

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Sinau Dalam Melakukan Promosi Pada Event “Wall Of Fades” Melalui Viewers di Instagram , maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Penerapan strategi komunikasi pemasaran terpadu yang dilakukan oleh Sinau selaku pihak yang mengikuti Event sangat efektif pada promosi dengan memanfaatkan media sosial Instagram dalam melakukan mempromosikan kegiatan yang sedang diikuti. Komponen marketing yang sangat berpengaruh ialah Word of Mouth dan Personal Selling, dimana para konsumen mendapatkan kesan yang baik, karena pelayanan yang ramah dan publikasi terhadap kegiatan yang sedang diikuti oleh Sinau, meningkatkan penjualan sinau itu sendiri. Promosi yang dilakukan dengan memanfaatkan sosial media seperti Instagram, hal ini sangat berguna dan efektif ketika cara promosi dengan memanfaatkan fitur yang ada di Instagram dalam melaksanakan promosi di sosial media. Dengan begitu peranan media sosial terlihat sangat efektif bagi komunikasi dalam penyebaran promosi.

2. Terdapat kenaikan pendapatan Sinau, hal itu dikarenakan Sinau mengikuti *event* yang cukup banyak peminatnya, serta pemanfaatan media sosial yang baik.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, ada beberapa saran sebagai kesempurnaan dan kelengkapan penulisan skripsi penulis, yaitu:

1. Sinau harus lebih memanfaatkan fitur *buy* instagram , karena fitur tersebut dapat mempermudah seseorang yang melihat konten Sinau dapat membeli produk yang dilihat dengan menekan gambar pembelian pada konten yang Sinau keluarkan.
2. Untuk meningkatkan kedekatan dengan konsumen, Sinau sebaiknya memanfaatkan Fitur Instagram *ask*, karena hal tersebut dapat meningkatkan komunikasi antara Pembeli dengan perusahaan, serta mempermudah Sinau untuk mengetahui dan meningkatkan kualitas produk dan pelayanan dari saran para konsumen.