

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FIBE MINI DI MALL
AEON BSD**

TUGAS AKHIR

ANDREA PUSVITA SARI

193402516222



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FIBE MINI DI MALL
AEON BSD**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nasional

Oleh :

ANDREA PUSVITA SARI

193402516222



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2023**

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FIBE MINI PADA KONSUMEN DI MALL AEON BSD

Oleh:

Andrea Pusvita Sari

NPM. 193402516222

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Fibe Mini Pada Konsumen Di Mall AEON BSD. Data penelitian ini menggunakan data primer melalui kuesioner kepada 100 responden Pelaku Konsumen Fibe Mini Di Mall AEON BSD. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis inferensial dengan regresi linear berganda dan menggunakan program *statistical product and service solution* (SPSS) versi 23. Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel *Product Quality* (X_1), *Pricing* (X_2) dan *Promotion* (X_3) memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadikan para Konsumen Fibe Mini mampu memperhatikan Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi yang dapat meningkatkan Keputusan Pembelian pada produk Fibe Mini di Mall AEON BSD.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTION AND PROMOTION ON CONSUMERS PURCHASE DECISIONS AT AEON MALL BSD

By:

Andrea Pusvita Sari

NPM. 193402516222

Final Project, under the guidance of Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M.

This study aims to analyze the effect of product quality, price perception and promotion on purchasing decisions of Fibe Mini products for consumers at AEON BSD Mall. The research data uses primary data through questionnaires to 100 respondents of Fibe Mini Consumers at AEON BSD Mall. The data analysis technique uses inferential analysis with multiple linear regression and uses the statistical product and service solution (SPSS) version 23 program. The results of multiple linear regression analysis show that the variables Product Quality (X1), Pricing (X2) and Promotion (X3) have an influence on Purchase Decision (Y). The results of this study are expected to be able to make Fibe Mini consumers pay attention to product quality, price perceptions and promotions which can increase purchasing decisions for Fibe Mini products at the AEON BSD Mall.

Keywords: Product Quality, Perceived Price, Promotion and Purchase Decision.

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FIBE MINI PADA KONSUMEN DI MALL AEON BSD

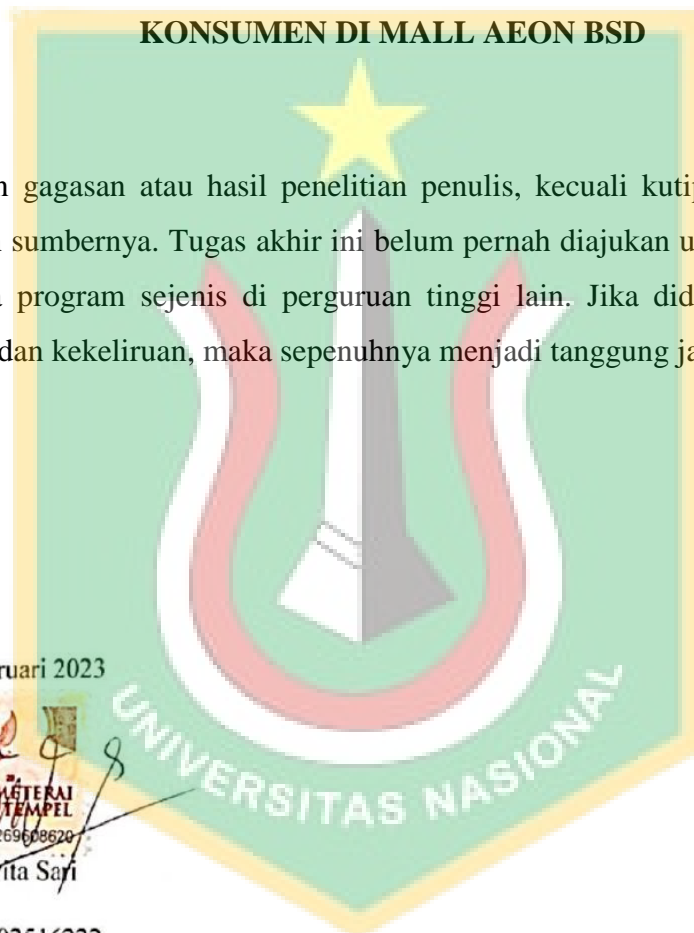
Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, Februari 2023



Andrea Pusvita Safi

NPM : 193402516222



LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FIBE MINI PADA KONSUMEN DI MALL AEON BSD**


Nama Mahasiswa : **ANDREA PUSVITA SARI**

Nomor Pokok : **193402516222**

Program Studi : **MANAJEMEN**

Menyetujui,

Pembimbing Tugas Akhir,


(Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen,


(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si)

Jakarta, Februari 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FIBE MINI PADA KONSUMEN DI MALL AEON BSD**

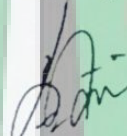
Nama Mahasiswa : **ANDREA PUSVITA SARI**

Nomor Pokok : **193402516222**

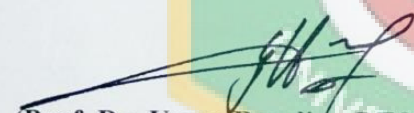
Program Studi : **MANAJEMEN**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

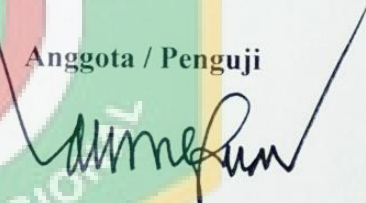
Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir,


(Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M.)

Ketua Penguji,


(Prof. Dr. Umar Basalim, DES)

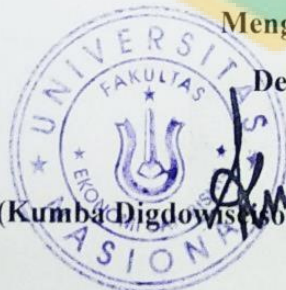
Anggota / Penguji


(Dr. Ian Zulfikar, M.Si.)

Mengetahui

Dekan,


(Kumba Digdowis, SE., M.App.Ec., Ph.D)



Jakarta, Februari 2023

Tanggal Lulus, Februari 2023

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

1. Nama : Andrea Pusvita Sari
2. Tempat, tanggal lahir : Jakarta, 23 Desember 2000
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : JL. Kirai II RT/RW 006/004 Kel. Cipete
Utara Kec. Kebayoran Baru, Jakarta
Selatan. 12150
5. No.Handphone : 085889077565
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : sariandrea0@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2007 – 2012 : SDN PELA MAMPANG 08
2. 2013 – 2016 : SMPN 17 KOTA TANGERANG SELATAN
3. 2017 – 2019 : SMAN 6 KOTA TANGERANG SELATAN

Jakarta, Februari 2023

Andrea Pusvita Sari

NPM. 193402516222

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fibe Mini Pada Konsumen Di Mall AEON BSD dengan baik. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Jurusan/Prodi Pemasaran/Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Penyusunan tugas akhir ini penulis tentunya mengalami hambatan baik yang bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun berkat dukungan, Kerjasama, dorongan semangat dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa kasih sayang penulis, dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. EL Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing saya yang saya hormati, yang telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan solusi, dan juga memberikan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

6. Seluruh Dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar.
7. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah membantu dan memberikan kemudahan dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
8. Teruntuk kedua orang tua penulis tersayang Bapak Jarno dan Ibu Kartini yang tiada hentinya memberikan *support*, mendo'akan, menguatkan dan membiayai selama penulis menempuh Pendidikan di Universitas Nasional sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
9. Teruntuk adik penulis tersayang yang telah meluangkan tenaganya untuk mengantarkan penulis ke Universitas Nasional hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Teruntuk mas Arizal tercinta yang selalu siap tenaga, pikiran dan meluangkan waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini,
11. Teruntuk Suci sahabat sejak kecil penulis yang telah meluangkan waktu dan pikirannya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Teruntuk teman-teman yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu mengisi kuesioner dan lainnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak kekurangan baik isi maupun susunan dalam penulisan. Oleh karena itu, saran dan kritiknya sangat diperlukan bagi penulis. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat, tidak hanya bagi penulis juga bagi para pembaca.

Jakarta, Februari 2023

Penulis

Andrea Pusvita Sari
NPM. 193402516222

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Manajemen Pemasaran	5
1. Manajemen Pemasaran.....	5
2. Kualitas Produk	5
3. Persepsi Harga.....	11
4. Promosi.....	13
5. Keputusan Pembelian.....	16
B. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	21
C. Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian	22
D. Kerangka Analisis	24
E. HIPOTESIS	25
BAB III METODELOGI PENELITIAN	26
A. Objek Penelitian	26
B. Data Penelitian	26
1. Sumber Data dan Jenis Data.....	26
2. Populasi dan Sampel	26
C. Jenis Variabel yang digunakan	28

D. Definisi Operasional	29
E. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	30
1. Metode Analisis	30
2. Uji Instrumen	31
3. Uji Analisis Statistik Deskriptif	34
4. Uji Inferensial	34
5. Uji Asumsi Klasik	35
6. Uji Kelayakan Model	36
7. Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Hasil penelitian	39
1. Hasil pengumpulan data	39
2. Metode Analisis Dan Pengujian Hipotesis	41
3. Deskriptif Karakteristik Responden	42
4. Uji Instrumen Data	44
B. Pembahasan	55
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	62



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Rekomendasi Minuman Fiber Terbaik Periode 2022.....	2
Tabel 2. 1 Rujukan Penelitian.....	22
Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert.....	28
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	29
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Kualitas Produk (X1).....	31
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Instrumen Persepsi Harga (X2).....	32
Tabel 3. 5 Kisi-Kisi Instrumen Promosi (X3).....	32
Tabel 3. 6 Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian (Y).....	32
Tabel 4. 1 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	41
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	42
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin Responden.....	43
Tabel 4. 4 Pekerjaan Responden.....	43
Tabel 4. 5 Uji Validitas Instrument Kualitas Produk (X1).....	44
Tabel 4. 6 Uji Validitas Instrument Persepsi Harga (X2).....	44
Tabel 4. 7 Uji Validitas Instrument Promosi (X3).....	45
Tabel 4. 8 Uji Validitas Instrument Keputusan Pembelian (Y).....	45
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 4. 10 Analisis deskriptif kualitas produk Fibe Mini (X1).....	46
Tabel 4. 11 Analisis deskriptif Persepsi Harga produk Fibe Mini (X2).....	47
Tabel 4. 12 Analisis deskriptif Promosi produk Fibe Mini (X3).....	47
Tabel 4. 13 Analisis deskriptif Keputusan Pembelian produk Fibe Mini (Y).....	48
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	53
Tabel 4. 16 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	53
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Analisis	24
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Probability Plots.....	49
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas.....	50
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51



