id. Pengguna *Twitter* di Indonesia Capai 18,45 Juta pada 2022. Diakses

28 September 2022 pada <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-Twitter-diindonesia-capai-1845-juta-pada-2022>

GoodStats. Daftar Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2022. 1.

Diakses 26 September 2022 pada

[https://goodstats.id/infographic/media-sosial-yang\\_paling-banyak-digunakan-di-indonesia-2022-JpfD1](https://goodstats.id/infographic/media-sosial-yang_paling-banyak-digunakan-di-indonesia-2022-JpfD1)

Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. 1. Diakses pada 5 Oktober 2022 di

<https://kbbi.web.id/komunikasi>

KompasTekno. 10 Orang Pertama Indonesia yang Pakai *Twitter*. 1. Diakses pada 2

Oktober 2022 pada

<https://tekno.kompas.com/read/2016/03/21/16290037/10.Orang.Pertama.Indonesia.yang.Pakai.Twitter?page=all#:~:text=Orang%20pertama%20di%20Indonesia%20yangKompasTekno%20dapatkan%20dari%20situs%20Twopcharts.&text=1>

Kuliah. 2021. *Kuliah Itu Apa Sih?*. Online. 1. Diakses pada 18 November 2022 di

<https://edunitas.com/p/kuliah>.

Prayoga, Budhi. 2020. *Apa Sih Bedanya D1, D2, D3, D4, S1, S2, dan S3*. Online. 1

Diakses pada 18 November 2022 di <https://te.umtas.ac.id/2020/09/15/apa-sih-bedanya-d1-d2-d3-d4-s1-s2-dan-s3/>

## LAMPIRAN

### 1. Pedoman Wawancara

#### PEDOMAN WAWANCARA

#### KEY INFORMAN

#### PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *TWITER AUTOBASE* @collegemenfess SEBAGAI MEDIA INFORMASI PERKULIAHAN PADA *FOLLOWERS*

##### i. Jadwal Wawancara

1. Hari/Tanggal :
2. Waktu mulai dan selesai :

##### ii. Identitas Informan

1. Nama : **Rektor Colle**
2. Nama Pengguna Twitter : **@RektorColle**

##### iii. Aturan di dalam Wawancara

- Berdiskusi kepada peneliti untuk mendapatkan jadwal yang sesuai dalam melakukan wawancara.
- Jika terdapat perselisihan, diselesaikan secara musyawarah mufakat.
- Narasumber berhak untuk tidak menjawab pertanyaan dari peneliti jika pertanyaan dianggap menyakiti narasumber. Dimohon untuk memberikan alasan yang tepat dan jelas.
- Jika narasumber membutuhkan informasi lebih lanjut, dapat menghubungi peneliti:

E-mail/surel : [auliaputringtias9@gmail.com](mailto:auliaputringtias9@gmail.com)

No.Telpon/WhatsApp : 089638930617

#### iv. Alur Pertanyaan Penelitian

Item	Pertanyaan
Penggambaran umum	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Sejak kapan @collegemenfess terbentuk?</li><li>2. Berapa jumlah admin yang mengoperasikan @collegemenfess?</li><li>3. Apa alasan para admin hanya berada di bawah nama “Rektor Colle”? Padahal, ada beberapa admin, bukan hanya satu?</li><li>4. Siapa saja yang bisa mengirimkan menfess kepada @collegemenfess?</li><li>5. Fitur Twitter apa saja yang digunakan oleh @collegemenfess untuk menunjang penggunaan @collegemenfess ini?</li></ol>
Proses Terbentuk	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Latar belakang dari terbentuknya @collegemenfess?</li><li>2. Ada tujuan apa saja mengapa harus membuat @collegemenfess, bukan tema autobase lain?</li><li>3. Apa saja tahapan yang dilakukan oleh admin untuk membuat @collegemenfess?</li></ol>
Ketentuan Pengguna	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Apa saja kriteria yang dibuat oleh @collegemenfess untuk menjaga akun ini dari hal-hal yang tidak diinginkan?</li><li>2. Apa sanksi untuk pengguna yang tidak mematuhi peraturan yang dibuat oleh @collegemenfess?</li><li>3. Jenis informasi terkait perkuliahan yang seperti apa yang dapat pengguna @collegemenfess kirimkan kepada autobase @collegemenfess?</li></ol>



Item	Pertanyaan
Proses Kerja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana cara penggunaan dari @collegemenfess?</li> <li>2. Bagaimana perencanaan dari pihak @collegemenfess dalam mengelola konten yang bisa masuk ke dalam autobase @collegemenfess?</li> <li>3. Adakah kendala dalam proses penggunaan @collegemenfess?</li> <li>4. Bagaimana cara untuk mengatasi kendala tersebut?</li> <li>5. Setiap bulannya, evaluasi apa saja yang selalu berusaha untuk ditingkatkan oleh para admin @collegemenfess?</li> </ol>

**PEDOMAN WAWANCARA**

**INFORMAN LAINNYA [PENGGUNA]**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *TWITTER AUTOBASE @collegemenfess* SEBAGAI MEDIA INFORMASI PERKULIAHAN PADA *FOLLOWERS***

**i. Jadwal Wawancara**

1. Hari/Tanggal :
2. Waktu mulai dan selesai :

**ii. Identitas Informan**

1. Nama :
2. Usia :
3. Asal Universitas :

#### 4. Jurusan Pendidikan :

##### iii. Aturan di dalam Wawancara

- Berdiskusi kepada peneliti untuk mendapatkan jadwal yang sesuai dalam melakukan wawancara.
- Hanya dapat dilakukan melalui telepon/meeting/bertemu secara langsung. Narasumber diharapkan bersedia untuk direkam selama proses wawancara berlangsung.
- Jika terdapat perselisihan, diselesaikan secara musyawarah mufakat.
- Narasumber berhak untuk tidak menjawab pertanyaan dari peneliti jika pertanyaan dianggap menyakiti narasumber. Dimohon untuk memberikan alasan yang tepat dan jelas.
- Jika narasumber membutuhkan informasi lebih lanjut, dapat menghubungi peneliti:  
E-mail/surel : [auliaputriningtias9@gmail.com](mailto:auliaputriningtias9@gmail.com)  
No.Telpon/WhatsApp : 089638930617

##### iv. Alur Pertanyaan Penelitian

Item	Pertanyaan
Penggambaran Umum	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mengetahui @collegemenfess sejak kapan?</li><li>2. Seberapa sering menggunakan @collegemenfess untuk mencari informasi tentang perkuliahan?</li><li>3. Mengapa memilih @collegemenfess untuk mencari informasi tentang perkuliahan?</li><li>4. Adakah media lain yang Anda gunakan untuk mencari informasi tentang perkuliahan selain @collegemenfess?</li><li>5. Apakah Anda mengetahui aturan dalam menggunakan @collegemenfess?</li></ol>

Item	Pertanyaan
Proses Penggunaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apakah Anda memahami bagaimana proses kerja menfess dari @collegemenfess?</li> <li>2. Bagaimana biasanya Anda menggunakan @collegemenfess?</li> <li>3. Butuh berapa lama hingga DM Anda bisa diunggah secara otomatis menjadi <i>Tweet</i> @collegemenfess?</li> <li>4. Kendala apa yang biasa Anda alami saat menggunakan @collegemenfess?</li> <li>5. Jika kendala terus berulang dialami, bagaimana cara Anda mengatasinya?</li> </ol>
Pemanfaatan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apakah hadirnya @collegemenfess membawa manfaat bagi Anda untuk mencari informasi perkuliahan?</li> <li>2. Manfaat seperti apa yang Anda dapatkan dari @collegemenfess?</li> <li>3. Jenis informasi yang bagaimana yang biasanya berguna untuk Anda?</li> <li>4. Apakah <i>Tweet</i> lainnya dari @collegemenfess yang bukan merupakan <i>submissions</i> Anda turut bermanfaat bagi Anda?</li> </ol>

## 2. Data Wawancara

### OPEN CODING 1

Wawancara pertama dengan admin @collegemenfess dengan sebutan Rektor Colle di media sosial Twitter, 6 Januari 2023, pukul 15:01 s/d selesai. Admin @collegemenfess sebagai key informan.

I: Informan

P: Peneliti

<p>Di sini admin @collegemenfess membicarakan latar belakang dan tujuan, serta penggambaran umum lain terkait @collegemenfess.</p>	<p>P: “Sejak kapan @collegemenfess terbentuk?”  I: “@collegemenfess terbentuk sejak 30 September 2018.”  P: “Berapa jumlah admin yang mengoperasikan @collegemenfess?”  I: “Untuk saat ini, @collegemenfess memiliki dua orang admin yang bertugas.”  P: “Apa alasan para admin hanya berada di bawah nama “Rektor Colle”? Padahal, ada beberapa admin, bukan hanya satu?”  I: “Alasan para admin bernaung di bawah nama “Rektor Colle” adalah supaya tidak membedakan tiap adminnya dan tetap merepresentasikan diri sebagai satu identitas yang sama,”  P: “Siapa saja yang bisa mengirimkan menfess kepada @collegemenfess?”  I: “Yang bisa mengirimkan menfess adalah followers kami yang akunnya sudah kami follback dan memenuhi beberapa persyaratan, yakni memiliki lebih dari 50 followers dan 500 tweets”  P: “Fitur Twitter apa saja yang digunakan oleh @collegemenfess untuk menunjang penggunaan @collegemenfess ini?”</p>	<p>Terbentuknya autobase @collegemenfess.</p> <p>Admin ada 2, di bawah nama Rektor Colle. Dianonimkan dikarenakan tidak membedakan setiap admin dan tetap diapresiasi.</p> <p>Syarat mengirimkan menfess: diikuti kembali, memiliki minimal 50 followers dan 500 tweets.</p> <p>Autobase hadir dikarenakan adanya</p>
--	--	---

<p>Di sini admin @collegemenfess menjabarkan cara membuat akun @collegemenfess menjadi autobase, menjabarkan</p>	<p>I: "Fitur yang paling esensial adalah fitur Twitter Developer yang memungkinkan para developer untuk membuat aplikasinya sendiri dengan memanfaatkan API platform yang kemudian bisa digunakan untuk membaca DM yang dikirim followers kami, membalas DM secara otomatis, membuat tweet, dan lainnya,"</p> <p>P: "Latar belakang dari terbentuknya @collegemenfess?"</p> <p>I: "Terbentuknya @collegemenfess dilatar belakangi oleh masalah yang sering dilihat oleh pendirinya, yakni banyak teman-teman mahasiswa yang merasa sungkan atau ragu untuk bertanya pada grup kelas atau temannya, maka dari itu, terbentuklah @collegemenfess guna memberikan tempat yang aman bagi mereka untuk bertanya dan berbagi informasi secara anonim. Selain itu juga, pada tahun 2018 belum ada autobase khusus yang bertemakan mahasiswa, jadi kami hadir untuk memberikan warna baru dalam lingkup autobase Twitter,"</p> <p>P: "Ada tujuan apa saja mengapa harus membuat @collegemenfess, bukan tema autobase lain?"</p> <p>I: "Seperti yang sudah disebutkan sebelumnya, tujuan kami adalah untuk memberikan wadah yang aman bagi mahasiswa untuk bebas bertanya, berbagi informasi, dan menyampaikan pendapatnya secara anonim. Kenapa bukan tema autobase lain karena tema ini berasal dari permasalahan yang sering terjadi dilingkungan sekitar,"</p>	<p>bot dari Twitter Developer.</p> <p>Latar belakang dibentuknya @collegemenfess adalah pengalaman admin yang sulit mendapatkan informasi perkuliahan.</p> <p>Tujuan @collegemenfess: membantu mahasiswa yang memiliki masalah seperti para admin.</p>
--	---	--

<p>peraturan yang dibuat, dan juga sanksi yang akan dihadapi oleh pengguna</p>	<p>P: “Apa saja tahapan yang dilakukan oleh admin untuk membuat @collegemenfess?”  I: Untuk tahapan awalnya harus membuat akunnya terlebih dahulu, yakni akun Twitter biasa, kemudian mendaftarkan akun tersebut ke Twitter Developer untuk mendapatkan API Key dan API Secret yang akan digunakan untuk menghubungkan aplikasi Biolbe kepada akun kami. Biolbe sendiri adalah aplikasi berbayar yang menyediakan program bot untuk menjalankan automenfess.,”  P: “Apa saja kriteria yang dibuat oleh @collegemenfess untuk menjaga akun ini dari hal-hal yang tidak diinginkan?”  I: “Kami memiliki banyak peraturan yang kami terapkan guna menghindari hal-hal yang tidak diinginkan, peraturan tersebut dapat dilihat melalui fitur Link di Twitter,”  P: “Apa sanksi untuk pengguna yang tidak mematuhi peraturan yang dibuat oleh @collegemenfess?”  I: “Untuk sanksinya ada tiga, yakni unfollow, kami masukkan ke daftar blacklist, dan juga blokir secara permanen”  P: “Jenis informasi terkait perkuliahan yang seperti apa yang dapat pengguna @collegemenfess kirimkan kepada autobase @collegemenfess?”  I: “Semua yang terkait dengan perkuliahan dan kehidupan mahasiswa, seperti kegiatan akademik, organisasi, sharing mengenai tools apa yang bisa membantu meningkatkan proses</p>	<p>Tahapan untuk membuat autobase @collegemenfess</p> <p>@collegemenfess</p> <p>membuat peraturan untuk kenyamanan followers tersendiri dalam mengelola kontennya</p> <p>Sanksi tidak mengikuti peraturan</p> <p>Jenis informasi yang disetujui: apa saja terkait kuliah.</p> <p>Cara menggunakan @collegemenfess</p>
<p>Di sini admin @collegemenfess membicarakan jenis informasi yang diterima.</p>	<p>P: “Apa saja tahapan yang dilakukan oleh admin untuk membuat @collegemenfess?”  I: Untuk tahapan awalnya harus membuat akunnya terlebih dahulu, yakni akun Twitter biasa, kemudian mendaftarkan akun tersebut ke Twitter Developer untuk mendapatkan API Key dan API Secret yang akan digunakan untuk menghubungkan aplikasi Biolbe kepada akun kami. Biolbe sendiri adalah aplikasi berbayar yang menyediakan program bot untuk menjalankan automenfess.,”  P: “Apa saja kriteria yang dibuat oleh @collegemenfess untuk menjaga akun ini dari hal-hal yang tidak diinginkan?”  I: “Kami memiliki banyak peraturan yang kami terapkan guna menghindari hal-hal yang tidak diinginkan, peraturan tersebut dapat dilihat melalui fitur Link di Twitter,”  P: “Apa sanksi untuk pengguna yang tidak mematuhi peraturan yang dibuat oleh @collegemenfess?”  I: “Untuk sanksinya ada tiga, yakni unfollow, kami masukkan ke daftar blacklist, dan juga blokir secara permanen”  P: “Jenis informasi terkait perkuliahan yang seperti apa yang dapat pengguna @collegemenfess kirimkan kepada autobase @collegemenfess?”  I: “Semua yang terkait dengan perkuliahan dan kehidupan mahasiswa, seperti kegiatan akademik, organisasi, sharing mengenai tools apa yang bisa membantu meningkatkan proses</p>	<p>Tahapan untuk membuat autobase @collegemenfess</p> <p>@collegemenfess</p> <p>membuat peraturan untuk kenyamanan followers tersendiri dalam mengelola kontennya</p> <p>Sanksi tidak mengikuti peraturan</p> <p>Jenis informasi yang disetujui: apa saja terkait kuliah.</p> <p>Cara menggunakan @collegemenfess</p>
<p>Di sini admin @collegemenfess menjabarkan penggunaan @collegemenfess untuk followers dan pengelolaan konten mereka.</p>	<p>P: “Apa saja tahapan yang dilakukan oleh admin untuk membuat @collegemenfess?”  I: Untuk tahapan awalnya harus membuat akunnya terlebih dahulu, yakni akun Twitter biasa, kemudian mendaftarkan akun tersebut ke Twitter Developer untuk mendapatkan API Key dan API Secret yang akan digunakan untuk menghubungkan aplikasi Biolbe kepada akun kami. Biolbe sendiri adalah aplikasi berbayar yang menyediakan program bot untuk menjalankan automenfess.,”  P: “Apa saja kriteria yang dibuat oleh @collegemenfess untuk menjaga akun ini dari hal-hal yang tidak diinginkan?”  I: “Kami memiliki banyak peraturan yang kami terapkan guna menghindari hal-hal yang tidak diinginkan, peraturan tersebut dapat dilihat melalui fitur Link di Twitter,”  P: “Apa sanksi untuk pengguna yang tidak mematuhi peraturan yang dibuat oleh @collegemenfess?”  I: “Untuk sanksinya ada tiga, yakni unfollow, kami masukkan ke daftar blacklist, dan juga blokir secara permanen”  P: “Jenis informasi terkait perkuliahan yang seperti apa yang dapat pengguna @collegemenfess kirimkan kepada autobase @collegemenfess?”  I: “Semua yang terkait dengan perkuliahan dan kehidupan mahasiswa, seperti kegiatan akademik, organisasi, sharing mengenai tools apa yang bisa membantu meningkatkan proses</p>	<p>Tahapan untuk membuat autobase @collegemenfess</p> <p>@collegemenfess</p> <p>membuat peraturan untuk kenyamanan followers tersendiri dalam mengelola kontennya</p> <p>Sanksi tidak mengikuti peraturan</p> <p>Jenis informasi yang disetujui: apa saja terkait kuliah.</p> <p>Cara menggunakan @collegemenfess</p>

<p>Di sini admin membicarakan kendala dan mengatasinya.</p>	<p>belajar mereka, khususnya bagi anak-anak design, IT, seni, dan lainnya, dan juga problematika mereka sebagai anak rantau, karena banyak sekali menfess yang berisi tentang masalah yang teman-teman alami sebagai “first-timer anak kost”.”</p> <p>P:”Bagaimana cara penggunaan dari @collegemenfess?”</p> <p>I: “Penggunaannya mudah, jika akunnya sudah terfollback oleh @collegemenfess, pengguna bisa langsung mengirimkan DM dengan menuliskan [cm] sebagai trigger dan isi pesan yang ingin dibagikan, dengan catatan harus sesuai dengan rules yang sudah kami tentukan,”</p> <p>P:Bagaimana perencanaan dari pihak @collegemenfess dalam mengelola konten yang bisa masuk ke dalam autobase @collegemenfess?”</p> <p>I: “Selain untuk mencegah hal-hal yang tidak diinginkan, rules yang sudah kami buat juga berfungsi sebagai filter konten. Di sana sudah tertulis dengan cukup jelas batasan-batasan apa saja yang boleh dan tidak untuk dikirimkan, mengingat kami tidak bisa memfilter setiap DM yang masuk secara manual, karena tiap 5 menitnya bisa mencapai 50-100 DM,”</p>	<p>Pengelolaan konten dari @collegemenfess</p> <p>Kendala yang sering dihadapi @collegemenfess</p> <p>Cara @collegemenfess mengatasi kendala</p>
<p>Di sini admin @collegemenfess menjabarkan evaluasi yang dilakukan untuk @collegemenfess.</p>	<p>P: “Adakah kendala dalam proses penggunaan @collegemenfess?”</p> <p>I: “Sejauh ini, laporan yang masuk dari pengguna hanya sebatas menfess tidak terkirim, atau akun mereka terblokir, dan kami akan bantu untuk menyelesaikan permasalahannya, tapi selama akun tersebut memenuhi ketentuan akun yang sudah kami buat, pengguna</p>	

	<p>dapat menggunakan @collegemenfess dengan nyaman,”</p> <p>P: “Bagaimana cara untuk mengatasi kendala tersebut?”</p> <p>I: “Untuk kasus menfess tidak terkirim, kami akan meminta mereka untuk mengecek apakah mereka mengirimnya pada saat base kami sedang berhenti beroperasi (18.00-19.00 WIB), jika tidak, kami akan bantu cek apakah akunnya ter-unfollow atau masuk dalam daftar akun yang kami blacklist, dan akan kami follow up sesuai prosedur kami jika penyebabnya telah ditemukan,”</p> <p>P: “Setiap bulannya, evaluasi apa saja yang selalu berusaha untuk ditingkatkan oleh para admin @collegemenfess?”</p> <p>I: “Kami selalu mengevaluasi jalannya autobase kami, terutama tentang menfess yang dikirimkan agar sesuai dengan konsep base kami dan tidak melanggar rules yang sudah ditetapkan, karena masih banyak dari followers kami yang tidak benar-benar membacanya. Jadi setiap harinya kami terus mengingatkan untuk mematuhi rules, baik melalui tweet maupun DM otomatis,”</p>	<p>Evaluasi yang @collegemenfess lakukan demi menjaga konten tetap sesuai aturan.</p>
--	---	---



## OPEN CODING 2

Wawancara kedua dengan Revy Anggi dari Universitas Pendidikan Indonesia selaku informan utama 1 di aplikasi WhatsApp secara telepon, 24 Desember 2022, pukul 20:05 s/d selesai.

I: Informan

P: Peneliti

	<p>Peneliti: “Halo, selamat malam.” Informan: “Halo, selamat malam.” P: “Halo, perkenalkan. Nama aku Aulia Putriningtias dari Universitas Nasional, jurusan Ilmu Komunikasi, konsentrasi Jurnalistik. Di sini saya sebagai peneliti dari judul skripsi ‘Pemanfaatan Media Sosial <i>Twitter Autobase</i> @Collegemenfess Sebagai Media Informasi Perkuliahan Pada <i>Followers</i>’. Sebelum memulai wawancara saya akan membacakan aturan di dalam wawancara. Yang pertama, berdiskusi kepada peneliti untuk mendapatkan jadwal yang sesuai dalam melakukan wawancara. Kedua, Hanya dapat dilakukan melalui telepon/meeting/bertemu secara langsung. Narasumber diharapkan bersedia untuk direkam selama proses wawancara berlangsung. Yang ketiga, Jika terdapat perselisihan, diselesaikan secara musyawarah mufakat. Yang keempat, Narasumber berhak untuk tidak menjawab pertanyaan dari peneliti jika pertanyaan dianggap menyakiti narasumber. Dimohon untuk memberikan alasan yang tepat dan jelas. Terakhir, jika narasumber membutuhkan informasi lebih lanjut, dapat menghubungi peneliti pada kontak yang telah tersedia di lembar</p>	<p>Peneliti menjelaskan peraturan wawancara.</p>
--	--	--

	<p>pedoman wawancara. Kita langsung mulai wawancara aja, ya?</p> <p>I: “Oke boleh”</p> <p>P: “Boleh diperkenalkan dulu nama, usia, asal universitas, dan jurusan pendidikannya?”</p> <p>I: “Okey, kenalin aku Revy Anggi Fathia. Umur aku sekarang 20 tahun. Kalo asal universitas dari Universitas Pendidikan Indonesia, dari jurusan Ilmu Komunikasi.”</p> <p>P: “Okey, Kak Revy. Kak Revy benar, ya?”</p> <p>I: “Iya, benar.”</p> <p>P: “Masuk ke pertanyaan, ya. Pengen tahu, nih. Udah tahu @collegemenfess sejak kapan, ya?”</p> <p>I: “Kalo seinget aku sih dari sejak tahun 2019.”</p> <p>P: “Oke, berarti satu tahun setelah @collegemenfess lahir lah ya. Karena collegemenfess sendiri di tahun 2018 itu sudah ada.”</p> <p>I: “Iya”</p> <p>P: “Oh iya, kakak sendiri udah difollowback atau belum ya sama collegemenfess?”</p> <p>I: “Kebetulan udah difollowback”</p> <p>P: “Oke, seberapa sering sih menggunakan collegemenfess untuk mencari informasi tentang perkuliahan kakak?”</p> <p>I: “ Eee.. lumayan sering, ya. Kalau untuk menggunakan dalam arti ngirim menfess sih gak terlalu sering. Tapi kalau untuk ngeliat atau cari-cari informasi di sana sih bisa dibilang lumayan sering.”</p> <p>P: “Oke ... Pengen tahu kenapa sih kakak milih collegemenfess dibandingkan media lain untuk nyari informasi tentang perkuliahan?”</p> <p>I: “Karena, menurut aku, collegemenfess tuh lebih apa ya.</p>	<p>Informan perkenalan.</p> <p>Waktu informan 1 mengetahui @collegemenfess.</p> <p>Informan 1 sudah diikuti kembali oleh @collegemenfess.</p> <p>Waktu yang ditempuh informan 1 dalam menggunakan @collegemenfess.</p> <p>Alasan informan 1 memilih @collegemenfess.</p>
--	--	--

	<p>Jangkauannya tuh lebih luas karena kan sekarang tuh kalau gak salah followersnya udah ratusan ribu atau lebih kali ya jadinya di sana tuh informasinya lebih beragam. Jadi, gak cuma tentang jurusan aku aja, jadi tau informasi tentang jurusan lain, kaya gitu.”</p> <p>P: “Kalau Kak Revy sendiri tuh gunain media lain gak sih kaya misalkan ada autobase dari universitasnya sendiri atau pakai media informasi lain kaya media sosial Instagram, untuk mencari tentang informasi perkuliahan selain collegemenfess ini?”</p> <p>I: “Ada, kalo di Twitter autobase juga UPI fess khusus mahasiswa UPI. Kalau di Instagram tuh Instagram himpunan jurusan.”</p> <p>P: “Nah, collegemenfess kan punya aturan untuk menggunakan basenya ya. Kakak tuh tau gak sih aturan-aturan apa aja yang ada di dalam collegemenfess?”</p> <p>I: “Sebelum ngegunain autobase kan pasti harus tau ya aturan-aturannya. Jadi, ya aku tau.”</p> <p>P: “Oke, nah kita masuk ke item kedua ini tentang proses penggunaan. Yang pertama, kira-kira kan autobase ini kan adalah suatu hal yang baru yah, maksudnya hanya orang-orang yang di Twitter aja mungkin, yang main Twitter aja yang tau gimana cara ngegunainnya. Nah, kalau kakak sendiri nih paham gak sih bagaimana proses kerja menfess dari collegemenfess ini?”</p> <p>I: “Karena aku udah beberapa kali ya menggunakan autobase ini jadi aku tau gimana penggunaannya.”</p>	<p>Informan 1 memiliki cadangan media lain untuk informasi kuliah.</p> <p>Informan 1 tahu mengenai aturan di @collegemenfess.</p> <p>Informan 1 mengetahui cara penggunaan autobase @collegemenfess.</p> <p>Informan 1 menjelaskan ada atau tidak terkait</p>
--	---	---

	<p>P: “Karena kakak udah tau nih caranya, kira-kira caranya tuh gimana sih kak dari kakak sendiri?”</p> <p>I: “Kalo aku tau ya, kalo misalnya mau ngirim menfess tuh tinggal kirim aja ke DM collegemenfessnya. Karena collegemenfess kan gak open DM ya, harus nunggu difollowback dulu baru bisa ngirim DM. Nanti mereka bakal auto-post yang kita kirim ke DM mereka, kaya gitu.”</p> <p>P: “Nah, karena kakak udah seringkali ya ngegunain collegemenfess, ngirim DM ya kan, kira kira di collegemenfess ini ada gak sih notifikasinya, kaya kita nih udah tau kalau pesan kita udah ke auto-post gitu.”</p> <p>I: “Ada, jadi kita kalau udah kepost nih atau kita udah kirim ke Dmnya, ada notifikasinya. Kalau kita mau ngetrack menfessnya, buka aja DM collegemenfessnya.”</p> <p>P: “Biasanya butuh berapa waktu lama tuh biar DMnya kepost otomatis ke tweet gitu?”</p> <p>I: “Biasanya sih gak terlalu lama, ya. Biasanya kalau trafficnya lagi lancar, biasanya hitungan detik juga udah kepost. Cuman, kalo lagi penuh mungkin banyak banget yang ngirim DM juga biasanya agak lama, bisa hitungan menit. Bahkan, harus nyoba beberapa kali gitu.”</p> <p>P: “Biasanya tuh kalau trafficnya lama gitu, kadang kan beberapa detik doang, kadang kadang lama juga atau mungkin sempat gak kebagian ya. Itu tuh di jam jam berapa sih kalau trafficnya lagi padet gitu?”</p> <p>I: “Kalo biasanya tuh kalo trafficnya padat tuh malem deh kayanya sekitar jam 6 sampai jam 8an kali ya. Soalnya</p>	<p>notifikasi pengiriman pesan.</p> <p>Informan 1 menjelaskan tidak memakan waktu banyak untuk mengirimkan DM.</p> <p>Informan 1 menjelaskan waktu saat autobase lagi padat.</p> <p>Informan 1 menjelaskan kendala dan cara mengatasinya.</p>
--	---	---

	<p>kayanya itu jam jam orang aktif pake DM di sana, pake menfess di sana.”</p> <p>P: “Sebagai pengguna dari autobase collegemenfess nih, kira-kira pernah gak sih mengalami kendala yang dialami gitu selama pemakaian dari tahun 2019 itu”</p> <p>I: “Kalau kendala yang gimana-gimana sih enggak, paling cuma ada menfess yang gak ke post, kebagian gitu. Eee ... Ya, itu. Harus ngirim berapa kali, baru kekirim. Itu aja sih kendalanya.”</p> <p>P: “Berarti kendalanya kan susah buat dipost gitu ya, maksudnya kayak gak kebagian kuota buat auto post menfessnya itu, nah caranya gimana sih biar tetep kepost gitu walaupun traffiknya lagi padet gitu, atau mau relain waktu, atau bagaimana nih kira-kira?”</p> <p>I: “Kalo misalnya gak lagi urgent banget nih aku nunggu agak sepi aja. Tapi kalo semisalnya urgent, biasanya aku terus aja gitu dicoba, dikasih selang beberapa menit, biasanya 5 menit aku coba lagi gitu. Biasanya kaya gitu lumayan efektif, sih.”</p> <p>P: “Tadi kan kita bahas aturan ya, collgemenfess ini kan punya aturan tersendiri ya. Dari Kak Revy sendiri pernah gak sih ditegur adminnya waktu lagi ngirim menfess gitu?”</p> <p>I: Kebetulan sebelum ngirim menfess itu selalu baca-baca ulang peraturannya ya. Jadi, gak pernah sih sejauh ini.”</p> <p>P: “Tapi kan kita kenal nih masalah tentang mute word nih ya. Apa, sih, kata katanya dibisukan, tapi adminnya gak bilang gitu kan. Kira-kira pernah gak sih ngalamin, tiba-tiba notifkasinya kaya gimana gitu.</p>	<p>Informan 1 tidak pernah mendapatkan sanksi.</p> <p>Informan 1 tidak mengetahui tentang mute word.</p> <p>Informan 1 menjelaskan bahwa menfess dapat dihapus dari pengguna sendiri.</p>
--	---	---

	<p>Kira kira pernah gak sih ngalamin notifikasinya kaya gimana gitu, bacaannya kaya gimana?”</p> <p>I: “Sebenarnya sih gak pernah, pernahnya tuh kan aku baru tau misalkan nulis suatu brand tuh harus disensor gitu. Dan kalo gak salah waktu itu tuh, pernah atau enggak ya aku lupa, ...” (sinyal terputus-putus)</p> <p>P: “Eeeh, boleh diulang gak? Agak putus-putus. Boleh ulang gak?”</p> <p>I: “Iya, jadi ... Ini udah jelas?”</p> <p>P: “Oke, udah.”</p> <p>I: “Iya, ehhh ... Jadi, tuh, pernah kirim menfess. Yang di situ tuh aku baru tau kalau misalkan nyebutin suatu brand atau instansi itu tuh harus disensor. Sementara aku ngirimnya gak disensor. Tapi tetep kepost, cuma setelah ngepost aku baru tau, aku delete menfessnya, aku kirim ulang yang disensor, kaya gitu.”</p> <p>P: “Oh, berarti collegemenfess itu bisa didelete ya otomatis ama kita? Itu gimana caranya?”</p> <p>I: “Kalo gak salah tuh ada jangka waktunya gitu. Sekian menit masih bisa didelete gitu. Kalau lebih dari itu gak bisa, harus didelete sama adminnya.”</p> <p>P: “Oh, oke. Kita masuk ke item berikutnya, ya. Dan ini jadi item yang terakhir. Menurut kamu, hadirnya autobase collegemenfess ini ngebantu kamu gak sih buat nyari informasi tentang perkuliahan?”</p> <p>I: “Ngebantu banget sih ya karena kan aku tau collegemenfess itu dari sebelum aku kuliah. Jadi, sebelum aku kuliah tuh aku kaya ngeliat pandangan orang-orang tentang suatu jurusan yang aku mau, kaya gitu-gitu, sih.”</p>	<p>Informan 1 merasa terbantu dengan adanya @collegemenfess.</p> <p>Informan 1 menjelaskan jenis informasi yang mereka dapat.</p>
--	--	---

	<p>P: "Okey, berarti manfaatnya itu kita kek manfaatnya tuh kita jadi tau lebih banyak kali ya tentang dunia perkuliahan kaya gimana. Nah, selain itu tuh adalagi gak sih manfaat yang kamu dapetin itu apa dari collegemenfess?"</p> <p>I: "Eeh ... Kalau manfaat tuh nambah ilmu pengetahuan, ya. Karena di colle kan sering banget yang nanyain suatu apa ya, kaya mata kuliah, atau apa gitu, aku suka baca-bacain tuh. Jadi, seru aja gitu dapet pengetahuan baru."</p> <p>P: "Nah, biasanya tuh jenis informasi apa aja sih yang kamu ... Eeh, berguna gitu buat kamu, mungkin tentang suatu mata kuliah, atau suatu jurusan kuliah, jenisnya apa aja sih, jenis informasinya yang biasa kamu konsumsi gitu?"</p> <p>I: "Buat jenis informasinya sih ..." (suara putus-putus)</p> <p>P: "Eeh ... Revy, halo, boleh diulang gak? Coba lagi?"</p> <p>I: "Sekarang suara aku masuk gak?"</p> <p>P: "Udah, udah."</p> <p>I: "Iya, eeh .. Kalo jenis informasinya sih, informasi tentang seputar tentang mata kuliah, seputar kampus karena kan ada mahasiswa dari kampusku yang ngomongin kampusku juga kan, terus sama informasi kaya magang gitu, sama informasi tentang yang berguna tuh kaya cara penulisan skripsi kali ya."</p> <p>P: "Jadi, collegemenfess ini berguna banget ya bagi anak-anak kuliahan."</p> <p>I: "Banget, sih."</p> <p>P: "Nah, menurut kamu nih kan, karena kamu sudah difollowback dan mudah untuk ngirim submission gitu, ngirim DM ke collegemenfess nih,</p>	<p>Informan 1 menganggap bahwa informasi yang dari pengguna lain @collegemenfess juga berguna.</p>
--	--	--

tweet-tweet yang ada di collegemenfess ini tapi bukan kamu yang ngirim, menurutmu berguna gak sih buat kamu sendiri?”

I: “Eeh ... Berguna, sih. Terutama bagi hal-hal yang menanyakan tentang perkuliahan secara general. Jadi, aku bisa dapet insight dari menfess orang lain gitu.”

P: “Oh berarti di collegemenfess ini kita gak kaya cuma tau tentang kuliah kaya basic yang kedengeran umumnya aja ya. Jadi, kita bisa tau dalamnya juga gimana ya kalo di collegemenfess.”

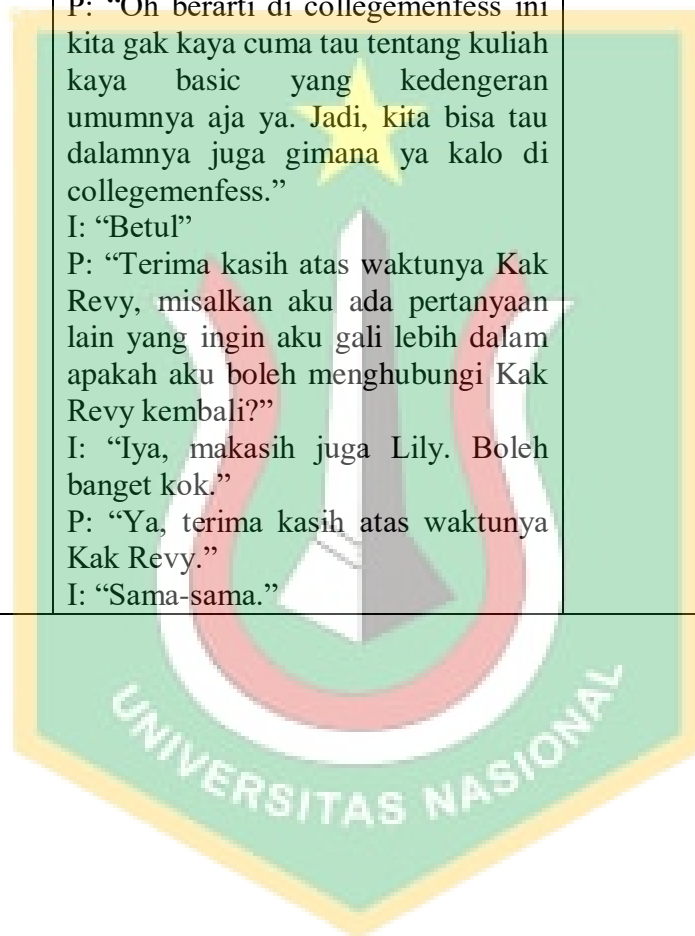
I: “Betul”

P: “Terima kasih atas waktunya Kak Revy, misalkan aku ada pertanyaan lain yang ingin aku gali lebih dalam apakah aku boleh menghubungi Kak Revy kembali?”

I: “Iya, makasih juga Lily. Boleh banget kok.”

P: “Ya, terima kasih atas waktunya Kak Revy.”

I: “Sama-sama.”





### OPEN CODING 3

Wawancara ketiga dengan Mauliana D. Febrianti, mahasiswi Universitas Jember selaku informan utama 2 di aplikasi WhatsApp secara telepon, 4 Januari 2023, pukul 13:59 s/d selesai.

I: Informan

P: Peneliti

	<p>P : “Halo selamat siang kak Fefe”          I : “Selamat siang kak Lily”          P : ” perkenalkan nama aku Aulia Putri Ningtias dari universitas nasional jurusan ilmu komunikasi konsentrasi jurnalistik saat ini saya lagi melakukan penelitian tugas akhir dengan judul pemanfaatan media sosial Twitter autobase collagemenfess sebagai media informasi perkuliahan pada followers, E...boleh dikenal dulu, nama, usia, asal unversitas, dan jurusan pendidikannya?”          I : ”ya, saya Mauliana Dwi Febrianti dari Univesitas Jember, umur 22, Jurusan sastra inggris”          P :”Okey, E... disini saya mau menjelaskan aturan dalam wawancara, 1. Berdiskusi kepada peneliti untuk mendapatkan jadwal yang sesuai dalam melakukan wawancara yang. 2. Hanya dapat dilakukan melalui telepon meeting bertemu secara langsung dan informan diharapkan bersedia untuk direkam selama proses wawancara berlangsung, berarti untuk kak Fefe sendiri bersedia untuk di rekam ya selama wawancara?”          I : ”ya”          P : ” jika terdapat perselisihan diselesaikan secara musyawarah</p>	<p>Informan perkenalan</p> <p>Peneliti menjelaskan peraturan wawancara.</p>
--	---	---

	<p>mufakat, yang ke-4 narasumber berhak untuk tidak menjawab pertanyaan dari peneliti jika pertanyaan dianggap menyakiti narasumber, dimohon untuk memberikan alasan yang tepat dan jelas lalu jika informan membutuhkan informasi lebih lanjut dapat menghubungi peneliti di kontak yang sudah terdapat di pedoman wawancara berarti saya bisa lanjut untuk mewawancarai kak Fefe ya?”</p> <p>I : “iya”</p> <p>P : ”sebelumnya tahu collagemenfess ini sejak kapan kak?”</p> <p>I : “kayaknya sudah lama sih, mungkin dari 2018 2019an gitu mungkin”</p> <p>P : ”Oke berarti collagemenfess itu sendiri kan. E.. lahirnya, dioperasikannya itu sekitar 2018, berarti dari kemunculan collagemenfess sendiri kak Fefe sudah tau ya adanya collagemenfess di twitter”</p> <p>I : ”iya”</p> <p>P : ”Kalau kak Fefe sendiri sudah di followback atau belum ya oleh collagemenfess?”</p> <p>I : ”Alhamdulillah sudah”</p> <p>P : “Oke, sudah ya, berarti sudah di follback collagemenfess sendiri, sudah seberapa sering sih menggunakan collagemenfess untuk mencari informasi tentang kuliah?”</p> <p>I : ”lumayan, lumayan sering”</p> <p>P : ”Kalau dalam seminggu itu, ada berapa kali ngirim menfess biasanya?”</p> <p>I : ”Mungkin, tergantung, missal nanya sama temen, tapi temen gak tau, jadi nanya collagemenfess”</p>	<p>Waktu Informan 2 mengetahui @collegemenfess.</p> <p>Informan 2 sudah diikuti kembali oleh @collegemenfess.</p> <p>Waktu yang ditempuh Informan 2 dalam menggunakan @collegemenfess.</p> <p>Alasan Informan 2 memilih @collegemenfess.</p>
--	--	--

	<p>P : "Okey, berarti dalam seminggu kita bisa anggap kurang dari 1-2 kali ya"</p> <p>I : "ya mungkin 2sampai 3 kali"</p> <p>P : "seminggu 2-3 kali menfess, oke"</p> <p>I : "iya"</p> <p>P : "kenapa sih E.. kak Fefe sendiri memilih collagemenfess untuk menyari informasi tentang perkuliahan?"</p> <p>I : "Biasanya kan di collagemenfess itu kan, mahasiswa – mahasiswa dari, ibaratnya seluruh Indonesia berkumpul kan ya, berarti informasinya lebih luas, misalkan kita mencari info di sekitar kita gak ada yang tahu, bisa nanya yang lain"</p> <p>P : "Okey, berarti, E.. collagemenfess ini cukup sering memberikan informasi yang lebih luas ya dibandingkan kak Fefe nanya ke temennya atau ke kakak tingkat gitu ya"</p> <p>I : "iya"</p> <p>P : "Lalu, untuk mencari informasi tentang kuliah lain, eee, ada gak sih kak Fefe menggunakan media lain? Misalkan kayak instagram atau telegram gitu?"</p> <p>I : "Gak ada sih, informasi yang saya dapat paling banyak dari collagemenfess"</p> <p>P : "Oke, kan kakak sudah di followback ya, kebetulan, berarti apakah kakak tau peraturan apa aja yang ada di collagemenfess ini?"</p> <p>I : "Tau"</p> <p>P : "Oke, Eee... berarti kita masuk ke proses penggunaan ya kak, karena kak Fefe sudah di follow, berarti kalau pernah menggunakan jasa autobess itu, berarti apakah kak Fefe sendiri paham bagaimana proses kerjanya collagemenfess ini?"</p>	<p>Informan 2 memiliki cadangan media lain untuk informasi kuliah.</p> <p>Informan 2 tahu mengenai aturan di @collegemenfess.</p> <p>Informan 2 mengetahui cara penggunaan autobase @collegemenfess.</p>
--	---	--

	<p>I : “Iya paham”</p> <p>P : “gimana sih biasanya menggunakan kalau menggunakan jasa menfess ini kan Ini cukup baru ya, maksudnya orang orang mungkin belum banyak tahu tentang autobess, Gimana sih kak caranya?”</p> <p>I : “maksudnya, E.. nanya tentang apa yang mau di sampaikan atau apa?”</p> <p>P : ”jadi gini Kan collagemenfess itu kan autobase ya, kayak suatu hal baru di twitter, itu belum begitu lama di Indonesia dan kalau misalkan kak Fefe sendiri paham, gimana sih cara kerjanya dari kak Fefe sendiri?”</p> <p>I : “iya, jadikan itu collagemenfess itu menyediakan, ibaratnya mengirim twitt secara anonim dan lewat dm ya, jadi kalau pakainya tinggal dm akunnya aja pakai triger menfessnya”</p> <p>P : “O, jadi mereka punya triger sendiri untuk mengirim dm ya? Berarti kalau misalkan kita gak pakai triger itu apakah bakal terkirim nggak kira kira?”</p> <p>I : “enggak, enggak terkirim, terus juga kan, tiap perorangnya tiap ngirim menfessnya gak boleh ada kaya A gitu, jadi kalau di manfess ada kata A gitu harusnya diganti, ya mungkin gak usah pakai kata tersebut”</p> <p>P : “ee, oke berarti ada di dm nya sendiri itu sudah ngefilter ya, yang mana bisa dikirim dan mana yang enggak”</p> <p>I : “ya”</p> <p>P : “biasanya tu, kalau misalkan ngirim menfess itu butuh berapa waktu sih, berapa waktu lama biar submissionnya kakak itu masuk ke</p>	<p>.</p> <p>Informan 2 menjelaskan tidak memakan waktu banyak untuk mengirimkan DM.</p> <p>Informan 2 menjelaskan waktu kendala @collegemenfess.</p> <p>Informan 2 menjelaskan kendala dan cara mengatasinya.</p>
--	--	---

	<p>dalam twit dari akun collagemenfess itu, pas di tl gitu?</p> <p>I : “kalau misal cepet 1 atau 2 menitan, kalau agak telat 3 menit gak sampe yang lama 5 menit itu gak sampai”</p> <p>P : ”tapi pernah gak sih submission kakak gak terkirim, padahal udah mengikuti alur waktunya, mungkin kayak keliatan tanggalnya gak sibuk?”</p> <p>I : “E... itu biasanya gak terkirim, mungkin karena adminnya ngerjain open fallback atau akunnya sedang diperbaiki itu mungkin”</p> <p>P : “ oke, nah selama menggunakan collagemenfess ini berarti kakak sudah menggunakan cukup lama berarti kalau collagemenfess sendiri, biasanya kendala apa sih yang dialami sama kakak buat ngirim submission itu?</p> <p>I : “ya enggak ada sih, mungkin kalau kan tiap menfess ada di batasi ya, beberapa menit tu, mulai dari menit beberapa menfess dikirim tu, nah kadang maintenance, jadi harus nunggu giliran, gitu gitu aja sih”</p> <p>P : “oke, berarti eee kendalanya cukup, enggak begitu banyak ya, tapi pernah gak sih mengalami kendala yang terus terus mengulang kembali gitu?”</p> <p>I : “alhamdulillah gak ada”</p> <p>P : “oke, terus misalkan kalau tadi kendalanya sudah disebutin itu biasanya kakak, cara mengatasinya gimana?”</p> <p>I : “sabar”</p> <p>P : “ sabar, okee, karena emang submission itu harus nunggu waktu berarti ya”</p> <p>I : “iya”</p>	<p>Informan 2 menjelaskan bahwa menfess dapat dihapus dari pengguna sendiri.</p> <p>Informan 2 merasa terbantu dengan adanya @collegemenfess.</p>
--	--	---

	<p>P : “ oke kita masuk ke item pemanfaatan nih, menurut kaka hadirnya collagemenfess ini bermanfaat gak sih untuk mencari info perkuliahan?”</p> <p>I : “bermanfaat kok”</p> <p>P : “eee, manfaatnya yang kayak gimana sih kak, menurut kakak collagemenfess itu beroperasi memberikan banyak informasi kuliah dari submission orang orang atau followers?”</p> <p>I : “biasanyakan collagemenfess itu banyak yang nanya, misal permasalahan di kuliah atau tentang informasi magang, jadi itu bisa dapat informasi baru juga kan kitanya atau dari collagemenfess itu kan ada juga yang curhat di base, jadikan itu ibaratnya meringankan masalah di perkuliahan juga, terus sharing-sharing tips atau trik juga, atau tips mengerjakan skripsi atau mungkin”</p> <p>I : “oke, berarti collagemenfess itu sendiri gak cuma nyebar informasi kayak mata kuliah atau apapun ya, jadi bener bener general, bener bener luas, yang penting itu tentang perkuliahan begitu ya?”</p> <p>I : “iya”</p> <p>P : “nah, biasanya kan ada banyak nih jenis informasi, kayak info magang, kayak tentang dunia kuliah yang cara bergaulnya, cara berpakaian, gitu gitu, nah biasanya jenis informasi apa aja sih yang berguna buat kakak sendiri ?</p> <p>I : “ya, yang saya bilang tadi, mungkin collagemenfess itu juga sering sharing website baca ada yang berguna atau e... tempat tempat yang bermanfaat untuk kita pakai di perkuliahan itu mungkin, terus tips</p>	<p>Informan 2 menjelaskan jenis informasi yang mereka dapat.</p> <p>Informan 2 menganggap bahwa informasi yang dari pengguna lain @collegemenfess juga berguna.</p>
--	--	---

	<p>mengerjakan tugas di word atau cara meringankan tugas kita lah, banyak</p> <p>P : “ oke, nah berarti e, dengan jawaban kakak bisa saya simpulkan kalau misalkan twit twit dari submission dari followers lain itu bukan dari kakak, itu juga turut berguna untuk kakak sendiri ya?”</p> <p>I : “iya bener”</p> <p>P : “E, karena ini sudah selesai, tapi mungkin selanjutnya bisa aja ada pertanyaan lain yakan, kira kira boleh gak saya menghubungi kakak kembali misalkan ada pertanyaan lain?”</p> <p>I : “boleh dong kakak”</p> <p>P : “ya terimakasih atas waktunya kak Fefe, selamat siang”</p> <p>I : “selamat siang”</p>	
--	--	--







	<p>P : “ berarti tahun 2021 sudah tahu autobase collagemenfess ya Kak”</p> <p>I : “iya”</p> <p>P : “ E... terus kalau boleh tahu, Kak Joy ini di follow back gak sih sama collagemenfess?”</p> <p>I : “enggak, Cuma follow aja”</p> <p>P : ”Berarti kakak pernah gak sih menggunakan jasa collagemenfess ini? Kan autobes collagemenfess ini hanya digunakan oleh orang – orang yang di followback mereka, nah karena kak Joy sendiri gak di follback, kak Joy pernah gak sih kayak nitip menfess ke orang lain yang udah di follback?”</p> <p>I : “gak pernah sih”</p> <p>P : “Oke, berarti gak pernah ya, Pertanyaan selanjutnya, kenapa sih kak Joy memfollow collagemenfess ini?”</p> <p>I : “Karena uda anak kuliah ya, walaupun mungkin universitasnya gak ada yang dibahas di collagemenfes, tapi dari situ tau berita-berita tentang universitas sekitar,</p> <p>P : ”Oke, karena kak Joy sendiri kan universitasnya diluar Indonesia ya, berarti apakah collagemenfess ini masih relate atau nyambung dengan bahasan apa yang dibutuhkan kak Joy sendiri untuk perkuliahan?”</p> <p>I ; “Mungkin beberapa aspek masih nyambung ya, karena kuliah itu sebenarnya sama aja, paling Cuma beda tempat universitas sama jurusannya aja ya, tapi intinya kurang lebih sama ya, Cuma tempat yang beda”</p> <p>P : “oke, kalau kak Joy sendiri selain collagemenfess ini, ada gak sih menggunakan media lain untuk nyari informasi tentang kuliah?”</p>	<p>@collegemenfess dan tidak pernah mengirimkan menfess.</p> <p>Alasan Informan 3 memilih @collegemenfess.</p> <p>Informan 3 memiliki cadangan media lain untuk informasi kuliah.</p> <p>Informan 3 tidak tahu mengenai aturan di @collegemenfess.</p>
--	--	--

	<p>I : “ya, paling sering mungkin google ya, untuk nyari nyari atau searching, kalau yang lain gak ada sih “</p> <p>P : “ oke, kak Joy sendiri kan memfollow collagemenfess untuk mencari info kuliah nih, dari kakak sendiri uda tau belum sih, aturan aturan apa saja yang ada di dalam collagemenfess?</p> <p>I : ”kalau itu aku gak pernah baca sih, soalnya gak pernah tertarik buat ngirim menfess, jadi Cuma baca-baca doing”</p> <p>P : “berarti disini kakak sebagai followers penikmat ya berarti, berarti untuk item proses penggunaan kita lewatin ya kak, karena kakak gak pernah menggunakan jasa autobase juga”</p> <p>I : “Ya”</p> <p>P : ”Tapi, collagemenfess suka ada followback ini untuk orang – orang bisa menggunakan jasa mereka, nah dari kak Joy sendiri pernah gak sih ikut atau sering banget ikut biar dapet followbacknya mereka ? biar bisa digunakan autobasenya? “</p> <p>I : ” gak pernah sih “</p> <p>P : “ berarti emang full pengen lihat aja ya sebagai penyerap informasi”</p> <p>I : ” ya, bener”</p> <p>P : “Menurut kakak, hadirnya collagemenfess ini bermanfaat gak buat kakka yang lagi kuliah ini ?”</p> <p>I :” Cukup bermanfaat sih, soalnya dari informasi yang diberikan mereka sendiri kayak informasi baru, jadi kadang beda dengan yang saya tahu gitu”</p> <p>P : “manfaatnya apa aja sih? Apa mungkin kayak mata kuliahnya atau hal-hal yang lumrah di perkuliahan, itu biasanya manfaat informasi yang</p>	<p>Tujuan informan 3 mengikuti @collegemenfess.</p> <p>Informan 3 tidak berminat mengikuti ‘open follow back’.</p> <p>Informan 3 merasa terbantu dengan adanya @collegemenfess.</p> <p>Informan 3 menjelaskan jenis informasi yang mereka dapat.</p> <p>Informan 3 menganggap bahwa informasi yang</p>
--	--	--

	<p>kakak dapatkan dari collagemenfess ini?</p> <p>I : "mungkin kayak, aku kan universitasnya beda ya, kayak cara – cara penilaian universitas dalam Indonesia itu gimana, jadi tau oh di Indo itu kayak gini ternyata, terus kayak mungkin dari dosennya sendiri pun ada yang curhat atau cerita – cerita gitu kan, jadi itupun termasuk ke dalam informasi baru gitu"</p> <p>P : "Oke, berarti walaupun emang universitasnya beda dari Indonesia cuma collagemenfess ini tetap memberi manfaat bagi kakak ya"</p> <p>I : "Iya"</p> <p>P : "Berarti untuk pertanyaan terakhir, twit lainnya apakah bermanfaat?, berarti kakak bilang bermanfaat karena sesuai tujuan kakak untuk memfollow collagemenfess, Cuma sebagai penikmat dari submission dari orang lain ya berarti" "Oke, misalkan aku ada pertanyaan lain boleh gak sih aku menghubungi kakak di kemudian hari?"</p> <p>I : "boleh kok"</p> <p>P : "Oke, sekian untuk wawancara pada malam hari ini, terimakasih kak Joy atas waktunya"</p> <p>I : "iya terimakasih kembali"</p>	<p>dari pengguna lain @collegemenfess juga berguna.</p>
--	--	---

### 3. Data Observasi

#### CATATAN OBSERVASI LAPANGAN

Berdasarkan pengguna media sosial Twitter aktif dan menjadi pengguna dari autobase @collegemenfess, penulis melakukan 4 kali observasi, yaitu 7 Januari 2023 tentang admin mengadakan open follow back, 10 Januari 2023 tentang informasi yang tersebar di @collegemenfess, 3 Februari 2023 tentang pendapat followers atas kehadiran @collegemenfess, dan 6 Februari 2023 tentang cara admin menegur followers yang melanggar peraturan.

Sabtu, 7 Januari 2023.	Pada hari Sabtu, 7 Januari 2023, penulis sedang bermain media sosial Twittter. Lalu muncul tweet dari @collegemenfess untuk membuka sesi 'open follow back'. Sesi ini merupakan kesempatan bagi para followers yang belum diikuti kembali oleh @collegemenfess. Ada 3 kali sesi follow back dimulai dari pukul 8 malam WIB.
Selasa, 10 Januari 2023.	Pada hari Selasa, 10 Januari 2023, penulis sedang bermain media sosial Twitter. Penulis melihat akun @collegemenfess dan melihat-lihat hasil tweet dari bot otomatis. Berbagai jenis informasi perkuliahan pun ada di sana, seperti mata kuliah, organisasi, kos, dan lainnya. Kebanyakan dari menfess tersebut adalah sebuah pertanyaan. Tweet bertambah 5 hingga 10 tweet dalam waktu kurang 1 menit.
Jumat, 3 Februari 2023.	Pada hari Jumat, 3 Februari 2023, penulis mengirimkan menfess dengan menanyakan kepada followers apakah eksistensi @collegemenfess berguna bagi mereka. Hal ini juga bisa penulis ketahui mengenai cara untuk mengirim menfess, dimulai dari mengirimkan DM dengan trigger '[cm]', lalu mengetik pesannya,

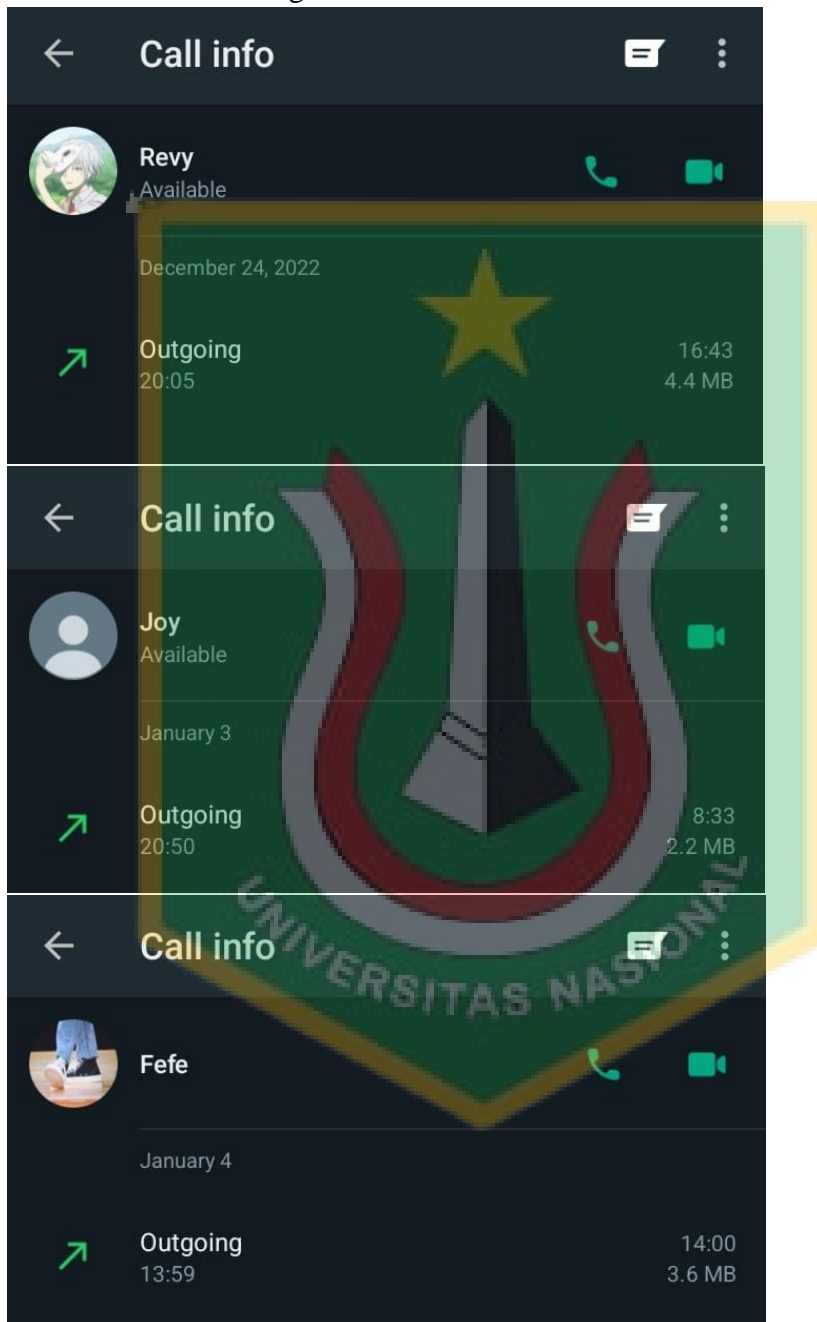
<p>Jumat, 3 Februari 2023.</p>	<p>dan kemudian akan terunggah secara otomatis. Penulis juga mendapatkan notifikasi dari pesan yang penulis kirim. Hasilnya adalah seluruh followers yang melakukan reply pada bait yang dikirimkan penulis, mengakui bahwa @collegemenfess berguna bagi mereka sebagai mahasiswa.</p>
<p>Minggu, 6 Februari 2023.</p>	<p>Pada hari Minggu, 6 Februari 2023, penulis sedang bermain media sosial Twitter. Saat itu, admin @collegemenfess sedang membuka open follow back. Lalu, ada satu followers yang melanggar, dikarenakan dia bukan mahasiswa. Peraturannya adalah admin hanya boleh mengikuti kembali mahasiswa saja. Lalu terdapat teguran secara publik.</p>



#### 4. Dokumentasi

### HASIL DOKUMENTASI

1. Hasil Wawancara dengan Infoman utama dan tambahan



2. Tweet yang berasal dari followers dalam menggunakan layanan menfess



3. Followers berpendapat bahwa kehadiran @collegemenfess membantu mereka<sup>1</sup>

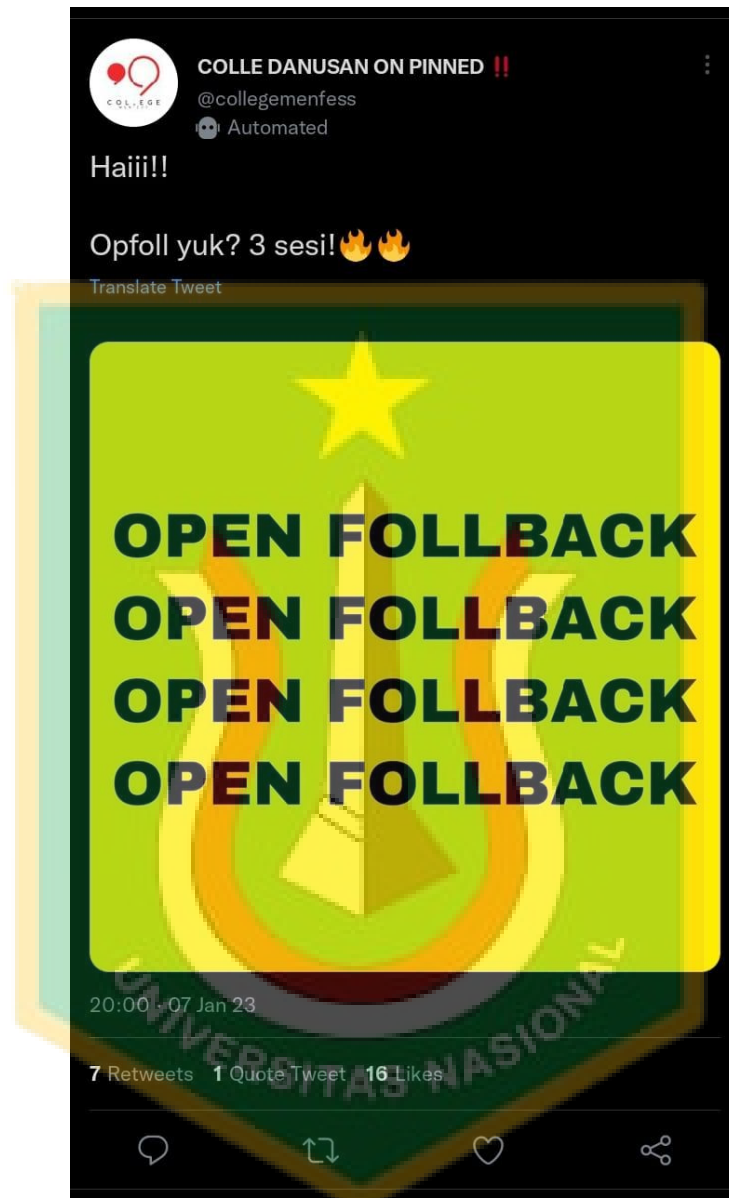


<sup>1</sup> Dapat diakses pada:

<https://twitter.com/collegemenfess/status/1621494135902568451?t=TN9yZahEN3Wm9NwiY4X-Kg&s=19>



4. Cara admin melakukan sesi 'open follow back'.



## 5. Turnitin

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>6%</b>	<b>%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	text-id.123dok.com Internet Source	1%
2	repository.unpas.ac.id Internet Source	1%
3	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%
4	eprints.ums.ac.id Internet Source	1%
5	libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id Internet Source	1%
6	repository.unj.ac.id Internet Source	<1%
7	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1%
8	ojs.uho.ac.id Internet Source	<1%
9	repository.ikipgribojonegoro.ac.id Internet Source	<1%

10	<a href="https://repository.uksw.edu">repository.uksw.edu</a> Internet Source	<1 %
11	<a href="https://adoc.pub">adoc.pub</a> Internet Source	<1 %
12	<a href="https://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	<1 %
13	<a href="https://eprints.perbanas.ac.id">eprints.perbanas.ac.id</a> Internet Source	<1 %
14	<a href="https://repository.iainpare.ac.id">repository.iainpare.ac.id</a> Internet Source	<1 %
15	<a href="https://ruangguru.co">ruangguru.co</a> Internet Source	<1 %
16	<a href="https://nanopdf.com">nanopdf.com</a> Internet Source	<1 %
17	<a href="https://repository.upnvj.ac.id">repository.upnvj.ac.id</a> Internet Source	<1 %
18	<a href="https://digilib.unpas.ac.id">digilib.unpas.ac.id</a> Internet Source	<1 %
19	<a href="https://library.binus.ac.id">library.binus.ac.id</a> Internet Source	<1 %
20	<a href="https://pdfs.semanticscholar.org">pdfs.semanticscholar.org</a> Internet Source	<1 %
21	<a href="https://www.journal.stieamkop.ac.id">www.journal.stieamkop.ac.id</a> Internet Source	<1 %

22	<a href="http://ojs.stiami.ac.id">ojs.stiami.ac.id</a> Internet Source	<1 %
23	<a href="http://repository.uinsu.ac.id">repository.uinsu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
24	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	<1 %
25	<a href="http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id">e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id</a> Internet Source	<1 %
26	<a href="http://eprints.iain-surakarta.ac.id">eprints.iain-surakarta.ac.id</a> Internet Source	<1 %
27	<a href="http://jurnal.ceredindonesia.or.id">jurnal.ceredindonesia.or.id</a> Internet Source	<1 %
28	<a href="http://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
29	<a href="http://repo.uinsatu.ac.id">repo.uinsatu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
30	<a href="http://repository.uinjambi.ac.id">repository.uinjambi.ac.id</a> Internet Source	<1 %
31	Raffles Abdi Kusuma. "Media Baru dan Jurnalisme Warga", MAWA'IZH: JURNAL DAKWAH DAN PENGEMBANGAN SOSIAL KEMANUSIAAN, 2019 Publication	<1 %
32	<a href="http://digilib.uin-suka.ac.id">digilib.uin-suka.ac.id</a> Internet Source	<1 %

33	<a href="http://journal.admi.or.id">journal.admi.or.id</a> Internet Source	<1 %
34	Nurlia Nurlia. "Kajian Empiris Peran Pembimbing Sebagai Coach, Mentor Dan Konselor Untuk Meningkatkan Kompetensi Peserta dalam Menyusun dan Melaksanakan Aktualisasi (Studi Kasus Pada Pelatihan Dasar CPNS Di BPSDM Aceh)", Jurnal Wacana Kinerja: Kajian Praktis-Akademis Kinerja dan Administrasi Pelayanan Publik, 2021 Publication	<1 %
35	<a href="http://repository.upi.edu">repository.upi.edu</a> Internet Source	<1 %
36	Adelia Athaya Dzakiyyah, Nor Norisanti, Acep Syamsudin. "Kekuatan Social Media dan Word Of Mouth dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Restorant Mie Seuhah PISAN (MIE SP) Sukabumi", Journal of Management and Bussines (JOMB), 2020 Publication	<1 %
37	<a href="http://media.neliti.com">media.neliti.com</a> Internet Source	<1 %
38	<a href="http://ejurnal.uij.ac.id">ejurnal.uij.ac.id</a> Internet Source	<1 %
39	<a href="http://ejurnal.pip-semarang.ac.id">ejurnal.pip-semarang.ac.id</a> Internet Source	<1 %

40	<a href="http://repository.ar-raniry.ac.id">repository.ar-raniry.ac.id</a> Internet Source	<1 %
41	<a href="http://te.umtas.ac.id">te.umtas.ac.id</a> Internet Source	<1 %
42	<a href="http://jim.unsyiah.ac.id">jim.unsyiah.ac.id</a> Internet Source	<1 %
43	<a href="http://www.bajangjournal.com">www.bajangjournal.com</a> Internet Source	<1 %
44	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Internet Source	<1 %
45	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Internet Source	<1 %
46	<a href="http://digilibadmin.unismuh.ac.id">digilibadmin.unismuh.ac.id</a> Internet Source	<1 %
47	<a href="http://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a> Internet Source	<1 %
48	<a href="http://etheses.uinmataram.ac.id">etheses.uinmataram.ac.id</a> Internet Source	<1 %
49	<a href="http://sinta3.ristekdikti.go.id">sinta3.ristekdikti.go.id</a> Internet Source	<1 %
50	Mawar Lestari Putri. "Kemampuan Menghubungkan Latar Cerpen dengan Realitas Sosial Menggunakan Model Pembelajaran Cooperative Integrated Reading	<1 %

and Composition (circ)", LITERATUR: Jurnal  
Bahasa, Sastra dan Pengajaran, 2022  
Publication

51	hellosehat.com Internet Source	<1 %
52	issuu.com Internet Source	<1 %
53	repositori.ukdc.ac.id Internet Source	<1 %
54	repository.unej.ac.id Internet Source	<1 %
55	repository.unhas.ac.id Internet Source	<1 %
56	123dok.com Internet Source	<1 %
57	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	<1 %
58	repository.uinbanten.ac.id Internet Source	<1 %
59	digilib.uns.ac.id Internet Source	<1 %
60	eprints.polsri.ac.id Internet Source	<1 %
61	jayapanguspress.penerbit.org Internet Source	<1 %

62	<a href="http://lathifaqte.blogspot.com">lathifaqte.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
63	<a href="http://repository.its.ac.id">repository.its.ac.id</a> Internet Source	<1 %
64	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
65	<a href="http://kc.umn.ac.id">kc.umn.ac.id</a> Internet Source	<1 %
66	<a href="http://repository.unmuhjember.ac.id">repository.unmuhjember.ac.id</a> Internet Source	<1 %
67	<a href="http://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	<1 %
68	<a href="http://wisuda.unissula.ac.id">wisuda.unissula.ac.id</a> Internet Source	<1 %
69	<a href="http://yitnostar.wordpress.com">yitnostar.wordpress.com</a> Internet Source	<1 %
70	<a href="http://ejournal.mandalanursa.org">ejournal.mandalanursa.org</a> Internet Source	<1 %
71	<a href="http://comicos.uajy.ac.id">comicos.uajy.ac.id</a> Internet Source	<1 %
72	<a href="http://eprints.unmer.ac.id">eprints.unmer.ac.id</a> Internet Source	<1 %
73	<a href="http://eprints.uwp.ac.id">eprints.uwp.ac.id</a> Internet Source	<1 %



74	<a href="http://journal.uin-alauddin.ac.id">journal.uin-alauddin.ac.id</a> Internet Source	<1 %
75	<a href="http://mafiadoc.com">mafiadoc.com</a> Internet Source	<1 %
76	<a href="http://www.kompasiana.com">www.kompasiana.com</a> Internet Source	<1 %
77	<a href="http://www.liputan6.com">www.liputan6.com</a> Internet Source	<1 %
78	M Ravii Marwan, Tafana Dwi Prasanti. "Analisis Penyebaran Berita Hoax Pada Pengguna Media Sosial Berdasarkan Hypodermic Needle Theory", Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 2022 Publication	<1 %
79	<a href="http://eprints.untirta.ac.id">eprints.untirta.ac.id</a> Internet Source	<1 %
80	<a href="http://jogja.tribunnews.com">jogja.tribunnews.com</a> Internet Source	<1 %
81	<a href="http://pt.scribd.com">pt.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
82	<a href="http://repository.uinsaizu.ac.id">repository.uinsaizu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
83	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Internet Source	<1 %
	<a href="http://repo.apmd.ac.id">repo.apmd.ac.id</a>	

84 Internet Source <1 %

85 [repo.undiksha.ac.id](http://repo.undiksha.ac.id) Internet Source <1 %

86 [repository.usu.ac.id](http://repository.usu.ac.id) Internet Source <1 %

87 [riset.unisma.ac.id](http://riset.unisma.ac.id) Internet Source <1 %

88 [www.coursehero.com](http://www.coursehero.com) Internet Source <1 %

Exclude quotes  On Exclude matches < 10 words  
Exclude bibliography  On

