

DAFTAR PUSTAKA

- Alimuddin, A. (2015). *Televisi & Masyarakat Pluralistik*. Jakarta: Prenada Media.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Berger, C. R., Roloff, M. E., & Roskos, D. R. (2021). *Tentang Persuasi: Handbook Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Nusa Media.
- Dyatmika, T. (2021). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Zahir Publisng.
- Fitri, A., & Haekal, M. (2021). *Panduan Praktis Penelitian Ilmu Komunikasi Dengan Pendekatan Kualitatif*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Hakim, A. (2013). *TELEVISI Media Dengan Kodrat Menghibur*. Surabaya: CV. Garuda Mas Sejahtera.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Hedrah, P. N. (2019). *Perencanaan Model Bisnis Convention Hall Under Water Kapal Pesiar*. Jakarta.
- Mania, S. (2017). *Observasi Sebagai Alat Evaluasi Dalam Dunia Pendidikan dan Pengajaran*. Sulawesi Selatan: Universitas Islam Negeri Alauddin.
- MORISSAN. (2018). *MANAJEMEN MEDIA PENYIARAN: Strategi Mengelola Radio & Televisii*. Jakarta: Kencana.
- Prihanti, G. S. (2017). *Empati dan Komunikasi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Rukajat, A. (2019). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sidiq, U., Mag, & Miftachul, M. C. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponogoro: CV. Nata Karya.
- Sulistiana, D. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Unisma Press.
- Suryana, A. (2019). *Komunikasi Persuasif*. Jakarta: Penerbitan Universitas Terbuka.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Amelia Putri Cahyani
NPM : 193516516239
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 23 Februari 2023

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

KOMUNIKASI PERSUASIF GUEST BOOKER DALAM MENGUNDANG CALON NARASUMBER UNTUK PROGRAM MARKET BUZZ

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

PERSUASIVE GUEST BOOKER COMMUNICATION IN INVITATION OF PROSPECTIVE SPEAKERS FOR THE MARKET BUZZ PROGRAM

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 1 Maret 2023	TGL : 1 Maret 2023	TGL : 1 Maret 2023
		



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax: 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Drs. Hadi Surantio, M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Amelia Putri Cahyani
Nomor Pokok : 193516516239
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022
Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Amelia Putri Cahyani
 Nama Pokok Mahasisw : 193516516239
 Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
 Judul Skripsi : komunikasi Persuasif Guest Booker Dalam Mengundang Calon Nara sumber Untuk Program Market Buzze di 10X Channel.

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1	14/11-22	Bab I	#
2	22/11-22	Revisi bab I, Bab II	#
3	29/11-22	Bab III	#
4	6/12-22	Pertanyaan penelitian	#
5	13/12-22	Penelitian	#
6	11/1-23	Revisi Bab IV	#
7	18/1-23	Revisi bab IV dan V	#
8	25/1-23	Revisi kesimpulan dan. Epura	#
9	28/1-23	Acc daftar isi dan	#
10			

Jakarta, 2022

Ketua Program Studi,



Drs. Adi Prakosa, M. Si

Lampiran 1

Transkrip wawancara

Pertanyaan dan Jawaban Wawancara

Nama Key Informan : Putri Nurnadia

Jabatan : Guest Booker IDX Channel

Tanggal : 22 Desember 2023

Tempat : Kopi 35 Coffee and Kitchen Menteng, Jakarta Pusat

1. Sudah berapa lama bekerja sebagai guest booker di stasiun televisi?

Jawab :

Kurang lebihaku sudah 3,5tahun

2. Pernah atau tidak kesulitan dalam membujuk narasumber agar menerima tawaran untuk menjadi pembicara di program yang ditentukan? Jawab:

Kadang yang sulit itu responnya, jadi kita tuh ngga bisa makesure megang handphone dengan respon cepat, karena yang kita undang ini bisanya ada yang untuk besok, dan untuk jauh2 hari, nah yang untuk besok ini agak kesulittan, kita butuh jawaban cepat dan kepastian dari narasumber. Tidak ada teknik khusus dalam membujuknya, tapi kita emang lebihaktif aja bertanya, nelfon.

3. Apakah semua narasumber yang akan diundang bersedia untuk diwawancarai? Jika tidak, alasannya kenapa?

Jawab:

Tidak juga, kalau misalnya naarasumbernya benar2 sibuk, terkenal, seperti dari pemerintahan, pejabat tinggi, mereka gaakan bisa mau diundang, mereka biasanya meminta perwakilan

4. Sepenting apa menghadirkan narasumber bagi TV?

Jawab:

Itu penting banget ya, karena TV ini kan sebagai media informasi, otomatis para audiencenya, para penonton channel TV memerlukan seseorang yang bisa memberikan informasi dengan akurat. Stasiun TV ini kan hanya media penyampaian informasi, tapi kalau untuk menjawab informasi yang akurat dibutuhkan seseorang yang ahli dalam bidangnya.

5. Dalam memilih seorang pembicara untuk tampil di media televisi tentunya memerlukan seorang yang ahli dalam bidangnya. Apakah ada kriteria yang dibutuhkan dalam mengundang atau memilih narasumber?

Jawab:

Iya ada, jadi kalau kita mengundang itu harus narasumber yang ahli dalam bidangnya. Nah kalau masalah kriteria itu sesuai tema suatu programnya, seperti membahas PPKM, kita harus menghadirkan seseorang yang paham mengenai tema tersebut. Untuk kriteria lainnya, tentunya kita tau yang mana senior, yang mana junior, kalau yang senior sudah paham betul dan sangat expert dalam menyampaikan. Biasanya juga kita memiliki pro-kontra dengan narasumber, seperti informasinya. Nah kita harus memilih juga narasumber yang netral, karena resiko media kita akan tercoreng

6. Bagaimana komunikasi yang dilakukan agar narasumber menerima tawaran tersebut?

Jawab:

Yang pertama itu kita harus perkenalan diri, dari media mana dan izin untuk mengirim undangan yang formal, seperti apa yang dibutuhkan narasumber (tema, waktu). Juga kita ngga bisa nih kalau ngundang terus2an menghubungi, karena ada beberapa narasumber yang late respon, tentunya kita juga harus kenyamanan mereka, kalau mereka ngga mau, kita tidak paksa.

7. Bagaimana membangun kepercayaan kepada narasumber?

Jawab:

Kalau membangun kepercayaan dalam hubungan ini, sopan santun tetap harus dijaga ya, jadi ketika mereka bersedia untuk kita wawancara jangan lupa untuk mengucapkan terimakasih, nah ketika kita membutuhkan mereka lagi dilain

waktu, mereka akan bersedia karena mereka melihat dari attitude, cara kita mengundang.

8. Apa pernah mengundang narasumber lebih dari satu kali?

Jawab:

Kalau mengundang narasumber yang sama, pernah. Tapi kita pakai jarak, tidak setiap harinya sama, kemungkinan 2 minggu sekali/1 bulan sekali. Karena kita juga harus memiliki informative yang benar2 berbeda, agar para penonton atau audience juga tidak bosan melihatnya. Karena setiap orang memiliki pendapat yang berbeda2, tapi kalau memang sudah urgent sekali, kita akan memilih narasumber yang komunikatif dan responsive.

9. Komunikasi yang seperti apa yang digunakan dalam mengundang narasumber?

Jawab:

Iya seperti tadi, kita harus sopan, menggunakan kata-kata yang baik, tidak memaksa.

10. Daya Tarik seperti apa yang dibutuhkan dalam memilih narasumber, apakah harus orang yang terkenal?

Jawab :

Kalau narasumber bagaimana yang dipilih ga harus orang terkenal sih, tapi diutamakan narasumber-narasumber kelas satu, seperti para menteri dan jajarannya.

11. Mengapa harus narasumber yang terkenal?

Jawab:

Karena orang bakalan melihat ini sumber informasi benar-benar dari orang yang sangat dipercaya, orang-orang yang benar-benar memiliki sebagai penganggung jawabnya, tapi kita tidak bisa memaksakan juga karena mereka sibuk, biasanya juga jika tidak bisa mereka akan memberikan perwalikan.

12. Hal apa yang melandasi pemilihan narasumber untuk program tersebut?

Jawab:

Yang melandari sebenarnya tema, karena siapa yang mengeluarkan informasi tersebut.

13. Siapa saja yang terlibat dalam pemilihan narasumber?

Jawab:

Yang paling utama itu produser, karena produser dia tau informasi seperti apa yang dia dibutuhkan lalu sesuai nggak dengan narasumbernya. Yang kedua saya sendiri sebagai guestbooker, karena saya lebih tau orang-orang yang responsive dan cocok dibidang itu juga, karena misalnya produser mintanya A, tapi ternyata orangnya tidak responsive bahkan tidak mau diwawancarai.

14. Apa saja upaya yang dilakukan pihak IDX Channel dalam menjaga kerjasama yang baik dengan narasumber?

Jawab:

Dalam menjalin kerjasama yang baik dengan narasumber itu kalau dari dari sayanya sendiri sih yang responsive kepada narasumber, tetap ramah kepada narasumber, dan menjalin pertemanan diluar pekerjaan, sama-sama saling menghormati jadi ketika ingin mengundang lagi, merea juga welcome.

15. Sudah berapa banyak narasumber yang anda undang untuk program ini?

Jawab:

Untuk program market buzz, kurang lebih 40 analis, jadi memang ketentuan di IDX Channel ini untuk satu bulan ini tidak ada narasumber yang sama untuk program ini.

16. Menurut pendapat anda, hal apa saja yang menarik dalam diri anda yang sehingga dapat dengan mudah bisa mengundang narasumber? Jawab:

Kalau hal yang menarik dari aku, aku tetap bisa jaga sopan santun kepada narasumber, walaupun sudah kenal lama dengan narasumber tapi harus bisa menjaga kesopanan dalam mengundang.

17. Apa saja hal yang perlu lebih diperhatikan agar dapat membangun kerja sama yang lebih baik lagi.

Jawab:

Lampiran 2

Transkrip wawancara

Pertanyaan dan Jawaban Wawancara

Nama Informan Pendukung 1 : T Herditya Wicaksana

Jabatan : Technical Analyst MNC Sekuritas

Tanggal : 22 Desember 2023

Tempat : Kopi 35 Coffee and Kitchen Menteng, Jakarta Pusat

1. Apakah bersedia menjadi narasumber jika tidak ada fee? Jika iya, apa alasannya?

Jawab:

Alasannya sebenarnya bayaran itu bagi saya nomer 2 atau nomer berapalah. Alasan saya menerima itu karna exposure, yang dicari analis itu biasanya itu, apalagi dulu pas saya masih baru jadi analis diterjunin di IDXC nah itu exposure dulu, terus pengalaman berbicara, untuk bayaran itu belakangan karena terus terang saya gabegitu mikirin. Yang pertama dipikirin itu exposure dan branding karena lingkupnya lebih luas dibanding bayaran.

2. Sebagai narasumber, Anda ingin pihak media mengundang dengan cara bagaimana?

Jawab:

Kalau saya bebas, mungkin beda sama teman-teman lainnya. Kalau saya whatsapp doing boleh, telfon juga gapapa atau telfon kekantor silahkan

gamasalah. Jadi maksudnya gini, yang penting ada kejelasan dalam mengundang, misalnya hari apa jam berapa itu harus jelas.

3. Sebagai narasumber, Anda ingin diundang dalam waktu dekat(H-1) atau seminggu sebelumnya?

Jawab:

Sebenarnya enak jauh-jauh hari, karena yang pertama ada persiapan kan, yang kedua kadang kita dari analis itu ada acara lain, dalam artian misalnya ada analis meeting, public ekspos, bikin report, ketemu client segala macem. Jadi lebih baik jauh-jauh hari dalam mengundangnya tapi ada kalanya itu nyari pengganti, nah nyari pengganti suka dadakan jadi mau tidak mau harus milih, mau IDXC atau yang lain.

4. Apa ada kesempatan menjadi narasumber di program TV IDX Channel?

Jawab:

Kesannya baik, menyenangkan bisa kerjasama bareng IDX Channel dan bisa kenal teman-teman media lebih banyak, dan tentunya ini jadi pengalaman berharga bagi saya.

5. Benefit apa yang Anda harapkan ketika menjadi narasumber?

Jawab:

Keuntungan yang saya harapkan semoga apa yang saya sampaikan ini bisa bermanfaat bagi yang menonton, yang mendengar. Itu saja

6. Apakah ada kriteria media yang Anda pilih?

Jawab:

Tidak ada, karena kalau buat saya pribadi kita simbiosis lah, maksudnya dari sisi temen-temen media butuh berita, dari sisi analis butuh exposure.

7. Strategi apa yang digunakan untuk menahan pemirsa pada saat menonton program ini?

Jawab:

Buat ningkatin rating ya, kalau saya itu lebih ikut pembawa acaranya (host), bagaimana cara kita menyampaikan sesuatu dengan lebih rileks dan santai tapi

bahasanya mudah dimengerti, karena Bahasa analis itu kadang ribet dan susah dimengerti, nah jadi gimana caranya untuk orang umum bisa paham.

8. Apakah pernah menolak ajakan untuk menjadi pembicara di TV lain dan lebih memilih di IDX Channel? Alasannya apa

Jawab:

Tidak pernah, karena jadwalnya selalubeda. Di TV lain hari apa, di IDXC hari apa itu beda.

9. Mengapa lebih memilih menjadi narasumber di IDXC

Jawab:

Karena untuk profesi saya ini kan analis yaa, dan IDX Channel itu stasiun tv bursa yang mana membahas seputar perkembangan ekonomi dan bisnis, jadi saya rasa stasiun tv ini sangat cocok untuk saya dalam menyebarkan informasi

10. Menurut anda, adakah perbedaan yang signifikan dalam menjadi narasumber di IDX Channel dengan stasiun TV lain?

Jawab:

Perbedaan sebenarnya tidak terlalu mencolok. Sama aja pembawaan dari host dan materi juga sama. Cuma biasanya perbedaan ada di durasi. Di TV lain biasanya 20 menit, di IDXC bisa setengah jam sampai 45menit.

11. Apakah kredibilitas yang anda miliki bisa membuat percaya audience?

Jawab:

Sebenarnya gini, karena saya seorang teknikal analis harus update market, maksudnya gini ketika host berbicara soal A, kita juga harus paham soal itu, jadi kita harus paham soal update market. Yang kedua dari sisi tehnikal kalau saya lebih suka yang masuk akal dalam artian oh ini akan bergerak diangkat sekian. Jadi intinya kita harus memahami informasi secara valid sebelum di infokan ke masyarakat.

12. Bagaimana personal branding yang dibuat sehingga informasi yang anda berikan mudah diterima masyarakat?

Jawab:

Dari tata Bahasa, carabicara, caramenyampaikan tidak terlalukaku, dan santai.

13. Apa alasan anda memilih IDX Channel sebagai tempat menyebarkan informasi?

Jawab:

Sebenarnya kalau dikatakan memilih enggak juga , semua bisa menjadi tempat penyebaran informasi, tetapi kenapa IDXC karena yang pertama IDXC sendiri itu kan TV Bursa, orang-orang udah pada tau, dari kredibilitasnya sendiri IDXC sendiri itu bagaimana, seperti apa, dan semuanya tentang market. Kadang beberapa TV lain ada marketnya tapi dicampur tidak mengkhususkan diri di market ataupun di dunia bisnis.

14. Apakah ada kerjasama yang berjalan tidak sesuai yang diharapkan? Lalu jika iya, bagaimana respon pihak IDX Channel menangani hal itu?

Jawab:

Tidak ada, sejauh ini aman dan memuaskan.

15. Seberapa besar ketertarikan anda untuk menjadi narasumber di program di IDX Channel ini?

Jawab:

Saya tertarik tapi lebih pada yang sore, karena bahas penutupan market.

16. Sebagai seorang analis, anda lebih nyaman di undang untuk seminggu sekali/sebulan sekali?

Jawab:

Bebas, tergantung dari guest bookernya. Dengan sebulan sekali tidak ada masalah kalau saya, Cuma kita kan gtau dari SOP nya guest bookernya seperti apa atau dari TV nya sendiri gimana. Tapi nanti kalau seminggu sekali orang bosan liatnya.

17. Apakah ada perlakuan yang tidak baik ketika seorang guest booker mengundang anda?

Jawab:

Tidak ada

18. Apa yang anda harapkan ketika diundang sebagai pembicara di TV?

Jawab:

Lebih dikenal iya, dari menjalin kerjasama dengan teman-teman media juga iya, karena itu tadi seperti yang udah saya sebutkan kita simbiosis.

19. Apakah ada saran untuk pihak IDX Channel dalam mengundang narasumber untuk kedepannya?

Jawab:

Tidak ada saran yang khusus, dari guest bookernya tidak ada masalah karena mengundang dari jauh-jauh hari dan jelas.

20. Bagaimana membangun kepercayaan kepada pihak media?

Jawab:

Kalau bagi saya sih yang paling penting setiap ada wartawan yang ingin bertanya atau apa harus merespon dengan cepat dan pasti. Jangan diabaikan jika ada pertanyaan penting dari wartawan, karena etika itu sangat penting dalam membangun kepercayaan dengan siapapun itu.



Lampiran 3

Transkrip wawancara

Pertanyaan dan Jawaban Wawancara

Nama Informan Pendukung 2 : Nafan Aji Gusta

Jabatan : Mirae Asset Sekuritas

Tanggal : 11 Januari 2023

Tempat : Kopi 35 Coffee and Kitchen Menteng, Jakarta Pusat

1. Apakah bersedia menjadi narasumber jika tidak ada fee? Jika iya, apa alasannya?

Jawab:

Bersedia, karena ada kesan positif. Dulu waktu saya menjadi analisis bina sekuritas saya benar2 tidak mengharapkan adanya bayaran. Jd saya tidak mengharapkan sesuatu, karena kebetulan saya juga senang memberikan pendapat maupun opini kepada masyarakat luas seperti kebebasan berpendapat dan di atur UUD. Dan juga ini termasuk bagian dari passion saya juga ya hal ini untuk memberikan opini sehingga bisa berguna untuk orang lain. Ini juga experiens saya pertama kali untuk hadir di stasiun televisi memberikan informasi kepada penonton secara live. Yang pasti itu kesan buat saya, karena itu dari 2016 saya msh bersedia menjadi narasumber di IDX ini, walaupun secara sukarela karena ini merupakan hal yang patut disyukuri.

2. Sebagai narasumber, Anda ingin pihak media mengundang dengan cara bagaimana?

Jawab:

Saya fleksibel aja ya, ketika saya sedang tidak dapat akses internet kemudian dihubungi melalui telfon juga tidak apa-apa, saya santai aja sih gimans guest booker dalam menghubunginya.

3. **Sebagai narasumber, Anda ingin diundang dalam waktu dekat(H-1) atau seminggu sebelumnya?**

Jawab:

Yang penting kalau saya lagi bisa, ada waktu luang, saya pasti bisa memenuhi datang ke idxc. Mau waktu kapan pun, kalau sayanya lagi luang saya bakal terima walaupun untuk seminggu sekalipun.

4. **Apakah ada kesempatan menjadi narasumber di program TV IDX Channel?**

Jawab:

Kesan saya itu menyenangkan karena bisa membagikan informasi terkini kepada masyarakat luas.

5. **Benefit apa yang Anda harapkan ketika menjadi narasumber?**

Jawab:

Kalau idealisme saya yaitu memberikan informasi/memberikan manfaat yang berarti bagi (terutama) para pemirsa IDXC. Jadi informasi yang saya berikan itu bisa berarti bagi yang menontonnya.

6. **Apakah ada kriteria media yang Anda pilih?**

Jawab:

Tidak adalah, saya juga tidak memperhatikan popularitas dari media tersebut.

7. **Strategi apa yang digunakan untuk menahan pemirsa pada saat menonton program ini?**

Jawab:

penting memberikan informasi terkini ya, terupdate itu sih yang paling penting. Dan juga penyampaian dalam memberikan opini dan pendapat, dan juga yang paling penting disertakan dengan informasi yang terkini. Yang paling ditekankan adalah para penonton yang setia bisa mendapatkan informasi yang penting dan terupdate.

8. **Apakah pernah menolak ajakan untuk menjadi pembicara di TV lain dan lebih memilih di IDX Channel? Alasannya apa**

Jawab:

Pernah, dulu ada guest booker yang undang saya jadi saya lebih dulu setuju menjadi narasumber di idxc, lalu tidak lama dapat undangan dari metrotv tapi saya bilang sudah menerima lebih dulu tawaran di idxc. Saya mendahulukan yang pertama dulu, tanpa harus melihat dari media mananya.

9. Mengapa lebih memilih menjadi narasumber di IDXC

Jawab:

Karena saya sangat senang membagikan informasi terkait pasar modal, seperti kenaikan saham, apapun tentang market, jadi saat ditawari untuk menjadi narasumber di IDX Channel ya saya mau.

10. Menurut anda, adakah perbedaan yang signifikan dalam menjadi narasumber di IDX Channel dengan stasiun TV lain?

Jawab:

Sebenarnya hampir sama ya, kalau membahas market pasti sama aja. Dari segi kualitas host juga sama aja, kalau dari cara penyajian stasiun televisinya pasti sudah sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh perusahaannya ya.

11. Apakah kredibilitas yang anda miliki bisa membuat percaya audience?

Jawab:

Sebenarnya gini, karena saya seorang teknikal analis harus update market, maksudnya gini ketika host berbicara soal A, kita juga harus paham soal itu, jadi kita harus paham soal update market. Yang kedua dari sisi tehnikal kalau saya lebih suka yang masuk akal dalam artian oh ini akan bergerak diangkat sekian. Jadi intinya kita harus memahami informasi secara valid sebelum di infokan ke masyarakat.

12. Bagaimana personal branding yang dibuat sehingga informasi yang anda berikan mudah diterima masyarakat?

Jawab;

Yang paling penting saya memberikan sebuah informasi secara faktual ya, jadi penonton juga bisa mendapatkan informasi yang benar.

13. Apa alasan anda memilih IDX Channel sebagai tempat menyebarkan informasi?

Jawab:

Karena penonton IDX Channel itu rata-rata yang memang paham seputar pasar modal, ekonomi dan bisnis.

- 14. Apakah ada kerjasama yang berjalan tidak sesuai yang diharapkan? Lalu jika iya, bagaimana respon pihak IDX Channel menangani hal itu?**

Jawab:

Tidak ada

- 15. Seberapa besarketertarikananda untuk menjadi narasumber di program di IDX Channel ini?**

Jawab:

Pasti sih pagi2 banyak informasi yang seru, misalnya market-market dari negara lain, seperti eropa, amerika serikat dan harus disampaikan informasinya secara faktual terus juga memang disisi lain tentang isu emiten yang menarik untuk dibahas. Tentunya ini juga merupakan informasi yang bisa diberikan secara detail, komprehensif kepada para pemirsa.

- 16. Sebagai seorang analis, anda lebih nyaman di undang untuk seminggu sekali/sebulan sekali?**

Jawab:

Seminggu sekali juga tidak masalah asalkan saya nya ada waktu.

- 17. Apakah ada perlakuan yang tidak baik ketika seorang guest booker mengundang anda?**

Jawab:

Tidak ada

- 18. Apa yang anda harapkan ketika diundang sebagai pembicara di TV?**

Jawab:

Paling bisa memberikan informasi lebih detail kepada penonton tentang market, juga bisa merekomendasikan tentang saham. Point pentingnya saya berharap bisa memberikan informasi lebih penting, faktual, opini dari saya karena itu merupakan suatu hal yang seru bagi saya. Apalagi kalau live, adrenalinnnya dapat hehehe jd lebih menantang.

19. Apakah ada saran untuk pihak IDX Channel dalam mengundang narasumber untuk kedepannya?

Jawab:

Saran, so far menurut saya kalau untuk guest booker baru atau belum berpengalaman menurut saya sarannya agar bisa memberikan tulisan undangan secara detail mengenai acara tersebut, dengan ejaan yang disempurnakan seperti penulisan surat.

20. Bagaimana membangun kepercayaan kepada pihak media

Jawab:

Kalau bagi saya sih yang paling penting setiap ada wartawan yang ingin bertanya atau apa harus merespon dengan cepat dan pasti. Jangan diabaikan jika ada pertanyaan penting dari wartawan, karena etika itu sangat penting dalam membangun kepercayaan dengan siapapun itu.





AMELIA PUTRI CAHYANI

Sukabumi, 18 September 2001
085775360152

@ameliapch
ameliapch18@gmail.com

Jln. Raya Perjuangan, Gg Cempaka No.34 A
RT/RW 013/010, Kebon Jeruk Jakarta barat

TENTANG SAYA

Saya remaja berusia 21 tahun. Saya seorang mahasiswa semester akhir di Universitas Nasional. Saya pernah kerja sebagai Digital Marketing sekaligus menjadi Sosial Media Officer. Saya memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik. Saya juga memiliki sifat pekerja keras, rajin dan suka belajar. Saya memiliki ketertarikan di dunia media digital.

PENGALAMAN

- Juli 2022 - Oktober 2022

Magang Digital Marketing di MNC Group (IDX Channel)

- Membuat keperluan konten untuk di Youtube, komunitas WhatsApp dan Telegram.
- Membuat tema untuk program sharing live.
- Mencari narasumber untuk program live Instagram

- September 2021

Volunteer Campaign, Webinar dan Workshop

- Talks and Learn "Public Speaking"
- ECOFAIR 2021 "Public Relations Day"
- Dengan Literasi Pemuda Membuka Dunia.

- Maret 2018

Event

Pensi SMA Al Kamal. Bertugas sebagai divisi konsumsi, menyiapkan dan mengatur makanan serta termasuk menentukan penjadwalannya.

PENDIDIKAN

2016 - 2019

SMA Al Kamal
Jurusan IPS

2019 - Sekarang

Universitas Nasional
S1 Ilmu Komunikasi

KEAHLIAN

- Fotografi
- Berdiskusi
- Canva
- Team Work
- Pemecah Masalah

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

20%

SIMILARITY INDEX

20%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	123dok.com Internet Source	1%
2	adoc.pub Internet Source	1%
3	www.scribd.com Internet Source	1%
4	p2k.stekom.ac.id Internet Source	1%
5	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
6	repository.unpas.ac.id Internet Source	1%
7	mediacom.co.id Internet Source	1%
8	repository.uir.ac.id Internet Source	1%
9	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	1%



10	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1 %
11	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1 %
12	journal.uir.ac.id Internet Source	1 %
13	core.ac.uk Internet Source	1 %
14	legalstudies71.blogspot.com Internet Source	1 %
15	eprints.unisnu.ac.id Internet Source	1 %
16	ejournal.ihdn.ac.id Internet Source	1 %
17	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	1 %
18	www.pustaka.ut.ac.id Internet Source	<1 %
19	eprints.mercubuana-yogya.ac.id Internet Source	<1 %
20	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
21	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %





22	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
23	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
24	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
25	fdocuments.net Internet Source	<1 %
26	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
27	repository.unas.ac.id Internet Source	<1 %
28	docobook.com Internet Source	<1 %
29	eprintslib.ummg1.ac.id Internet Source	<1 %
30	library.binus.ac.id Internet Source	<1 %
31	jurnal.unpad.ac.id Internet Source	<1 %
32	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	<1 %
33	dakwahalakita.blogspot.com Internet Source	<1 %





34	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
35	repository.ptiq.ac.id Internet Source	<1 %
36	repositori.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
37	repository.iainpare.ac.id Internet Source	<1 %
38	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %
39	media.neliti.com Internet Source	<1 %
40	ejournal.uinsaid.ac.id Internet Source	<1 %
41	www.grafiati.com Internet Source	<1 %
42	files.osf.io Internet Source	<1 %
43	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
44	jurnal.uns.ac.id Internet Source	<1 %
45	repository.iainbengkulu.ac.id Internet Source	<1 %



46

www.kompasiana.com

Internet Source

<1 %

47

Aam Nurjaman, Rania Najla. "KAJIAN PSIKOLOGI HUMANISTIK TOKOH UTAMA NOVEL ORANG-ORANG BIASA KARYA ANDREA HIRATA DAN IMPLIKASINYA DALAM PEMBELAJARAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA DI SMA", Triangulasi: Jurnal Pendidikan Kebahasaan, Kesastraan, Dan Pembelajaran, 2022

Publication

<1 %

48

afidburhanuddin.wordpress.com

Internet Source

<1 %

49

eprints.unm.ac.id

Internet Source

<1 %

50

repository.atmaluhur.ac.id

Internet Source

<1 %

51

repository.ub.ac.id

Internet Source

<1 %

52

repository.uinjambi.ac.id

Internet Source

<1 %

53

text-id.123dok.com

Internet Source

<1 %

54

ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id

Internet Source

<1 %

55

idr.uin-antasari.ac.id

Internet Source

<1 %

56

nalarpolitik.com

Internet Source

<1 %

57

skripsisistempakar.blogspot.com

Internet Source

<1 %

58

eprints.radenfatah.ac.id

Internet Source

<1 %

59

repository.iiq.ac.id

Internet Source

<1 %

Exclude quotes

On

Exclude bibliography

On

Exclude matches

< 10 words



Dokumentasi



Wawancara bersama Key Informan dan Informan di Kopi 35 Menteng, Jakarta Pusat,
Kamis 22 Desember 2022 Pukul 13.00



Wawancara bersama Informan di The RR Chocolate, Jakarta Pusat, Rabu 11 Januari
2022 Pukul 19.00