

**E-COMMERCE PADA TANAMAN HIAS BERBASIS
WEB DENGAN METODE *EXTREME PROGRAMMING***

SKRIPSI SISTEM INFORMASI

Oleh

Vony Oktavia

197006516138



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
UNIVERSITAS NASIONAL
2022/2023**

**E-COMMERCE PADA TANAMAN HIAS BERBASIS
WEB DENGAN METODE *EXTREME PROGRAMMING***

SKRIPSI SARJANA

Karya ilmiah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Sistem Informasi dan Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika

Oleh

Vony Oktavia

197006516138



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
UNIVERSITAS NASIONAL
2022/2023**

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

E-COMMERCE PADA TANAMAN HIAS BERBASIS WEB DENGAN
METODE EXTREME PROGRAMMING



Vony Oktavia

197006516138

Dosen Pembimbing 1

(Dr. Septi Andryana, S.Kom., MMSI)

Dosen Pembimbing 2

(Agus Iskandar, S.Kom., M.Kom)

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul :

E-COMMERCE PADA TANAMAN HIAS BERBASIS WEB DENGAN METODE EXTREME PROGRAMMING

Yang dibuat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika Universitas Nasional, sebagaimana yang saya ketahui adalah bukan merupakan tiruan atau publikasi dari Tugas Akhir yang pernah diajukan atau dipakai untuk mendapatkan gelar di lingkungan Universitas Nasional maupun perguruan tinggi atau instansi lainnya, kecuali pada bagian – bagian tertentu yang menjadi sumber informasi atau acuan yang dicantumkan sebagaimana mestinya.



Jakarta, 9 Maret 2023



Vony Oktavia

197006516138

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir dengan judul :

E-COMMERCE PADA TANAMAN HIAS BERBASIS WEB DENGAN METODE EXTREME PROGRAMMING

Dibuat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika Universitas Nasional. Tugas Akhir ini diujikan pada Sidang Akhir Semester Ganjil 2022-2023 pada tanggal 24 Februari Tahun 2023



Dosen Pembimbing 1

Dr. Septi Andryana, S.Kom, MMSI

NID. 0103010799

Ketua Program Studi

Andrianingsih, S.Kom., MMSI

NID. 0111130826

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TIDAK ATAU YANG DIREVISI

Nama : Vony Oktavia
NPM : 197006516138
Fakultas/Akademi : Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika
Program Studi : Sistem Informasi
Tanggal Sidang : 24 Februari 2023

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :

E-COMMERCE PADA TANAMAN HIAS BERBASIS WEB DENGAN METODE
EXTREME PROGRAMMING

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :

E-COMMERCE ON WEB-BASED ORNAMENTAL PLANTS WITH EXTREME
PROGRAMMING METHOD

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing 1	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 09/03/2023	TGL : 16.03.2023	TGL : 9 Maret 2023
		

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TIDAK ATAU YANG DIREVISI

Nama : Vony Oktavia
NPM : 197006516138
Fakultas/Akademi : Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika
Program Studi : Sistem Informasi
Tanggal Sidang : 24 Februari 2023




JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :

E-COMMERCE PADA TANAMAN HIAS BERBASIS WEB DENGAN METODE
EXTREME PROGRAMMING

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :

E-COMMERCE ON WEB-BASED ORNAMENTAL PLANTS WITH EXTREME
PROGRAMMING METHOD

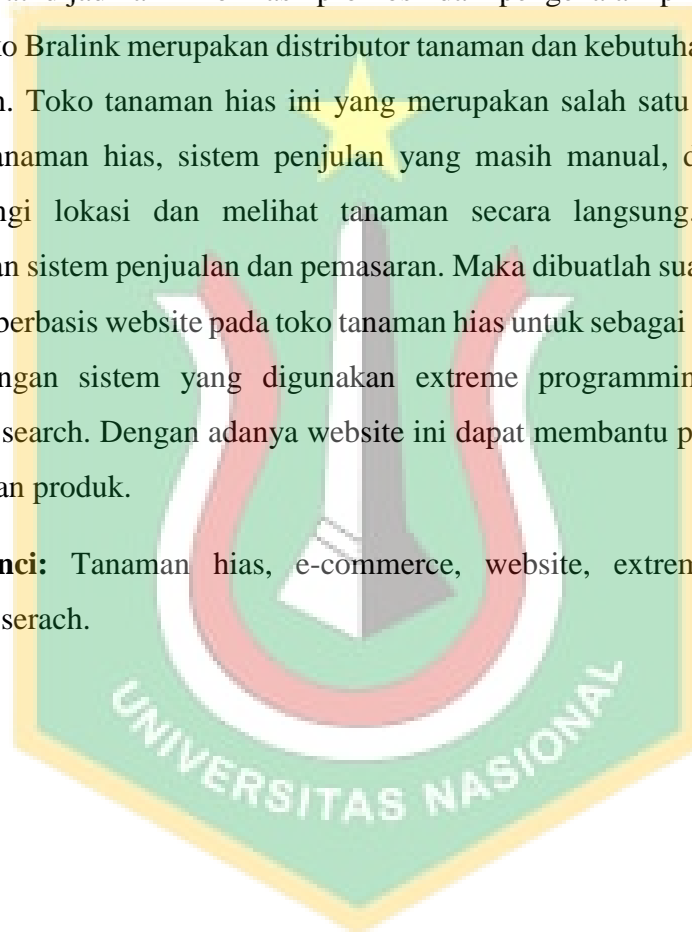
TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing 2	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 16/03/2023	TGL: 16.03.2023	TGL: 9 Maret 2023
		

ABSTRAK

Pada masa sekarang ini media elektronik seperti internet merupakan yang menguntungkan, seperti salah satu nya e-commerce atau disebut perdagangan elektronik. E-commerce menawarkan harapan pemasaran antara lain sangat besar, khusus untuk bisnis tanaman hias antara lain ingin mempromosikan produk nya, secara dapat dijadikan informasi promosi dan pengenalan produk secara luas. Seperti toko Bralink merupakan distributor tanaman dan kebutuhan halaman rumah atau taman. Toko tanaman hias ini yang merupakan salah satu dari sedikit yang menjual tanaman hias, sistem penjualan yang masih manual, dengan pelanggan mengunjungi lokasi dan melihat tanaman secara langsung. Pemilik belum menerapkan sistem penjualan dan pemasaran. Maka dibuatlah suatu aplikasi sistem penjualan berbasis website pada toko tanaman hias untuk sebagai media pemasaran. Pengembangan sistem yang digunakan extreme programming dan algoritma sequential search. Dengan adanya website ini dapat membantu pemilik toko untuk memasarkan produk.

Kata Kunci: Tanaman hias, e-commerce, website, extreme programming, sequential search.



ABSTRACT

At this time electronic media such as the internet is a profitable one, such as e-commerce or called electronic commerce. E-commerce offers enormous marketing opportunities, especially for ornamental plant businesses that want to market their products, it can be used as promotional information and product introduction widely. Like the Bralink store is a distributor of plants and yard or garden needs. This ornamental plant shop which is one of the few that sells ornamental plants, the sales system is still manual, with customers visiting the location and seeing the plants directly. The owner has not implemented a sales and marketing system. So a website-based sales system application at an ornamental plant shop is needed as a marketing medium. System development used extreme programming and sequential search algorithms. With this website can help shop owners to market products.

Keywords: *Houseplants, e-commerce, website, extreme programming, sequential search.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang menjadi pelindung dalam segala aktivitas dan menguatkan daya semangat penulis, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“E-COMMERCE PADA TANAMAN HIAS BERBASIS WEB DENGAN METODE *EXTREME PROGRAMMING*”** sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika.

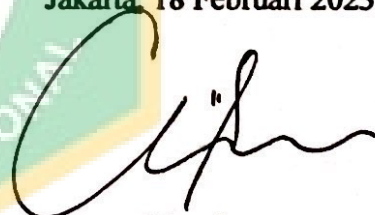
Penelitian serta penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan banyak terima kasih terutama pada dosen pembimbing utama ibu Dr. Septi Andryana, S.Kom., MMSI serta dosen pembimbing dua bapak Agus Iskandar, S.Kom., M.Kom yang telah mengeluarkan banyak waktu, energi, pikiran, bimbingan, arahan, motivasi serta memaklumi segala kekurangan penulis selama penelitian dan penyusunan skripsi. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang sudah memberikan nikmat sehat, rezeki yang berkah, serta kemudahan serta kelancaran sehingga penelitian dan skripsi ini dapat berjalan sampai terselesaikan
2. Kampus Universitas Nasional sebagai tempat menimba ilmu
3. Bapak Kasman dan Ibu Mulyati selaku kedua orang tua penulis serta seluruh keluarga, terima kasih atas do'a, semangat dan dukungan yang luar biasa dalam materi dan non materi.
4. Ibu Dr. Septi Andryana, S.Kom., MMSI, selaku Dekan Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika. Serta dosen pembimbing utama yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi.
5. Ibu Andrianingsih, S.Kom., MMSI, sebagai Ketua Program Studi Sistem Informasi yang telah membimbing, memberikan arahan dan informasi skripsi.

6. Bapak Agus Iskandar, S.Kom., M.Kom, sebagai dosen pembimbing dua yang telah memberikan waktu dalam merapihkan penulisan dan aplikasi project skripsi.
7. Dosen-dosen pengajar di Program Studi FTKI maupun dosen di Program studi lain yang menuangkan banyak ilmu
8. Sahabat seperjuangan Wanti Apriani, Hotmarisi Sigalingging, Libna Zulkarnain, serta seluruh mahasiswa Sistem Informasi 2019 telah membantu dalam bentuk moril.
9. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu tetapi memberikan bantuan yang tidak sedikit pada pelaksanaan penelitian serta Skripsi.

Akhir kata, semoga Tuhan yang Maha Esa Membalas Kebaikan serta bantuan yang sudah diberikan menggunakan hal yang lebih baik. Penulis mengharapkan kritik serta saran yang bersifat menciptakan serta semoga skripsi ini dapat memeberikan manfaat pada bidang Teknologi Informatika.

Jakarta 18 Februari 2023



Vony Oktavia

NPM : 197006516138

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PENGASAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSEUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Kontribusi	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Tanaman Hias	10
2.3 E-commerce.....	10
2.4 <i>Website</i>	10
2.5 Metode <i>Extreme Programming</i>	11
2.6 Algoritma <i>Sequential Search</i>	12
BAB III	13
METODE PENELITIAN	13
3.1 Lokasi Penelitian	13
3.2 Waktu Penelitian	13

3.3 Penentuan Subyek Penelitian	13
3.4 Fokus Penelitian	13
3.5 Sumber Data	14
3.5.1 Data Primier	14
3.5.2 Data Sekunder.....	14
3.6 Teknik Pengumpulan Data	14
3.6.1 Wawancara.....	14
3.6.2 Observasi	14
3.6.3 Internet Searching	15
3.7 Desain Penelitian	15
3.8 <i>Extreme Programming</i>	16
3.8.1 <i>Planning</i> (Perencanaan).....	17
3.8.2 <i>Design</i> (Perancangan).....	17
3.8.3 <i>Coding</i> (Pengkodeaan).....	39
3.8.4 <i>Testing</i> (Pengujian).....	39
3.9 <i>Sequential Search</i>	39
3.10 Analisa Kebutuhan	40
BAB IV	41
HASIL DAN DISKUSI	41
4.1 Implementasi	41
4.2 Hasil Testing (Pengujian).....	50
BAB V	56
KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57