

Daftar Pustaka

- Agustina Shinta. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya (UB Press).
- Benhardo Chandra, & Rita. (2012). Pengaruh Service Quality Terhadap Customer Behavioural Intention Dengan Mediasi Customer Satisfaction (Studi Kasus Pada Jasa Reflexology Di Jakarta). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(1), 49–67.
- Chandra, B. (n.d.). Dengan Mediasi Customer Satisfaction (Studi Kasus Pada Jasa Reflexology Di Jakarta).
- Damanik, F. A., & Tri Setyawan, A. R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Dan Kepercayaan Pasien Terhadap Behavioural Intention Pada Klinik Gigi Dentes Provinsi DIY. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 6(1), 103–117. <https://doi.org/10.29408/jpek.v6i1.5484>
- Febrianis, R., & Rahmidani, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Behavior Intention Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan PT.Lion Mentari Airlines. *Jurnal Ecogen*, 5(3), 451. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v5i3.13724>
- Liono, M. (2018). Pengaruh Service Quality terhadap Behavioral Intention Konsumen Restoran Cepat Sji KFC di Surabaya. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 7(1), 1–10.
- Hardini, R. (2022). Disertasi Pengaruh Customer Value Terhadap Hubungan Antara Kepercayaan, Kualitas Layanan Terhadap Behavior Intention (Studi Pada Rumah Sakit Swasta Di Tangerang Selatan) The Effect Of Customer Value To Relation Between Trust, Service Quality On Behavior Intention (Study At Privat Hospital In Tangerang Selatan).
- Miraza, Z., Setiamy, A. A., & Syahputra, T. A. (2022). Customer Value dan Technology Acceptance sebagai Faktor Penentu Behavior Intention Melalui Trust dan Customer Value Pengguna Aplikasi Gerak Virtual Race. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 11(1), 65–74. <https://doi.org/10.14710/jab.v11i1.41975>
- Nurhayati, A., & Nurhalimah, N. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 1–5. <https://doi.org/10.34308/eqien.v6i2.93>
- Padang, U. N., Pt, P., Mentari, L., Febrianis, R., & Rahmidani, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Behavior Intention Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada*. 5(3), 451–465.
- Prasetyo, A., & Wardhani, A. M. N. (2022). Analisis Pengaruh Perceived Risk dan Trust terhadap Pengujian Behavioral Intention Mahasiswa Pengguna GoPay. *EXERO : Journal of Research in Business and Economics*, 5(1), 36–63.

<https://doi.org/10.24071/exero.v5i1.5038>

- Saintz, J. (2019). Analisa Pengaruh Initial Trust Terhadap Actual Usage Melalui Behavioral Intention Dalam Aplikasi Digital Payment OVO. *Strategi Pemasaran*, 6(1), 1–9.
- Suherlan, Z. A., & Sastika, W. (n.d.). THE EFFECT OF SERVICE QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION OF T-SAMSAT AS THE PRODUCTS OF PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT DAN BANTEN (BJB), TBK. (CASE STUDY ON CLIENT OF BANK BJB IN BANDUNG CITY 2018).
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Husein, U. (2013). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka.
- Kotler, P., & Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12th ed., Vol. 1). PT. Indeks.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Chandra. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. ANDI.



LAMPIRAN I
LEMBAR KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,
Mahasiswa FEB Universitas Nasional
Pengguna Transportasi Online Bike Maxim
Di tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Perkenalkan nama saya Agus Muhammad Galih Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Nasional dengan konsentrasi Manajemen Pemasaran yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian mengenai “Pengaruh Kualitas Layanan, Customer Value dan Kepercayaan terhadap Behavior Intention Transportasi Online Bike Maxim pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional” dengan kriteria responden sebagai berikut :

- Pernah menggunakan *bike* Maxim minimal 2 (dua) kali di aplikasi Maxim

Perlu diketahui bahwa tidak ada jawaban benar ataupun salah dalam pengisian kuesioner ini. Jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiaan hanya akan digunakan untuk kepentingan ilmiah. Atas kerjasama yang baik dan kesungguhan Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih

Waasalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat saya,

Agus Muhammad Galih

19340251619

A. Petunjuk Pengisian

I. Identitas Responden

1. Nama Lengkap (Sesuai Nama)
2. Email
3. Jurusan
 - a. Manajemen
 - b. Akuntansi
 - c. Pariwisata
4. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
5. Pendapatan Perbulan
 - a. < Rp 3.000.000
 - b. Rp 3.000.000 – Rp 4.000.000
 - c. > Rp 4.000.000
6. Jenis Kelamin
 - a. Mahasiswa
 - b. Bekerja
 - c. Pegawai Negeri Sipil
7. Sudah pernah menggunakan *bike Maxim* diaplikasi Maxim ?
 - a. Pernah
 - b. Belum Pernah (Berhenti Mengisi dan Terima Kasih)

II. Petunjuk Pengisian

Silahkan pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada di bawah ini dengan tanda *ceklis* (v) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

RR : Ragu-Ragu

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Kualitas Layanan (X1)						
1.	<i>Driver bike</i> Maxim mampu berkendara dengan baik sehingga penumpang selamat sampai tujuan					
2.	<i>Bike</i> Maxim mampu memberikan pelayanan cepat dalam <i>pick-up</i> (menjemput) penumpang					
3.	Saya merasa aman dalam berkendara menggunakan <i>bike</i> Maxim					
4.	Saya merasa <i>driver</i> memberikan perhatian terhadap kebutuhan saya selama menggunakan <i>bike</i> Maxim					
Customer Value (X2)						
1.	Saya merasakan bahwa Maxim dapat memberikan manfaat lebih dibandingkan transportasi online lainnya					
2.	Maxim dapat memberikan banyak manfaat salah satunya perasaan senang dan nyaman dengan pelayanan diberikan maxim					
Kepercayaan (X3)						
1.	Saya percaya, menggunakan <i>bike</i> Maxim karena mampu memberikan pelayanan sesuai dengan yang di janjikan					

2.	Maxim selalu menyediakan layanan <i>customer service</i> dan menerima kritik dan saran 24 jam					
Behavior Intention (Y)						
1.	Saya sering membicarakan keunggulan Maxim daripada transportasi lain kepada orang lain					
2.	Saya sering membicarakan kepada orang lain untuk menggunakan transportasi Maxim					
3.	Saya akan selalu menggunakan transportasi <i>online bike</i> Maxim					



LAMPIRAN 2

TABULASI JAWABAN RESPONDEN

A. Jawaban Kuesioner Variabel Kualitas Layanan (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X
1.	5	5	5	5	20
2.	3	3	3	4	13
3.	4	3	3	4	14
4.	5	4	4	4	17
5.	5	5	5	4	19
6.	3	3	3	3	12
7.	3	3	3	2	11
8.	4	4	4	4	16
9.	4	4	4	5	17
10.	5	4	4	5	18
11.	4	4	4	4	16
12.	4	5	4	5	18
13.	4	3	4	4	15
14.	4	4	4	3	15
15.	4	4	4	4	16
16.	4	4	4	4	16
17.	4	4	5	4	17
18.	4	4	4	4	16
19.	5	4	4	4	17
20.	4	3	4	5	16
21.	5	5	5	4	19
22.	4	5	4	3	16
23.	3	4	3	4	14
24.	4	4	4	4	16
25.	4	4	4	4	16
26.	2	2	5	5	14
27.	4	5	4	4	17
28.	4	3	3	5	15
29.	4	5	4	4	17
30.	5	5	5	5	20
31.	5	4	5	4	18
32.	5	5	5	5	20
33.	4	4	4	4	16
34.	4	4	4	5	17
35.	5	5	5	5	20
36.	5	5	5	5	20

37.	4	4	5	5	18
38.	4	5	4	5	18
39.	4	4	5	5	18
40.	4	4	5	4	17
41.	4	4	5	3	16
42.	5	4	4	4	17
43.	4	3	4	4	15
44.	5	4	4	3	16
45.	5	4	3	4	16
46.	4	5	4	4	17
47.	4	4	4	3	15
48.	5	4	4	4	17
49.	5	4	5	4	18
50.	5	5	4	4	18
51.	5	5	4	4	18
52.	5	4	4	4	17
53.	5	5	4	4	18
54.	5	5	4	4	18
55.	5	5	4	4	18
56.	5	5	4	3	17
57.	5	5	4	3	17
58.	5	5	4	4	18
59.	4	4	4	4	16
60.	5	5	4	4	18
61.	5	5	4	5	19
62.	5	5	5	4	19
63.	5	5	5	4	19
64.	5	5	4	4	18
65.	5	5	4	4	18
66.	4	4	3	4	15
67.	4	4	4	3	15
68.	5	5	4	4	18
69.	4	4	4	4	16
70.	4	5	3	4	16
71.	3	3	3	3	12
72.	5	5	4	3	17
73.	4	4	3	4	15
74.	4	4	5	4	17
75.	4	3	5	3	15
76.	5	5	5	4	19
77.	5	5	4	3	17
78.	5	5	5	4	19
79.	5	5	4	4	18
80.	5	5	5	3	18
81.	5	5	5	5	20
82.	4	4	3	3	14
83.	5	5	5	5	20
84.	5	5	4	4	18
85.	5	5	5	4	19
86.	5	5	5	4	19
87.	5	5	5	4	19
88.	5	4	5	4	18

89.	4	4	5	4	17
90.	5	5	4	4	18
91.	5	5	4	4	18
92.	5	5	5	4	19
93.	5	5	4	4	18
94.	5	4	5	4	18
95.	4	4	5	4	17
96.	5	5	5	4	19
97.	5	5	4	4	18
98.	3	4	4	3	14
99.	5	4	5	4	18
100.	4	4	4	3	15

B. Jawaban Kusiner Variabel Customer Value (X2)

No	X2.1	X2.2	Total X2
1.	4	4	8
2.	5	5	10
3.	4	5	9
4.	5	5	10
5.	5	5	10
6.	3	3	6
7.	3	3	6
8.	4	4	8
9.	4	4	8
10.	3	3	6
11.	3	3	6
12.	3	3	6
13.	2	2	4
14.	4	4	8
15.	4	3	7
16.	4	5	9
17.	4	4	8
18.	3	4	7
19.	5	5	10
20.	5	3	8
21.	5	4	9
22.	5	5	10
23.	4	3	7
24.	4	4	8
25.	4	4	8
26.	4	4	8
27.	5	5	10

28.	5	5	10
29.	4	4	8
30.	5	5	10
31.	4	5	9
32.	5	5	10
33.	4	4	8
34.	5	4	9
35.	5	5	10
36.	5	4	9
37.	5	4	9
38.	5	4	9
39.	5	4	9
40.	4	4	8
41.	3	4	7
42.	4	4	8
43.	4	4	8
44.	3	3	6
45.	4	5	9
46.	4	4	8
47.	3	3	6
48.	4	3	7
49.	4	5	9
50.	4	3	7
51.	5	4	9
52.	5	2	7
53.	4	3	7
54.	4	4	8
55.	4	2	6
56.	4	3	7
57.	5	3	8
58.	5	2	7
59.	5	3	8
60.	4	4	8
61.	5	5	10
62.	5	5	10
63.	5	4	9
64.	4	4	8
65.	4	4	8
66.	4	3	7
67.	4	3	7
68.	5	5	10
69.	4	3	7
70.	4	3	7
71.	4	3	7
72.	4	3	7
73.	4	4	8
74.	4	4	8
75.	4	4	8
76.	4	3	7
77.	4	3	7

78.	4	4	8
79.	4	4	8
80.	4	4	8
81.	4	4	8
82.	3	3	6
83.	5	4	9
84.	4	3	7
85.	4	4	8
86.	5	4	9
87.	5	4	9
88.	4	3	7
89.	4	5	9
90.	5	4	9
91.	5	5	10
92.	4	4	8
93.	4	4	8
94.	4	4	8
95.	4	4	8
96.	5	4	9
97.	4	4	8
98.	4	4	8
99.	4	4	8
100.	4	3	7

C. Jawaban Kuesioner Variabel Kepercayaan (X3)

No	X3.1	X3.2	Total X3
1.	4	4	8
2.	4	4	8
3.	3	3	6
4.	5	5	10
5.	4	4	8
6.	3	3	6
7.	3	3	6
8.	4	4	8
9.	4	4	8
10.	4	4	8
11.	4	4	8
12.	4	4	8
13.	4	4	8
14.	3	3	6
15.	4	4	7
16.	5	5	7
17.	3	3	6
18.	3	3	6

19.	5	5	7
20.	3	4	9
21.	5	4	9
22.	4	4	7
23.	4	3	7
24.	4	4	8
25.	4	4	8
26.	4	4	10
27.	5	5	8
28.	5	5	8
29.	4	5	8
30.	5	5	10
31.	4	5	9
32.	5	5	10
33.	4	4	8
34.	5	4	8
35.	5	5	10
36.	5	4	8
37.	5	4	9
38.	5	4	9
39.	5	4	10
40.	4	4	10
41.	3	4	9
42.	4	4	9
43.	4	4	8
44.	3	3	9
45.	4	5	7
46.	4	4	10
47.	3	3	10
48.	4	3	10
49.	4	5	10
50.	4	5	9
51.	5	4	9
52.	5	4	9
53.	4	4	8
54.	4	4	8
55.	4	4	8
56.	4	3	7
57.	5	5	10
58.	5	5	10
59.	5	4	9
60.	4	4	8
61.	5	5	10
62.	5	5	10
63.	5	4	9
64.	4	4	8
65.	4	4	8
66.	4	3	7

67.	4	3	7
68.	5	5	10
69.	4	3	7
70.	4	3	7
71.	4	3	7
72.	4	3	7
73.	4	4	8
74.	4	4	8
75.	4	4	8
76.	4	3	7
77.	4	3	7
78.	4	4	8
79.	4	4	8
80.	4	4	5
81.	4	4	8
82.	3	3	6
83.	5	4	9
84.	4	3	7
85.	4	4	8
86.	5	4	9
87.	5	4	9
88.	4	3	7
89.	4	5	9
90.	5	4	9
91.	5	5	10
92.	4	4	8
93.	4	4	8
94.	4	4	8
95.	4	4	2
96.	5	4	3
97.	4	4	4
98.	4	4	3
99.	4	4	4
100.	4	3	5

D. Jawaban Kuesioner Variabel Behavior Intention (Y)

No	Y1	Y2	Y3	Total Y
1.	4	4	4	12
2.	4	5	5	14
3.	4	4	5	13
4.	4	5	5	14
5.	5	5	5	15
6.	3	3	3	9
7.	3	3	3	9
8.	4	4	4	12
9.	4	4	4	12

10.	4	4	4	12
11.	4	4	4	12
12.	5	5	5	15
13.	3	3	4	10
14.	4	4	4	12
15.	5	4	3	12
16.	4	4	5	13
17.	3	4	4	11
18.	4	3	4	11
19.	5	5	5	15
20.	5	5	5	15
21.	5	5	5	15
22.	5	5	5	15
23.	5	5	5	15
24.	4	4	4	12
25.	4	4	4	12
26.	4	1	4	9
27.	4	4	5	13
28.	5	5	5	15
29.	4	4	4	12
30.	5	5	5	15
31.	4	5	5	14
32.	5	5	5	15
33.	4	4	4	12
34.	5	5	4	14
35.	5	5	5	15
36.	3	4	4	11
37.	5	5	4	14
38.	4	5	4	13
39.	5	5	4	14
40.	5	5	4	14
41.	5	5	4	14
42.	5	5	4	14
43.	5	5	4	14
44.	4	4	3	11
45.	5	5	5	15
46.	4	4	4	12
47.	5	5	3	13
48.	5	5	3	13
49.	5	5	5	15
50.	5	5	4	14
51.	4	4	4	12
52.	4	4	4	12
53.	4	4	4	12
54.	4	4	4	12
55.	5	5	4	14

56.	5	5	5	15
57.	5	4	3	12
58.	5	4	4	13
59.	5	5	4	14
60.	5	4	4	13
61.	4	4	5	13
62.	4	3	5	12
63.	3	3	2	8
64.	4	4	3	11
65.	4	4	4	12
66.	4	4	3	11
67.	4	4	2	10
68.	5	5	4	14
69.	4	4	4	12
70.	3	3	3	9
71.	3	3	3	9
72.	4	5	4	13
73.	3	3	2	8
74.	4	4	4	12
75.	4	4	3	11
76.	4	4	4	12
77.	5	5	5	15
78.	4	4	4	12
79.	4	4	3	11
80.	4	4	4	12
81.	4	4	5	13
82.	4	4	2	10
83.	5	5	5	15
84.	4	4	3	11
85.	4	4	4	12
86.	5	5	5	15
87.	5	5	4	14
88.	4	4	4	12
89.	4	3	3	10
90.	4	4	4	12
91.	5	5	5	15
92.	5	5	4	14
93.	5	4	5	14
94.	5	4	4	13
95.	4	4	3	11
96.	4	5	4	13
97.	4	4	4	12
98.	4	4	3	11
99.	4	4	4	12
100.	3	3	3	9

LAMPIRAN 3

HASIL UJI PENELITIAN

A. Uji Validitas

1. Kualitas Layana (X1)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,706**	,384**	,158	,808**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,116	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,706**	1	,297**	,123	,773**
	Sig. (2-tailed)	,000		,003	,224	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,384**	,297**	1	,280**	,690**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003		,005	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,158	,123	,280**	1	,538**
	Sig. (2-tailed)	,116	,224	,005		,000
	N	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	,808**	,773**	,690**	,538**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Customer Value (X2)

		Correlations		
		X2.1	X2.2	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,437**	,815**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,437**	1	,878**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	,815**	,878**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Kepercayaan (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,593**	,370**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,593**	1	,428**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	,370**	,428**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Behavior Intention (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	,729**	,467**	,852**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,729**	1	,481**	,871**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,467**	,481**	1	,796**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	,852**	,871**	,796**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Uji Reliabilitas

1. Kualitas Layanan (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.662	4

2. Customer Value (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.601	2

3. Kepercayaan (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.743	2

4. Behavior Intention (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.786	3

C. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.55876953
Most Extreme Differences	Absolute	.063
	Positive	.061

Negative	-.063
Test Statistic	.063
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 ^{c,d}

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

D. Uji Multikolinieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.820	1.576		2.424	.017		
	Kualitas Layanan	.207	.096	.211	2.165	.033	.800	1.249
	Customer Value	.453	.143	.303	3.164	.002	.826	1.211
	Kepercayaan	.202	.103	.181	1.953	.054	.882	1.134

- Dependent Variable: Behavior Intention

E. Uji Heterokedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.820	1.576		2.424	.017
	Kualitas Layanan	.207	.096	.211	2.165	.033
	Customer Value	.453	.143	.303	3.164	.002
	Kepercayaan	.202	.103	.181	1.953	.054

- Dependent Variable: Behavior Intention

F. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.521 ^a	.271	.249	1.583	1.470

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Customer Value, Kualitas Layanan

b. Dependent Variable: Behavior Intention

G. Analisis Regresi Linier Berganda

Model		Coefficients ^a					Collinearity Statistics		
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Tolerance	VIF
B	Std. Error	Beta							
1	(Constant)	3.820	1.576			2.424	.017		
	Kualitas Layanan	.207	.096	.211		2.165	.033	.800	1.249
	Customer Value	.453	.143	.303		3.164	.002	.826	1.211
	Kepercayaan	.202	.103	.181		1.953	.054	.882	1.134

b. Dependent Variable: Behavior Intention

H. Uji F

Model		ANOVA ^a				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	89.644	3	29.881	11.925	.000 ^b
	Residual	240.546	96	2.506		
	Total	330.190	99			

a. Dependent Variable: Behavior Intention

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Customer Value, Kualitas Layanan

I. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.521 ^a	.271	.249	1.583

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Customer Value, Kualitas Layanan

b. Dependent Variable: Behavior Intention

J. Pengujian Hipotesis (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.820	1.576		2.424	.017		
	Kualitas Layanan	.207	.096	.211	2.165	.033	.800	1.249
	Customer Value	.453	.143	.303	3.164	.002	.826	1.211
	Kepercayaan	.202	.103	.181	1.953	.054	.882	1.134

c. Dependent Variable: Behavior Intention





UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata

JL. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>. E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193402516196
Nama : AGUS MUHAMMAD GALIH
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
18 November, 2022	data empiris tentang daftar top brand index kategori jasa transportasi online	Sudah Ditanggapi
18 November, 2022	tinjauan pustaka tentang per sub materi bab 2 (pengertian dll)	Sudah Ditanggapi
18 November, 2022	data bentuk foto data empiris dan bentuk tabel yang terlalu besar	Sudah Ditanggapi
18 November, 2022	perhitungan melalui rumus slovin	Sudah Ditanggapi
18 November, 2022	teknik pengambilan sampel dan populasi	Sudah Ditanggapi
18 November, 2022	daftar pustaka	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
2 February, 2023	bimbingan bab 4 dan bab 5	Sudah Ditanggapi
3 February, 2023	bimbingan bab 1 2 3 4 5	Sudah Ditanggapi
5 February, 2023	bimbingan bab 12345	Sudah Ditanggapi
7 February, 2023	bimbingan pada tabel bab 4 (jenis pekerjaan)	Sudah Ditanggapi
7 February, 2023	bimbingan pada hasil spss 25 (rumus spss)	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
7 February, 2023	bimbingan pada bab 4 (pembahasan + hipotesis)	Sudah Ditanggapi
8 February, 2023	bimbingan bab 5 (kesimpulan dan saran)	Sudah Ditanggapi
8 February, 2023	hasil turnitin dibawah 25 persen	Sudah Ditanggapi



AGUS MUHAMMAD GALIH - TA

ORIGINALITY REPORT

20%
SIMILARITY INDEX

10%
INTERNET SOURCES

3%
PUBLICATIONS

13%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	10%
2	repository.unhas.ac.id Internet Source	3%
3	download.garuda.ristekdikti.go.id Internet Source	1%
4	repository.umsu.ac.id Internet Source	1%
5	repository.stiewidyagamalumajang.ac.id Internet Source	1%
6	ojs.atmajaya.ac.id Internet Source	1%
7	lppm.upiypk.ac.id Internet Source	1%
8	repository.uinsu.ac.id Internet Source	1%
9	eprints.umm.ac.id Internet Source	1%

10

hosteko.com

Internet Source

1 %

11

repositori.uin-alauddin.ac.id

Internet Source

1 %

Exclude quotes

On

Exclude bibliography

On

Exclude matches

< 1%

