

Daftar Pustaka

Sumber Buku

- Ibrahim S.I, Kritik Budaya Komunikasi, Yogyakarta: Jalasutra, 2018.
- Hari Sabarno, Undang Undang Dasar Republik Indonesia, Jakarta: Sekretariat Jenderal Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia, 2003.
- Arifin Anwar, *Pencitraan Politik*. Yogyakarta, 2014.
- Intan Yanuarita dan Wiranto, *Mengenal Media Sosial Agar Tak Menyesal*, Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, 2018.
- Catur Suratnoaji, Nurhadi, Candrasari, *Metode Analisis Media Sosial Berbasis Big Data*, Banyumas: Sasanti Institute, 2019.
- Widodo Muktiyo, *Membangun Usaha dengan Kekuatan Image*, Penerbit Pinus, Yogyakarta, 2006.
- Gabriel A. Almond dalam Basri Seta. *Pengantar Ilmu Politik*. Jogjakarta: Indie Book Corner.
- Andrew Heywood dalam Budiardjo Miriam. 2007. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Maksudi Iriawan Beddy. 2016. *Sistem Politik Indonesia: Pemahaman Secara Teoritik dan Empirik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sukarna. 1981. *Sistim Politik*. Bandung: Alumni.
- Irianto Maladi Agus, 2015. *Interaksionisme Simbolik: Pendekatan Antropologis Merespon Fenomena Keseharian*. Semarang: Gigih Pustaka Mandiri.
- Elvinaro Ardianto, *Public Relation Praktis*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2003.
- Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.

Salim, Syahrums, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: Citapustaka Media, 2012.

Sumber Jurnal

Khoiruddin Muchtar, Komunikasi Politik dan Pembentukan Citra Partai, jurnal Ilmu Komunikasi 2016 , Vol 14. No 2.

Christina Roshinta Sari, 2016. Pengaruh Promosi Penjualan dan Citra terhadap Loyalitas Konsumen di Perigon Fitness Studi

Syarbaini Syahrial, Syurya M, Erman A, Teori dan pemahaman komunikasi politik. Universitas Esa Unggul, 2021.

Esaputra R.R, Penggunaan Media Sosial Twitter Masyarakat di Kota Bandung Sebagai Media Untuk Memperoleh Informasi Mengenai New Normal Dalam Akun @humasjabar, 2020.

Fuad S.Z, Nursyirwan Effendi, Elva R.R, Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital, 2021.

Kodnis, Benu, Strategi Komunikasi Persuasif Kepala Desa Terpilih dalam Memenangkan Pemilihan(Studi Deskriptif Kualitatif di Desa Nakfunu Kabupaten Timor Tengah Selatan, NTT), 2016.

Afrilia C.D.S, Chontina Siahaan, Penggunaan Komunikasi Media Sosial Twitter di Kalangan Remaja di Kecamatan Cibinong, 2021.

Sumber Internet

Devina, William. 2022. "Indonesia Gen-z Report 2022" <https://www.imgs.idntimes.com/>, diakses pada 13 November 2022 pukul 11.30.

Gadgetdiva.id. "Twitter Ungkap Pengguna Twitter di Indonesia Paling Banyak Gen Z". 26 Oktober 2022. Diakses pada 15 Februari 2022. <https://gadgetdiva.id/aplikasi/39225-pengguna-twitter-indonesia-terbanyak-gen-z/#:~:text=Persentasenya%20sebesar%2043%25.,beririsan%20dengan%20pertumbuhan%20pengguna%20internet>

LAMPIRAN

Lampiran Transkrip Wawancara 1

Nama : Muhamad Ainul Hikam

Usia : 24

WAWANCARA

1. Apakah anda mengikuti perkembangan anies baswedan pada akun twitter @aniesbaswedan? Jika tidak, mengapa?

Jawaban : Tidak, karena menurut saya hal tersebut tidak terlalu berdampak terhadap kehidupan sosial saya

2. Apa anda berperan aktif dalam unggahan twitter @aniesbaswedan tersebut, seperti meretweet atau berkomentar pada unggahan akun tersebut?, dan berikan alasan?

Jawaban : Tidak

3. Bagaimana citra Anies baswedan saat ini dimata anda sebagai calon presiden?

Jawaban : Citra dia di mata saya biasa saja, safari politik yg ia sebarkan melalui media sosial cukup masif namun masih belum cukup untuk membangun citra positif sebagai calon presiden

4. Menurut anda Apakah Peran yang dibangun oleh akun twitter @aniesbaswedan untuk menciptakan citra anies baswedan sudah berhasil? dan menurut anda kenapa dapat berhasil? dan jika tidak mengapa?

Jawaban : Belum berhasil karena anies belum sepenuhnya bebas daripada persoalan-persoalan yang menghinggapi ibu kota

5. Bagaimana tanggapan anda mengenai postingan kegiatan dan rekam jejak aniesbaswedan yang diunggah oleh akun twitter @aniesbaswedan tersebut?

Jawaban : Sebagai pembangun citra agaknya hal tersebut seperti sesuatu yang dipaksakan namun kita sebagai warga jakarta pasti merasakan bahwa rekam jejak tersebut hanya nilai² yang ia anggap bagus untuk di citrakan

6. Apakah postingan di akun twitter @aniesbaswedan tersebut mempengaruhi pandangan anda terhadap anies baswedan sebagai calon presiden?

Jawaban : Tidak karena saya tidak mengikuti perkembangan akun twitternya dan kurang update juga

7. Seberapa penting peran sosial media untuk membangun citra Anies Baswedan pada Akun twitter @aniesbaswedan?

Jawaban : Tergantung jika pemanfaatan sosmed yg dilakukan anies baswedan efektif maka menurut saya kedepannya akan berdampak bagi karir politiknya



Lampiran Transkrip Wawancara 2

Nama : Jamaludin Septian

Usia : 23

1. Apakah anda mengikuti perkembangan anies baswedan pada akun twitter @aniesbaswedan? Jika tidak, mengapa?

Jawaban : Iya, saya mengikuti perkembangan Anies Baswedan pada akun twitter @aniesbaswedan.

2. Apa anda berperan aktif dalam unggahan twitter @aniesbaswedan tersebut, seperti meretweet atau berkomentar pada unggahan akun tersebut?, dan berikan alasan?

Jawaban : Beberapa kali saya meretweet postingan atau unggahan twitter @aniesbaswedan. Alasan saya melakukan itu karena postingan/unggahan tersebut adalah hal yang bagus, cukup menarik perhatian saya dan saya ingin membagikannya ke pada followers saya di twitter agar dapat melihat sesuatu hal yang diunggah dan di posting oleh akun @aniesbaswedan.

3. Bagaimana citra Anies baswedan saat ini dimata anda sebagai calon presiden?

Jawaban : Citra Anies Baswedan di mata saya cukup bagus, karena kinerjanya sebagai seorang gubernur Jakarta dengan segala macam janji-janji kampanye sebelum menjadi gubernur Jakarta itu, ada banyak yang sudah terealisasi dan juga memberikan suatu dampak yang sangat terasa untuk saya atau mungkin untuk warga Jakarta. Dua program yang menarik untuk saya yang terealisasi dalam janji Anies Baswedan sebagai gubernur Jakarta itu seperti Transportasi dengan tarif terintegrasi antara angkutan umum, TransJakarta ,MRT ,LRT dan KAI Commuter melalui aplikasi JakLingko. Tebet Eco Park adalah salah satu program anies baswedan dalam mewujudkan kota hijau untuk menghadirkan kota Jakarta yang indah. Dengan hal ini mungkin anies menjadi calon presiden

itu masuk akal, karena Anies Baswedan sudah bisa membuktikan hal-hal yang dia lakukan saat menjadi Gubernur Jakarta.

4. Menurut anda Apakah Peran yang dibangun oleh akun twitter

@aniesbaswedan untuk menciptakan citra Anies Baswedan sudah berhasil? dan menurut anda kenapa dapat berhasil? dan jika tidak mengapa?

Jawaban : Menurut saya citra Anies Baswedan yang dibangun di akun twitter @aniesbaswedan sudah berhasil. Saya sudah mengikuti akun twitter @aniesbaswedan dari tahun 2020. Jika dilihat, unggahan atau tweet di akun twitter @aniesbaswedan memberikan sebuah kesan yang bagus untuk citra Anies Baswedan. Tweet yang diunggah juga adalah hasil dari kinerja Anies Baswedan sebagai Gubernur Jakarta, mengikuti kegiatan atau forum internasional, mendapatkan banyak penghargaan dari dalam negeri atau internasional untuk kota Jakarta atau Anies Baswedannya itu sendiri. Dari hal-hal tersebutlah maka, saya bisa melihat sesuatu citra yang bagus yang dibangun dalam akun twitter @aniesbaswedan.

5. Bagaimana tanggapan anda mengenai postingan kegiatan dan rekam jejak Anies Baswedan yang diunggah oleh akun twitter @aniesbaswedan tersebut?

Jawaban : Seperti hal yang sudah saya sampaikan di atas, tanggapan saya mengenai postingan kegiatan dan rekam jejak Anies Baswedan itu cukup bagus. Hal-hal yang di posting oleh akun twitter @aniesbaswedan itu merupakan sebuah kegiatan untuk merealisasikan janji-janji kampanye, hasil dari realisasi tersebut dan bahkan dari program yang direalisasikan oleh Anies Baswedan mendapatkan sebuah penghargaan. Seperti yang diunggah oleh akun twitter @aniesbaswedan baru-baru ini yaitu Tebet Eco Park mendapatkan penghargaan dari Singapore Landscape Architecture Awards 2022. Dari hal ini bisa disimpulkan bahwa postingan kegiatan Anies Baswedan yang diunggah ke akun @aniesbaswedan merupakan sebuah hal yang bagus atau hal-hal yang positif.

6. Apakah postingan di akun twitter @aniesbaswedan tersebut mempengaruhi pandangan anda terhadap anies baswedan sebagai calon presiden?

Jawaban : Bisa dibilang iya, postingan akun twitter @aniesbaswedan itu mempengaruhi pandangan saya sebagai calon presiden. Postingan-postingan yang di unggah pada akun @aniesbaswedan merupakan hal-hal yang menurut saya bagus, memberikan sebuah dampak yang bermanfaat dan benar-benar terlaksana di lapangan, bukan sekadar rekayasa. hal ini lah yang membuat saya merasa bahwa postingan-postingan dari akun twitter @aniesbaswedan mempengaruhi pandangan saya.

7. Seberapa penting peran sosial media untuk membangun citra Anies Baswedan pada Akun twitter @aniesbaswedan?

Jawaban : Menurut saya penting, di zaman yang serba modern seperti sekarang, sosial media adalah salah satu hal yang penting untuk memberikan sebuah informasi yang dilakukan oleh anies baswedan dan kita bisa membandingkan kinerja anis baswedan itu selaras atau tidak dengan postingan-postingan yang diunggah oleh akun twitter @aniesbaswedan.



Lampiran Transkrip Wawancara 3

Nama : Irvan Arfiyanto

Usia : 24

1. Apakah anda mengikuti perkembangan anies baswedan pada akun twitter @aniesbaswedan? Jika tidak, mengapa?

Jawaban : Tidak. Karena tidak terlalu aktif bermain sosial media twitter

2. Apa anda berperan aktif dalam unggahan twitter @aniesbaswedan tersebut, seperti meretweet atau berkomentar pada unggahan akun tersebut?, dan berikan alasan?

Jawaban : Tidak pernah. karena tidak ada ketertarikannya untuk mengikuti sosok orang tersebut.

3. Bagaimana citra Anies baswedan saat ini dimata anda sebagai calon presiden?

Jawaban : Biasa saja. karena dilihat dari track record saat menjadi menteri hingga gubernur program yang dipimpin selama masa pemerintahan olehnya selalu sia sia dan menimbulkan polemik dimasyarakat. keberhasilan dia adalah melakukan revitalisasi pendestrian.

4. Menurut anda Apakah Peran yang dibangun oleh akun twitter @aniesbaswedan untuk menciptakan citra anies baswedan sudah berhasil? dan menurut anda kenapa dapat berhasil? dan jika tidak mengapa?

Jawaban : Tidak begitu berhasil. karena program yang dijalankan olehnya yang berhasil ialah melakukan revitalisasi pendestrian dan pembangunan infrastruktur khususnya stadion itu yang membuat citra dia naik khususnya di masyarakat jakarta.

5. Bagaimana tanggapan anda mengenai postingan kegiatan dan rekam jejak aniesbaswedan yang diunggah oleh akun twitter @aniesbaswedan tersebut?

Jawaban : Tidak terlalu mengikuti sosial medianya, karena banyak hal yang dipaksakan untuk membentuk citra baiknya. saya hanya melihat ketika ada moment tertentu saja.

6. Apakah postingan di akun twitter @aniesbaswedan tersebut mempengaruhi pandangan anda terhadap anies baswedan sebagai calon presiden?

Jawaban : Mungkin dan bisa jadi

7. Seberapa penting peran sosial media untuk membangun citra Anies Baswedan pada Akun twitter @aniesbaswedan?

Jawaban : Tidak terlalu penting. karena untuk membangun citra tidak dilihat dari media sosial tapi adanya tindakan nyata bagi para pemimpin sesuai program yang di planningkan.



Lampiran Transkrip Wawancara 4

Nama : Faizal Baihaqi

Usia : 22

1. Apakah anda mengikuti perkembangan anies baswedan pada akun twitter @aniesbaswedan? Jika tidak, mengapa?

Jawaban : Ya, saya mengikuti akun Twitter Aniesbaswedan, lantaran untuk mengetahui perihal kebijakan kota Jakarta melalui sumber langsung yang bersumber dari Anies Baswedan, yaitu sebagai verifikasi. Saya mengikuti perkembangan Anies Baswedan ini sejak maret 2020.

2. Apa anda berperan aktif dalam unggahan twitter @aniesbaswedan tersebut, seperti meretweet atau berkomentar pada unggahan akun tersebut?, dan berikan alasan?

Jawaban : Ya terkadang berperan dalam menyampaikan aspirasi terhadap output yang dikeluarkan kepada masyarakat, yang mana sebagai kontribusi dari partisipasi masyarakat di ranah digital. Ada beberapa kebijakan yang dirasa mengganggu aktifitas umum.

3. Bagaimana citra Anies baswedan saat ini dimata anda sebagai calon presiden?

Jawaban : Menurut saya citra Anies sebagai calon pemilu presiden nanti cocok, jika berbicara pada kapasitas kemampuannya dalam mengatasi permasalahan, seperti permasalahan transportasi di Jakarta.

4. Menurut anda Apakah Peran yang dibangun oleh akun twitter @aniesbaswedan untuk menciptakan citra anies baswedan sudah berhasil? dan menurut anda kenapa dapat berhasil? dan jika tidak mengapa?

Jawaban : Menurut saya pembentukan citra Anies melalui Twitternya akan berhasil. Hal itu bisa dilihat dari postingan yang didominasi dengan blusukan

ke masyarakat dan tempat-tempat umum bahwasannya Anies tidak menutup mata dari keadaan sekitar di lingkungan.

5. Bagaimana tanggapan anda mengenai postingan kegiatan dan rekam jejak aniesbaswedan yang diunggah oleh akun twitter @aniesbaswedan tersebut?

Jawaban : Sejauh ini track record yang dibuat oleh Anies di akun Twitternya menunjukkan kepeduliannya kepada masyarakat sebagai kampanye pemilu nanti dengan mengenalkan dirinya lebih luas lagi ke masyarakat yang ada di berbagai penjuru Indonesia untuk mengenal siapa itu Anies Baswedan.

6. Apakah postingan di akun twitter @aniesbaswedan tersebut mempengaruhi pandangan anda terhadap anies baswedan sebagai calon presiden?

Jawaban : Dari postingan di Twitter lebih mirip-mirip Jokowi dengan menghadirkan dirinya di tengah masyarakat, dengan begitu Anies dikenal dengan sosok yang dekat rakyat dan mendengarkan keluh kesahnya. Oleh karena itu pandangan saya mengenai Anies sebagai calon presiden diperkenankan saja, yang mana saya mengacu pada demokrasi bahwasannya siapa saja boleh menjadi presiden dengan persyaratan yang sesuai.

7. Seberapa penting peran sosial media untuk membangun citra Anies Baswedan pada Akun twitter @aniesbaswedan?

Jawaban : Peran media sosial sebagai alat personal branding sangat penting sekali dalam membangun pembentukan diri di masyarakat. Dengan hal tersebut, peran medsos dalam membangun citra sangat penting agar memunculkan kredibilitas atau kepercayaan masyarakat terhadap sesuatu yang dilihatnya. Selain itu sebagai pembeda antara orang lain dengan memiliki keunikan masing-masing.

Lampiran Transkrip Wawancara 5

Nama : Raka

Usia : 22

1. Apakah anda mengikuti perkembangan anies baswedan pada akun twitter @aniesbaswedan? Jika tidak, mengapa?

Jawaban : Tidak terlalu mengikuti karena saya pribadi hanya mencari hiburan di Twitter.

2. Apa anda berperan aktif dalam unggahan twitter @aniesbaswedan tersebut, seperti meretweet atau berkomentar pada unggahan akun tersebut?, dan berikan alasan?

Jawaban : Tidak berperan aktif.

3. Bagaimana citra Anies baswedan saat ini dimata anda sebagai calon presiden?

Jawaban : Sangat bagus dan sangat cocok, karena berperan banyak di perkembangan Jakarta dalam hal apapun.

4. Menurut anda Apakah Peran yang dibangun oleh akun twitter @aniesbaswedan untuk menciptakan citra anies baswedan sudah berhasil? dan menurut anda kenapa dapat berhasil? dan jika tidak mengapa?

Jawaban : Sudah berhasil kalo saya liat, memberikan informasi apa saja yg di kerjakan dan membangun kepercayaan terhadap kinerja beliau di luar Jakarta yg tidak merasakan perubahan di Jakarta.

5. Bagaimana tanggapan anda mengenai postingan kegiatan dan rekam jejak aniesbaswedan yang diunggah oleh akun twitter @aniesbaswedan tersebut?

Jawaban : Sangat bagus dan sangat tepat, tidak lebay atau lebih lebihkan, bener bener jujur.

6. Apakah postingan di akun twitter @aniesbaswedan tersebut mempengaruhi pandangan anda terhadap anies baswedan sebagai calon presiden?

Jawaban : Sudah berhasil kalo saya liat, memberikan informasi apa saja yg di kerjakan dan membangun kepercayaan terhadap kinerja beliau di luar Jakarta yg tidak merasakan perubahan di Jakarta.

7. Seberapa penting peran sosial media untuk membangun citra Anies Baswedan pada Akun twitter @aniesbaswedan?

Jawaban : Sangat penting untuk membangun kepercayaan masyarakat Indonesia yg belum merasakan kinerja yg di berikan beliau, mungkin yg tinggal di Jakarta sudah merasakan, maka dari itu sosial media Twitter @aniesbaswedan sangat berperan penting membangun citra beliau selain terjun langsung.



Lampiran Transkrip Wawancara 6

Nama : Tiorigan

Usia : 22

1. Apakah anda mengikuti perkembangan anies baswedan pada akun twitter @aniesbaswedan? Jika tidak, mengapa?

Jawaban : Tidak terlalu mengiktui.

2. Apa anda berperan aktif dalam unggahan twitter @aniesbaswedan tersebut, seperti meretweet atau berkomentar pada unggahan akun tersebut?, dan berikan alasan?

Jawaban : Ya terkadang jika ada unggahan dari akun @aniesbaswedan saya ikut berkomentar dan meretweet namun kadang kadang hanya meninggalkan jejak likes saja.

3. Bagaimana citra Anies baswedan saat ini dimata anda sebagai calon presiden?

Jawaban : Menurut saya pribadi ya, sosok pak Anies Baswedan adalah sosok yang sangat intelektual dan berintegritas tinggi. Akan sangat hebat jika negara Indonesia memiliki pemimpin seperti beliau.

4. Menurut anda Apakah Peran yang dibangun oleh akun twitter @aniesbaswedan untuk menciptakan citra anies baswedan sudah berhasil? dan menurut anda kenapa dapat berhasil? dan jika tidak mengapa?

Jawaban : Tentu saja menurut saya itu sudah berhasil, namun saya harap kualitas tetap dipertahankan sampai kapanpun.

5. Bagaimana tanggapan anda mengenai postingan kegiatan dan rekam jejak aniesbaswedan yang diunggah oleh akun twitter @aniesbaswedan tersebut?

Jawaban : Terlihat dari postingan di twitter beliau, menurut saya itu sudah menjadi langkah awal yang bagus untuk pak Anies Baswedan dalam memulai langkah membenahi negeri ini secara perlahan. Bahkan respon warganet pun menyambut dengan positif tiap acara dan kegiatan yang beliau lakukan.

6. Apakah postingan di akun twitter @aniesbaswedan tersebut mempengaruhi pandangan anda terhadap anies baswedan sebagai calon presiden?

Jawaban : Tentu saja menurut saya itu sudah berhasil, namun saya harap kualitas tetap dipertahankan sampai kapanpun.

7. Seberapa penting peran sosial media untuk membangun citra Anies Baswedan pada Akun twitter @aniesbaswedan?

Jawaban : Sangat penting sekali, karena jejak digital tidak akan hilang sampai kapanpun. Maka dari itu langkah Anies Baswedan sangat tepat menggunakan media sosial Twitter untuk merekam jejak kegiatannya.



Lampiran Dokumentasi Wawancara

Nama : Jamaludin Septian

Usia : 23



Nama : Muhamad Ainul Hikam

Usia : 24



Nama : Irvan Arfiyanto

Usia : 24



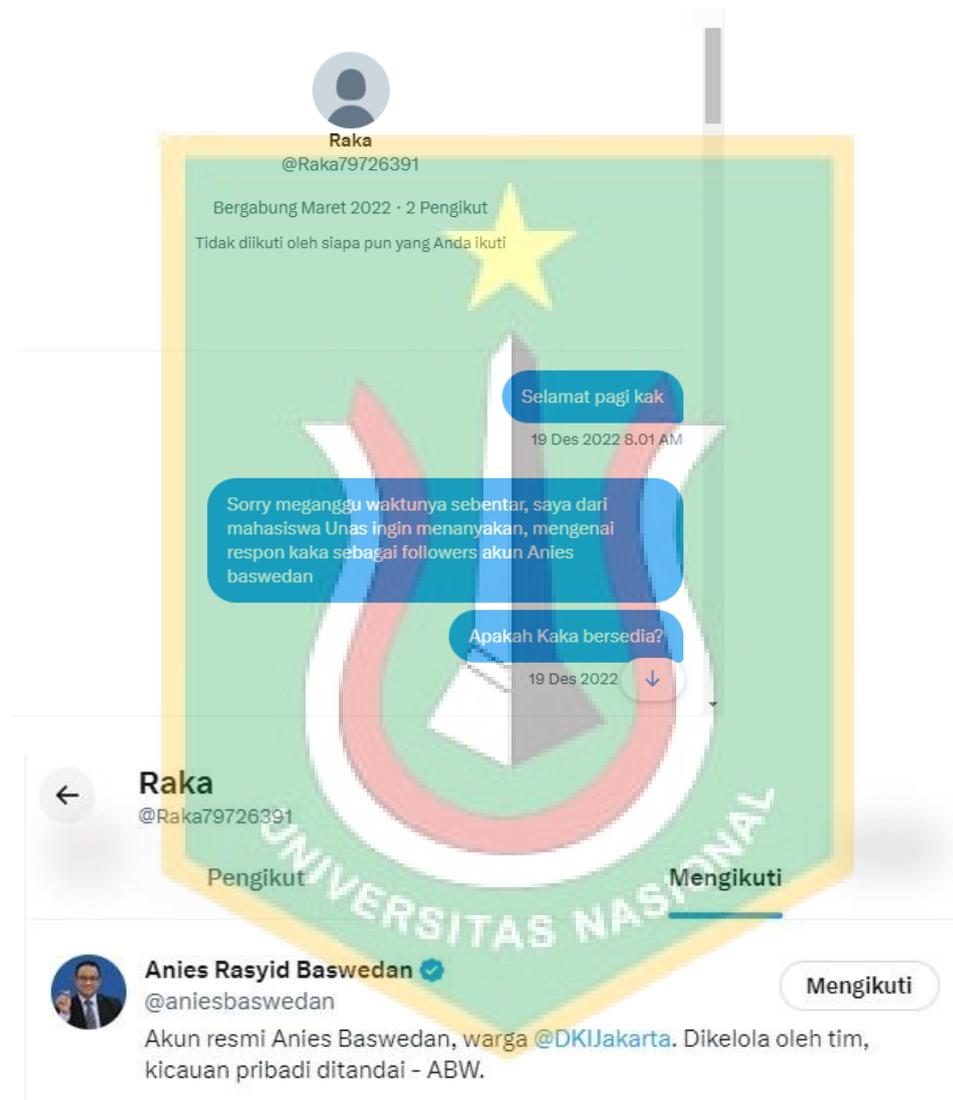
Nama : Faizal Baihaqi

Usia : 22



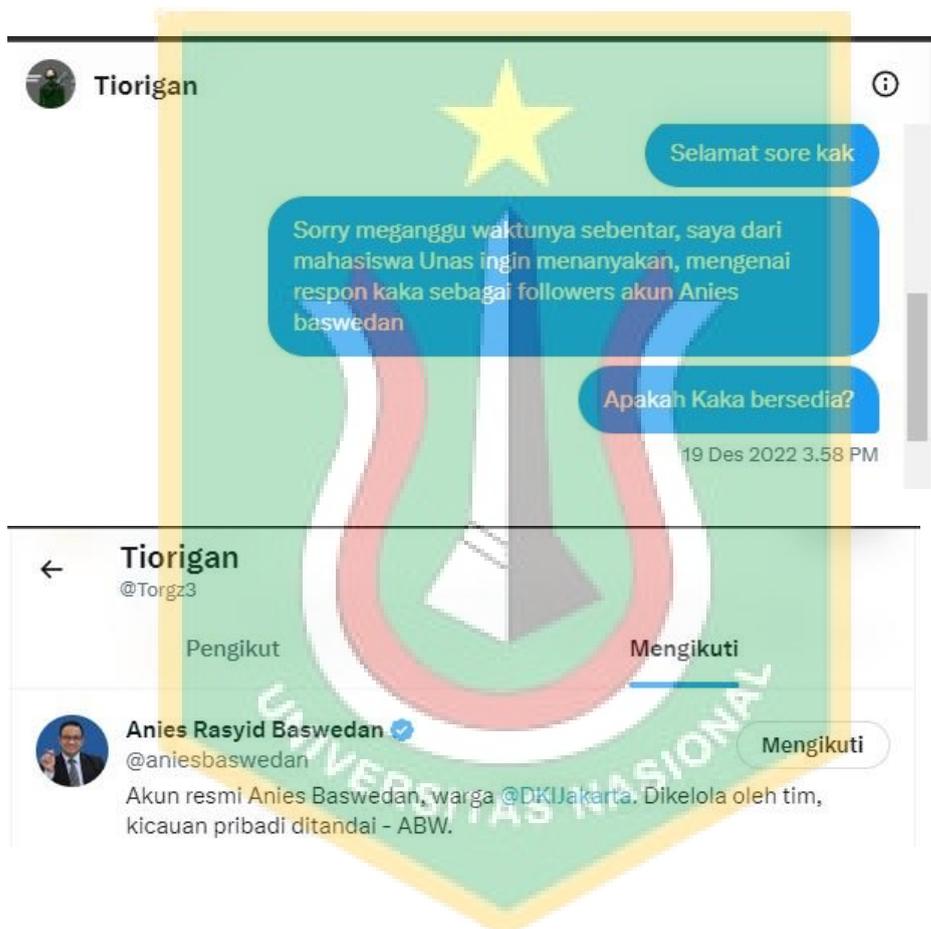
Nama : Raka

Usia : 22



Nama : Tiorigan

Usia : 22



Lampiran Turnitin

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

22%	22%	7%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.stainkudus.ac.id Internet Source	1%
2	repository.uts.ac.id Internet Source	1%
3	www.scribd.com Internet Source	1%
4	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1%
5	core.ac.uk Internet Source	1%
6	repository.uinsu.ac.id Internet Source	1%
7	docplayer.info Internet Source	1%
8	pdfs.semanticscholar.org Internet Source	1%
9	ummaspul.e-journal.id Internet Source	1%

Lembar Konsultasi Pembimbing Tugas Akhir



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Mania No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516416102
Nama : AHMAD FADEL
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
11 October, 2022	konsultasi mengenai judul, bab 1, bab 2 dan bab 3 mengenai proposal yang akan diajukan	Sudah Ditanggapi
11 October, 2022	membahas mengenai rincian persoalan revisi dalam zoom. mengirim hasil revisian proposal yang sudah diberikan note	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	membahas mengenai rincian persoalan revisi dalam zoom. mengirim hasil revisian proposal yang sudah diberikan note	Sudah Ditanggapi

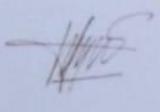
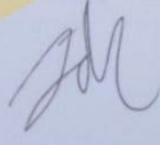
KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
22 November, 2022	revisian hasil seminar proposal	Sudah Ditanggapi
28 November, 2022	revisi ke 2	Sudah Ditanggapi
21 December, 2022	selamat malam pak. mohon maaf mengganggu, saya ingin mengirim tugas akhir untuk bab 4, mohon bimbingannya pak, terima kasih.	Sudah Ditanggapi
28 December, 2022	selamat malam pak. saya ingin mengirim revisian untuk bab 4. terima kasih	Sudah Ditanggapi
16 January, 2023	selamat malam pak, saya ingin mengumpulkan hasil revisian skripsi bab 4. mohon bimbingannya pak, terima kasih	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
22 January, 2023	konsultasi bimbingan secara offline pada tanggal 21 januari 2023.membahas mengenai menambah bab paradigma	Sudah Ditanggapi
22 January, 2023	selamat sore pak, berikut hasil bimbingan mengenai tambahan pada bab 3, membahas mengenai paradigma	Sudah Ditanggapi
30 January, 2023	pemeriksaan turnitind dari bab 1- bab 5	Sudah Ditanggapi
30 January, 2023	konsultasi tatap muka secara langsung pada 29 januari. dan melengkapi dokumen skripsi	Sudah Ditanggapi



Surat Persetujuan Judul Yang Telah Direvisi

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI		
Nama	: Ahmad Fadel	
NPM	: 193516416102	
Fakultas/Akademik	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	
Program Studi	: Ilmu Komunikasi	
Tanggal Sidang	: Senin, 13 Februari 2023	
JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA		
PERAN PERSUASIF AKUN TWITTER @aniesbaswedan DALAM PEMBENTUKAN CITRA ANIES BASWEDAN SEBAGAI CALON PRESIDEN PADA GENERASI Z		
JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS		
THE PERSUASIVE ROLE OF THE TWITTER ACCOUNT @aniesbaswedan IN FORMING ANIES BASWEDAN'S IMAGE AS A PRESIDENTIAL CANDIDATE IN GENERATION Z		
TANDA TANGAN DAN TANGGAL		
Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 21 Februari 2023	TGL : 27 Februari 2023	TGL : 27 Februari 2023
		

Biodata Alumni Mahasiswa Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Nama Mahasiswa : Ahmad Fadel
No. Pokok : 193516416102
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 23 Februari 2000
Alamat Rumah : Jl. Raya Paris, gg. Buntu, No 63, Kel. Jatirahayu,
Kec. Pondok Melati, Bekasi, 17414
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 0895388610897
Alamat Kantor :
E-mail : ahmadfadel481@gmail.com

Jakarta, 21 Februari 2023

Alumni,

Ahmad Fadel

Daftar Riwayat Hidup



Nama : Ahmad Fadel
NPM : 193516416102
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 23 Februari 2000
Jurusan : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Email : ahmadfadel481@gmail.com
Pendidikan Formal : SDN 05 Jatirahayu

SMPN 06 BEKASI

SMK PRESTASI PRIMA

Universitas Nasional