

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis melalui pengumpulan data, pengelolaan data dan penganalisaan data terkait dengan Strategi Humas Dalam Mempertahankan Citra Positif PT. SiCepat Ekspres Indonesia melalui pemaparan dan penjelasan pada bab sebelumnya sesuai dengan konsep Strategi Humas Cutlip, Centre dan Broom, maka penulis dapat menarik sebuah kesimpulan, yaitu:

1. Tahap *Fact Finding and Feedback* dilakukan oleh *Corporate Communication* dengan menyusun laporan media monitoring terkait dengan tren, fenomena, hingga opini publik terkait dengan perusahaan.
2. Tahap *Planning and Programming* dilakukan oleh *Corporate Communication* dengan melakukan meeting internal untuk menyusun mapping dan *breakdown* terkait dengan kegiatan publikasi atau program CSR yang akan dilakukan dengan melibatkan divisi lainnya.
3. Tahap *Action and Communicating* dilakukan oleh *Corporate Communication* dengan melaksanakan semua rencana yang telah direncanakan melalui mapping dan *breakdown* yang telah disusun.
4. Tahap *Evaluation* dilakukan oleh *Corporate Communication* dengan melakukan meeting internal setiap satu minggu dan awal bulan yang

membahas tentang kegiatan atau program yang sudah dilakukan dan apakah kegiatan atau program tersebut sudah berjalan sesuai rencana , kendala atau hambatan yang dihadapi, dsb untuk meminimalisir kesalahan yang sama dan meningkatkan kualitas pada program atau kegiatan selanjutnya.

## 5.2 Saran

Saran yang diberikan oleh peneliti berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan diatas meliputi :

1. Sebaiknya dalam mengembangkan dan menjalankan sebuah strategi sebaiknya tim *Corporate Communication* penambahan Sumber Daya Manusia untuk membantu kinerja tim *Corporate Communication* sebagai Humas SiCepat Ekspres agar dapat mengembangkan lagi strategi Humas secara maksimal dan lebih berkembang.
2. Diharapkan kedepannya tim *Corporate Communication* sebagai Humas SiCepat Ekspres dapat berdiri sendiri atau memiliki Direktur *Corporate Communication* secara langsung. Sehingga dapat membuat atau merencanakan sebuah kegiatan atau program secara sendiri tidak hanya membantu divisi lainnya.
3. Sebaiknya dalam menjalin komunikasi secara internal dengan karyawan lainnya seperti Kurir atau Admin lebih dimaksimalkan atau ditingkatkan

lagi dengan adanya Gathering atau Pelatihan Karyawan sehingga dapat memaksimalkan komunikasi antara Karyawan Pusat dan Karyawan yang tersebar di Indonesia

4. Sebaiknya terus meningkatkan dalam hal pelayanan atau pengantaran paket, karena untuk meningkatkan citra positif atau reputasi SiCepat lebih maksimal dan lebih bersaing dengan kompetitor lainnya.

