

Daftar Pustaka

Buku :

Hendrawati Hamid. 2018. *Manajemen Pemberdayaan Masyarakat*. Makasar : De La Macca

Field ,John. 2010. *Modal sosial*. Terjemahan Nurhadi. Bantul: Kreasi Wacana

Yusri, Mohd dan Syaiful Syafri. 2021. *Kebijakan dan Perencanaan Sosial di Indonesia*. Medan :Afiliasi Penerbit Perguruan Tinggi Indonesia (APPTI)

JR.Raco.2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia

Dwiningrum, Siti Irene A. 2014. *Modal Sosial Dalam Pengembangan Pendidikan (Perspektif Teori dan Praktik)*. Yogyakarta: UNY Press.

UNAS. 2020. *Pedoman Teknis Penulisan Proposal dan Skripsi*. Jakarta: FISIP Universitas Nasional

Jurnal :

Kartia Prita. 2015. *Optimalisasi Peran Masyarakat Dalam Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pendidikan Luar Sekolah*. Volume 3. Bandung : STKIP Siliwangi

Laksono, Bayu Adi dan Nasyikhatur Rohmah. 2019. *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Lemaga Sosial dan Pendidikan*. Malang : Universitas Negeri Malang

Supsiloani. 2019. *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pembangunan Bidang pendidikan Nonformal*. Medan : Universitas Negeri Medan

M. Ihsan Dacholfany. 2018. *Pemberdayaan Masyarakat Dalam meningkatkan Mutu Pendidikan Non Formal di Metro Lampung (Studi Kasus PKBM Al-Suroya)*. Lampung : Universitas Muhammadiyah Metro Lampung

Iryana dan Risky Syariah. *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*. Sorong : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri

Syakra Rusydi. 2003. *Modal Sosial : Konsep dan Aplikasi*. Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Kebudayaan (P2KK-LIPI)

DelianiDhian. 2021. *Literasi adalah Kemampuan Menulis dan Membaca, Kenali Jenis dan Tujuannya*. Jakarta : Perpustakaan Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia

Raharjo, Mudjia. 2010. *Triangulasi dalam penelitian kualitatif. Disampaikan pada matakuliah Metodologi Penelitian*. Malang : Sekolah Pasca Sarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim

Situmorang, Nina Zulida *Kaji Ulang Konsep Modal Sosial Dalam Masyarakat Pluralis*. Jakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma

Sayuti.2016. *Modal Sosial Dalam Organisasi*. Jurnal Transformasi Pemerintahan Vol.8 No.2 Hal.111-118

John, *Social Capital, Routledge: London.*, Nurhadi, percetakan 2 (Kreasi Wacana Yogyakarta 2011)

Fukuyama, Francis. 2002. *Trust; Kebijakan Sosial dan Penciptaan Kemakmuran*. Yogyakarta: Penerbit Qalam.

Munandar, Aris. 2018. *Social Inclusion and Capacity Building of Civil Society as the Social Capital of Development in Indonesia*. Journal of Social Studies Vol. 4 (1). Jakarta: Universitas Nasional.

Skripsi :

Anggraini Yulli.2021. "Modal Sosial dalam Implementasi Program Pengelolaan Hutan Bersama Masyarakat di Desa Karang Tengah - Kabupaten Bogor". Jakarta : Universitas Nasional.

Artikel :

<https://digilib.uinsby.ac.id/13350/5/Bab%202.pdf>(diakses pada 20 September 2022)

<https://penerbitdeepublish.com/teknik-analisis-data/>(diakses pada 20 September 2022)

<http://repository.unika.ac.id/13303/4/12.60.0261%20Argita%20Endraswara%20BAB%20III.pdf>(diakses pada 20 September 2022)

[\[\\[\\\[\\\\[Agita Natalia.2020. “Modal Sosial : Komponen dan Bagaimana Cara Penerapannya.”<https://ajaib.co.id/modal-sosial-komponen-dan-bagaimana-cara-penerapannya/>\\\\\(diakses pada tanggal 11 Oktober 2022\\\\\)\\\\]\\\\(https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pendidikan-informal.html \\\\(M. Prawiro “Pendidikan Informal: Pengertian, Fungsi, Ciri-Ciri, dan Contohnya”\\\\). Diakses pada tanggal 10 Oktober 2022</p></div><div data-bbox=\\\\)\\\]\\\(https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/14724/2/T1_352012801_BAB%<u>20II.pdf</u> \\\(diakses pada 28 September 2022\\\)</p></div><div data-bbox=\\\)\\]\\(https://www.sosiologi.info/2021/01/teori-pierre-bourdieu-sumber-modal-field-ranah-medan-arena-contohnya.html\\(diakses pada 28 September 2022\\)</p></div><div data-bbox=\\)\]\(https://www.kominfo.go.id/content/detail/10862/teknologi-masyarakat-indonesia-malas-baca-tapi-cerewet-di-medsos/0/sorotan_media\(diakses pada 28 September 2022\)</p></div><div data-bbox=\)](https://dispendik.mojokertokab.go.id/peran-literasi-dalam-meningkatkan-mutu-<u>pendidikan/</u>(diakses pada 28 September 2022)</p></div><div data-bbox=)



LAMPIRAN-LAMPIRAN

Pedoman Wawancara



Nama : Wanda Farida

NPM : 193503516066

Program Studi : Sosiologi

Dosen Pembimbing : Drs. Khairul Fuad, MA

Modal Sosial Komunitas Matahari Kecil Dalam Meningkatkan Literasi Anak

Studi Kasus Pada Taman Bacaan Masyarakat (TBM) Treasure Room di Manggarai Jakarta Selatan

PEDOMAN WAWANCARA

Informan Kunci: Dewan Tertinggi Komunitas (Ketua, Sekretaris, dll)

No	Pertanyaan	Aspek
1	Bagaimana sejarah terbentuknya komunitas ini?	Historis
2	Bagaimana struktur kepengurusan komunitas ini?	Struktur
3	Apa visi dan misi dari komunitas ini?	Visi dan Misi
4	Bagaimana cara komunitas ini mengimplementasikan visi dan misi tersebut?	Implementasi
5	Komunitas ini bergerak pada bidang apa? Dan bagaimana implementasinya? (kegiatan yang sudah dilakukan)	Fokus
6	Apa kelebihan dari komunitas ini? Apa saja pencapaian/prestasinya?	Kelebihan
7	Apa yang menjadi ciri khas (membedakan) komunitas ini dengan komunitas lainnya?	Perbedaan
8	Apakah terdapat laporan/dokumen terkait komunitas ini? Bagaimana bentuknya?	Transparansi dan Akuntabilitas

Informan Kunci: Dewan Pelaksana Kegiatan Powerta (Volunteer,dll)

No	Pertanyaan	Aspek
1	Bagaimana sejarah terbentuknya kegiatan “Powertea”?	Historis
2	Apa tujuan dari kegiatan “Powertea”?	Tujuan
3	Bagaimana tahapan-tahapan yang harus dilalui dalam kegiatan “Powertea”?	Tujuan
4	Apa saja faktor penarik/pendorong terbentuknya kegiatan “Powertea”?	Masalah
5	Berapa lama kegiatan “Powertea” dilaksanakan? Mengapa hanya berlangsung selama itu?	Implementasi
6	Mengapa komunitas ini memilih wilayah ini sebagai tempat kegiatan “Powertea”? Apakah sudah tepat sasaran ? Jika iya, apaalasanya ? jika tidak, kenapa ?	Implementasi
7	Bagaimana implementasi program tersebut ? bentuknya apa saja ?	Implementas
8	Apa saja masalah-masalah yang dihadapi dalam kegiatan “Powertea”?	Masalah
9	Bagaimana cara komunitas ini menyelesaikan masalah-masalah seputar kegiatan “Powertea” ini	Solusi
10	Apa manfaat kegiatan “Powertea” bagi volunteer dan bagi masyarakat itu sendiri ?	Manfaat
11	Bagaimana cara komunitas ini mengevaluasi kegiatan “Powertea” ini? dan mengukur keberhasilan kegiatan ini ?	Evaluasi
12	Siapa saja yang terlibat dalam kegiatan “Powertea” ? dan bagaimana kontribusi mereka terhadap kegiatan “Powertea”?	Modal Sosial/Jaringan
13	Dari mana komunitas ini memperoleh kontribusi sumberdana guna membantu kegiatan “Powertea”? bagaimana cara komunitas ini mengaksesnya ? dan dalam bentuk apa?	Modal Ekonomi
14	Bagaimana komunitas ini mengelola sumberdana tersebut?	Modal Ekonomi
15	Apakah terdapat nilai dan norma yang dipegang teguh dalam kegiatan “Powertea” ini atau komunitas ini? dan bagaimana bentuknya/penerapannya ?	Modal Budayaatau Nilai &Norma
16	Mengapa Komunitas ini dipercaya oleh kelompok sasaran dalam melaksanakan kegiatan”Powertea” ? Bagaimana cara anda membangun kepercayaan kepada masyarakat	Modal Simbolik
17	Bagaimana cara komunitas ini membangun kepercayaan tersebut? Strategi apa yang digunakan ?	Kepercayaan (<i>trust</i>)
18	Bagaimana cara komunitas ini mempertanggungjawabkan kegiatan “Powertea” ?	Transparansi & Akuntabilitas
19	Bagaimana respon masyarakat terhadap laporan pertanggungjawaban kegiatan “Powertea” tersebut ?	Respon Transparansi & Akuntabilitas

Informan Utama : Dewan Pelaksana Kegiatan Powertea (Volunteer,dll)

No	Pertanyaan	Aspek
1	Apa itu kegiatan “powertea ?”	Deskripsi
2	Apa tujuan kegiatan “powertea”?	Tujuan
3	Apakah kegiatan “Powertea” sudah sesuai dengan tujuan yang diharapkan ? Jika iya, apa alasannya ? jika tidak, kenapa ?	Tujuan
4	Apakah kegiatan “Powertea” ini sudah tepat sasaran ? Jika iya, apa alasannya, jika tidak, kenapa ?	Fokus Kajian
5	Apa peran anda dalam melaksanakan kegiatan “Powertea”?	Implementasi
6	Bagaimana tahapan-tahapan yang anda lakukan dalam melaksanakan kegiatan “Powertea”?	Tahapan
7	Apa saja masalah-masalah yang anda hadapi dalam kegiatan “Powertea”?	Masalah
8	Bagaimana cara anda menyelesaikan masalah-masalah tersebut?	Solusi
9	Apa manfaat kegiatan “Powertea” bagi anda maupun bagi masyarakat itu sendiri ?	Manfaat
10	Bagaimana cara anda mengevaluasi kegiatan “Powertea”? dan mengukur keberhasilan kegiatan ini?	Evaluasi
11	Pihak mana saja yang membantu anda dalam mengimplementasikan kegiatan “Powertea”? dan bagaimana peran mereka ?	Modal Sosial
12	Bagaimana cara anda mengelola sumberdana kegiatan “Powertea”?	Modal Ekonomi
13	Bagaimana nilai dan norma yang dipegang teguh dalam kegiatan “Powertea”? dan bagaimana bentuk penerapannya ?	Modal Budaya atau Nilai & Norma
14	Bagaimana cara anda membangun kepercayaan kepada masyarakat ? dan bagaimana strateginya ?	Modal Simbolik
15	Bagaimana cara anda mempertanggungjawabkan kegiatan “Powertea”? dan Bagaimanarespon mereka atas kegiatan “Powertea”?	Akuntabilitas & Respon

Informan Pendukung : Peserta Kegiatan Powertea (Masyarakat/Orang Tua)

No	Pertanyaan	Aspek
1	Apa itu kegiatan “powertea ?”	Deskripsi
2	Apa tujuan kegiatan “powertea”?	Tujuan
3	Apa factor penarik/pendorong anda mengikuti kegiatan “Powertea”?	Alasan
4	Apa masalah-masalah yang anda hadapi dalam kegiatan “Powertea” ini ?	Masalah
5	Bagaimana saran anda atas masalah-masalah tersebut ?	Solusi
6	Apa manfaat kegiatan “Powertea” bagi anda ?	Manfaat
7	Mengapa anda percaya kepada komunitas ini dalam kegiatan tersebut ?	Kepercayaan (<i>Trust</i>)
8	Bagaimana respon anda terhadap kegiatan “Powertea” ini?	Respon



Informan Pendukung : Masyarakat

No	Pertanyaan	Aspek
1	Sudah berapa lama Bapak Tinggal di Wilayah ini ?	Historis
2	Bagaimana sejarah terbentuknya wilayah ini ?	Historis
3	Apa yang menjadi ciri khas (membedakan) kelurahan ini dengan kelurahan lainnya ?	Perbedaan
4	Apa yang menjadi kegiatan rutin yang dilakukan?seberapa sering kegiatan tersebut dilakukan?	Implementasi
5	Jika ada dari manakah dana yang diunakan untuk kegiatan tersebut?	Modal ekonomi



Dokumentasi



Gambar 1.

Wawancara dengan Primananda



Gambar 2.

Wawancara dengan Adelia



Gambar 4.

Wawancara dengan ibu Rita



Gambar 5.

Wawancara dengan Bapak Budiyono

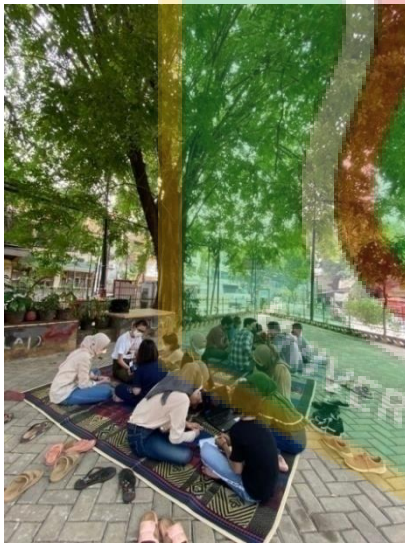
Kegiatan Powertea



Gambar 6.
Kegiatan Powertea



Gambar 7.
Kegiatan Powertea



Gambar 8.
Kegiatan Powertea



Gambar 9.
Kegiatan Powertea



Gambar 10.
Kegiatan Powertea



Gambar 11.
Kegiatan Powertea



Gambar 12.
Kegiatan Powertea



Gambar 13.
Kegiatan Powertea

Hasil Keterangan Skripsi Bebas Plagiarisme

Modal Sosial Komunitas Matahari Kecil Dalam Meningkatkan Literasi Anak Studi Kasus Pada Taman Bacaan Masyarakat (TBM) Treasure Room di Manggarai Jakarta Selatan

ORIGINALITY REPORT

9% SIMILARITY INDEX % INTERNET SOURCES % PUBLICATIONS 9% STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	4%
2	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	1%
3	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	<1%
4	Submitted to Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang Student Paper	<1%
5	Submitted to IAIN Kudus Student Paper	<1%
6	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1%
7	Submitted to State Islamic University of Alauddin Makassar Student Paper	<1%

Submitted to Universitas Diponegoro

8	Student Paper	<1 %
9	Submitted to Universiti Kebangsaan Malaysia Student Paper	<1 %
10	Submitted to Universitas Kristen Satya Wacana Student Paper	<1 %
11	Submitted to Binus University International Student Paper	<1 %
12	Submitted to Universitas Negeri Semarang Student Paper	<1 %
13	Submitted to Universitas Sebelas Maret Student Paper	<1 %
14	Submitted to Institut Pemerintahan Dalam Negeri Student Paper	<1 %
15	Submitted to IAIN Kediri Student Paper	<1 %
16	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1 %
17	Submitted to UIN Sultan Maulana Hasanudin Student Paper	<1 %
18	Submitted to Universitas Terbuka Student Paper	<1 %

19	Submitted to Trisakti University Student Paper	<1 %
20	Submitted to Universitas Bangka Belitung Student Paper	<1 %
21	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	<1 %
22	Submitted to Bellevue Public School Student Paper	<1 %
23	Submitted to Universitas Trunojoyo Student Paper	<1 %
24	Submitted to Universitas Jember Student Paper	<1 %
25	Submitted to IAIN Purwokerto Student Paper	<1 %
26	Submitted to iGroup Student Paper	<1 %
27	Submitted to Konsorsium Turnitin Relawan Jurnal Indonesia Student Paper	<1 %
28	Submitted to Politeknik STIA LAN Student Paper	<1 %
29	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	<1 %
30	Submitted to Universitas Andalas	

Student Paper

<1%

31

Submitted to Universitas Putera Batam

Student Paper

<1%

32

Submitted to Universitas Sanata Dharma

Student Paper

<1%

33

Submitted to University of Malaya

Student Paper

<1%

34

Submitted to Program Pascasarjana
Universitas Negeri Yogyakarta

Student Paper

<1%

35

Submitted to Universitas Maritim Raja Ali Haji

Student Paper

<1%

36

Submitted to Syiah Kuala University

Student Paper

<1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

