

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisa data,serta pembahasan yang disertai oleh teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul pengaruh kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian motor Honda Vario di Depok, maka dalam penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian motor honda Vario. Hal ini menunjukkan semakin bagus kualitas produk motor Honda maka akan meningkatkan keputusan pembelian motor Honda.
2. Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian motor Honda Vario. Hal ini menunjukkan citra merek yang baik akan meningkatkan keputusan pembelian motor Honda.
3. Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian motor Honda Vario. Hal ini menunjukkan semakin relatif persepsi harga motor Honda maka akan meningkatkan keputusan pembelian motor Honda.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan, penulis mencoba memberikan beberapa saran untuk dapat dijadikan bahan masukan bagi PT Honda Beji Motor Cabang Depok.

1. Menurut hasil penelitian , seperti yang ditunjukkan oleh hasil tinjauan pada variabel kualitas produk yang telah dilakukan oleh PT Honda Beji Cabang Depok mempengaruhi hasil yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
2. Menurut hasil penelitian, seperti yang ditunjukkan oleh hasil tinjauan, variabel citra merek secara mendasar mempengaruhi hasil yang signifikan dari Keputusan Pembelian dalam membangun citra merek dengan memiliki logo yang mudah diingat pelanggan, namun perusahaan harus terus berkreasi untuk lebih mengembangkan sifat barang dari motor Honda Vario agar konsisten dalam kepribadian pembeli dan pembeli tidak berpindah produk

3. Berdasarkan hasil review, variabel persepsi harga telah secara mendasar mempengaruhi hasil yang signifikan dari keputusan pembelian dengan alasan bahwa Honda Vario memiliki kemampuan untuk menyaingi sepeda motor merek lain, dan perusahaan dapat diandalkan untuk memilikinya. pilihan untuk bertahan dan terus berusaha dengan gagah berani agar tidak mengecewakan pembeli agar tetap percaya dengan merek sepeda motor Honda Vario dan tidak pernah berpindah ke merek lain.

