

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER JURNAL

- Atmoko, T. (2015). standar operasional prosedur (sop) dan akuntabilitas. Afifuddin dan Beni Ahmad. 2009. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Pustaka Setia, (2009).
- Bagong, Suyanto. 2005. Metode Penelitian Sosial. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Bungin, M. Burhan, Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2007.
- Croteau dan Hoynes (2013) Media atau Society: Audiences, Industries, and Images.
- Diana Sari Fajriati (2020). Instagram Sebagai Media sosial Untuk Membangun Personal Branding di Kalangan Komunitas Instameet Indonesia di Jakarta
Edinburgh: University of Edinburgh Social Sciences Research Centre.
- Goffman, Erving. (1956). The Presentation of Self In Everyday Life.
- Haroen, Dewi. 2014 Personal Branding. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- McNally, D., & Speak, K. D. (2002) Be Your Own Brand : Resep Jitu Meraih Personal Branding Yang Unggul: Gramedia.
- McNally, D., & Speak, K. D. (2002) Be Your Own Brand : Resep Jitu Meraih Personal Branding Yang Unggul: Gramedia.
- Mc Quail (2012) Media Performance: The Public Interest and Mass Communications. London: Sage Publications
- Moleong Lexy J. (2004). Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mackenzie N. & Knipps, S. (2006). "Research dilemmas: Paradigms, methods and methodology."
- M. Anggoro Linggar Anggoro. (2001): Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta
- Mobray (2009). Cultural Influences on The Perception of Emotion. Journal of Crosscultural Psychology, 20, 92-105.
- Nur Romdlon. (2016): Cerita di Balik Logo Lama Instagram.

Parengkuan dan Becky (2014) Personal Brand-Inc.

Pitman, Mathew dan Brandon Reich. (2016): Sosial Media and Loneliness: Why an Instagram Picture May Be Worth

Ramadhanti, Tatia Ridho. (2016). Fenomena Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Personal branding. Semarang: Unversitas Diponegoro.

Rika Octaviani, Elma Sutriani, ANALISI DATA DAN PENGECEKAN KEABSAHAN DATA, 2019.

Sagiyanto, Asriyani & Nina Ardiyanti. (2018). Self Disclosure melalui Media Sosial Instagram.

Sakti, B. Cahya. Yulianto. (2015): Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pengembangan Identitas Diri Pada Remaja

Surokim Abdus Salam (2016). Riset Komunikasi: Strategis Praktis Bagi Peneliti Pemula

The StatisticPortal.(2019): Countreis With Most Instagrams User.

Widyaastuti, Rr. Ariyani Yakti.(2017): Jumlah Akun Bisnis Komunitas Instagram Di Indonesia

Wasesa, S.A. (2011). Public Relations dan Political Branding.



SUMBER BUKU

Dzikir Maulana hal 17 bab 3, (2020).

Miliza Ghazali, *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram: Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram* (2016), Hal. 8.

Sherief Salbino, *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*, (Jakarta: Kunci Komunikasi, 2014), Hal.47.

Joko Bintarto. (2016): *Kajian Semiotika Pada Logo Sanggar Reog Singo Barong Kabupaten Langkat: Jurnal Proporsi*, (halaman 83)

Montoya, Dewi Haroen (2014) Hal : 67-69. Jakarta : Gramedia

Moleong, Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2005, hal. 248.

SUMBER INTERNET

<https://www.instagram.com/Instagram/> Diakses Pada Tanggal 7 Desember 2022.

<https://dataindonesia.id/Digital/detailpengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-didunia> Diakses Pada Tanggal 7 Desember 2022.

<https://instagram.com/mrejabaihaqqi?igshid=YmMyMTA2M2Y> Diakses Pada 9 Desember tahun 2022.



LAMPIRAN



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Ananda Pramudya
NPM : 193516516488
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram Dalam Membangun Personal Branding Muhammad Reja Baihaqqi Sebagai Influencer

Telah berhasil dipertahankan dihadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Safrizal Rambe S.IP. M.Si

Pembimbing I/Penguji I : Dra. Masnah M.Si

Pembimbing II/Penguji II : Djudjur Luciana Radjagukguk S.Sos. M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 01 Maret 2023





UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520, Telp. (021) 7806700 (hunting),
Fax. 7802718-7802719 <http://www.unas.ac.id>, E-mail : info@unas.ac.id

Jakarta, 07 Februari 2023

Nomor : 101 /IK/II/2023

Lamp : -

Hal : *Kesediaan Membimbing Skripsi*

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Djudjur L. Radjaguguk, S.Sos, M.Si

Dosen Prodi Ilmu Komunikasi

Di Jakarta

Dengan hormat,

Terkait dengan penyelenggaraan ujian skripsi semester Ganjil 2022/2023, Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing skripsi yang disusun oleh:

Nama	: Ananda Pramudya
NPM	: 193516516488
Konsentrasi	: Jurnalistik
Judul Skripsi	: PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN PERSONAL BRANDING MUHAMMAD REJA BAIHAQQI SEBAGAI INFLUENCER

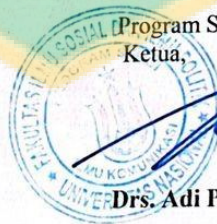
Kami berharap Bapak/Ibu dapat memberikan jawaban kesediaan segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini, dan mengembalikannya kepada Prodi Ilmu Komunikasi melalui sekretariat Tata Usaha FISIP. Jika Bapak/Ibu bersedia, mohon dapat membimbing dan mengarahkan skripsi mahasiswa agar layak untuk diuji.

Demikian atas kesediaan dan dukungannya kami ucapkan terima kasih.

*Bersedia/ Tidak Bersedia**
Sebagai Pembimbing,

Djudjur L. Radjaguguk, S.Sos, M.Si

* coret yang tidak perlu



Drs. Adi Prakosa, M.Si

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI






Nama Mahasiswa : Ananda Pramudya




Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516488

Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik

Judul Skripsi : PEMANFAATAN INSTAGRAM MUHAMMAD REJA BAIHAQQI

DALAM MEMBANGUN PERSONAL BRANDING SEBAGAI INFLUENCER

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1	27/9/2022	Persetujuan Judul	
2	4/10/2022	Bimbingan BAB 1, BAB 2 dan BAB 3	
3	6/10/2022	<ul style="list-style-type: none">- Merevisi Judul- Sistematika penulisan harus diperbaiki- Di bawah gambar harus beserta sumber dan informasinya	
4	29/11/2022	<ul style="list-style-type: none">- Lebih memperjelas kata-kata- Menambahkan kata penghubung pada setiap pergantian topik pembahasan- Menambahkan data	
5	5/12/2022	<ul style="list-style-type: none">- Mengganti subjek pada judul- Menghapus semua kata "kita, dan mereka"- Membenarkan kata-kata yang masih typo	

6	21/12/2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membenarkan spasi pada bab menuju sub bab - Sistematika penulisan harus dibetulkan - Menambahkan judul buku atau jurnal pada footnote 	
7	4/1/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Menambahkan pembahasan tentang subjek penelitian - Menambahkan kepustakaan - Menambahkan pengertian tentang keabsahan menurut para ahli 	
8	13/1/2023	<ul style="list-style-type: none"> - Menghilangkan pembahasan tentang instagram dari sub bab 4.1 - Menambahkan kata penghubung sebelum memasuki pembahasan konsep personal branding 	

Jakarta, 7 Oktober 2022

Ketua Program Studi, Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

LAMPIRAN PEDOMAN WAWANCARA
DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

PERTANYAAN :

INFORMAN KUNCI

1. Latar belakang narasumber (Nama, tempat tanggal lahir, dan profesi)?
2. Bagaimana awal mula masuk ke dunia otomotif ?
3. Sudah berapa lama telah menggeluti bidang tersebut?
4. Seberapa besar sebenarnya ketertarikan anda untuk menjadi influencer otomotif ?
5. Menurut pendapat anda sendiri, hal paling menarik apa yang ada dalam diri anda, yang menjadi sisi unik anda jika dibandingkan dengan influencer otomotif lainnya ?
6. Apa sajakah aktivitas keseharian menjadi seorang Influencer otomotif ?
7. Kepribadian apa yang anda tampilkan dalam membangun personal branding di instagram?
8. Kepemimpinan apa yang terlihat pada diri anda di dalam akun instagram anda?
9. Media apa saja yang digunakan saat ini sebagai seorang influencer otomotif ?
10. Seberapa aktif anda di media sosial? Supaya anda bisa lebih terlihat oleh para pengikut anda?
11. Etika apa yang bisa anda berikan sebagai influencer kepada para pengikut anda?
12. Menurut anda, apakah penggunaan media sosial berdampak kepada anda sebagai influencer otomotif ? Seberapa besar dan apa dampak yang dirasakan?
13. Apakah pernah mendengar atau mengetahui istilah “personal branding”?
14. Apa yang anda ketahui mengenai personal branding?
15. Apa dan bagaimana penerapan personal branding pada diri anda tersebut?
16. Bagaimana cara anda mengatasi ketika waktu awal pembuatan konten sedikit penonton, like, dan komen?
17. Menurut anda, seberapa penting menerapkan personal branding pada seorang influencer otomotif ?

18. Apakah konsep street style yang diterapkan sekarang ini memang menggambarkan apa yang ada dalam diri anda sesungguhnya? Atau hanya sebagai konsep dalam foto di sosial media?
19. Keahlian khusus apa yang anda miliki yang sekiranya menjadi kekuatan anda sebagai fashion blogger sehingga public tidak meragukan anda?
20. Apakah keseharian anda sama dengan apa yang anda tampilkan di sosial media sebagai fashion blogger?
21. Dalam melakukan personal branding sebagai fashion blogger, apakah anda memiliki strategi khusus dalam melakukan personal branding?
22. Hal paling menarik apakah yang didapatkan selama menjadi seorang influencer otomotif?
23. Dari hal haters, dalam seseorang pasti ada yang menyukainya dan ada pula yang tidak menyukainya, bagaimana anda menyikapi komentar dari haters anda?
24. Tips dan trik apa yang bisa anda bagikan untuk orang-orang diluar sana yang mungkin memiliki keinginan menjadi seorang fashion blogger?

INFORMAN PENDUKUNG

1. Latar belakang narasumber (Nama, tempat tanggal lahir, dan profesi)?
2. Darimana anda tau Muhammad Reja Baihaqqi?
3. Menurut anda Muhammad Reja seperti apa orangnya?
4. Apa yang anda suka dari Muhammad Reja sehingga menjadi salah satu pengikut akun instagramnya?
5. Sudah berapa lama atau sejak kapan anda menjadi pengikut akun instagram Muhammad Reja?
6. Jika sudah lama mengikuti akun instagram Muhammad Reja, apa yang Muhamamd Reja lakukan untuk membangun personal branding?

TRANSKIP REKAMAN WAWANCARA

Wawancara (Key Informan)

Nama : Muhammad Reja Baihaqqi

Bidang/Posisi : Influencer Otomotif

Hari/ Tanggal : Sabtu, 3 Desember 2022

Tempat dan Waktu : Cipete, Jakarta Selatan

NO	Peneliti	Key Informan
1	1.Latarbelakang narasumber (Nama, tempat tanggal lahir, dan profesi)?	Oke nama saya Muhammad Reja Baihaqqi, saya lahir tanggal 4 februari 2001, kesibukan saya sekarang ini juga lagi mau nyusun skripsi baru selsesai sidang PKL, di Universitas Muhammadiyah Jakarta semester 7, juga sama bikin konten-konten otomotif aja si.
2	Bagaimana awal mula masuk ke dunia otomotif ?	Awal emang dari kecil saya suka otomotif melihat sodara saya modif-modif nah saya merasa suka aja gitu saya dunia otomotif karena keren-keren motor yang udah dimodif dan dari SMP udah bawa motor dan masih iseng-iseng modif motor dengan dana pelajar kan masuk SMK baru mulai lumayan banyak modifnya dan sampe sekarang alhamdulillah makin banyak hehehe.
3	Sudah berapa lama telah menggeluti bidang tersebut?	Saya suka otomotif dari SMP itu tahun 2013 ya kurang lebih tahun itu lah.
4	Seberapa besar sebenarnya ketertarikan anda untuk	Kalo saya pribadi si karena dari kecil suka bidang otomotif ya saya cuman upload konten

	menjadi influencer otomotif ?	tentang kehidupan sehari-hari saya di bidang otomotif aja tapi ada juga ko beberapa konten keseharian saya sama ada juga konten saya sama pasangan saya
5	Menurut pendapat anda sendiri, hal paling menarik apa yang ada dalam diri anda, yang menjadi sisi unik anda jika dibandingkan dengan influencer otomotif lainnya ?	Kalo untuk perbedaan saya dengan influencer lain mungkin masih ada influencer yang kurang peka terhadap hari-hari besar atau penting, nah kalo saya dalam urusan ini sangat peka soalnya selain saya yang menjalani juga sebagai salah satu bentuk respect lah dengan hal-hal begini
6	Apa sajakah aktivitas keseharian menjadi seorang Influencer otomotif ?	Kalau keseharian ya kebanyakan bikin konten sih pastinya, bikin foto atau video endorse gitu, dan saya lagi mau nyusun proposal seminar juga sama nongkrong-nongkrong aja si sama temen-temen udah.
7	Kepribadian apa yang anda tampilkan dalam membangun personal branding di instagram?	Kalo saya pribadi si karena dari kecil suka bidang otomotif ya saya cuman upload konten tentang kehidupan sehari-hari saya di bidang otomotif aja tapi ada juga ko beberapa konten keseharian saya sama ada juga konten saya sama pasangan saya.
8	Kepemimpinan apa yang terlihat pada diri anda di dalam akun instagram anda?	Kepemimpinan yang saya tunjukan bagaimana saya bisa mendapatkan endorse, pada postingan saya diendorse sama salah satu perusahaan pilox di dalam video saya disuruh menjelaskan spesifikasi dan keunggulan dari produk dia ini.
9	Media apa saja yang digunakan saat ini sebagai seorang influencer otomotif	Media sosial sebagai seorang influencer itu saya Cuma fokus ke instagram sama tiktok aja si soalnya kan emang pengikut-pengikut

	?	saya kebanyakan di situ.
10	Seberapa aktif anda di media sosial? Supaya anda bisa lebih terlihat oleh para pengikut anda?	Bisa dibbilang aktif si karena hampir keseluruhan aktivitas pasti saya share di instagram, maupun dari instagram stories ataupun postingan pribadi, dalam satu hari saya bisa upload instagram stories minimal ya 5 video lah tentang apapun itu misalnya kehidupan sehari-hari tentang otomotif, kalau ada postingan yang nge-tag saya juga pasti saya repost gitu.
11	Etika apa yang bisa anda berikan sebagai influencer kepada para pengikut anda?	Kalau untuk ini emang setiap pembukaan video saya selalu melakukannya sebagai ciri khas diri saya aja, emang ketika awal bikin video tiba-tiba tangan begitu sendiri mungkin karna kebiasaan dan saya pikir mending begini terus supaya menjadi suatu ciri khas buat diri saya juga.
12	Menurut anda, apakah penggunaan media sosial berdampak kepada anda sebagai influencer otomotif? Seberapa besar dan apa dampak yang dirasakan?	Untuk dampak si pastinya ada ya., apalagi jaman sekarang kan apa-apa tuh dari media sosial. Dampak yang paling dirasakan buat aku sebagai influencer otomotif sih ya banyak tawaran endorse si ya walaupun masih tentang dunia otomotif, kayak memperluas koneksi kita gitu ke masyarakat juga, ke perusahaan-perusahaan yang mungkin lagi nyari icon yang pas bisa lihat asaya gitu lewat media sosial. Jadi dengan gitu kan ada pemasukan dari situ. Jadi sosial media emang ngebantu banget buat influencer otomotif seperti saya. Gak cuma influencer otomotif si sebenarnya, hampir semuanya jadi gampang dan enak berkat media sosial.
13	Apakah pernah mendengar atau mengetahui istilah	Personal branding menurut saya si sebuah cipta diri yang dibuat seseorang itu si setau

	“personal branding”?	saya yak.
14	Apa yang anda ketahui mengenai personal branding?	Gimana kita mem-branding diri sendiri ke orang-orang, gimana kita pengen orang-orang liat sebagai sebagai apa gitu. Lebih ke image sih sebenarnya kalo menurut saya bisa bawa diri kita biar dikenal masyarakat sebagai ini sebagai itu
15	Apa dan bagaimana penerapan personal branding pada diri anda tersebut?	Hmm.. personal branding ya gimana saya ngebentuk. Dari awal mula nya kan aku dikenal sebagai influencer otomotif dengan gaya yang seadanya saya gimana gitu yang emang suka otomotif. Jadi saya banyak konten-konten tentang otomotif di akun instagram pribadi saya, sekalian emang brand image nya begitu sih
16	Bagaimana cara anda mengatasi ketika waktu awal pembuatan konten sedikit penonton, like, dan komen?	Dari dulu emang saya sudah menggugah konten-konten video tapi pada pertama kali benar-benar gaada yang komen dan likes nya pun masih sedikit tapi saya yakin kalau saya konsisten pasti bisa tembus juga, dan benar aja mulai 2022 awal akun instagram saya sudah bisa terlihat kemajuannya dengan itu saya pun semakin semangat untuk membuat konten-konten selanjutnya
17	Menurut anda, seberapa penting menerapkan personal branding pada seorang influencer otomotif ?	Kalau buat aku sih penting banget, karena kalo kita gak bisa branding diri kita sendiri, ya gimana orang bisa tau atau suka sama kita atau tertarik. Apalagi influencer kan harus ada sesuatu yang bisa kita tunjukkin ke orang-orang, gaya kita, lifestyle kita juga jadi orang bisa tertarik. Bahkan kalo bisa gak cuma tertarik, tapi kita bisa jadi contoh lah buat

		mereka.
18	Apakah konsep proper style yang diterapkan sekarang ini memang menggambarkan apa yang ada dalam diri anda sesungguhnya? Atau hanya sebagai konsep dalam foto di sosial media?	Iya karna saya orang yang sangat simple dan memang kebetulan suka dunia otomotif. Bukan untuk konsep foto doang tapi memang kegiatan saya sehari-hari ya itu pasti berhubungan dengan otomotif. Simple aja sih sebenarnya, aku gak mau kayak “mungkin” influencer otomotif lain yang modif motor langsung sekaligus barang-barang yang bagus, kalau saya begitu nanti kayak beda banget nanti kalau di lihat orang yang di sosial media sama yang aslinya.
19	Keahlian khusus apa yang anda miliki yang sekiranya menjadi kekuatan anda sebagai fashion blogger sehingga public tidak meragukan anda?	Mungkin dengan konten-konten saya bisa menghibur dan memberi informasi ke mereka tentang dunia otomotif, pengikut saya juga menyukai konten saya yang saya rekomendasikan barang-barang modifan motor sehingga para pengikut saya selalu menunggu kapan saya upload tentang seperti itu lagi.
20	Apakah keseharian anda sama dengan apa yang anda tampilkan di sosial media sebagai fashion blogger?	Kegiatan keseharian saya tentu sama justru saya membuat instagram stories berdasarkan kegiatan saya sehari-hari ya kalau dilihat sederhana ya memang begitu saya di media sosial ya begitu juga saya pada aslinya gitu.
21	Dalam melakukan personal branding sebagai fashion blogger, apakah anda memiliki strategi khusus dalam melakukan personal branding?	strategi khusus sebenarnya gak ada sih, masih merasa cukup dengan personal branding yang dari awal sampai sekarang saya jalani, yang penting komit aja buat jalannya.

22	Hal paling menarik apakah yang didapatkan selama menjadi seorang influencer otomotif?	Bisa ikut acara-acara otomotif yang diselenggarakan brand resmi. Dulu kayaknya Cuma bisa liat aja. Sekarang bisa ngerasain ikut langsung dalam kegiatan menjadi influencer. Banyak kenal orang baru, koneksi baru. Jadi bisa collab sama influencer-influencer otomotif lainnya .
23	Dari hal haters, dalam seseorang pasti ada yang menyukainya dan ada pula yang tidak menyukainya, bagaimana anda menyikapi komentar dari haters anda?	Hahaha emang pasti setiap orang ada yang gasuka terus ngehujat tapi yang begituan mah saya ga hirauin gaperduli orang ga ada untungnya juga kan kalo nangeepin dia, dia ini cuman orang-orang yang suka cari perhatian mungkin hidupnya kurang diperhatiin keluarganya kali
24	Tips dan trik apa yang bisa anda bagikan untuk orang-orang diluar sana yang mungkin memiliki keinginan menjadi seorang fashion blogger?	Ini yang banyak ditanyain di DM instagram saya juga si sebenarnya, gimana caranya jadi influencer otomotif dan lain-lain. Sebenarnya back to basic aja sih, kalau kalian suka otomotif, suka bikin konten juga, ya mulai dari itu dulu gitu. Kalau untuk nanti nya ada nama, jadi terkenal, menghasilkan uang, bisa kerja sama dengan brand atau lainnya, itu tuh bonus gitu. Jadi jangan terpaku sama itu. Tapi dimulai dulu dari apa yang kamu suka. Karena kayak saya juga dulunya kan focus nya bukan karena cari duit atau apa, kalo focus nya cari duit itu udah salah. Tapi karna saya focus, aku suka foto-foto, dan suka otomotif, ya seiring berjalannya waktu, orang mulai kenal saya, sampe disukai dan sampe sekarang itu semua saya bilang nya bonus dari apa yang saya kerjain di awal. Jadi intinya, lakuin apa yang saya suka, komit dengan hal itu, sisanya ya jalanin aja, seiring berjalannya waktu aja

Wawancara (Informan Pendukung)

Nama : Agam Ali

Bidang/Posisi : Pengikut akun instagram Muhammad Reja Baihaqqi

Hari/ Tanggal : Selasa, 13 Desember 2022

Tempat dan Waktu : Jln.Bangka Raya, Jakarta Selatan

No	Peneliti	Informan Pendukung
1	Latar belakang narasumber (Nama, tempat tanggal lahir, dan profesi)?	Perkenalkan nama saya Agam Ali biasa dipanggil Ali saya lahir di Jakarta, tanggal 10 juli 2001, sekarang kegiatan saya bekerja sebagai barista di salah satu coffeshop di Jakarta
2	Darimana anda tau Muhammad Reja Baihaqqi?	Pertama kali saya tau Muhammad Reja tuh awalnya dia muncul di explore saya tentang konten otomotif.
3	Menurut anda Muhammad Reja seperti apa orangnya?	Menurut saya si Reja orangnya asik kok, seru, ramah, baik, pokonya asik banget dia orangnya kalau pas di tongkrongan
4	Apa yang anda sukai dari Muhammad Reja sehingga menjadi salah satu pengikut akun instagramnya?	Yang saya sukai dari Reja yang pertama dari kepribadian dia ramah orangnya, baik, seru, asik lah pokonya, attitude nya juga bagus, dan berhubung saya juga sukai otomotif jadi saya follow Reja buat seru-seruan aja dan kalau ada masalah tentang motor bisa berbagi informasi sama Reja.
5	Sudah berapa lama atau sejak kapan anda menjadi	Kalau saya sudah lumayan lama yaa dari tahun 2018 sampe sekarang bisa jadi temen Reja juga

	pengikut akun instagram Muhammad Reja?	menjadi suatu kesenangan saya bisa nambah-nambahin temen juga kan.
6	Jika sudah lama mengikuti akun instagram Muhammad Reja, apa yang Muhamamd Reja lakukan untuk membangun personal branding?	Iya emang saya bisa dibilang saksi hidupnya ngeliat Reja capek-capek bikin konten setiap hari dari dulu dan saya juga pernah bantuin dia buat bikin kontennya itu, dan alhamdulillahnya sekarang ada hasilnya jadi usahanya dari dulu ga sia-sia dah



LAMPIRAN

DOKUMENTASI WAWANCARA

1. Dokumentasi wawancara dengan *Key Informan* :



2. Dokumentasi wawancara dengan Informan pendukung :



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Ananda Pramudya
Npm : 193516516488
Tempat/ Tanggal Lahir : Jakarta, 16 Juli 2001
Alamat : Jln. Bangka Raya Gg.Satria Rt.008 Rw.011, Pela
Mampang, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan
12720.
No. Handphone : 0896-6579-2036
Email : anandaprmody167@gmail.com
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam

RIWAYAT PENDIDIKAN

2007-2013 SD NEGERI PELA MAMPANG 13 PAGI
2013-2016 SMP NEGERI 141 JAKARTA
2016-2019 SMK CYBER MEDIA JAKARTA
2019-2023 UNIVERSITAS NASIONAL

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

20%	20%	7%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	jurnal.unpad.ac.id Internet Source	2%
2	tekno.kompas.com Internet Source	1%
3	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
4	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
5	repositori.usu.ac.id Internet Source	1%
6	campusdigital.id Internet Source	1%
7	docplayer.info Internet Source	1%
8	eprints.uny.ac.id Internet Source	1%
9	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%