

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pemaparan pada bab-bab yang sudah ada dan analisis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan, aktivitas public relations yang dilakukan Kafe Kopitography dalam membangun citra antara lain, dengan mengedepankan hospitality yang sangat baik, menyajikan event-event spesial dan menarik untuk customer, berkolaborasi dengan seniman pelukis yang ada di daerah dekat Kafe Kopitography, mengadakan promo di aplikasi gofood, berkolaborasi dengan beberapa event. Dimana semua kegiatan public relations tersebut dilakukan untuk membangun citra Kafe Kopitography.

#### **5.2 Saran**

Melihat kenyataan yang ada, maka terdapat beberapa hal yang diharapkan dapat berguna serta bermanfaat bagi kemajuan Kafe Kopitography yaitu, dengan mngksuskan adanya seorang PR, dan dengan menambahkan lagi menu makanan yang ada di Kafe Kopitography agar lebih menarik para customer, lebih diperluas kembali tempatnya agar lebih banyak customer yang datang. Kemudian bagi owner sekaligus humas dari Kafe Kopitography sebaiknya melakukan perbandingan dan meninjau langsung terhadap kafe-kafe lain untuk melihat perkembangan persaingan sebagai pembelajaran untuk Kafe Kopitography agar lebih baik lagi kedepannya.