



UNIVERSITAS NASIONAL

KOMUNIKASI PERSUASIF GUEST BOOKER DALAM MENGUNDANG

CALON NARASUMBER UNTUK PROGRAM MARKET BUZZ

DI IDX CHANNEL

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi (S.I.Kom)

Amelia Putri Cahyani

193516516239

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022



NATIONAL UNIVERSITY

**PERSUASIVE GUESTBOOKER COMMUNICATION IN INVITATION OF
PROSPECTIVE SPEAKERS FOR THE MARKET BUZZ PROGRAM**

AT IDX CHANNEL

THESIS

**Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor's degree in
Communication Studies (S.Ikom)**

Amelia Putri Cahyani

193516516239

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PERSETUJUAN SKIPSI

Nama : Amelia Putri Cahyani
NPM 193516516239
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif Guest Booker Dalam Mengundang
Calon Narasumber Untuk Program Market Buzz di IDX
Channel
Diajukan untuk : Memenuhi salahsatu dari persyaratanuntuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (SI) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, 2 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Drs. Hadi Surianto, M.Si

Drs. Adi Prakosa, M.Si

PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Amelia Putri Cahyani
NPM : 193516516239
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif Guest Booker Dalam Mengundang
Calon Narasumber Untuk Program Market Buzz di IDX
Channel
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (SI) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 1 Maret 2023

Dosen Pembimbing

Drs. Hadi Suriyanto, M.Si

Dekan



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Amelia Putri Cahyani

NPM : 193516516239

Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif Guest Booker Dalam Mengundang Calon
Narasumber Untuk Program Market Buzz di IDX Channel

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 8 Maret 2023



Amelia Putri Cahyani

ABSTRAK

Nama : Amelia Putri Cahyani

Program Studi : Ilmu Komunikasi (Public Relations)

Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif Guest Booker Dalam Mengundang

Calon Narasumber Untuk Program Market Buzz di IDX
Channel

Kata Kunci Komunikasi persuasive, guest booker, narasumber, market buzz, idx channel.	Penelitian ini dilatar belakangi oleh salah satu bentuk komunikasi yang digunakan manusia untuk memenuhi keinginannya terhadap manusia lain adalah melalui komunikasi persuasif yang merupakan salah satu dari teknik komunikasi interpersonal. Penerapan komunikasi persuasif telah berkembang dari waktu ke waktu untuk mencakup banyak aspek kehidupan sehari-hari. Televisi merupakan salah satu media elektronik yang memiliki dampak signifikan terhadap bagaimana informasi dibagikan kepada masyarakat umum. Di Indonesia, terdapat berbagai macam program acara yang disajikan oleh stasiun- stasiun televisi kepada seluruh masyarakat Indonesia, seperti pada stasiun TV IDX Channel memiliki berbagai macam program berita dengan berbagai macam juga narasumber yang menjadi pembicara disalah satu program. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam serta dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam melakukan kegiatan mengundang narasumber yang berkualitas, seorang guest booker menggunakan teknik keseimbangan, komunikasi yang baik, sopan dan selalu menjaga hubungan baik kepada narasumber agar kedepannya tetap bias bekerjasama dengan mudah.
Pembimbing	Drs. Hadi Surantio, M.Si

ABSTRACT

Name : Amelia Putri Cahyani

Program : Communication Sciences Department (Public Relations)

Title : Guest Booker's Persuasive Communication In Inviting Potential

Resource Persons for the Market Buzz Program on the IDX Channel

<p>Keywords Persuasive communication, guest bookers, resource persons, market buzz, idx channel.</p>	<p>The background of this research is that one form of communication that humans use to fulfill their desires for other humans is through persuasive communication, which is one of the interpersonal communication techniques. The application of persuasive communication has evolved over time to cover many aspects of everyday life. Television is one of the electronic media that has a significant impact on how information is shared with the general public. In Indonesia, there are various kinds of programs presented by television stations to all Indonesian people, such as the TV station IDX Channel which has various kinds of news programs with various sources as well as speakers in one of the programs. The method used in this study is descriptive qualitative with data collection techniques in the form of in-depth interviews and documentation. The results of this study indicate that in carrying out activities inviting quality resource persons, a guest booker uses balance techniques, good communication, is polite and always maintains good relations with resource persons so that in the future they can continue to work together easily.</p>
<p>Thesis Adviser</p>	<p>Drs. Hadi Surantio, M.Si</p>

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Komunikasi Persuasif Guest Booker Dalam Mengundang Calon Narasumber Untuk Program *Market Buzz* di *IDX Channel*" Penelitian ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawwi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Nasional beserta jajarannya
3. Bapak Dr. Adi Prakosa, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan Bapak Nursatyo, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional beserta jajarannya.

4. Bapak Drs. Hadi Surianto selaku dosen pembimbing tersayang yang telah berkenan menyediakan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan serta membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Pihak *IDX Channel*, Putri Nurnadia selaku informan dalam skripsi ini yang telah bersedia memberikan akses informasi dan membantu memberikan data yang penulis perlukan
6. Keluarga yang penulis sangat cintai, Mama, Ayah, Abang. Terima kasih karena tidak pernah lupa untuk selalu mendoakan dan memberikan dukungan yang sangat besar serta selalumenjadi pengingat disetiap perjalananhidup penulis.



Jakarta, 27 September 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Amelia Putri Cahyani', is written over the printed name.

Amelia Putri Cahyani

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.4 Tahapan Pengolahan Data Kualitatif.....	54
Gambar 4.1 Market Buzz IDX Channel	61
Gambar 4.2 Progran Market Buzz Berlangsung	62
Gambar 4.2.1 Logo Pertama (29 September 2010-25 Juni 2014).....	63
Gambar 4.2.2 Logo iBCM Channel (10 Agustus 2015-10 Mei 2016).....	63
Gambar 4.2.3 Logo IDX Channel Saat Ini.....	64
Gambar 4.2.4 Struktur Organisasi.....	64
Gambar 4.2.5 Akun Youtube IDX Channel.....	65
Gambar 4.2.6 Akun Instagram IDX Channel.....	66
Gambar 4.2.7 Akun Tiktok IDX Channel	67
Gambar 4.2.8 Flyer Informan 1.....	73
Gambar 4.2.9 Live Informan 1.....	74
Gambae 4.2.10 Flyer Informan 2.....	75
Gambar 4.2.11 Live Informan 2.....	75
Gambar 4.2.12 Flyer Informan 3.....	76
Gambar 4.2.13 Live Informan 3.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.6	Tabel Jadwal Penelitian.....	57
Tabel 4.1	Data Nama Narsumber Program Market Buzz.....	71



DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Kerangka Teori.....	19
2.3 Kerangka Konsep.....	21
2.3.1 Komunikasi.....	21
2.3.2 Komunikasi Persuasif	23
2.3.3 Definisi Persuasi.....	25
2.3.4 Pendekatan Persuasif.....	28
2.3.5 Penggunaan Persuasi	28
2.3.6 Ruang Lingkup Komunikasi Persuasi.....	29
2.3.7 Unsur-unsur Komunikasi Persuasif.....	32
2.3.8 Prinsip-prinsip Persuasi.....	33
2.4 Guest Booker	36

2.5 Narasumber	37
2.6 Media Televisi.....	37
2.6.1 Fungsi Televisi.....	40
2.7 Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Pendekatan Penelitian	43
3.2 Penentuan Informan.....	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4 Teknik Analisis Data.....	51
3.5 Teknik Keabsahan Data	54
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Hasil Penelitian.....	59
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	59
4.1.2 Sejarah Perusahaan	62
4.2 Pembahasan Komunikasi Persuasif Guest Booker Dalam Mengundang Calon Narasumber Untuk Program <i>Market Buzz</i> IDX Channel	67
BAB V	82
PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	