

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Akhir mengenai penelitian ini melalui hasil Analisa yang telah dilakukan peneliti dalam penelitian, baik secara observasi dan wawancara Bersama informan tersebut. Maka penulis dapat menjabarkan mengenai hasil kesimpulan yang telah dilakukan pada saat penelitian, hasil kesimpulannya sebagai berikut :

Anies Baswedan merupakan salah satu sosok tokoh politikus yang pada saat ini paling sering diperbincangkan pada media sosial. Perbincangan yang terjadi pada media sosial tersebut dapat berupa perbincangan positif dan negatif. Media sosial yang peneliti teliti ialah media sosial twitter. Anies Baswedan mempunyai akun twitter @aniesbaswedan, akun twitter tersebut dikelola oleh timnya pribadi. Dapat disimpulkan dari hasil penelitian diatas ialah, unggahan yang diunggah oleh akun @aniesbaswedan sangatlah menarik untuk ditelaah dan diamati.

Unggahan pada akun twitter tersebut dapat dijadikan sebagai validasi oleh masyarakat khususnya generasi Z untuk melihat bagaimana kinerja yang sebenarnya Anies Baswedan telah lakukan. Dan unggahan tersebut dapat dijadikan sebagai bukti nyata bahwa kinerja Anies Baswedan bukan hanya omongan saja, namun tidak dapat dikatakan bahwa kinerja Anies Baswedan benar-benar bagus sepenuhnya. Peneliti mendapatkan dari beberapa informan bahwa, Anies Baswedan juga masih mempunyai beberapa janji yang diberikannya ketika ia sedang berkampanye.

Pembentukan citra Anies Baswedan melalui akun twitter @aniesbaswedan dapat dikatakan cukup berhasil. Peneliti mendapatkan bahwa keberhasilan tersebut dikarenakan unggahan-unggahan yang menarik yaitu, kegiatan Anies Baswedan dan rekam jejak Anies Baswedan. Strategi komunikasi tersebut berjalan dengan sesuai untuk mendapatkan peran persuasif masyarakat khususnya generasi Z. Generasi Z juga berperan aktif dalam mempromosikan akun twitter @aniesbaswedan, dengan cara melike, berkomentar dan meretweet unggahan akun twitter @aniesbaswedan. Keikutsertaan aktif tersebut dapat dijadikan salah satu poin keberhasilan akun twitter @aniesbaswedan dalam pembentukan citra Anies Baswedan untuk maju menjadi calon presiden 2024.

Anies Baswedan sudah dapat dikatakan berhasil dalam pembentukan citra yang diinginkan. Keaktifan generasi Z merupakan salah satu peran yang berhasil dalam pembentukan citranya. Generasi Z dapat menyampaikan aspirasinya mengenai pendapat mereka mengenai unggahan tersebut, penyampaian aspirasi tersebut merupakan salah satu bentuk generasi Z dalam melek politik, dimana dampak dalam generasi Z melek politik tersebut membuat nama Anies Baswedan pada media sosial khususnya twitter akun menjadi *tranding* atau sering diperbincangkan.

Berikut point kesimpulan yang didapat pada hasil penelitian ini, yaitu:

1. Pembentukan citra yang dilakukan oleh akun twitter @aniesbaswedan pada Anies Baswedan untuk menjadi calon presiden dapat dikatakan berhasil.

2. keberperanan aktif dalam menggunakan fitur like, komentar, meretweet, pada akun @aniesbaswedan, dapat memperluas jangkauan akun twitter @aniesbaswedan pada twitter.
3. Strategi yang digunakan oleh akun twitter @aniesbaswedan dalam mendapatkan peran persuasif generasi Z yaitu, dengan mengunggah mengenai kegiatan Anies Baswedan, Mengunggah rekam jejak Anies baswedan, memberikan kesan yang menarik dari unggahan-unggahan Anies Baswedan. Kesan yang menarik tersebut dapat mengubah pemahaman komunikasi terhadap komunikator. Metode strategi persuasif tersebut menggunakan metode yang mana akan membentuk citra baik @aniesbaswedan.

5.2 Saran

Terdapat beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan mengenai peran persuasif akun *twitter* @aniesbaswedan dalam pembentukan citra Anies Baswedan sebagai calon presiden pada generasi Z, yaitu :

1. Dalam melakukan unggahan-unggahan yang dilakukan oleh akun twitter @aniesbaswedan, lebih baik kalimat yang digunakan pada unggahan tersebut menggunakan kalimat yang interaktif, karena masyarakat dapat merasakan bahwa masyarakat juga seperti diikutsertakan dalam kegiatan berpolitik Anies Baswedan tersebut. Terlebih generasi Z juga cukup sering aktif dalam menggunakan media sosial.

2. Meningkatkan untuk tim akun twitter @aniesbaswedan dalam berinteraksi kepada masyarakat dikolom komentar unggahan tersebut. Seperti berinteraksi berdiskusi atau menyapa, untuk mendapatkan kesan yang ramah oleh masyarakat.

