

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA VARIO  
DI DEPOK PADA DEALER MOTOR PT. HONDA BEJI MOTOR CABANG  
DEPOK**

**TUGAS AKHIR**

**ARFI ULYA MADANI**

**193402516080**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA VARIO  
DI DEPOK PADA DEALER MOTOR PT. HONDA BEJI MOTOR CABANG  
DEPOK**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Nasional

Oleh :

**ARFI ULYA MADANI**

**193402516080**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA**

**2023**

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA VARIO  
DI DEPOK PADA DEALER MOTOR PT. HONDA BEJI MOTOR CABANG  
DEPOK**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Februari 2023



Arfi Ulya Madani

193402516080

## LEMBAR PERSETUJUAN

**Judul Tugas Akhir** : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA VARIO DI DEPOK PADA DEALER MOTOR PT. HONDA BEJI MOTOR CABANG DEPOK**

**Nama Mahasiswa** : **ARFI ULYA MADANI**

**Nomor Pokok** : **193402516080**

**Program Studi** : **MANAJEMEN**



Jakarta, 24 Februari 2023

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Judul Tugas Akhir : PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA VARIO DI DEPOK PADA DEALER MOTOR PT. HONDA BEJI MOTOR CABANG DEPOK**

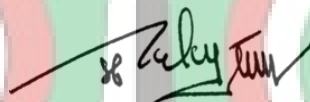
**Nama Mahasiswa : ARFI ULYA MADANI**

**Nomor Pokok : 193402516080**

**Program Studi : MANAJEMEN**

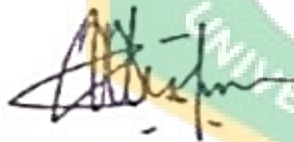
Menyetujui,

**Pembimbing Tugas Akhir**



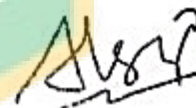
**(Dr. Subur Karyatun, S.E.,M.M.)**

**Ketua Penguji,**



**(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si)**

**Anggota Penguji,**



**(Atsari Sujud, S.E., M.M.)**

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**(Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App. Ec., Ph.D.)**

Jakarta : 24 Februari 2023

Tanggal Lulus: 24 Februari 2023

## ABSTRAK

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA VARIO DI DEPOK PADA DEALER MOTOR PT. HONDA BEJI MOTOR CABANG DEPOK**

Oleh:

Arfi Ulya Madani

NPM 193402516080

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Subur Karyatun, S.E.,M.M.

Penelitian ini memiliki beberapa tujuan yaitu untuk menganalisis pengaruh variabel bebas penelitian ini berupa kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap variabel terikat penelitian ini berupa keputusan pembelian sepeda motor Honda Vario. Metode yang digunakan adalah deskriptif-kuantitatif dengan kelompok responden atau khusus dengan konsumen sepeda motor Honda Vario. Terdapat (empat) variabel diantaranya tiga variabel bebas berupa kualitas produk (X1), citra merek (X2), persepsi harga (X3) dan variabel terikat penelitian ini berupa keputusan pembelian (Y). Sampel yang menjadi responden penelitian berjumlah 100 orang dengan teknik purposive sampling. Bila digunakan teknik purposive sampling diharapkan sampel tersebut memenuhi persyaratan atau kriteria yang dibutuhkan dalam penelitian ini. Data yang digunakan adalah data primer, membagi kuesioner dengan uji model berupa regresi linier yang diolah dengan SPSS 25.

Hasil pada penelitian ini setelah dilakukan analisis dengan menggunakan pengolahan data diperoleh kesimpulan bahwa kualitas produk, citra merek dan persepsi harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Perspsi Harga dan Keputusan Pembelian.**

## **ABSTRACT**

### ***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE AND PRICE PERCEPTION ON THE PURCHASE DECISION OF HONDA VARIO MOTORCYCLE IN DEPOK AT MOTOR DEALER PT. HONDA BEJI MOTORCYCLE BRANCH DEPOK***

By:

*Arfi Ulya Madani*

*NPM 193402516080*

*Final Project, under the guidance of Dr. Subur Karyatun, S.E.,M.M.*

*This study has several objectives, namely to analyze the influence of the independent variables of this study in the form of product quality, brand image and price perceptions on the dependent variable of this study in the form of purchasing decisions for Honda Vario motorbikes. The method used is descriptive-quantitative with a group of respondents or specifically with Honda Vario motorcycle consumers. There are (four) variables including three independent variables in the form of product quality (X1), brand image (X2), price perception (X3) and the dependent variable in this research is the purchase decision (Y). The sample who became research respondents totaled 100 people with a purposive sampling technique. If a purposive sampling technique is used, it is hoped that the sample will meet the requirements or criteria needed in this study. The data used is primary data, dividing the questionnaire by testing the model in the form of linear regression processed with SPSS 25.*

*The results of this study after analysis using data processing concluded that product quality, brand image and price perceptions have a positive and significant influence on purchasing decisions.*

*Keywords: Product Quality, Brand Image, Perceived Price and Purchase Decision.*

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. DATA PRIBADI

Nama Lengkap : Arfi Ulya Madani  
Tempat, Tanggal lahir : Jakarta, 06 Februari 2001  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat Rumah : Jl. H.Nurdin No.128 Rt 02/01 Kel.  
Cipayung Jaya Kec.Cipayung Kota Depok  
16442  
No. Handphone : 0896-9506-6474  
Status : Belum Menikah  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Email : arfiulyan2001@gmail.com

### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2007 – 2013 : SD Negeri Jagakarsa 14 Pagi
2. 2013 – 2016 : SMP Negeri 218 Jakarta
3. 2017 – 2019 : SMK Al-Muhtadin Depok
4. 2019 – 2023 : Universitas Nasional

Jakarta

Arfi Ulya Madani

NPM: 193402516080



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dengan Mengucap puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario di Depok Pada Dealer Motor PT. Honda Beji Motor Cabang Depok.”** dengan baik. Tujuan penyusunan tugas akhir skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini penulis tentunya mengalami hambatan, baik itu yang bersifat teknis maupun lainnya. Namun atas dukungan dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat teratasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si selaku Ketua program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Subur Karyatun, S.E.,M.M. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang sudah berkenan memberikan arahan dan membimbing dalam penyusunan tugas akhir serta memberikan dukungan motivasi alhasil penulis bisa menyelesaikan kewajiban akhir ini.
6. Ibu Dr. Muhani, S.E., M.Si.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik.

7. Seluruh Dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sudah mengajarkan, memberikan ilmu pengetahuan dan hikmah bagi anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar serta mengajar.
8. Kepada seluruh Staf Administrasi dan Staf Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang turut serta membantu dalam kelancaran penyusunan tugas akhir.
9. Teruntuk kedua orang tua saya Bapak Muhammad Jahudi dan Ibu Santi Herlina, serta adik saya Athaillah Muzacky yang tiada hentinya selalu mendoakan, memberi dukungan, memotivasi, menguatkan serta selalu ada dalam situasi apapun selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Nasional sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan waktu yang tepat.
10. Kepada teman-teman seperjuangan saya (Innes, Aniy, Arsanti, Selvia, Ainun, Vauzha, Liza, Putri Adwi, Ryana, Sahla, Melisa, Risfa, Dilla) yang telah membantu mengajarkan, memberi motivasi, informasi, *support*, semangat dan memberikan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Kepada seluruh responden yang sudah membantu proses pengerjaan tugas akhir penulis.
12. Teman-teman Manajemen FEB Universitas Nasional angkatan 2019 yang telah berbagi ilmu pengetahuan dan informasi selama masa perkuliahan berjalan.
13. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan selama menyusun tugas akhir ini.

Penulis menyadari dalam menyusun tugas akhir ini masih banyak kekurangan baik dari isi maupun susunan dalam penulisan. Dari pada itu, saran dan kritiknya sangat diperlukan bagi penulis. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat, tidak hanya bagi penulis tetapi juga bagi pembaca.

Terima kasih, Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Manajemen Pemasaran.....	7
1. Pengertian Pemasaran.....	7
2. Tujuan Pemasaran.....	8
3. Bauran Pemasaran.....	8
4. Kualitas Produk.....	9
5. Citra Merek.....	10
6. Persepsi Harga.....	12
7. Keputusan Pembelian.....	14
B. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian.....	15
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	15
2. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	16
3. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	17
C. Hasil Penelitian yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian.....	18
D. Kerangka Analisis.....	20
E. Hipotesis.....	22
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN.....	23

A.	Objek Penelitian .....	23
1.	Sumber Data dan Jenis Data .....	23
2.	Populasi dan Sampel .....	24
C.	Definisi Operasional Variabel .....	26
D.	Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	28
2.	Uji Instrumen .....	29
3.	Uji Asumsi Klasik.....	30
4.	Uji Kelayakan Model .....	32
A.	Hasil Penelitian .....	34
3.	Deskripsi Responden.....	35
4.	Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	38
BAB V.....		54
KESIMPULAN DAN SARAN.....		54
A.	Kesimpulan .....	54
B.	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....		56



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Index Kategori Otomotif (Sepeda Motor) Tahun 2019-2021.....	2
Tabel 1. 2 Penjualan Motor di dealer Honda PT. Honda Beji Motor Cabang Depok Tahun 2019-20.....	3
Tabel 2. 1 Rujukan Penelitian.....	18
Tabel 3. 1 Penilaian Skala Likert.....	26
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
Tabel 4. 4 Penilaian Skala Likert.....	38
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X1).....	39
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Citra Merek (X2).....	40
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Persepsi Harga (X3).....	40
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian (Y).....	41
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4. 10 Output Uji Normalitas.....	44
Tabel 4. 11 Output Uji Multikolinieritas.....	45
Tabel 4. 12 Output Uji Heteroskedastisitas.....	46
Tabel 4. 13 Output Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4. 14 Output Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
Tabel 4. 15 Output Uji F.....	49
Tabel 4. 16 Output Uji Koefisien Determinasi.....	50
Tabel 4. 17 Output Uji t.....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Analisis .....	21
Gambar 4. 1 Diagram Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Gambar 4. 2 Diagram Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Gambar 4. 3 Diagram Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	37

