



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU SINAU
DALAM MELAKUKAN PROMOSI PADA EVENT “WALL OF
FADES” MELALUI VIEWERS DI INSTAGRAM
@_SINAUSINAU**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Achmad Faqih Firdaus

NPM 193516516496

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2022



NASIONAL UNIVERSITY

**INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION
STRATEGY SINAU IN DOING PROMOTION AT “WALL OF
FADES” EVENT TROUGH VIEWERS ON INSTAGRAM
@_SINAUSINAU**

THESIS

**Submitted as one of the requirements of obtaining a Bachelor Of
Communication Science (S.I.Kom)**

Achmad Faqih Firdaus

NPM 193516516496

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

2022



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Achmad Faqih Firdaus
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516496
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Sinau Dalam Melakukan Promosi Pada Event "Wall Of Fades" Melalui Viewers Di Instagram @_SINAUSINA
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 09 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Swastiningsih. S.E., M.Si

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Achmad Faqih Firdaus
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516496
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Program Kekhususan : Sarjana Strata Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Sinau Dalam Melakukan Promosi Pada Event "Wall Of Fades" Melalui Viewers Di Instagram @_sinausinau
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 10 Maret 2023

Dosen Pembimbing

Dekan

Swastiningsih, SE.M.Si,



Dr. Irma Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Achmad Faqih Firdaus
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516496
Jurusan : Hubungan Masyarakat
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Sinau Dalam
Melakukan Promosi Pada Event "Wall Of Fades " Melalui
Media Sosial Instagram.

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 1 Maret 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 1 Maret 2023,

Ketua Sidang : Dr. Ian Zufikar, M.Si.

Penguji I : Agus Salim, S.sos., M.I.Kom.

Penguji II : Swastiningsih, S.E., M.Si.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Achmad Faqih Firdaus
NPM : 193516516496
Fakultas/Akademik : FISIP
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 1 Maret 2023

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU SINAU DALAM MELAKUKAN PROMOSI PADA EVENT "WALL OF FADES" MELALUI VIEWERS DI INSTAGRAM @_SINAUSINAU

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION STRATEGY SINAU IN DOING PROMOTION AT "WALL OF FADES" EVENT THROUGH VIEWERS ON INSTAGRAM @_SINAUSINAU

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 9 Maret, 2023	TGL: 10 Maret, 2023	TGL: 9 Maret, 2023
		 Achmad Faqih Firdaus

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Achmad Faqih Firdaus

Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516496

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Sinau
Dalam Melakukan Promosi Pada Event “Wall Of
Fades” Melalui Viewers Di Instagram @_sinausinau

Menyatakan dengan sesungguhnya bawah Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang dipublikasikan sebelumnya atau yang ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 01 Februari 2023

Yang membuat pernyataan



Achmad Faqih Firdaus



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

Nama Mahasiswa : Achmad Faqih Firdaus
No. Pokok : 193516516496
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Public Relation
Tempat Tgl. Lahir : Bekasi, 17 April 2001
Alamat Rumah : Jl. Mushola 01 RT.001 RW.021
No.41. Kelurahan Abadi Jaya,
Kecamatan Sukmajaya, Depok.
Telepon Rumah : -
Telepon Kantor : -
HP : 0882-1995-9953
Alamat Kantor : -
E-mail : achmadfaqih.firdaus@gmail.com

Jakarta, 1 Maret 2023

Alumni,

Achmad Faqih F

ABSTRAK

Nama : Achmad Faqih Firdaus

Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Sinau

Dalam Melakukan Promosi Pada Event “Wall Of Fades” Melalui Viewers Di Instagram @_sinausinau

<p>Kata Kunci</p> <p>Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu, Sinau, Viewers Instagram</p>	<p>Sinau merupakan perusahaan produk pakaian buatan lokal yang berdiri pada tahun 2015. Pada tahun 2015, perusahaan ini menjual produknya dengan menyebarkan informasi secara offline dan online.</p> <p>Dalam Meningkatkan penjualan, Sinau juga mengikuti berbagai macam acara, salah satu acara yang sudah di lewati adalah pameran “Wall Of Fades”. Pada acara seperti ini, tentunya Sinau harus memanfaatkan reels Instagram dan strategi komunikasi yang tepat untuk meningkatkan penjualan Sinau dari penjualan biasanya.</p> <p>Objek Penelitian ini adalah perusahaan Sinau</p> <p>Tujuannya ialah mengetahui apa saja strategi komunikasi pemasaran terpadu yang digunakan oleh Sinau pada media sosial Instagram dalam melakukan promosi melalui viewers instagram pada event “Wall Of Fades”.</p> <p>Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan mengambil data melalui observasi langsung, wawancara dan dokumentasi.</p> <p>Hasil penelitian ini adalah Sinau memanfaatkan berbagai macam fitur instagram untuk meningkatkan jumlah viewers. Hal ini berdampak pada penjualan, karena tersebarnya informasi bahwa Sinau melakukan promosi penjualan pada event Wall Of Fades.</p> <p>Banyaknya viewers sangat berpengaruh pada penjualan Sinau, karena dengan banyaknya masyarakat yang melihat informasi terkait promosi Sinau pada event “Wall Of Fades”, akan meningkatkan jumlah konsumen. Pemanfaatan fitur Instagram juga berpengaruh dalam pembuatan konten, agar konten yang dibuat dapat tersebar merata.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Swastiningsih, SE.M.Si</p>

ABSTRACT

Name : Achmad Faqih Firdaus
Study Program : Ilmu Komunikasi
Thesis : Intergrated Marketing Communication Strategy

Sinau In Doing Promotion AT “ Wall Of Fades”

Event Through Viewers On Instagram @_sinausinau

<p>Key Word</p> <p>Integrated Marketing Communication Strategy, Sinau, Instagram Viewers</p>	<p>Sinau is a locally made clothing product company that was founded in 2015. In 2015, this company sells its products by disseminating information offline and online. In increasing sales, Sinau also took part in various events, one of which was the "Wall Of Fades" exhibition. At an event like this, of course, Sinau must take advantage of Instagram reels and the right communication strategy to increase Sinau's sales compared to usual sales.</p> <p>The object of this research is the Sinau company</p> <p>The aim is to find out what are the integrated marketing communication strategies used by Sinau on Instagram social media in carrying out promotions through Instagram viewers at the "Wall Of Fades" event.</p> <p>This study uses a qualitative descriptive method by collecting data through direct observation, interviews and documentation.</p> <p>The results of this study are that Sinau utilizes various kinds of Instagram features to increase the number of viewers. This had an impact on sales, due to the spread of information that Sinau was carrying out a sales promotion at the Wall Of Fades event.</p> <p>The large number of viewers is very influential on Sinau's sales, because the large number of people who see information related to Sinau's promotion at the "Wall Of Fades" event will increase the number of consumers. Utilization of Instagram features also influences content creation, so that the content created can be spread evenly.</p>
<p>Supervisor</p>	<p>Swastiningsih, SE.M.Si</p>

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat – Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah bagaimana strategi komunikasi pemasaran terpadu Sinau dalam melakukan promosi pada event “Wall Of Fades” melalui *viewers* di Instagram @_sinausinau.

Sebelumnya, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi, sulit bagi penulis untuk merampungkan skripsi ini. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawwi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Nasional beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Adi Prakosa, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan Bapak Nursatyo, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional beserta jajarannya.
4. Ibu Swastiningsih, M.Si selaku dosen pembimbing tersayang yang telah berkenan menyediakan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk

mengarahkan serta membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.

5. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan praktik mengenai dunia komunikasi yang sebelum penulis tidak ketahui.
6. Keluarga yang penulis cintai, mamah, papah, a Idham, a Majid, Mbak Meuti yang telah memberikan dukungan kepada penulis, baik itu dukungan moral maupun materi.
7. Diri saya sendiri, karena telah berjuang dan yakin untuk dapat menyelesaikan penelitian dengan konsisten.
8. Alfarezy dan Satria yang sudah menemani penulis dalam menyusun skripsi, serta memberikan dorongan moral serta hiburan kepada penulis.
9. Teman-teman seperjuangan yang mengikuti skripsi yang telah memberikan dukungan secara kolektif dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
10. Rekan-rekan UNASTV yang telah memberikan dukungan penulis dalam menyelesaikan skripsi.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1	Tabel Informan Kunci.....	52
Tabel 3.1	Tabel Informan satu.....	53
Tabel 3.1	Tabel Informan dua.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Acara Wall Of Fades 2022.....	3
Gambar 1.2	Booth Emba Jeans.....	4
Gambar 1.3	Booth Produk Moos.....	4
Gambar 1.4	Booth Makanan Korte.....	5
Gambar 1.5	Persentase Penggunaan Aplikasi Sosial Media di Indonesia.....	7
Gambar 1.6	Persentase Penggunaan Instagram di dunia.....	9
Gambar 1.7	Pemanfaatan Media Instagram Sinau.....	11
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	51
Gambar 4.1	Logo Sinau.....	63
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Sinau.....	64
Gambar 4.3	Data Penjualan Sinau pada tahun 2022.....	70
Gambar 4.4	Promosi Sinau Pada Event Wall Of Fades.....	72
Gambar 4.5	Home page Instagram Sianu.....	76
Gambar 4.6	Peningkatan Followers Instagram Sinau.....	77
Gambar 4.7	Aktivitas akun Instagram Sinau.....	78
Gambar 4.8	Reels Sinau.....	79
Gambar 4.9	Jumlah reels Sinau pad Event Wall Of Fades.....	83
Gambar 4.10	Jumlah Pendapatan Sianu pada event 2022.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Ketersediaan Pembimbing Skripsi.....	89
Lampiran 2	Surat Tugas Pembimbing.....	90
Lampiran 3	Surat Permohonan Penelitian.....	91
Lampiran 4	Lembar Konsultasi.....	92
Lampiran 5	Draft Pertanyaan Wawancara.....	95
Lampiran 6	Transkrip Wawancara.....	96
Lampiran 7	Dokumentasi Penelitian.....	103



DAFTAR ISI

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.5 Sistematika Penelitian	13
BAB II	15
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	15
2.2 Pengertian dari Kajian Kepustakaan	24
2.2.1 Studi Pustaka	24
2.2.2 Definisi Strategi	25
2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu	28
2.3.1 Definisi Komunikasi Pemasaran Terpadu	28
2.3.2 Manfaat Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC)	30
2.3.3 Tujuan Komunikasi Pemasaran	31
2.3.4 Unsur- Unsur Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu	32
2.3.5 Tujuan Komunikasi Pemasaran	35
2.4 Event	36
2.4.1 Definisi Event	36
2.4.2 Jenis-jenis Event	38

2.4.3 Karakteristik Event.....	39
2.5 Teori New Media	40
2.5.1 Aplikasi Media Instagram.....	43
2.5 Kerangka Pemikiran	51
BAB III.....	52
3.1 Pendekatan Penelitian.....	52
3.2 Penentuan Informan	53
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.4 Teknik Keabsahan Data	58
3.5 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	59
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	60
BAB IV	62
4.1 Hasil Penelitian.....	62
4.1.1 Profil Sinau.....	62
4.1.2 Sejarah Perusahaan	62
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	63
4.1.4 Logo dan Makna Sinau	63
4.1.4.2 Jenis huruf	64
4.2 Media Sosial Sinau	65
4.2.1 Instagram Sinau	65
4.3 Penerapan Unsor Komunikasi Pemasaran Terpadu Sinau	65
4.3.1 Advertising (Periklanan).....	65
4.3.2 Personal Selling (Penjualan Langsung)	66
4.3.3 Sales Promotion (Promosi Penjualan)	68
4.3.4 Public Relations (Hubungan Masyarakat).....	70
4.3.5 Word of Mouth (informasi dari mulut ke mulut).....	73
4.4 New Media.....	74
4.5 Pembahasan	79
4.5.1 Penelitian	80
4.5.2 Perencanaan	80
4.5.3 Pelaksanaan.....	81
4.5.4 Evaluasi.....	82

4.5.5 Pelaporan.....	83
BAB V.....	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	90

