

DAFTAR PUSTAKA

- ANISSA, N. (2016). *STRATEGI PUBLIC RELATIONS RRI JAKARTA DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA LEMBAGA RRI JAKARTA*.
- Fiske, J. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Hikmawanti, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: Raja Grafindo.
- Indrawati. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- KHAIRUNNISA, Y. (2016). *STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT. TELKOM INDONESIA*.
- Kholifah, S., & Suyadnya, I. W. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Lestari, P. (2021). Upaya Pimpinan Dalam Meningkatkan Citra Madrasah Melalui Program Tahfidz di MI GUPPI Jepara Wetan, Binangun, Cilacap. *jurnal repository*: 24.
- Lubis, M. S. (2018). *Metodologi Penelitian*. Sleman: Deepublish.
- Mani, I., & Guntoro, B. (2020). *Komunikasi Kebijakan Publik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Rosyidah, M., & Fijra, R. (2021). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Roudhonah. (2019). *Ilmu Komunikasi*. Depok: Raja Grafindo.
- Ruben, B. D., & Stewart, L. P. (2017). *Komunikasi Dan Perilaku Manusia*. Depok: Raja Grafindo.
- Rustan, A. S., & Nurakki. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sleman: Deepublish.
- Rustan, A. S., Rustan, A. S., & Nurakki. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sleman: Deepublish.
- Sholihah, Q. (2019). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Malang: UB Press.
- Susanto, E. H. (2018). *Komunikasi Manusia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tohirin. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*. Depok: Raja Grafindo.

LAMPIRAN
TRANSKIP WAWANCARA

Key Informan

Tanggal wawancara : 4 Januari 2023

Tempat : Kafe Kopitography

Nama : Muhamad Wijdan Hilmy Muliawan

Umur : 21 tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki

Hasil Wawancara

- Kapan awal berdirinya Kafe Kopitography?

Jawab : “Awal saya membangun brand Kopitography ini di awal Januari 2019, awal diperkenalkannya ke masa belum ada store, masih dengan sistem PO (pre-order) dijual dengan kemasan botolan. Kemudian setelah 6 bulan menjual kopi botolan barulah saya mencoba buka store kecil-kecilan di dalam rumah dengan bahan dan interior seadanya, kita mencoba membangun dengan kesederhanaan terlebih dahulu, dengan alat-alat yang masih manual. Pada tahun ke dua pindah ke garasi, karena kopitography sudah memiliki masa yang loyal. Kemudian ditahun ke 4 ini saya membuka lahan dan store Kafe Kopitography yang menetap dan dengan segala hal yang dipersiapkn dengan sebaik mungkin.”

- Apa saja yang disiapkan pada awal membuka Kafe Kopitography?

Jawab : “Pertama yang saya siapkn itu keberanian, karena awal yang dilakukan itu dengan modal nekat, sampai akhirnya saya memberanikan diri untuk memperkenalkan produk dari Kopitography. Awal saya menjual itu hanya dua rasa, yaitu kopi susu, dan kopi susu caramel. Jadi yang saya siapkan diawal itu hanya keberanian dan produk-produknya.”

- Mengapa Anda ingin membuka sebuah Kafe?

Jawab : “Awalnya saya tidak terbayangkan Kopitography akan sebesar ini, dari awal yang saya suka ngopi dan senang foto akhirnya saya mencoba mengkombinasi dari keduanya dari yang awalnya hoby menjadi sebuah brand atau peluang buat saya sendiri.”

- Apa yang Anda inginkan dari semua proses pada saat membangun Kafe Kopitography?

Jawab : “ Yang pastinya saya ingin tempat ini menjadi wadah untuk orang-orang, dimana Kafe Kopitography ini terletak di daerah Bogor Barat di kabupaten. Dimana saya ingin memperkenalkan perbedaan dari sebuah kopi dari kopishop dengan kopi sasetan, jadi lebih ingin memberikan pengetahuan tentang kopi ke khalayak umum.”

- Mengapa dinamakan Kafe Kopitography?

Jawab : “Berawal dari hoby ngopi dan foto, kemudian aku juga punya konsep kedai kopi yang isinya ada foto hasil saya sendiri, kemudian ada beberapa koleksi hasil kamera saya, berawal dari hal tersebut. Dan saya berfikir kenapa saya tidak mencoba untuk membuka sendiri seperti yang saya inginkan.”

- Bagaimana usaha yang dilakukan dalam memperkenalkan Kafe Kopitography ke khalayak umum?

Jawab : “Cara saya memperkenalkan Kopitography ini lewat hospitality atau service yang saya kasih ke customer, jadi saya jarang banget marketingin di sosial media. Lebih melakukan treatmen secara langsung kepada customer, dengan melakukan komunikasi dan service yang baik kepada setiap customer yang datang. Karena menurut saya dari hal tersebut akan menghasilkan customer yang loyal, dari pada mendapatkan customer dari promosi kemudian mereka datang dan mereka ga balik lagi. Karena saya ingin mempunya customer yang loyal walaupun hanya itu-itu saja orangnya tetapi mereka nyaman ketika datang dan ngopi disini.”

- Apa saja yang dilakukan untuk membangun citra Kafe Kopitography?

Jawab : “Yang saya lakukan lebih ke, saya membangun produk atau brand ini bareng-bareng, jadi saya selalu melibatkan customer

dalam semua hal yang saya simpan disini, misalnya mengadakan sebuah acara yang bisa kita olah bareng-bareng, jika ingin ikut menggarap ayao jika tidak pun tidak apa-apa. Atau mendengarkan dan menerima saran, pendapat, dan juga kritikan dari customer.”

- Apa saja kegiatan PR yang dilakukan atau dijalankan di dalam

Kafe Kopitography?

Jawab : “Yang saya lakukan yaitu lebih ke membuat acara-acara dan membangun komunikasi yang baik dengan customer, karena disini tidak ada batasan antara owner dengan barista, antara barista dengan customer, dan juga antara owner dengan customer. Karena semua customer yang datang ke sini bisa ngobrol dan sharing tentang hal apapun dengan owner dan baristanya, karena saya pribadi tidak membatasi barista untuk berkemban dengan orang lain, karena konsep disini yaitu slowbar, dari slowbar itu membangun sebuah relationship yang baik. Kami juga sangat terbuka bagi customer yang ingin belajar soal kopi, lukisan-lukisan yang ada, dan juga tentang photography. Karena sistem disini bukan hanya sekedar transaksi, tetapi bisa mengobrol dan sharing.”

- Apa tujuan dari PR yang sedang dijalankan?

Jawab : “Tujuannya untuk membentuk sebuah pola atau ekosistem yang tumbuh secara alami tanpa kita buat-buat atau tanpa kita

paksa-paksa, karena saya ingin memiliki pasar atau market yang benar-benar loyal dan paham.”

- Bagaimana dampak kegiatan PR tersebut terhadap image kafe?

Jawab : “Dampaknya yaitu saya memiliki customer yang loyal, karena para customer ini bisa berkontribusi dalam proses Kopitography yang besarnya.”

- Apakah kegiatan PR tersebut efektif dalam membangun sebuah citra kafe?

Jawab : “Kalo menurut saya sudah efektif, karena bagi saya dengan pola atau strategi seperti ini saya menjalankannya dengan sangat nyaman, tanpa adal hal yang dikejar-kejar, karena bagi saya hal-hal seperti ini berjangka panjang.”

- Apa bukti citra kafe sudah positif?

Jawab : “Buktinya yaitu dengan munculnya orang-orang baru yang datang ke Kafe Kopitography dan menjadi customer yang loyal.”

- Tujuan PR dalam Kafe Kopitography ini hanya untuk membangun citra saja atau ada tujuan lain?

Jawab : “Untuk saat ini hanya untuk membangun citra dan memperluas relasi.”

- Apa saja hambatan-hambatan yang selama ini ditemui dalam membangun citra kafe?

Jawab : “Karena karakter setiap orang berbeda, dari karakter-karakter tersebut saya menemukan kesulitan-kesulitan dimana hal tersebut menjadi ilmu baru dan pengetahuan baru untuk kita bisa berkembang. Karena saya mengajarkan tim saya bahwa harus mengenal dan memahami karakter setiap customer, jangan sampai

barista merasa kesulitan dalam berkomunikasi dan memahami karakter customer yang akhirnya akan menghambat Kafe Kopitography untuk berkembang. Jadi segala hambatan-hambatan yang dialami sebisa mungkin dijadikan pelajaran untuk kita.”

- Bagaimana Kafe Kopitography dalam menghadapi hambatan-hambatan tersebut?

Jawab : “Hambatan-hambatan yang dialami kita jadikan sebuah pelajaran, ilmu baru dan juga pengetahuan baru untuk kita bisa lebih memahami sesuatu hal, dan kita segera mengatasi hambatan-hambatan tersebut sebaik mungkin.”

- Apakah kegiatan PR yang sudah dilaksanakan sudah efektif untuk menghadapi permasalahan yang ada?

Jawab : “Untuk saat ini efektif, karena seiring banyaknya kopishop yang berkembang dan setelah saya amati kebanyakan kopishop hanya sekedar transaksi saja. Nah, di Kafe Kopitography ini saya tidak mau membangun image seperti itu, tetapi saya ingin setiap customer yang datang ke Kopitography itu bisa ngobrol dan

sharing dengan saya sendiri atau dengan barista-barista yang ada di Kafe Kopitography.”

- Bagaimana menurut Anda citra yang baik dalam sebuah kafe?

Jawab : “Kalo saya amati yang ada tiga hal yang menurut saya penting, yaitu hospitality, interior, produk, dimana hospitality menjadi hal yang sangat penting bagi kamu, karena memberikan pelayanan yang baik merupakan hal yang bisa membuat customer merasa nyaman dan ingin kembali ke Kopitography.”

- Apakah menurut Anda kafe Kopitography sudah mencapai citra yang baik dimata customer maupun publik?

Jawab : “Menurut saya untuk saat ini sudah, tetapi kami akan terus membangun dan memperbaiki lagi agar menjadi lebih baik, dan kami akan terus update tentang hal yang sedang trend.”

- Apakah pernah terjadi krisis atau customer pernah komplain?

Jawab : “Pernah, ada beberapa kali karena kesalahan barista, tapi dari hal tersebut saya dan barista jadi belajar untuk bisa lebih memberikan pelayanan terbaiknya. Sejauh ini hanya kesalahan-kesalahan sederhana saja dan masih bisa diatasi dengan baik.”

- Bagaimana Anda menghadapi atau menangani krisis atau komplain tersebut?

Jawab : “Saya dengan barista langsung memberikan respon yang cepat, dan jangan sampai ditunda-tunda karena dikhawatirkan menjadi masalah yang semakin besar.”

- Apakah kafe pernah terlibat dalam kegiatan promosi?

Jawab : “Pernah pada saat awal awal berdirinya Kopitography yaitu mengikuti promo-promo di gofood.”

- Bagaimana dampak kegiatan promosi tersebut terhadap citra kafe?

Jawab : “Sangat baik, dimana dilihat dari beberapa indikator dari customer yang datang.”

- Apa menu best seller dari Kopitography?

Jawab : “Dilihat dari by data semua menu minuman dari Kopitography menjadi menu best seller, dimana ada penikmatnya masing-masing dari setiap minuman yang disajikan.”

- Dalam sehari berapa customer yang datang ke Kopitography?

Jawab : “Paling sepi itu sekitar 10 orang, tetapi biasanya diatas itu jauh.”

- Apakah Kopitography pernah melakukan kolaborasi dengan yang lainnya?

Jawab : “Setiap tahunnya Kopitography selalu melakukan kolaborasi dengan event-event yang diadakan setiap tahunnya, seperti event melukis, event foto, event musik, event sepeda, dan juga pernah ikut mendukung suatu acara kampus dengan

mendirikan stand Kopitography, dan lain sebagainya. Hal tersebut dilakukan agar terwujudnya suatu hubungan yang simbiolosis mutualisme.”

- Apa goal kedepannya untuk Kopitography?

Jawab : “Saya ingin mempunya kebun kopi sendiri, ingin membka cabang Kafe Kopitography, Kafe Kopitography ini diharapkan menjadi tempat atau wadah belajar bagi orang-orang yang ingin belajar dalam hal apapun. Ingin juga ikut berkontribusi dalam pembangunan ekonomi yang makin baik di daerah Bogor Barat.”

Informan

Informan 1

Tanggal Wawancara : 4 Januari 2023

Tempat : Kafe Kopitography

Nama : Vinny Anggraeni

Umur : 24 tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Freelance event

Hasil Wawancara

- Dari mana Anda mengetahui Kafe Kopitography?

Jawab : “Saya mengetahui Kafe Kopitography dari temen saya, kebetulan barista nya teman saya sendiri, jadi saya tahu dari barista Kafe Kopitography.”

- Sejak kapan Anda mengetahui Kafe Kopitography?

Jawab : “Sejak tahun 2021 awal.”

- Bagaimana kinerja karyawan di Kafe Kopitography?

Jawab : “Cukup bik, dan barista nya memahami tentang kopi, tidak buta soal kopi.”

- Apakah pernah terjadi kesalahan dari pihak kafe ke customer?

Jawab : “Pernah, waktu itu saya memesannya ice tapi diberikan yang hot.”

- Jika pernah, bagaimana kafe memperbaiki kesalahan tersebut?

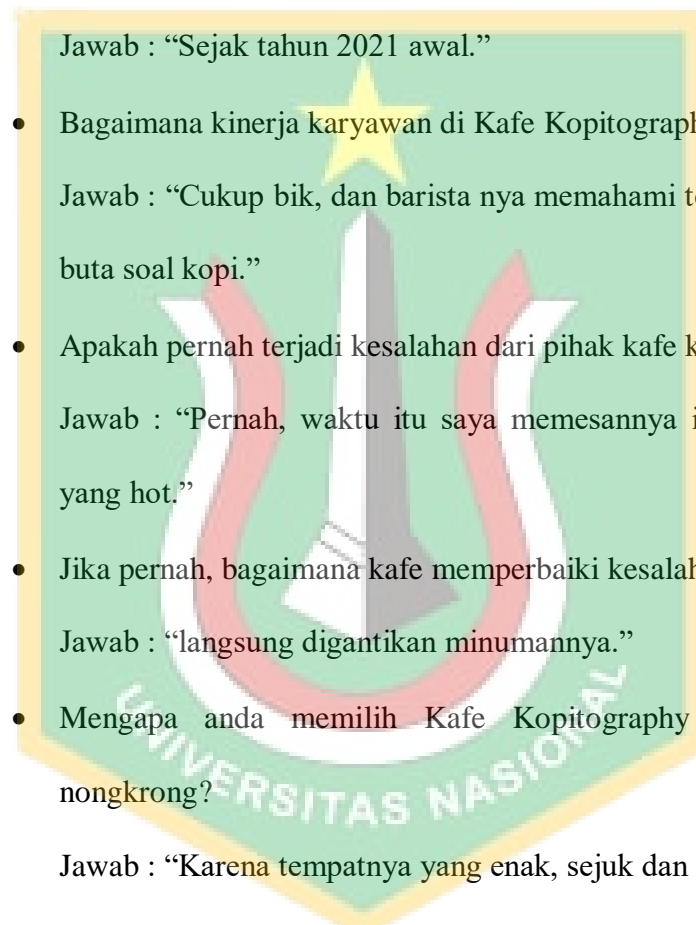
Jawab : “langsung digantikan minumannya.”

- Mengapa anda memilih Kafe Kopitography sebagai tempat nongkrong?

Jawab : “Karena tempatnya yang enak, sejuk dan nyaman.”

- Bagaimana citra Kafe Kopitography dimata customer?

Jawab : “Kafe kopitography itu enak untuk dikunjungi dan membuat nyaman berlama-lama, dan juga pelayanan nya yang ramah dan baik.”



- Apakah Anda mengetahui peran PR Kafe Kopitography dalam upaya membangun citra kafe?

Jawab : “Yang saya tau Kopitography pernah mengadakan event-event yang berkolaborasi dengan berbagai kalangan atau jenis event.”

- Apakah Anda mengetahui promosi-promosi yang diadakan oleh Kafe Kopitography?

Jawab : “Saya mengetahui promosi-promosi yang diadakan dari instagran Kafe Kopitography.”

- Apakah Anda pernah mengikuti promosi yang dilakukan oleh Kafe Kopitography?

Jawab : “Sejauh ini saya belum pernah mengikuti promosi-promosi yang diadakan oleh Kafe Kopitography.”

- Apakah Anda pernah mengikuti event-event yang pernah dilaksanakan Kafe Kopitography?

Jawab : “Pernah, pada saat ada event kopi di Kota Bogor.”

- Bagaimana menurut Anda event-event yang dilakukan oleh Kafe Kopitography?

Jawab : “Bagus dan sangat menarik, sehingga banyak customer yang ingin mengikuti event-event tersebut termasuk saya.”

- Bagaimana menurut Anda kegiatan atau event yang Kafe Kopitography adakan pada saat moment tertentu sejauh ini bersifat positif atau tidak?

Jawab : “Sejauh ini event-event yang diadakan bersifat sangat positif,”

- Apa yang Anda sukai dari Kafe Kopitography?

Jawab : “Dari tempatnya yang membuat nyaman dan tenang, bisa digunakan untuk nugas dan meeting, dan menu menu minuman dan makannya yang enak dan juga harganya yang terjangkau.”

- Menurut Anda mengapa Kafe Kopitography menjadi lebih unggul dari kafe-kafe yang lain?

Jawab : “Menurut saya dari pelayanannya yang sangat baik dan ramah, mulai dari owner dan baristanya yang welcome dengan siapapun dan hal apapun, dimana di Kopitography saya bukan hanya sekedar nongkrong saja, tetapi bisa juga sahring dan belajar dengan owner maupun baristanya.”

- Menu apa yang Anda sukai dari Kafe Kopitography?

Jawab : “Saya suka Japanese Ice Coffee.”

- Apakah Anda pernah mengajak teman-teman Anda yang belum mengetahui Kafe Kopitography untuk datang ke Kafe Kopitography?

Jawab : “Pernah, sekitar 3 sampai 4 orang.”

- Jika pernah, mengapa Anda mengajak teman-teman Anda untuk mendatangi Kafe Kopitography?

Jawab : “Karena tempatnya yang enak untuk nongkrong dengan teman-teman, harganya yang sangat terjangkau, dan ada wifi nya, jadi bisa mabar (main bareng) game online.”

- Menurut Anda hal apa yang harus ditingkatkan di Kafe Kopitography?

Jawab : “Mungkin tempatnya yang bisa diperluas lagi, dan juga variasi menu yang ditambahkan.”

- Apa saran Anda untuk Kafe Kopitography?

Jawab : “Tambah karyawannya, agar pelayanannya lebih cepat jika sedang ramai.”

Informan 2

Tanggal Wawancara : 4 Januari 2023

Tempat : Kafe Kopitography

Nama : Erlin Oktavia

Umur : 21 tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Karyawan swasta

Hasil wawancara

- Dari mana Anda mengetahui Kafe Kopitography?

Jawab : “Saya mengetahui Kafe Kopitography dari teman saya dan media sosial instagram.”

- Sejak kapan Anda mengetahui Kafe Kopitography?

Jawab : “Sejak akhir tahun 2021.”

- Bagaimana kinerja karyawan di Kafe Kopitography?

Jawab : “Para baristnya ramah-ramah, baik, murah senyum, sehingga membuat saya merasa nyaman.”

- Apakah pernah terjadi kesalahan dari pihak kafe ke customer?

Jawab : “Sejauh ini saya belum mengalami kesalahan yang dilakukan oleh pihak Kafe Kopitography.”

- Mengapa anda memilih Kafe Kopitography sebagai tempat nongkrong?

Jawab : “Karena barista dan owner nya yang ramah, tempatnya yang enak, dan juga nyaman buat nongkrong sama temen-temen.”

- Bagaimana citra Kafe Kopitography dimata customer?

Jawab : “Selama saya nongkrong di Kopitography selalu membuat saya merasa nyaman dan betah berlama-lama ditempat, dengan pelayanannya yang sangat baik dan ramag, sehingga membuat saya merasa dihargai dan nyaman berada di dalam Kafe Kopitography.”

- Apakah Anda mengetahui peran PR Kafe Kopitography dalam upaya membangun citra kafe?

Jawab : “Saya pernah mengetahui salah satu kegiatan PR yang dilakukan oleh Kafe Kopitography itu ketika mengadakan event kopi di daerah Kota Bogor.”

- Apakah Anda mengetahui promosi-promosi yang diadakan oleh Kafe Kopitography?

Jawab : “Saya tahu diadakannya promosi-promosi dari instagram Kafe Kopitography.”

- Apakah Anda pernah mengikuti promosi yang dilakukan oleh Kafe Kopitography?

Jawab : “Selama ini saya belum pernah mengikuti promosi-promosi yang diadakan oleh Kafe Kopitography, mungkin waktunya yang belum tepat untuk saya bisa mengikuti promosi-promosi yang diadakan.”

- Apakah Anda pernah mengikuti event-event yang pernah dilaksanakan Kafe Kopitography?

Jawab : “Sejauh ini saya belum pernah mengikuti event-event yang diadakan oleh Kafe Kopitography.”

- Bagaimana menurut Anda event- event yang dilakukan oleh Kafe Kopitography?

Jawab : “Walaupun saya belum pernah mengikuti kegiatan event-event yang diadakan oleh Kafe Kopitography, tetapi saya mendengar dari teman-teman saya bahwa event yang diadakan oleh Kafe Kopitography itu selalu bagus dan menarik.”

- Bagaimana menurut Anda kegiatan atau event yang Kafe Kopitography adakan pada saat moment tertentu sejauh ini bersifat positif atau tidak?

Jawab : “Sejauh ini yang saya tahu semua kegiatan atau event yang diadakan oleh Kafe Kopitography itu bersifat positif.”

- Apa yang Anda sukai dari Kafe Kopitography?

Jawab : “Tempatnya yang enak dan membuat nyaman, dimana minuman-minuman yang ada di Kafe Kopitography pun enak-enak, dengan pelayanan yang diberikan oleh barista dan owner nya pun sangat baik dan sangat menghargai setiap customer yang datang.”

- Menurut Anda mengapa Kafe Kopitography menjadi lebih unggul dari kafe-kafe yang lain?

Jawab : “Dari harganya yang terbilang sangat terjangkau, dan juga tempatnya yang sangat enak untuk bisa kumpul dengan teman-teman.”

- Menu apa yang Anda sukai dari Kafe Kopitography?

Jawab : “Saya suka minuman coklat banana.”

- Apakah Anda pernah mengajak teman-teman Anda yang belum mengetahui Kafe Kopitography untuk datang ke Kafe Kopitography?

Jawab : “Pernah, sekitar 4 sampai 5 orang.”

- Jika pernah, mengapa Anda mengajak teman-teman Anda untuk mendatangi Kafe Kopitography?

Jawab : “Saya mengajak teman-teman saya karena tempatnya juga yang tidak terlalu jauh dari rumah, strategis dan mudah dijangkau. Disini juga tempatnya enak, free wifi, dan juga harganya terjangkau.”

- Menurut Anda hal apa yang harus ditingkatkan di Kafe Kopitography?

Jawab : “Tempatnya yang mungkin diperluas lagi, dan juga varian menu makanannya yang mungkin bisa ditambahkan lagi.”

- Apa saran Anda untuk Kafe Kopitography?

Jawab : “Dari Kafe sudah sangat bagus menurut saya, mungkin parkirannya saya yang bisa lebih diperluas lagi.”

Informan 3

Tanggal Wawancara : 9 Januari 2023

Tempat : Kafe Kopitography

Nama : Mochamad Rafa Putra Hartaji

Umur : 23 tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki

Pekerjaan : Mahasiswa

Hasil Wawancara

- Dari mana Anda mengetahui Kafe Kopitography?

Jawab : “Kebetulan owner dari Kafe Kopitography ini adalah teman saya cukup dekat, jadi saya tahu dari owner nya langsung, dari Kopitography menjual kopi botolan, samapi akhirnya sekarang memiliki store tetap dan besar.”

- Sejak kapan Anda mengetahui Kafe Kopitography?

Jawab : “Sejak awal berdirinya brand Kopitography, yaotu sekiat tahun 2019, dimana saya juga salah satu orang yang membeli kopi botolan yang pada saat itu Kopitography jual.”

- Bagaimana kinerja karyawan di Kafe Kopitography?

Jawab : “Kinerja dari karyawan Kafe Kopitography ini sangat baik, dimana pelayanannya yang ramag, dan juga selalu menerima kritikan dan saran dari setiap customer yang datang. Dan juga ilmu-ilmu tentang kopi yang dimiliki setipa baristanya, sehingga membuat kopi Kopitography ini menjadi kopi yang enak untuk dinikmati.”

- Apakah pernah terjadi kesalahan dari pihak kafe ke customer?

Jawab : “Sejauh ini tidak pernah terjadi.”

- Mengapa anda memilih Kafe Kopitography sebagai tempat nongkrong?

Jawab : “Karena tempatnya yang sangat membuat nyaman dan

tenang, sehingga bisa digunakan untuk nugas atau meeting dengan yang lainnya, dan juga pelayanannya dari barista dan owner nya yang sangat baik dan ramah, sehingga kita sebagai customer merasa nyaman dan dihargai ketika datang ke Kafe Kopitography. Dan juga minuman-minumannya yang enak dan unik rasanya, serta interior nya yang jarang dimiliki oleh kafe-kafe yang lain, sehingga menarik untuk dikunjungi.”

- Bagaimana citra Kafe Kopitography dimata customer?

Jawab : “Menurut saya Kafe Kopitography selalu memberikan segala macam hal nya dengan sebaik mungkin, dimana hal tersebut membuat citra dari Kafe Kopitography ini baik dan positif dimata customer nya.”

- Apakah Anda mengetahui peran PR Kafe Kopitography dalam upaya membangun citra kafe?

Jawab : “Saya sedikit banyaknya mengetahui kegiatan PR yang dilaksan kn atau dilakukan oleh Kafe Kopitography dari owner nya langsung, dimana banyak kegiatan PR yang dilakukan oleh

Kafe Kopitography untuk bisa membangun citra nya menjadi lebih baik lagi.”

- Apakah Anda mengetahui promosi-promosi yang diadakan oleh Kafe Kopitography?

Jawab : “Saya mengetahui promosi-promosi yang diadakan oleh Kafe Kopitography itu dari instagran atau owner nya langsung yang memberi info kepada saya.”

- Apakah Anda pernah mengikuti promosi yang dilakukan oleh Kafe Kopitography?

Jawab : “Pernah, di gofood.”

- Apakah Anda pernah mengikuti event-event yang pernah dilaksanakan Kafe Kopitography?

Jawab : “Tidak pernah.”

- Bagaimana menurut Anda event- event yang dilakukan oleh Kafe Kopitography?

Jawab : “Walaupun saya tidak pernah ikut, tetapi sepertinya menarik mendengar dari cerita teman dan melihat dari sosial media Kafe Kopitography.”

- Bagaimana menurut Anda kegiatan atau event yang Kafe Kopitography adakan pada saat moment tertentu sejauh ini bersifat positif atau tidak?

Jawab : “Bersifat positif.”

- Apa yang Anda sukai dari Kafe Kopitography?

Jawab : “Yang pastinya dari minuman-minumannya yang enak, dimana rasa dari minuman tersebut pas dan tidak berlebihan, dan juga dari hospitality barista dan juga owner dari Kafe Kopitography yang sangat baik dan ramah. Dengan interior yang ada pun membuat saya merasa nyaman berlama-lama di Kafe Kopitography.”

- Menurut Anda mengapa Kafe Kopitography menjadi lebih unggul dari kafe-kafe yang lain?

Jawab : “Karena tidak semua konsep yang ada di Kafe Kopitography ada di kafe-kafe yang lain, salah satunya seperti dimana ketika customer datang bukan hanya sekedar transaksi kemudian duduk dan pulang, tetapi kita bisa mengobrol dan sharing dengan owner atau barista yang ada di Kafe Kopitography ini dalam hal apapun, pihak Kafe Kopitography ini sangat terbuka bagi semua orang, memberikan wadah bagi setiap orang yang ini menuangkan kreativitasnya di Kopitography, mendukung setiap ide yang dituangkan oleh customer Kafe Kopitography. Hal tersebut yang menurut saya membuat Kafe Kopitography ini unggul dari kafe-kafe yang lain.”

- Menu apa yang Anda sukai dari Kafe Kopitography?

Jawab : “Salah satu minuman yang saya sukai yaitu, In The Sky.”

- Apakah Anda pernah mengajak teman-teman Anda yang belum mengetahui Kafe Kopitography untuk datang ke Kafe Kopitography?

Jawab : “Pernah, tetapi jumlah pastinya saya lupa, yang jelas saya sudah banyak mengajak teman-teman saya untuk datang ke Kafe Kopitography.”

- Jika pernah, mengapa Anda mengajak teman-teman Anda untuk mendatangi Kafe Kopitography?

Jawab : “Karena Kafe Kopitography ini tempat dan suasananya yang sangat nyaman untuk kita bisa berkumpul, nugas, dan juga meeting suatu event atau hal yang lainnya, sehingga kita sebagai customer merasa Kafe Kopitography ini cocok untuk kita juga bisa berkumpul dengan teman-teman yang lainnya.”

- Menurut Anda hal apa yang harus ditingkatkan di Kafe Kopitography?

Jawab : “Mungkin dari menu cemilan dan makanannya yang bisa lebih ditambahkan variasinya.”

- Apa saran Anda untuk Kafe Kopitography?

Jawab : “Untuk keseluruhan Kafe Kopitography ini sudah sangat bagus dan menarik, dan juga memiliki konsep yang berbeda dari kafe-kafe yang lainnya, mungkin tempatnya yang bisa diperluas lagi agar ketika ramai para customer tetap bisa datang dan

menikmati minuman serta makanan yang ada di Kafe Kopitography.”

LAMPIRAN

DOKUMENTASI

Foto pada saat wawancara dengan key informan, yaitu owner Kafe Kopitography.



Foto pada saat wawancara dengan informan

Informan 1 dan 2



Informan 3





Riwayat Hidup



Nama	: Yola Millenia
Tempat Tanggal Lahir	: Bogor, 13 Maret 2000
Jenis Kelamin	: Perempuan
Agama	: Islam
Kewarganegaraan	: Indonesia
Alamat	: Perum Grand Suter Leuwiliang, blok j1 no.01
No. Telepon	: 081386890983
Email	: yolamillenoa13@gmail.com
Nama Orang Tua	
Ayah	: Mulyono
Ibu	: Eva Kurniasari
Pendidikan Formal	
2005-2006	: TK Mawar
2006-2012	: Madrasah Ibtidaiyah Matlahul Anwar
2012-2015	: Madrasah Tsanawiyah Negeri 2 Bogor
2015-2018	: SMA Negeri 1 Leuwiliang
2019-2023	: Universitas Nasional

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

15%	15%	1%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.uns.ac.id Internet Source	3%
2	repository.umsu.ac.id Internet Source	3%
3	adoc.pub Internet Source	2%
4	eprints.binadarma.ac.id Internet Source	1%
5	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1%
6	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%
7	www.scribd.com Internet Source	1%
8	etd.repository.ugm.ac.id Internet Source	1%
9	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1%