



UNIVERSITAS NASIONAL

**PERAN PERSUASIF AKUN TWITTER @aniesbaswedan DALAM
PEMBENTUKAN CITRA ANIES BASWEDAN SEBAGAI CALON
PRESIDEN PADA GENERASI Z**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Ahmad Fadel

193516416102

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UNIVERSITAS NASIONAL

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE PERSUASIVE ROLE OF THE TWITTER ACCOUNT
@aniesbaswedan IN FORMING ANIES BASWEDAN'S IMAGE AS A
PRESIDENTIAL CANDIDATE IN GENERATION Z**

THESIS

Submitted as one to acquire

Bachelor of Communication (S.I.Kom)

Ahmad Fadel

193516416102

COMMUNICATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

UNIVERSITAS NASIONAL

2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Fadel
NPM : 193516416102
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Peran Persuasif Akun Twitter @aniesbaswedan Dalam Pembentukan Citra Anies Baswedan Sebagai Calon Presiden Pada Generasi Z
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan,
Jakarta, 23 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Sugeng Wahyudi, M.Si

Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ahmad Fadel
Nomor Induk Mahasiswa : 193516416102
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Peran Persuasif Akun Twitter @aniesbaswedan Dalam
Pembentukan Citra Anies Baswedan Sebagai Calon Presiden
Pada Generasi Z.

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 13 Februari 2023 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 21 Februari 2023

Ketua Sidang : Prof. Dr. Aris Munandar, M.Si
Penguji I : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si
Penguji II : Dr. Sugeng Wahyudi, M.Si

Keterangan

*) Lembaran ini dapat diminta di sekretariat FISIP, apabila skripsi yang telah diajukan dan ditolakkan LUEUS, halaman ini tidak dijilid.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Fadel

NIM : 193516416102

Judul Skripsi : Peran Persuasif Akun Twitter @aniesbaswedan Dalam Pembentukan Citra Anies Baswedan Sebagai Calon Presiden Pada Generasi Z

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini ialah hasil dari penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 6 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,

Ahmad Fadel

ABSTRAK

Nama : Ahmad Fadel

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasai : Jurnalistik

Judul : Peran Persuasif Akun Twitter @aniesbaswedan Dalam
Pembentukan Citra Anies Baswedan Sebagai Calon Presiden
Pada Generasi Z

Kata Kunci Image Building, Citra, Media Sosial Twitter, Komunikasi Persuasif	Pembentukan citra merupakan salah satu bentuk yang dilakukan oleh politikus dalam mendapatkan citra baik. Berbagai cara dilakukan untuk membangun citra. Anies Baswedan merupakan salah satu politikus yang sedang membangun citra untuk menjadi calon presiden, dimana Anies Baswedan menggunakan media sosial twitter dalam membentuk citranya. Peran persuasif sangat penting dalam pembentukan citra. Dengan menggunakan metode kualitatif dan dengan menggunakan teori Image building dan paradigma yang digunakan yaitu paradigma interpretif., dan hasil penelitian yang didapatkan pada saat wawancara beberapa informan dan observasi yang dilakukan pada media sosial twitter Anies Baswedan, maka hasil penelitian ini yaitu, unggahan yang dilakukan akun twitter @aniesbaswedan yang menarik dan komunikasi persuasif dengan mengunggah secara masif kegiatan Anies Baswedan yang dilakukan oleh akun twitter @aniesbaswedan ini sudah dapat dikatakan berhasil dalam pembentukan citra Anies Baswedan sebagai calon presiden 2024.
Pembimbing	Dr. Sugeng Wahyudi, M.Si

ABSTRACT

Name : Ahmad Fadel

Study Program: Ilmu Komunikasi

Concentration : Jurnalistik

Thesis Tittle : Peran Persuasif Akun Twitter @aniesbaswedan Dalam
Pembentukan Citra Anies Baswedan Sebagai Calon Presiden
Pada Generasi Z

Keywords	<i>Image formation is one of the forms carried out by politicians in obtaining a good image. Various ways are done to build the image. Anies Baswedan is one of the politicians who is building an image to become a presidential candidate, where Anies Baswedan uses Twitter social media to shape his image. Persuasive role is very important in image formation. By using qualitative methods and by using Image building theory and the paradigm used, namely the interpretive paradigm, and the research results obtained during interviews with several informants and observations made on Anies Baswedan's Twitter social media, the results of this study are uploads made by accounts Attractive @aniesbaswedan twitter and persuasive communication by massively uploading Anies Baswedan's activities carried out by the @aniesbaswedan twitter account can already be said to be successful in shaping Anies Baswedan's image as a 2024 presidential candidate.</i>
Image Building, Imagery, Twitter Social Media, Persuasive Communication	
Advisor	Dr. Sugeng Wahyudi, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunianya, saya dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional. Pada penelitian ini, penulis tertarik untuk mengangkat Peran Persuasif Akun Twitter @aniesbaswedan Dalam Pembentukan Citra Anies Baswedan Sebagai Calon Presiden Pada Generasi Z.

Penulis sangat menyadari bahwa, tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari awal penyusunan skripsi sampai akhir penyusunan skripsi, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional Jakarta.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Nasional Jakarta.
3. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta.
4. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
5. Bapak Dr. Sugeng Wahyudi, M.Si selaku dosen pembimbing yang sudah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini.
6. Ibu Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si., selaku penguji 1 yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran dalam sidang skripsi penulis.

7. Bapak Prof. Dr. Aris Munandar, M.Si., selaku ketua sidang yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran dalam pelaksanaan sidang skripsi penulis.
8. Seluruh Dosen FISIP terutama Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu kepada peneliti.
9. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan dukungan baik dukungan moral maupun meterial.
10. Teman-teman saya yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Beberapa narasumber saya yang telah memberikan segala informasi yang dibutuhkan oleh penulis dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap untuk Tuhan Yang Maha Esa berkenan untuk membalas segala kebaikan yang telah dilakukan oleh semua pihak untuk membantu saya dalam penyusunan skripsi ini. Semoga kedepannya skripsi ini dapat membawa manfaat bagi pengembang ilmu.

Jakarta, 21 Februari 2023



Ahmad Fadel

DAFTAR ISI

SURAT PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah.....	18
1.3 Rumusan Masalah.....	19
1.4 Tujuan Penelitian	19
1.5 Kegunaan Penelitian.....	20
1.6 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	23

2.2 Kebaruan Penelitian	28
2.2 Pengertian dari kajian kepustakaan.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	51
3.1 Pendekatan Penelitian	54
3.2 Penentuan Informan	55
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	60
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	63
4.2 Hasil Penelitian	67
4.2.1 Komunikasi persuasif akun twitter @aniesbaswedan mengarah terhadap generasi Z.....	72
4.2.2 Image Building (Citra Anies Baswedan sebagai calon presiden 2024 melalui akun twitter @aniesbaswedan)	78
4.2.2 Komunikasi Persuasif (Peran sosial media twitter @aniesbaswedan dalam pembentukan citra Anies Baswedan sebagai calon presiden 2024 dalam mempersuasif masyarakat khususnya generasi Z)	86
4.3 Pembahasan.....	89
4.4 Temuan Penelitian.....	92

4.4.1 Komunikasi Persuasif Dengan Mengunggah Secara Masif Pada Akun Twitter @aniesbaswedan	93
4.4.2 Keberhasilan Pembentukan Citra Anies Baswedan Sebagai Calon Presiden 2024, Pada Akun @aniesbaswedan	95
4.4.2 Unggahan-Unggahan Akun Twitter @aniesbaswedan Yang Menarik dengan metode komunikasi persuasif icing dan integrasi.....	97

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran.....	103

DAFTAR PUSTAKA	105
-----------------------------	------------



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 KataData.....	3
Gambar 1.2 Twitter @aniesbaswedan.....	8
Gambar 1.3 Twitter @aniesbaswedan.....	9
Gambar 1.4 Twitter @aniesbaswedan.....	12
Gambar 1.6 Twitter @aniesbaswedan.....	14
Gambar 1.7 KataData.....	15
Gambar 1.8 Twitter @aniesbaswedan.....	17
Gambar 2.1 <i>We Are Social</i>	33
Gambar 2.2 Twitter @aniesbaswedan.....	49
Gambar 4.1 Twitter @aniesbaswedan.....	64
Gambar 4.2 Twitter @aniesbaswedan.....	65
Gambar 4.3 Twitter @aniesbaswedan.....	66
Gambar 4.4 Twitter @aniesbaswedan.....	67
Gambar 4.5 Twitter @aniesbaswedan.....	69
Gambar 4.6 Twitter @aniesbaswedan.....	70
Gambar 4.7 Twitter @pahlevi_jamal.....	73
Gambar 4.8 Twitter @aniesbaswedan.....	73
Gambar 4.9 Twitter @Torgz3.....	74
Gambar 4.10 Twitter @aniesbaswedan.....	77
Gambar 4.11 Twitter @aniesbaswedan.....	77
Gambar 4.12 Twitter @aniesbaswedan.....	83
Gambar 4.13 Twitter @aniesbaswedan.....	85
Gambar 4.14 Twitter @aniesbaswedan.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 ; Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 : Informasi Informan	57
Tabel 4.1 : Hasil Wawancara Informan	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Transkrip Wawancara Dengan Muhammad Ainul Hikam	107
Lampiran II	: Transkrip Wawancara Dengan Jamaludin Septian.....	109
Lampiran III	: Transkrip Wawancara Dengan Irvan Arfiyanto.....	112
Lampiran IV	: Transkrip Wawancara Dengan Faizal Baihaqi	114
Lampiran V	: Transkrip Wawancara Dengan Raka	116
Lampiran VI	: Transkrip Wawancara Dengan Tiorigan.....	118
Lampiran VII	: Lampiran Dokumentasi Wawancara	120
Lampiran VII	: Lampiran Turnitin	124

