



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *TWITTER AUTOBASE*
@collegemenfess SEBAGAI MEDIA INFORMASI PERKULIAHAN
PADA *FOLLOWERS***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Aulia Putriningtias

NPM.193516516402

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Maret, 2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Aulia Putriningtias
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516402
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial *Twitter Autbase @collegemenfess*
Sebagai Media Informasi Perkuliahan Pada *Followers*
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 7 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aulia Putriningtias

NIM : 193516516402

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial *Twitter Autobase @collegemenfess* Sebagai
Media Informasi Perkuliahan Pada *Followers*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 9 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,


Aulia Putriningtias

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Aulia Putriningtias
NPM : 193516516402
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial *Twitter Autbase*
@collegemenfess Sebagai Media Informasi Perkuliahan
Pada *Followers*

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang Drs. Adi Prakosa, M.Si. 

Penguji I Dra. Masnah, M.Si. 

Penguji II Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si. 



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 28 Februari 2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Aulia Putriningtias
NPM : 193516516402
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial *Twitter Autobase*
@collegemenfess Sebagai Media Informasi Perkuliahan
Pada *Followers*
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 28 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Aulia Putriningtias
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516402
Jurusan : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Twitter Autobase
@collegemenfess Sebagai Media Informasi
Perkuliahan Pada *Followers*

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 20 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 28 Februari 2023

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si

Penguji I : Dra. Masnah, M.Si.

Penguji II : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Keterangan :

- *) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

ABSTRAK

Nama : Aulia Putriningtias

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Pemanfaatan Media Sosial *Twitter Autobase @collegemenfess* Sebagai Media Informasi Perkuliahan Pada *Followers*

Kata Kunci <i>Autobase, Edukasi, Informasi, Media Sosial, Twitter</i>	<p>Riset ini memfokuskan pada kehadiran <i>autobase</i> di <i>Twitter</i> bernama <i>@collegemenfess</i> yang menjadi wadah informasi tentang perkuliahan bagi <i>followers</i> mereka. Informasi yang disebar oleh pengguna atas nama <i>@collegemenfess</i> kerap menjadi hal menarik. Penelitian dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial <i>Twitter Autobase @collegemenfess</i> Sebagai Media Informasi Perkuliahan Pada <i>Followers</i>”, memiliki rumusan masalah bagaimana pemanfaatan <i>autobase @collegemenfess</i> untuk menjadi media yang memberikan informasi terkait perkuliahan bagi mahasiswa dan mengapa mahasiswa memilih <i>@collegemenfess</i> sebagai media informasi mengenai perkuliahan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan <i>@collegemenfess</i> sebagai media informasi mengenai perkuliahan dan mengetahui alasan mahasiswa memilih <i>@collegemenfess</i> sebagai sumber informasi tentang perkuliahan. Konsep pemanfaatan media sosial memunculkan adanya <i>autobase</i>, di mana menggunakan teori New Media. Teori yang digunakan adalah New Media milik Denis McQuail, di mana komunikasi dengan bantuan internet dapat dirasakan lebih mudah. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis deskriptif. Subjek penelitian ini adalah admin <i>@collegemenfess</i> dan pengguna dari <i>autobase @collegemenfess</i>. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Metode yang digunakan dalam analisis data adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan simpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa <i>Twitter</i> sebagai media sosial dimanfaatkan baik oleh <i>@collegemenfess</i>. Konten yang diatur dan dikelola dengan aturan yang dibuat dan juga dibantu dengan <i>followers</i>. Pemanfaatan yang dirasakan oleh para <i>followers</i> adalah bagaimana mereka mendapatkan informasi tentang perkuliahan yang lebih luas dan beragam. <i>@collegemenfess</i> juga membantu mereka yang memiliki pertanyaan seputar dunia perkuliahan.</p>
Pembimbing	

ABSTRACT

Name : Aulia Putriningtias
Study Program : Communication Science
Title : Utilization of @collegemenfess Twitter Autobase Account as Information Media About College Among Its Followers

<p>Keyword</p> <p>Autobase, Education, Information, Social Media, Twitter</p>	<p>The riset is focus on an autobase from Twitter which is @collegemenfess, is an an account that give information about college things for their followers. All of informations is under a @collegemenfess name such an interesting topic. The research with the title “Utilization of @collegemenfess Twitter Autobase Account as Information Media About College Among its Followers” with the formulation problem how admin of @collegemenfess to utilise @collegemenfess as a media information for college student and why college student choose @collegemenfess. The purpose of the study is to know about admin to utilise @collegemenfess as a media information for college student to know the reason why college student in Indonesia choose to follow @collegemenfess.</p> <p>The concept utilization of social media made an existence autobase which related to theory of New Media. This research is using New Media theory by Denis McQuail, which a communication with an internet will create a good communication. The research method used in this study is to use a qualitative method with a descriptive analysis. The subject are one of admin @collegemenfess as a key informan and followers of @collegemenfess. Data were collected through observation, interviews and documenta- tion. The method used in data analysis is data reduction, data presentation and draw- ing conclusions or clarifications. The result of the study is Twitter as a social media is well utilized by @collegemenfess. Organized and managed content with rules that are made and also assisted by followers. The benefit felt by followers is how they get information about broader and more diverse lectures. @collegemenfess also helps those who have questions about the world of lectures.</p>
<p>Advisor</p>	

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah bagaimana pengelolaan @collegemenfess sebagai media informasi perkuliahan dan juga mengapa *followers* memilih @collegemenfess sebagai media informasi perkuliahan.

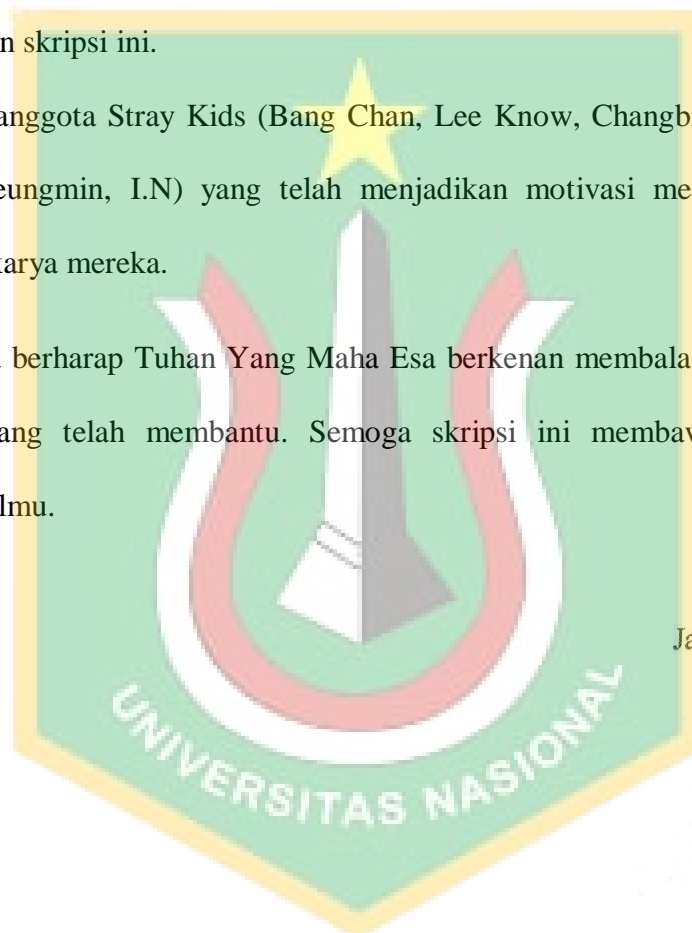
Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A, Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.AP. Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, SIP., M.Si., Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan Ketua Sidang Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji di sidang skripsi saya.

6. Nursatyo, S.Sos., M.Si., Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Drs. Masnah, M.Si., Dosen Penguji I Sidang Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji di sidang skripsi saya.
8. Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si., Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji II Sidang Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
9. Humaini, S.sos.I., M.A., Pembimbing Akademik yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing penulis perihal akademik selama perkuliahan.
10. Seluruh dosen FISIP, terutama Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam mengajar penulis selama perkuliahan.
11. Orang tua dan adik saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
12. Admin @collegemenfess sebagai key informan yang telah bersedia untuk menjadi narasumber untuk skripsi ini.
13. Mauliana D. Febriana, Revy Anggi, dan Joy sebagai informan yang telah bersedia untuk menjadi narasumber untuk skripsi ini.
14. Hana Inayatul Husna yang telah bersedia untuk menjadi teman penulis selama perkuliahan berlangsung di konsentrasi jurnalistik.
15. Riris, Yessy, Hani, dan Zahwa yang telah bersedia untuk menjadi teman penulis selama perkuliahan berlangsung sejak menjadi mahasiswa baru.

16. Fadia Ramadini dan Anisa Nabila yang telah bersedia untuk menjadi teman penulis selama menempuh kuliah di konsentrasi jurnalistik.
17. Kartika Rahma Putri selaku teman penulis yang telah memberikan pengajaran dan motivasi dalam menyusun skripsi ini.
18. Anisa Yulianti selaku teman penulis yang telah mendukung penulis dalam menyusun skripsi ini.
19. Seluruh anggota Stray Kids (Bang Chan, Lee Know, Changbin, Hyunjin, Han, Felix, Seungmin, I.N) yang telah menjadikan motivasi mengerjakan skripsi melalui karya mereka.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 9 Februari 2023



Aulia Putriningtias

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	7
KATA PENGANTAR	8
DAFTAR ISI	11
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	19
BAB I PENDAHULUAN	
.....	

Error! Bookmark not defined.

1.1 Latar Belakang Masalah..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2 Rumusan Masalah..... **Error! Bookmark not defined.**

1.3	Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4	Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5	Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

.....**Er**
ror! Bookmark not defined.

2.1	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2	Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.2.1	Informasi dan Media	Error! Bookmark not defined.
1)	Informasi.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Pengertian Informasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Jenis dan Tipe Informasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.	Sumber Informasi	Error! Bookmark not defined.
4.	Kegunaan Informasi.....	Error! Bookmark not defined.
2)	Media.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Pengertian Media	Error! Bookmark not defined.
2.	Fungsi Media	Error! Bookmark not defined.
2.2.2	Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
1)	Definisi Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.

2)	Unsur-Unsur Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3	Perkuliahan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4	Teori Media Baru (<i>New Media</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.2.5	Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.6	Pemanfaatan	Error! Bookmark not defined.
2.2.7	Pemanfaatan Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.8	<i>Twitter</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.9	Autobase.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.10	Followers.....	Error! Bookmark not defined.
2.3	Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
BAB	III	METODOLOGI
		PENELITIAN
		Error! Bookmark not defined.
3.1	Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Penentuan Infoman	Error! Bookmark not defined.
3.3	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.

.....**Error! Bookmark not defined.**

4.1 Penggambaran Umum Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

4.1.1 Sejarah dan Profil *Twitter Autobase @collegemenfess* **Error! Bookmark not defined.**

4.1.2 Layanan Akun *Twitter Autobase @collegemenfess* **Error! Bookmark not defined.**

4.2 Hasil Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

4.2.1 Penggambaran Akun *Twitter Autobase @collegemenfess* dari Sisi Admin **Error! Bookmark not defined.**

1) Alasan Dibalik Admin *@collegemenfess* Menjadi Anonim **Error! Bookmark not defined.**

2) Jenis dan Tipe Informasi Akun *Twitter Autobase @collegemenfess* ... **Error! Bookmark not defined.**

3) Proses Kerja Akun *Twitter Autobase @collegemenfess* **Error! Bookmark not defined.**

4) Fitur *Twitter Akun Twitter Autobase @collegemenfess* **Error! Bookmark not defined.**



5) Pengelolaan Akun Twitter Autobase @collegemenfess **Error! Bookmark not defined.**

4.2.2 Penggambaran Akun Twitter Autobase @collegemenfess dari Sisi Followers..... **Error! Bookmark not defined.**

1) Waktu Followers Menjadi Pengikut @collegemenfess di Twitter **Error! Bookmark not defined.**

2) Alasan Memilih @collegemenfess Sebagai Media Informasi Perkuliahan **Error! Bookmark not defined.**

3) Proses Penggunaan Akun Twitter Autobase @collegemenfess **Error! Bookmark not defined.**

4) Jenis dan Tipe Informasi yang Dipilih Followers di @collegemenfess **Error! Bookmark not defined.**

5) Kelebihan dan Kekurangan Menjadi Followers @collegemenfess **Error! Bookmark not defined.**

6) Hambatan dalam Menggunakan Layanan Menfess @collegemenfess . **Error! Bookmark not defined.**

7) Dampak Memilih Akun Twitter @collegemenfess Sebagai Media Informasi Perkuliahan..... **Error! Bookmark not defined.**

4.3 Pembahasan Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

4.3.1 Penggambaran Akun Twitter Autobase @collegemenfess dari Sisi Admin

Error! Bookmark not defined.

1) Alasan Dibalik Admin @collegemenfess Menjadi Anonim **Error!**

Bookmark not defined.

2) Jenis dan Tipe Informasi Akun Twitter Autobase @collegemenfess ... **Error!**

Bookmark not defined.

3) Proses Kerja Akun Twitter Autobase @collegemenfess **Error!** **Bookmark**

not defined.

4) Fitur Twitter Akun Twitter Autobase @collegemenfess **Error!** **Bookmark**

not defined.

5) Pengelolaan Akun Twitter Autobase @collegemenfess **Error!** **Bookmark**

not defined.

6) Kendala di Lapangan Dalam Melakukan Penelitian di @collegemenfess

Error! Bookmark not defined.

4.3.2 Penggambaran Akun Twitter Autobase @collegemenfess dari Sisi

Followers **Error! Bookmark not defined.**

1) Waktu Followers Menjadi Pengikut @collegemenfess di Twitter **Error!**

Bookmark not defined.

2) Alasan Memilih @collegemenfess Sebagai Media Informasi Perkuliahan

Error! Bookmark not defined.



3) Proses Penggunaan Akun TwitterAutobase @collegemenfess **Error!**

Bookmark not defined.

4) Jenis dan Tipe Informasi yang Dipilih Followers di @collegemenfess **Error!**

Bookmark not defined.

5) Kelebihan dan Kekurangan Menjadi Followers @collegemenfess **Error!**

Bookmark not defined.

6) Hambatan dalam Menggunakan Layanan Menfess @collegemenfess . **Error!**

Bookmark not defined.

7) Dampak Memilih Akun Twitter @collegemenfess Sebagai Media Informasi
Perkuliahan..... **Error! Bookmark not defined.**

8) Teori Media Baru McQuail Dalam Pemanfaatan Akun Twitter Autobase
@collegemenfess sebagai Media Informasi Perkuliahan**Error! Bookmark not
defined.**

BAB

PENUTUP

..... **Err
or! Bookmark not defined.**

5.1. Kesimpulan..... **Error! Bookmark not defined.**

5.2. Saran **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA **Error!**

Bookmark not defined.

LAMPIRAN **Error!**

Bookmark not defined.



DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara	116
2. Data Wawancara	121
3. Data Observasi	145
4. Dokumentasi	147
5. Turnitin	151



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Kesatu **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Kedua **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 3 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Ketiga **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 4 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Keempat **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 5 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Kelima **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 1 Jadwal Perencanaan Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial Indonesia (2015-2022)..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 2 Platform Sosmed Paling Banyak Digunakan Orang Indonesia 2022 . **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna Twitter di Indonesia..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 4 Profil Akun Twitter Autobase @undipmenfess**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 5 Logo Autobase @collegemenfess **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 6 Layanan Menfess Autobase @collegemenfess**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 7 Peraturan @collegemenfess **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 8 Pemantauan followers dan following @collegemenfess (28 September 2022 – 4 Oktober 2022)..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 9 Penggambaran Tujuan Akun Twitter @collegemenfess**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 10 Salah satu followers @collegemenfess memilih bertanya ke @collegemenfess **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 1 Komponen di dalam Analisis Data **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Profil Akun Twitter Autobase @collegemenfess**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 2 Proses Layanan Menfess @collegemenfess Bekerja**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 3 Alur Pengelolaan Tweet / Konten @collegemenfess**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 4 Contoh Tweet Tipe Informasi *Subjective Internal***Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 5 Contoh Tweet Tipe Informasi *Objective External***Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 6 Contoh Tweet Tipe Informasi *Sense-Making***Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 7 Menfess Tidak Mendapatkan Balasan dari Followers**Error! Bookmark not defined.**

